

# 平成25年度予算見積調書(2月補正予算)

課室名：観光課

担当名：観光・物産振興担当

内線：3954

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
B35	観光周遊バス運行モデル事業			一般会計	商工費	観光費	観光費	彩の国観光振興推進費	
事業期間	平成25年度	根拠法令	なし	戦略項目					
				分野施策			050103 魅力ある観光の推進		
<p>1 事業の概要</p> <p>タイムリーな話題をもつ観光スポットを広域に結び付けた観光ルートを周遊するバスを運行し、観光振興を図る。</p> <p>(1) 観光周遊バス運行モデル事業 538千円</p>				<p>5 事業説明</p> <p>(1) 事業内容</p> <p>地域の観光資源を掘り起こし、当該地域を訪れ、歴史、伝統工芸、食文化などを体験しながら、広域的に周遊する観光バス商品をモデル的に運行させる。 32,714千円</p> <p>ア 観光バス商品の企画販売</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域の観光素材を調査し、旅行商品を企画販売する。</li> <li>・観光バス商品で、参加者へのガイドを実施する。</li> </ul> <p>イ 観光スポット周辺施設のクーポン調整</p> <p>観光施設周辺の商店街等にクーポン協力を求め、観光バス商品に組み込む。</p> <p>(2) 事業計画</p> <p>ア 事業準備(クーポン調整、PRチラシ制作、ガイド研修)(7~8月)</p> <p>イ 観光バス商品実施(9~11月、2月)</p> <p>ウ 事業検証(3月)</p> <p>(3) 事業効果</p> <p>ア 観光スポットへの新たな交通手段の提供</p> <p>イ 観光スポットの連結による魅力創出</p> <p>ウ 話題性ある観光スポットを利用した周辺地域へのにぎわい波及効果</p> <p>以上による観光客、観光消費額の増加</p> <p>(4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況</p> <p>ア 観光スポット周辺の商店街等 クーポン等の提供</p> <p>イ 市町村、市町村観光協会等 地域観光施設等との連携補助</p> <p>ウ 職員による訪問観光スポット、商店街等との連絡調整</p> <p>(5) 補正予算の概要</p> <p>(1) 観光周遊バス運行モデル事業：事務経費の節減により生じた執行残の減額。</p>					
<p>2 事業主体及び負担区分</p> <p>(県10/10)</p>									
<p>3 地方財政措置の状況</p> <p>なし</p>									
<p>4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員</p> <p>9,500千円×0.2人=1,900千円</p>									
予算額		財源内訳						一般財源	補正後の 予算額
		繰入金							
決定額	538	538						32,176	
現計額	32,714	32,714							