

平成30年度予算見積調書

課室名：産業支援課
 担当名：総務・地場産業担当
 内線：3764 (単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
B34	地域ものづくりブランド力強化支援事業			一般会計	商工費	商工業費	商工振興費	地場産業活性化再生支援事業費	
事業期間	平成27年度～平成31年度	根拠法令	中小企業基本法、中小企業地域資源活用促進法、中小企業振興基本条例	宣言項目	08	稼ぐ力の向上			
				分野施策	040832	変化に向き合う中小企業と小規模事業者の支援			
1 事業の概要	地域内の中小企業が連携し、優れた技術力や製品開発力を軸に、地域産業資源や地域の特徴ある製品のブランド力強化を目指すことで地域中小企業の活性化を図る。 (1) 地域ものづくりブランド力強化支援事業 5,763千円			5 事業説明 (1) 事業内容 地域資源のブランド力強化に向け、地域の企業グループ等の地域資源等を活用した新製品開発のためのグループ活動・研究調査活動及び商品化、販路開拓等に対し助成する。 事業効果向上のため、生産者組合、商工団体、市町村等と連携した研究会を設け、グループ化から販路開拓まで一貫した支援を行う。 5,763千円 (2) 事業計画 ブランド力強化支援 4件 地場産業活性化再生支援 5件 (3) 事業効果 新製品開発のためのグループ活動・研究調査活動、試作品開発、市場調査について、専門家の派遣や市場調査のための展示会出展支援など、ブランド力強化の段階に応じて支援し、中小企業グループ等の育成と地域資源等のブランド力強化、地域経済の活性化を図る。 (4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 研究会を通して、生産者組合、商工団体、市町村等と連携し支援を行う。 中小企業グループ等の発掘や育成、支援について埼玉県中小企業団体中央会と連携する。 (5) その他 優れた技術力や製品開発力を軸とした中小企業グループ等を対象とする。					
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)									
3 地方財政措置の状況 なし									
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×0.5人=4,750千円									
予算額				財 源 内 訳				一般財源	前年との 対比
決定額	5,763							5,763	△1,664
前年額	7,427							7,427	