

平成27年度予算見積調書

課室名：農業ビジネス支援課

担当名：総務・企画担当

内線：4111

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
B21	卸売市場整備推進指導事業			一般会計	農林水産業費	農業費	食品流通対策費	卸売市場対策費	
事業期間	昭和47年度～	根拠法令	卸売市場法、埼玉県卸売市場条例			戦略項目	08	埼玉農業の競争力強化	
						分野施策	030201	収益力ある農業の確立	
1 事業概要 生鮮食品等の安定的な供給を図るため、計画的な市場整備の指針として策定した「第9次埼玉県卸売市場整備計画」に基づき、卸売市場の適正な運営の確保、経営の改善、市場関係者の資質の向上を図る。 また、「第10次埼玉県卸売市場整備計画」策定のため基礎調査を実施する。 (1) 卸売市場審議会 1,059千円 (2) 卸売市場運営指導 527千円 (3) 第10次埼玉県卸売市場整備計画策定基礎調査事業 2,858千円			5 事業説明 (1) 事業内容 ア 卸売市場審議会 1,059千円 知事の諮問に応じて、埼玉県卸売市場整備計画及びその他卸売市場に関する重要事項の審議を行う。 (ア)開催予定 9月、11月、2月 (イ)委員 学識経験者等20名、任期2年 イ 卸売市場運営指導 527千円 卸売市場の健全な運営を確保するため、実態調査や現地指導、研修会を実施する。 ウ 第10次埼玉県卸売市場整備計画策定基礎調査事業 2,858千円 5年ごとに作成する「埼玉県卸売市場整備計画(第10次：平成28～32年度)」策定のため基礎調査を実施する。 (2) 事業計画 ア 卸売市場審議会 年3回(計画策定に係る審議のため) イ 卸売市場運営指導 (ア)現地調査指導 31市場(中央市場を除く) (イ)卸売市場実態調査 32市場 (ウ)卸売市場関係者研修 年1回 (3) 事業効果 卸売市場の適正な運営が確保され、経営の改善や市場関係者の資質の向上が図られたことにより、生鮮食品等の安定的な供給が図られた。 卸売市場審議会は毎年1回開催。現地調査指導は平成24年度は17市場、平成25年度は14市場を実施。卸売市場実態調査は毎年実施。研修会は毎年1回開催。経営診断は平成24年度は1市場、25年度は2市場を実施。 (4) 県民・民間協力、職員のマンパワーの活用、他団体との連携状況 青果市場相互の連携強化を図り、市場運営の向上を推進している一般社団法人埼玉県青果市場連合会と共催で卸売市場関係者研修会を開催している。 (5) その他(前年からの変更点) 「第10次埼玉県卸売市場整備計画(平成28～32年度)」策定のため基礎調査を実施する。 経営診断指導は終了とし、現地調査指導を全市場行う。						
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)									
3 地方財政措置の状況 普通交付税(単位費用) (区分) 農業行政費 (細目) 生産流通振興費 (細節) 生産流通振興費									
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×1.7人=16,150千円									
			財 源 内 訳					一般財源	前年との対比
予算額		使用料及び手数料							
決定額	4,444	33						4,441	3,475
前年額	969	33						966	