

令和 2年度予算見積調書

課室名：広聴広報課
 担当名：魅力発信担当
 内線：3192

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
B5	埼玉魅力発信戦略事業費			一般会計	総務費	県民費	広報広聴費	埼玉プレゼンテーション推進費	
事業期間	平成29年度～ 令和 3年度	根拠法令	なし	宣言項目		分野施策 061348 郷土の魅力の創造発信			
1 事業の概要 本県魅力をあらゆるメディアを通じて県内外にPRすることで、本県のもつ魅力や強みを磨き、県民の郷土への帰属意識と愛着、誇りを醸成することを目的に事業を実施する。 (1) 「WE LOVE SAITAMA」プロジェクトの展開 6,271 千円 (2) コバトン知名度アップ大作戦の展開 5,540 千円 (3) 埼玉150周年記念事業費 19,868 千円				5 事業説明 (1) 事業内容 ア 「WE LOVE SAITAMA」プロジェクトの展開 6,271千円 ○ 県民の日記念式典 ○ 県庁オープンデー ○ 県民荣誉章等 ○ その他の魅力発信 イ コバトン知名度アップ大作戦の展開 5,540千円 ○ コバトンとさいたまっちゃんによるPR活動 ウ 埼玉150周年記念事業費 19,868千円 ○ 埼玉150周年記念WEBサイト開設 ○ 埼玉150周年記念イベント運営 ○ 埼玉150周年記念PR動画制作 (2) 事業計画 県民の郷土への帰属意識と愛着、誇りを醸成する。 (3) 事業効果 埼玉の魅力が県内外で認知され、県民が郷土に愛着や誇りを持つ。また、各種民間調査における、本県のブランド力や県民の愛着度が向上する。					
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)									
3 地方財政措置の状況 なし									
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×5.8人=55,100千円									
予算額		財 源 内 訳						一般財源	前年との 対比
決定額	31,679							31,679	16,478
前年額	15,201							15,201	