

平成25年度予算見積調書

課室名：広聴広報課
 担当名：魅力発信担当
 内線：3192

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
B61	コバトンあちこち出沒隊事業費			一般会計	総務費	県民費	広報広聴費	埼玉プレゼンテーション推進費	
事業期間	平成23年度～ 平成25年度	根拠法令	なし			戦略項目			
						分野施策	050103 魅力ある観光の推進		
1 事業の概要 コバトンが県内・都内・全国各地に出沒し、コバトンと県のPRを行う。 (1) コバトンあちこち出沒隊事業 37,622千円				5 事業説明 (1) 事業内容野間 埼玉県のマスコット「コバトン」は今や埼玉ファン獲得のために不可欠な存在となっている。コバトンを広報価値の高いスポットや各種メディアに露出させることで、埼玉にかかる話題づくりを行い、埼玉ファン・コバトンファンの掘り起こしと定着を推進する。本事業を通じて、埼玉県のイメージアップ・県民の埼玉への愛着度の向上を図る。 (2) 事業計画 ア コバトン出沒事業 (120日×4隊) イ 出沒隊情報発信事業 (3) 事業効果 埼玉を一言で表すシンボルに乏しい中、「コバトン」は県民の認知度・人気とも高い水準にある。コバトンがさらに県内外で認知されることで、県民の郷土愛向上に結びつくことが期待できる。 (4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 「彩の国さいたま魅力づくり推進協議会」と連携し、埼玉県の魅力発信事業を推進する。 (5) その他 ゆるキャラグランプリ実施時には、県内外でコバトンへの投票を増加させる活動を行い、コバトンの上位進出を図る。					
2 事業主体及び負担区分 (県 10/10)									
3 地方財政措置の状況 なし									
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×0.3人=2,850千円									
予算額		財 源 内 訳						一般財源	前年との対比
決定額	37,622	繰入金	37,622					0	19,639
前年額	17,983		17,983					0	