

平成25年度予算見積調書

課室名：広聴広報課
 担当名：魅力発信担当
 内線：3192

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
B12	魅力発信戦略推進費			一般会計	総務費	県民費	広報広聴費	埼玉プレゼンテーション推進費		
事業期間	平成21年度～平成25年度	根拠法令	なし				戦略項目			
							分野施策	050103 魅力ある観光の推進		
<p>1 事業の概要</p> <p>本県は全国に胸を張れる先進的政策を進めており、全国に誇れるたくさんのよいところ、よいものを持っており、高いポテンシャルを有している。しかし、各種民間調査によると本県の実力に比して著しく低い評価がされている。</p> <p>そこで、本県の魅力を効果的かつ強力に発信し、埼玉県情報の全国的認知を図るとともに、県民の郷土に対する親近感・愛着・誇りを醸成することを目的に事業を実施する。</p> <p>(1) 全国発信機能の強化事業 1,435千円 (2) 埼玉ファンの獲得事業 1,706千円</p>				<p>5 事業説明</p> <p>(1) 事業内容 ア 全国発信機能の強化事業 1,435千円 イ 埼玉ファンの獲得事業 1,706千円</p> <p>(2) 事業計画 ・県民の郷土に対する親近感、愛着、誇りを醸成する。</p> <p>(3) 事業効果 埼玉の魅力が県内外で認知され、県民が郷土に愛着や誇りを持つ。また、各種民間調査において、本県のブランド力や県民の愛着度が向上する。</p> <p>(4) 県民・民間活力、職員のマンパワーの活用、他団体との連携状況 「彩の国さいたま魅力づくり推進協議会」と連携し、埼玉県の魅力発信事業を推進する。</p> <p>(5) その他 埼玉応援団（コパトン倶楽部）のメンバー増加に伴う調整を行う。</p>						
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)										
3 地方財政措置の状況 なし										
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×1.4人＝13,300千円										
予算額		財源内訳							一般財源	前年との対比
決定額	3,141							3,141	△642	
前年額	3,783							3,783		