

平成27年度予算見積調書

課室名：ウーマノミクス課
 担当名：女性チャレンジ・女性就業相談担
 内線：3962 (単位：千円)

| 番号 | 事業名 | | | 会計 | 款 | 項 | 目 | 説明事業 | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|----------------------|-----------------|------------|
| B132 | 在宅ワークマッチング支援事業 | | | 一般会計 | 労働費 | 労政費 | 雇用促進費 | 女性キャリアセンター運営費 | |
| 事業期間 | 平成27年度～平成28年度 | 根拠法令 | 雇用対策法第5条 | | | 戦略項目 | 11 | 女性がいきいきと輝く社会の構築 | |
| | | | | | 分野施策 | 020202 | 女性のチャレンジ支援と男女共同参画の推進 | | |
| 1 事業の概要 子育て期の女性が働きやすい「在宅ワーク」という働き方を広めるとともに、企業側への研修や在宅ワーカーと仲介機関、発注企業とのマッチング強化により在宅ワーカーの積極的な活用を推進することで、女性の就業率向上を目指す。 (1) 在宅ワーク支援運営費 414千円 (2) 在宅ワーク支援委託費 35,500千円 (3) 保育業務委託費 1,171千円 | | | | 5 事業説明 (1) 事業内容 企業対象の「在宅ワーカー活用セミナー」を開催するとともに、企業と在宅ワーカーとのマッチング交流会を実施することで、企業による在宅ワーカーの積極的な活用を推進する。 あわせて、子育て期の女性に対し、「在宅ワーク」という働き方を広めるとともに在宅ワーカーを育成する。 (2) 事業計画 ア 在宅ワーク支援運営費 関係機関連絡調整旅費、電話代、デジタル複合機印刷代、事務用消耗品 イ 在宅ワーク支援委託費 ・在宅ワーカー活用セミナーの開催（企業対象） ・マッチング交流会の開催（企業と在宅ワーカー等対象） 在宅ワーカーに発注したい企業と在宅ワーカーや仲介機関とマッチングする交流会を開催する。 ・在宅ワーカー・中核人材の育成（在宅ワークを望む女性） 在宅ワークセミナー（入門編・実践編）、「みんなで在宅ワーカーになろうね」倶楽部を開催する。 あわせて、在宅ワーカー中核人材を育成する。 ウ 保育業務委託費 利用者のうち、希望する者の保育を行う。 (3) 事業効果 在宅ワーカーを育成するだけでなく、企業への働きかけを強化することにより、育成した在宅ワーカーの就業を目指す。 ア 企業対象セミナー参加企業数：300社 イ マッチング交流会参加企業：120社（目標：就業者数100人） ウ 在宅ワーカーの育成：1,000人 (4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 事業の実施にあたり、在宅ワーカーを活用している事業者などと連携する。 創業ベンチャー支援センターや県内経営者団体等と連携して企業への働きかけを行う。 | | | | | |
| 2 事業主体及び負担区分 (県10/10) | | | | | | | | | |
| 3 地方財政措置の状況 なし | | | | | | | | | |
| 4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×1.3人=12,350人 | | | | | | | | | |
| | | | | 財 源 内 訳 | | | | | |
| 予算額 | | 諸収入 | | | | | | 一般財源 | 前年との 対比 |
| 決定額 | 37,085 | 48 | | | | | | 37,037 | 37,085 |
| 前年額 | | | | | | | | | |