

# 令和元年度予算見積調書(2月補正予算)

課室名：農業ビジネス支援課

担当名：総務・企画担当

内線：4123

(単位：千円)

番号	事業名		会計	款	項	目	説明事業	
A8	卸売市場整備推進指導事業		一般会計	農林水産業費	農業費	食品流通対策費	卸売市場対策費	
事業期間	昭和47年度～	根拠法令	卸売市場法第6条、第48条、第71条 埼玉県卸売市場条例第22条、第26条			宣言項目		
					分野施策	040937 強みを生かした収益力ある農業の確立		
1 事業概要			5 事業説明					
<p>生鮮食料品等の安定的な供給を図るため、計画的な市場整備の指針として策定した「第10次埼玉県卸売市場整備計画」に基づき、卸売市場の適正な運営の確保、経営の改善、市場関係者の資質の向上を図る。 また、改正卸売市場法の施行に向け、県条例等の改正や市場開設者に向けた説明会等を開催し、新制度の周知を図る。</p> <p>(1) 卸売市場審議会 <math>\Delta 132</math>千円 事務費の節減による減額 審議会への委員欠席による減額</p> <p>(2) 卸売市場運営指導 <math>\Delta 804</math>千円 配当留保及び事務費の節減による減額</p>			<p>(1) 事業内容 ア 卸売市場審議会 <math>346</math>千円 知事の諮問に応じて、埼玉県卸売市場整備計画及びその他卸売市場に関する重要事項の審議を行う。 (ア)開催予定 8月 (イ)委員 学識経験者等19名、任期2年 イ 卸売市場運営指導 <math>1,922</math>千円 卸売市場の健全な運営を確保するため、実態調査や現地指導、研修会、新制度周知の説明会を実施する。</p> <p>(2) 事業計画 ア 卸売市場審議会 年1回 イ 卸売市場運営指導 (ア)現地調査指導 31市場 (中央卸売市場を除く) (イ)卸売市場実態調査 32市場 (ウ)卸売市場関係者研修 年1回 (エ)改正卸売市場法等説明会 年3回</p> <p>(3) 事業効果 卸売市場の適正な運営が確保され、経営の改善や市場関係者の資質の向上が図られることにより、生鮮食料品等の安定的な供給が図られる。 卸売市場審議会は毎年1回開催。現地調査指導は平成28年度は20市場、平成29年度は13市場を実施。卸売市場実態調査は毎年実施。研修会は毎年1回開催。</p> <p>(4) 県民・民間協力、職員のマンパワーの活用、他団体との連携状況 青果市場相互の連携強化を図り、市場運営の向上を推進している一般社団法人埼玉県青果市場連合会と共催で卸売市場関係者研修会を開催している。</p> <p>(5) その他 (前年からの変更点) 改正卸売市場法の施行に向け、県条例等の改正や新制度周知のための経費を計上</p> <p>(6) 補正予算の概要 ア 卸売市場審議会 審議会への委員欠席による減額、事務費の節減による減額 <math>\Delta 132</math>千円 イ 卸売市場運営指導 配当留保及び事務費の節減による減額 <math>\Delta 804</math>千円</p>					
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)								
3 地方財政措置の状況 普通交付税 (単位費用) (区分) 農業行政費 (細目) 生産流通振興費 (細節) 生産流通振興費								
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 $9,500$ 千円 $\times 1.7$ 人 $=16,150$ 千円								
			財 源 内 訳				一般財源	補正後の 予算額
予算額		使用料・手数料						
決定額	$\Delta 936$						$\Delta 936$	1,332
現計額	2,268	3					2,265	