

# 平成30年度予算見積調書

課室名：共助社会づくり課

担当名：担い手支援担当

内線：2837

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
B14	アクティブシニア地域デビュー推進事業			一般会計	総務費	県民費	県民活動推進費	共助による地域のきずなづくり推進費		
事業期間	平成30年度～平成32年度	根拠法令	なし				宣言項目	05	シニアの活躍推進	
							分野施策			
<b>1 事業概要</b> アクティブシニアの地域デビューを推進するため、地域デビューの魅力やノウハウを発信し、地域デビューの第一歩を後押しする。 (1) 地域デビュー戦略PR事業 15,000千円				<b>5 事業説明</b> (1) 事業内容 地域デビュー戦略PR事業 15,000千円 ア (仮称)「人生100年時代の地域デビュー戦略研究所」広報キャンペーン シニアの地域デビューを推進するための有効な広報戦略を有識者やシニアの一般県民、市町村、楽しみ隊メンバーなどへのヒアリング調査により分析する。地域デビューできない人たちの心の奥底を紐解き、地域デビューの広報戦略に必要なコンテンツを体系的にまとめ、楽しみ隊をはじめ各種メディアで発信するとともに、市町村にもコンテンツを提供し、市町村広報媒体、市町村地域デビュー関連事業とも連動させ、重層的に発信していく。 イ 地域デビュー楽しみ隊による情報発信 地域デビューのノウハウや魅力を発信する隊員の個人の発信活動を重視するとともに、その発信の場として地域デビューに関するセミナーを開講するなど、隊の活動をさらに活性化させる支援を行っていく。 ウ 地域デビュー川柳(またはキャッチコピーなど)コンテスト 小学生以上を対象に、シニアの地域デビューに関する川柳(またはキャッチコピー)コンテストを実施し、社会全体で地域デビューに関心を持ってもらう。						
<b>2 事業主体及び負担区分</b> (県10/10)				(2) 事業計画 5月～6月 企画提案競技・委託契約締結 7月～3月 地域デビュー戦略研究所や地域デビュー楽しみ隊によるPRの実施						
<b>3 地方財政措置の状況</b> なし				(3) 事業効果 PR会社を活用するなどして、在京メディアを含めた各種媒体に積極的かつ継続的にリリース配信を行い、テレビ、ミニコミ、雑誌、専門誌、ウェブなど、あらゆる媒体での継続的な露出につなげていく。また、市町村の地域デビュー推進事業との連携や情報共有を進める。						
<b>4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員</b> 9,500千円×1.5人=14,250千円										
				財 源 内 訳				一般財源	前年との対比	
予算額										
決定額	15,000								15,000	15,000
前年額	0								0	