

# 平成25年度予算見積調書

課室名：地域政策課  
 担当名：地域振興担当  
 内線：2774

(単位：千円)

番号	事業名		会計	款	項	目	説明事業	
B16	全員参加の地域づくり推進事業		一般会計	総務費	市町村振興費	市町村連絡調整費	地域づくり推進事業費	
事業期間	平成21年度～	根拠法令	なし		戦略項目	12 日本一の共助県づくり		
					分野施策	050301 支え合いで輝く豊かな地域社会の形成		
1 事業の概要	<p>全員参加の地域づくりとは、地域振興センターが地域のつなぎ役、サポート役となって、地域の取組を支援して活力ある地域づくりを目指すものである。</p> <p>各センターは目標を定め、ふるさと創造資金による事業、予算なしで取り組むマンパワー事業及び県事業「全員参加の地域づくり推進事業」を行っている。</p> <p>平成25年度は妻沼聖天山「本殿」の国宝指定を契機に、北部地域振興センターが地域で一体的な取組を行って、北部地域の活性化を図る。聖天山は縁結びの神様として信仰されていることから、次の事業を実施する。</p> <p>(1) “縁結びのまち めぬま” まちづくりプロジェクト 2,090千円</p>		5 事業説明					
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)			<p>(1) 事業内容</p> <p>“縁結びのまち めぬま” まちづくりプロジェクト 2,090千円</p> <p>“縁結びのまち めぬま” をコンセプトに人・地域・観光を結び、来訪者だけでなく地域住民も魅力を感じる「まちづくり」を展開する。</p> <p>ア 「めぬま地域ブランド化戦略」の策定 1,690千円</p> <p>観光客の増加や地域の活性化を目指した「めぬま地域ブランド化戦略」について検討し、今後の羅針盤となる実践プランを策定する。</p> <p>イ 魅力発信！周遊ツアーの開催 400千円</p> <p>利根川沿い近隣市町の観光資源を結び付けて新たな観光ルートを企画・提案し、市・NPOの取組につなげていく。</p> <p>(2) 事業計画</p> <p>ア 平成24年度 景観のある街並みづくり検討会、商品開発と地域サービス企画検討会</p> <p>イ 平成25年度 “縁結びのまち めぬま” まちづくりプロジェクト (県事業)</p> <p>ウ 平成26年度 めぬま地域ブランドの創出、商工団体等による周遊ツアーの継続</p> <p>(3) 事業効果</p> <p>利根地域振興センターが平成23年度に実施した「『のぼうの城』を起爆剤とした利根地域北部地区の魅力アップ」について、県と地域が一体となって平成24年11月2日の映画公開に向けた広報活動やイベントの開催を行った結果、行田市への観光入込客数が増加した。</p> <p>行田市への観光入込客数 平成22年 約103万人 → 平成23年 約111万人(行田市調べ)</p> <p>(4) 県民・民間活力、職員のマンパワーの活用、他団体との連携状況</p> <p>県事業(全員参加の地域づくり推進事業)を実施しない地域振興センターについては、ふるさと創造資金による事業のほか、マンパワー事業により地域振興策を実施する。</p> <p>例 南部地域振興センター：管内外市町村への「共助による防災の取組」普及・PR事業 秩父地域振興センター：元気な高齢者月5万円ビジネスプロジェクト</p>					
3 地方財政措置の状況	なし							
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員	9,500千円×4.2人=39,900千円							
予算額			財 源 内 訳				一般財源	前年との 対比
決定額	2,090						2,090	△369
前年額	2,459						2,459	