

# 平成31年度予算見積調書

課室名： 共助社会づくり課

担当名： 担い手支援担当

内線： 2819

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
B13	アクティブシニア地域デビュー推進事業			一般会計	総務費	県民費	県民活動推進費	共助による地域のきずなづくり推進費	
事業期間	平成30年度～平成32年度	根拠法令	なし				宣言項目	05	シニアの活躍推進
1 事業概要				5 事業説明					
<p>アクティブシニアの地域デビューを後押しするため、地域デビューの魅力やノウハウを発信する戦略PRを企業や市町村と連携して実施する。</p> <p>(1) 地域デビュー戦略PR事業 21,349千円</p>				<p>(1) 事業内容</p> <p>ア 地域デビュー戦略PR事業 21,349千円</p> <p>(ア) 企業との連携</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・企業の場所提供による、地域デビュー楽しみ隊活動展示・発表会の開催</li> </ul> <p>(イ) 「埼玉人生100年時代の楽しみ方研究所」の運営</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>① 関連情報や事例の収集と発信</li> <li>② 地域デビューモデルコンテスト</li> <li>③ 地域デビュートライアルコースの企画・発信</li> <li>④ 地域デビューによる人生100年時代の楽しみ方エピソード動画作成</li> </ol> <p>(ウ) インフルエンサーを活用した情報発信力の強化</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>① メインインフルエンサーの活用</li> <li>② 地域デビュー楽しみ隊による情報発信力強化のため企画</li> <li>③ メディアとのタイアップ</li> </ol> <p>(エ) 地域デビュー楽しみ隊による市町村伴走支援</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>① 楽しみ隊による市町村と連携した地域デビューの後押し</li> <li>② 隊員同士の情報交換</li> </ol> <p>(2) 事業計画 地域デビュー戦略PR事業</p> <p>4月～5月 企画提案競技・委託契約締結</p> <p>6月～3月 事業実施</p> <p>(3) 事業効果</p> <p>シニア層やプレシニア層または家族などのシニアの周囲の方々に、地域活動の魅力や地域デビューのノウハウを継続的かつ重層的に届け、地域活動が他人事ではなく自分事として捉えられるような意識変容を促し、実際に地域活動に一步踏み出すという行動変容につながる。</p>					
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)									
3 地方財政措置の状況 なし									
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×1.5人=14,250千円									
				財 源 内 訳				一般財源	前年との 対比
予算額	21,349							21,349	6,349
決定額	21,349							21,349	6,349
前年額	15,000							15,000	