

平成25年度予算見積調書

課室名：生産振興課

担当名：野菜担当

内線：4142

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
B56	埼玉こだわりブランド育成支援事業			一般会計	農林水産業費	農業費	食品流通対策費	埼玉農産物ブランド化推進事業費	
事業期間	平成24年度～平成26年度	根拠法令	なし			戦略項目	08 埼玉農業の競争力強化		
						分野施策	030201 収益力ある農業の確立		
1 事業の概要 埼玉農産物の生産拡大と販路確保を図るため、他県産と差別化できる高品質生産を行う産地の活動を支援し、埼玉農産物の生産性や認知度を向上する。 このことにより、全国に通用するブランド産地として育成し、農家所得の向上を図る。 (1) こだわり産地育成補助事業 9,000千円 (2) 県推進事業 3,574千円				5 事業説明 (1) 事業内容 ア こだわり産地育成補助事業 9,000千円 本県の有利性が発揮できる「えだまめ」「さといも」「ブロッコリー」に着目し、それぞれの産地が行う、特徴あるブランドをつくるための販売・生産拡大活動を支援する。 イ 県推進事業 3,574千円 県産野菜の機能性成分含有量を明らかにし、生産者団体や消費者等へ情報提供を行う。 (2) 事業計画 平成26年度に全国に通用するブランドとして、生産・販売拡大を図る。 (3) 事業効果 枝豆は在来品種の鮮度、さといもは丸系八つ頭等の食味、ブロッコリーは機能性を活かしたブランド化に取り組み生産拡大及び販売拡大が図られた。 (4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 量販店や料理店等の民間企業や分析などの専門機関等との連携によるPRと消費拡大 (5) その他 なし					
2 事業主体及び負担区分 (1) (県1/2) 生産者団体、農業法人1/2 (2) (県10/10)									
3 地方財政措置の状況 なし									
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×1人=9,500千円									
				財 源 内 訳					
予算額								一般財源	前年との対比
決定額	12,574							12,574	△874
前年額	13,448							13,448	