

令和 3年度予算見積調書

課室名：広聴広報課
 担当名：魅力発信担当
 内線：3192

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
B5	埼玉魅力発信戦略事業費			一般会計	総務費	県民費	広報広聴費	埼玉プレゼンテーション推進費		
事業期間	平成29年度～	根拠法令	なし				宣言項目		SDGsゴール	11, 12, 17, 4
	令和 8年度			分野施策	061348 郷土の魅力の創造発信	SDGsターゲット	11-4, 11-a, 12-8, 17			
1 事業の概要				5 事業説明						
<p>本県魅力をあらゆるメディアを通じて県内外にPRすることで、本県のもつ魅力や強みを磨き、県民の郷土への帰属意識と愛着、誇りを醸成することを目的に事業を実施する。</p> <p>(1) 「WE LOVE SAITAMA」プロジェクトの展開 2,675千円</p> <p>(2) コバトン知名度アップ大作戦の展開 4,396千円</p> <p>(3) 埼玉150周年記念事業費 32,373千円</p>				<p>(1) 事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ア 「WE LOVE SAITAMA」プロジェクトの展開 2,675千円 <ul style="list-style-type: none"> ○ 県民栄誉章等 ○ 彩の国さいたま魅力づくり推進協議会負担金等 イ コバトン知名度アップ大作戦の展開 4,396千円 <ul style="list-style-type: none"> ○ コバトンとさいたまっちゃんによるPR活動 ウ 埼玉150周年記念事業費 32,373千円 <ul style="list-style-type: none"> ○ 埼玉を「知る」 特設WEBサイトの充実 県民参加型SNSキャンペーンの実施 ○ 埼玉を「祝う」 埼玉150周年記念式典・イベントの開催 官民連携による魅力発信事業の実施 ○ 埼玉を「伝える」 埼玉未来予想コンクールの実施 県民参加型プロモーション『みんなで埼玉宣伝部』〈仮称〉の設置 <p>(2) 事業計画 特設WEBサイト等による情報発信(～12月)、魅力発信ポータルサイトへの改修(1～3月) 150周年記念式典・イベントの実施(11月14日)、官民連携150周年記念事業の実施(～12月) 未来予想コンクールの実施(～11月)、『みんなで埼玉宣伝部』〈仮称〉の展開(～3月)</p> <p>(3) 事業効果 埼玉の魅力が県内外で認知され、県民の郷土への愛着や誇りを醸成するとともに、新型コロナウイルス感染症によって低下した地域の活力向上につなげる。</p>						
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)										
3 地方財政措置の状況 なし										
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×6人=57,000千円										
財 源 内 訳										
予算額								一般財源	前年との 対比	
決定額	39,444							39,444	7,765	
前年額	31,679							31,679		