

平成25年度予算見積調書

課室名：生産振興課
 担当名：花き・果樹・特産担当
 内線：4146 (単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
B59	狭山茶ブランドアップ推進事業			一般会計	農林水産業費	蚕糸特産及び水産業	蚕糸特産振興費	茶業振興対策費	
事業期間	平成25年度～平成25年度	根拠法令	なし			戦略項目	08 埼玉農業の競争力強化		
						分野施策	030201 収益力ある農業の確立		
1 事業の概要 狭山茶の更なるブランドアップに向けて、狭山茶産地が主体となった効果的な販売促進対策の展開を支援する。 (1) 狭山茶販売促進対策事業 1,750千円 (2) 県推進事業 350千円				5 事業説明 (1) 事業内容 ア 狭山茶販売促進対策事業 1,750千円 狭山茶の新茶の販売時期に合わせて、茶生産者団体が主体的に行う埼玉西武ライオンズ狭山茶応援感謝デーの開催を支援する。 イ 県推進事業 350千円 茶業振興計画の策定と円滑な事業推進を図る。 (2) 事業計画 ア 狭山茶販売促進対策事業 埼玉西武ライオンズ狭山茶応援感謝デー開催 時期：5月下旬 場所：西武ドーム 内容：知事始球式、狭山茶CMの放映、狭山新茶の試飲、狭山茶応援ソング披露、狭山茶プレゼント抽選会ラジオ中継番組とのタイアップ等 イ 県推進事業 お茶の振興に関する法律に基づき、国の基本方針に即した県茶業振興計画（茶業振興、お茶文化の振興）を策定する。 (3) 事業効果 産地と一体となったPR活動により狭山茶のブランド力が向上し、消費拡大が図れる。 (4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 (社) 埼玉県茶業協会や狭山茶振興対策協議会と連携し、狭山茶のブランドアップを図る。					
2 事業主体及び負担区分 (1) (県1/3) 狭山茶振興対策協議会2/3 (2) (県10/10)									
3 地方財政措置の状況 なし									
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×1.5人=14,250千円									
				財 源 内 訳					
予算額								一般財源	前年との対比
決定額	2,100							2,100	2,100
前年額	0							0	