

平成27年度予算見積調書

課室名：広聴広報課
 担当名：魅力発信担当
 内線：3192

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
B7	埼玉魅力発信戦略事業費			一般会計	総務費	県民費	広報広聴費	埼玉プレゼンテーション推進費		
事業期間	平成26年度～平成28年度	根拠法令	なし				戦略項目			
							分野施策	050103 魅力ある観光の推進		
1 事業の概要 本県は全国に胸を張れる先進的政策を進めており、全国に誇れるよいところ、よいものを持っており、高いポテンシャルを有している。しかし、各種民間調査によると本県の実力に比して著しく低い評価がされている。そこで、本県の魅力を効果的かつ強力に発信し、県民の郷土に対する親近感・愛着・誇りを醸成することを目的に事業を実施する。				5 事業説明 (1) 事業内容 ア 「WE LOVE SAITAMA」プロジェクトの展開 7,404千円 県民の日普及事業 ・県民の日記念式典、絵画・作文コンクールの実施 埼玉プレゼンテーション事業 ・県民栄誉章等、彩の国さいたま魅力づくり推進協議会、県勢概要作成 イ 県マスコット知名度アップ大作戦の展開 5,573千円 さいたまっちによる活動 ・維持管理 ・着ぐるみの製作 ・PR活動 コバトンによる活動 ・維持管理 ・PR活動 ウ 自転車広報キャンペーンの展開 21,270千円						
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)				(2) 事業計画 県民の郷土に対する親近感、愛着、誇りを醸成する。						
3 地方財政措置の状況 なし				(3) 事業効果 埼玉の魅力が県内外で認知され、県民が郷土に愛着や誇りを持つ。また、各種民間調査において、本県のブランド力や県民の愛着度が向上する。						
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×3.7人=35,150千円				(4) 県民・民間活力、職員のマンパワーの活用、他団体との連携状況 「彩の国さいたま魅力づくり推進協議会」と連携し、埼玉県の魅力発信事業を推進する。						
予算額		財 源 内 訳							一般財源	前年との 対比
		国庫支出金								
決定額	34,247							34,247	42,380	
前年額	76,627	35,000						41,627		