

令和 2年度予算見積調書(2月補正予算)

課室名: 観光課
 担当名: インバウンド担当
 内線: 3953
 (単位: 千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
B53	海外重点市場へのプロモーション強化事業			一般会計	商工費	観光費	観光費	彩の国観光振興推進費	
事業期間	平成29年度～ 令和 3年度	根拠法令	なし	宣言項目		11	オリンピック・パラリンピックなどを契機とした地域の活性化		
				分野施策		040835	観光の振興		
1 事業概要 訪日外国人観光誘客に係る重点市場（台湾、タイ、香港）において、現地プロモーションを強化し埼玉の観光情報を発信する。				5 事業説明					
(1) 重点市場向けプロモーション コロナ感染拡大による減額				△1,318千円		(1) 事業内容			
(2) 埼玉観光セールス拠点の運営 コロナ感染拡大による減額				△1,387千円		ア 重点市場向けプロモーション 20,604千円			
(3) 現地旅行博等への出展 コロナ感染拡大による減額				△4,548千円		イ 埼玉観光セールス拠点の運営 7,135千円			
						ウ 現地旅行博等への出展 6,685千円			
						(2) 事業計画			
						ア 重点市場向けプロモーション（台湾、タイ、香港）			
						・現地メディア等を活用したプロモーションの実施			
						・現地旅行会社への旅行商品の造成、販売に向けた働きかけ			
						イ 埼玉観光セールス拠点の運営（台湾、タイ）			
						・現地旅行会社、メディア等に対する埼玉県の観光情報の提供			
						・職員による現地セールスコールの支援			
						ウ 現地旅行博等への出展（台湾、香港）			
						各国で開催される旅行博等のイベントへの出展			
						(3) 事業効果			
						本県を訪れた外国人観光客数 平成27年：28万人→令和2年：100万人			
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)						(4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況			
						市町村、交通事業者、観光関連事業者等と連携し事業を展開する			
						(5) 補正予算の概要			
						コロナ感染拡大による海外渡航費用や出展費用の減額及び事務費の節減により生じる執行残の減額			
3 地方財政措置の状況 普通交付税措置 観光費 観光振興費									
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×3人=28,500千円									
予算額		財 源 内 訳						一般財源	補正後の 予算額
決定額	△7,253						△7,253	34,424	
現計額	41,677						41,677		