

平成27年度予算見積調書

課室名：農業ビジネス支援課

担当名：販売対策担当

内線：4101

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
B22	埼玉農産物「知って、買って、食べよう」事業			一般会計	農林水産業費	農業費	食品流通対策費	彩の国農産物地産地消推進費	
事業期間	平成27年度～平成28年度	根拠法令	なし				戦略項目	08 埼玉農業の競争力強化	
							分野施策	030201 収益力ある農業の確立	
<p>1 事業の概要</p> <p>昨今の米価下落や気象災害など、農業生産・販売を取り巻く環境は安定しない状況にあるため、本県の農業を維持するためには、生産者側の努力だけではなく、消費者の方々に県産農産物の魅力を知ってもらい、買って食べていただく必要がある。</p> <p>そのため、県産農産物のPR販売、食べ方の提案をすることにより、販売額の増加を図る。</p> <p>(1) 情報発信事業 2,500千円 (2) 販売促進事業 1,320千円</p>				<p>5 事業説明</p> <p>(1) 事業内容</p> <p>ア 情報発信事業 2,500千円 県産農産物の魅力を知ってもらい、買ってもらうための情報発信に必要な経費を補助する。</p> <p>イ 販売促進事業 1,320千円 幅広い年代の方が行きかう駅やSA・PA等において県産農産物のPR販売を行う。</p> <p>(2) 事業計画</p> <p>ア テレビ番組放映 イ 駅、SA・PA等における県産農産物のPR販売</p> <p>(3) 事業効果</p> <p>県産農産物購入意識率 平成25年度：52% 平成28年度：60%</p> <p>(4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 農業団体、商工団体、民間企業と連携し、各事業を実施する。</p>					
<p>2 事業主体及び負担区分</p> <p>(1) (県1/2) 事業者1/2、(県10/10) (2) (県10/10)</p>									
<p>3 地方財政措置の状況</p> <p>普通交付税(単位費用) (区分) 農業行政費 (細目) 活性化推進事業費 (細節) 活性化推進事業費</p>									
<p>4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員</p> <p>9,500千円×2人=19,000千円</p>									
				財 源 内 訳					
予算額								一般財源	前年との対比
決定額	3,820							3,820	3,820
前年額									