

令和 3年度予算見積調書

課室名：観光課
 担当名：インバウンド担当
 内線：3953

(単位：千円)

| 番号 | 事業名 | | | 会計 | 款 | 項 | 目 | 説明事業 | | | |
|------------------------------------------------------------|---------------------|---------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|-----------|------------|------------------------------|---------|---|
| B95 | 海外重点市場へのプロモーション強化事業 | | | 一般会計 | 商工費 | 観光費 | 観光費 | 彩の国観光振興推進費 | | | |
| 事業期間 | 平成29年度～ | 根拠法令 | なし | | | | 宣言項目 | 11 | オリンピック・パラリンピックなどを契機とした地域の活性化 | SDGsゴール | 8 |
| | 令和 3年度 | | | 分野施策 | 040835 | 観光の振興 | SDGsターゲット | 8-9 | | | |
| 1 事業概要 | | | | 5 事業説明 | | | | | | | |
| 訪日外国人観光客誘致に係る重点市場（台湾、タイ、香港）において、現地プロモーションを強化し埼玉の観光情報を発信する。 | | | | (1) 事業内容 | | | | | | | |
| (1) 重点市場向けプロモーション 23,987千円 | | | | ア 重点市場向けプロモーション 23,987千円 | | | | | | | |
| (2) 埼玉観光セールス拠点の運営 8,525千円 | | | | イ 埼玉観光セールス拠点の運営 8,525千円 | | | | | | | |
| (3) サイタマファンづくりイベント 7,284千円 | | | | ウ サイタマファンづくりイベント 7,284千円 | | | | | | | |
| 2 事業主体及び負担区分 (県10/10) | | | | (2) 事業計画 | | | | | | | |
| 3 地方財政措置の状況 普通交付税措置 観光費 観光振興費 | | | | ア 重点市場向けプロモーション ・WEBメディアやインフルエンサー等を活用したPR ・SNSによる継続的な情報発信と現地のニーズ等の分析 | | | | | | | |
| 4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×3人=28,500千円 | | | | イ 埼玉観光セールス拠点の運営 ・台湾、タイにおいて埼玉観光セールス拠点を運営 ・現地の旅行会社や旅行系メディアに対するセールスや関係強化に向けた取組 ・消費意欲が旺盛な層に絞ったアプローチ | | | | | | | |
| | | | | ウ サイタマファンづくりイベント 現地でのイベントに出展し、サイタマファンを獲得 | | | | | | | |
| | | | | (3) 事業効果 本県観光を広く海外にPRし、新型コロナウイルス感染症の収束後の観光振興につなげる。 | | | | | | | |
| | | | | (4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 市町村、交通事業者、観光関連事業者等と連携し事業を展開する | | | | | | | |
| 予算額 | | 財 源 内 訳 | | | | | | 一般財源 | 前年との 対比 | | |
| 決定額 | 39,796 | | | | | | | 39,796 | △1,881 | | |
| 前年額 | 41,677 | | | | | | | 41,677 | | | |