

令和 2年度予算見積調書(2月補正予算)

課室名：産業支援課
 担当名：技術支援担当
 内線：3777

(単位：千円)

番号	事業名		会計	款	項	目	説明事業	
B29	新しい生活様式に対応した中小製造業の販路開拓支援事業		一般会計	商工費	商工業費	商工振興費	受注企業振興対策費	
事業期間	令和 2年度	根拠法令				宣言項目	08	稼ぐ力の向上
						分野施策	040832	変化に向き合う中小企業と小規模事業者の支援
1 事業概要			5 事業説明					
新しい生活様式の定着に伴い非対面による営業・販売が一般的になってきている。こうした環境下で中小企業が実施する販路開拓に対して補助を行う。 (1) コンテンツ等作成支援 △1,696千円 補助金交付額が見込みを下回ることによる減額 (2) 展示商談会動画作成支援 △3,018千円 補助金交付額が見込みを下回ることによる減額 (3) 広報審査事務費 △1,210千円 事務費の節減により生じる執行残の減額			(1) 事業内容 ア コンテンツ等作成支援 12,500千円 ネットによる営業活動等において提示する魅力的なコンテンツや営業資料作成のための費用、及び専門家の助言を受けるための費用に対して補助を行う。 イ オンライン展示商談会動画作成支援 10,000千円 オンラインでの展示商談会において、他社との差別化を図るためのPR動画を作成する費用に対して補助を行う。 (2) 事業計画 ア コンテンツ等作成支援 補助率1/2、上限250千円、交付先50社 イ オンライン展示商談会動画作成支援 補助率1/2、上限150千円、交付先50社 (オンラインビジネスアリーナに出展する場合は、補助率2/3、上限200千円) (3) 事業効果 ネット等を通じた営業を支援し、中小製造業が事業を継続し発展するよう支援を行う。 (4) 県民、民間活力、職員のマンパワーの活用、他団体との連携状況 県内商工団体や公設試との連携 (5) 補正予算の概要 補助金交付額が見込みを下回ることによる減額					
2 事業主体及び負担区分 県 (10/10)								
3 地方財政措置の状況 なし								
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×1人=9,500千円								
予算額		財 源 内 訳					一般財源	補正後の 予算額
決定額	△5,924	国庫支出金	△5,924				0	18,352
現計額	24,276		24,276				0	