

平成25年度予算見積調書(2月補正予算)

課室名: 商業・サービス産業支

担当名: 商業担当

内線: 3761

(単位: 千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
B10	商店街回遊による地域商業活性化イベント事業			一般会計	商工費	商工業費	商工振興費	中心市街地等商店街活性化促進事業費	
事業期間	平成25年度	根拠法令				戦略項目			
						分野施策	030104	サービス産業の振興	
<p>1 事業の概要</p> <p>地域商業の魅力を伝えるイベントを開催し、従来は商店街に来街しなかった客層を新たに呼び込み、中心市街地活性化のにぎわい創出の契機とする。</p> <p>(1) 商店街回遊による地域商業活性化イベント事業 1,397千円</p>				<p>5 事業説明</p> <p>(1) 事業内容 県が委託した業者が地元商店街や商工団体等と連携して、誘引力の高い食のイベントである「街バル」を基本コンセプトとして地域商業の魅力を気軽に体験できるイベントを県内10か所で開催する。</p> <p>(2) 事業計画 イベント企画員がイベント企画を立案するとともに、関係機関との調整を行う。 地域で合意された企画に基づき参加店舗の募集、参加店舗への支援を行うとともに、イベント開催に必要な資材を作成する。 また、イベント運営業務を行うとともに、結果報告書を作成する。 イベント実施地区: 10地区 イベント参加者: 300人以上/地区</p> <p>(3) 事業効果 新規顧客の獲得による地域商業の活性化の契機となる。 新たなイベントモデルとして、他地域における地域商業活性化のための取組みの参考となる。</p> <p>(4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 市町村、商工団体、NPO、大学などとの協働により事業を実施する。</p> <p>(5) 補正予算の概要 (1) 商店街回遊による地域商業活性化イベント事業: 委託事業に係る契約差金発生に伴う減額及び事務経費の節減により生じた執行残の減額。</p>					
<p>2 事業主体及び負担区分 (県10/10) 基金100%</p>									
<p>3 地方財政措置の状況 なし</p>									
<p>4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員</p>									
予算額		財 源 内 訳							
		繰入金						一般財源	補正後の 予算額
決定額	1,397	1,397							94,163
現計額	95,560	95,560							