

令和 3年度予算見積調書(9月補正予算)

課室名：産業支援課
 担当名：経営革新支援担当
 内線：3902

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
B2	中小企業販路開拓支援事業			一般会計	商工費	商工業費	商工振興費	受注企業振興対策費	
事業期間	昭和48年度～	根拠法令	中小企業基本法、下請中小企業振興法、県中小企業振興基本条例	宣言項目	08	稼働力の向上		SDGsゴール	SDGsターゲット
1 事業概要	受発注情報の収集及び提供、取引のあっせん、展示商談会の開催等を通じて、県内中小企業の販路の拡大を支援する。			5 事業説明					
(1) オンライン営業販路開拓支援事業	15,992千円			(1) 事業内容	ア オンライン営業販路開拓支援事業 15,992千円 コロナ禍により従来型の営業（訪問営業、展示商談会出展等）ができず、販路開拓に苦慮している県内中小企業が、ウィズコロナ・ポストコロナ時代に対応したオンラインによる営業手法（オンライン商談会出展等）を導入できるように支援を行う。				
2 事業主体及び負担区分	(1) (国10/10・県0) 新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金			(2) 事業計画	ア オンライン営業スキルアップセミナー：3回 イ オンライン販路開拓経費補助：補助率1/2、上限250千円、対象50社				
3 地方財政措置の状況	なし			(3) 事業効果	総あっせん件数実績 令和2年度 2,605件 令和元年度 2,009件 平成30年度 3,143件 平成29年度 3,471件				
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員	9,500千円×1.0人=9,500千円			(4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況	商工会等の他の支援機関とも連携し、県内商工業の振興を図る。				
予算額		財源内訳						一般財源	補正後の予算額
決定額	15,992	15,992						0	29,060
現計額	13,068	13,068						0	