

平成25年度予算見積調書

課室名：観光課
 担当名：企画・国際観光担当
 内線：3956 (単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
B68	日本一のおもてなし県推進事業			一般会計	商工費	観光費	観光費	彩の国観光振興推進費	
事業期間	平成25年度～平成28年度	根拠法令	なし			戦略項目			
						分野施策	050103 魅力ある観光の推進		
1 事業の概要 日本一のおもてなし県を実現するため、ホスピタリティ精神に富んだおもてなしを实践する企業等の表彰制度を創設し、県内事業者に競わせておもてなし力アップのムーブメントをつくる。 また、関係事業者等を中心とした実行委員会を立ち上げ、相互に刺激し合うネットワークの構築や、研修を行うための情報提供、PRを行う。 (1) 日本一のおもてなし県推進事業 2,394千円				5 事業説明 (1) 事業内容 ア 埼玉県観光おもてなし大賞の表彰 894千円 ・「埼玉県観光おもてなし大賞」を創設し、優秀な実践企業等を表彰 ・先進的な取組を選定し、プレゼンテーション大会を実施(基調講演及びアトラクションを併せて実施) ・県HPや広報誌等で広くPRし、埼玉県のおもてなし力向上に取り組む事業者等の意識を高める。 イ 埼玉県おもてなし力向上実行委員会の立ち上げ 1,500千円 ・交通事業者、観光事業者、経済団体、行政等で構成する実行委員会の開催(年8回程度) ・おもてなし力向上ネットワークの構築 県内観光関連事業の従事者のおもてなし力向上に関する取組紹介や従事者同士のネット交流を図ることができるHPを開設し、県全体のおもてなし力アップのための情報発信を行う。 ・おもてなし力パワーアップ教本及びPR素材(名刺・チラシ)の作成 事業者自らが勉強会を開催できるよう、教本を作成しHPに掲載する。 (1,100事業者3万人の研修受講を目指す)					
2 事業主体及び負担区分 ア (県10/10) イ (県1/2)、実行委員会参加企業1/2				(2) 事業計画 ・平成25年度 おもてなし大賞の創設・表彰、実行委員会立ち上げ、おもてなし力向上ネットワークの構築、ネットワークによる情報発信、教本・PR資料の作成、民間企業自らによる研修 ・平成26～28年度 おもてなし大賞の表彰、おもてなし力向上ネットワークの運用管理、ネットワークによる情報発信、民間企業自らによる研修					
3 地方財政措置の状況				(3) 事業効果 おもてなし力アップのムーブメント醸成、愛県心の醸成とおもてなし力の向上、観光客の増加(リピーター増加)					
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×1.2人=11,400千円				(4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 観光事業者、交通事業者、商工会議所、商工会、観光協会等で構成する実行委員会を立ち上げ、実行委員会及び各企業が主体となって取り組む。					
予算額		財 源 内 訳						一般財源	前年との対比
決定額	2,394							2,394	2,394
前年額	0							0	