

平成30年度予算見積調書

課室名：商業・サービス産業支援課

担当名：商業担当

内線：3761

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
B13	「商店街の魅力を再発見！」キャンペーン推進事業			一般会計	商工費	商工業費	商工振興費	中心市街地等商店街活性化促進事業費		
事業期間	平成30年度～平成33年度	根拠法令	なし				宣言項目	08	稼ぐ力の向上	
							分野施策	040833	商業・サービス産業の育成	
1 事業の概要 各地域の商店街の魅力に触れる機会を効果的に創出し地域内外から来街促進および地域商業の一層の活性化を図る。 (1) 「SAITAMA商店街ツアー」促進事業 4,076千円 (2) 「商店街来店者増進キャンペーン」推進事業 2,177千円				5 事業説明 (1) 事業内容 ア 「SAITAMA商店街ツアー」促進事業 4,076千円 商店街の魅力に触れる機会を創出するため、商店街のイベントや近隣の観光地と連携したツアーを実施する。ツアー実施後は参加者へのアンケート調査を実施し、訪日外国人を含めた消費者の具体的なニーズを把握し、今後の商店街振興施策に反映させる。 イ 「商店街来店者増進キャンペーン」推進事業 2,177千円 消費者参加型のPRイベントを行うことで、来街者に商店街の個店への興味を促すとともに、来街者が気軽に来店できるムーブメントを醸成し、商店街のファンを増加させる。 (2) 事業計画 ア 参加商店街・参加者の募集、PR支援、SAITAMA商店街ツアーの開催等 イ 参加商店街・参加者の募集、PR支援、独創的なポスター活用による商店街イベント、SNS投稿コンクールの実施等 (3) 事業効果 効果的なPR支援により、地域内外からの商店街への来街者が増加する。 (4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 埼玉県商店街振興組合連合会、民間旅行事業者、埼玉県商店街連合会、などと連携						
2 事業主体及び負担区分 県10/10										
3 地方財政措置の状況 なし										
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×0.6人=5,700千円										
				財 源 内 訳				一般財源	前年との対比	
予算額										
決定額	6,253								6,253	△24
前年額	6,277								6,277	