

平成25年度予算見積調書

課室名：農業ビジネス支援課

担当名：販売対策・農商工連携担当

内線：4107

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
B15	埼玉ブランド農産物推進事業			一般会計	農林水産業費	農業費	食品流通対策費	埼玉農産物ブランド化推進事業費		
事業期間	平成17年度～平成27年度	根拠法令	なし				戦略項目	08	埼玉農業の競争力強化	
							分野施策	030201	収益力ある農業の確立	
1 事業概要 産地間競争に打ち勝つためには、消費者から評価される優れたブランド農産物を育成していくことが必要である。 そのため、埼玉農産物のブランド化を確立するためのPR活動を行うとともに、県オリジナル品種の増殖や優良繁殖用家畜の活用等により、市場競争力の強化を図る。 (1) 埼玉農産物ブランド化推進事業 7,262千円 (2) 戦略的トップ・ブランドづくり推進事業 2,172千円				5 事業説明 (1) 事業内容 ア 埼玉農産物ブランド化推進事業 7,262千円 埼玉ブランド農産物全体の認知度をさらに高め、消費者から評価・選択されるよう、各種キャンペーン等を実施する。 イ 戦略的トップ・ブランドづくり推進事業 2,172千円 県オリジナル品種の増殖や優良繁殖用家畜の活用等により、埼玉農産物の市場競争力の強化を図る。 (2) 事業計画 ア 埼玉農産物ブランド化戦略本部会議の開催 2回 各種キャンペーンの実施 100回 埼玉農産物ブログサイトの運営 イ 優良系統黒豚や優良繁殖和牛の増殖 いちごの交配によって得た系統の特性調査、選抜の実施 チューリップの新規商品化系統の選抜 ほか (3) 事業効果 埼玉農産物の認知度向上 「埼玉農産物ブログサイトSAITAMAわっしょい」のアクセス数の向上 平成19年度：5,679件 平成23年度：13,451件 (月平均) (4) 県民・民間活力、職員のマンパワーの活用、他団体との連携状況 JAグループさいたまをはじめ、各種生産団体等と連携した各種キャンペーンの実施						
2 事業主体及び負担区分 (1) 事業主体：県 (県10/10) (2) 事業主体：県 (県10/10)										
3 地方財政措置の状況 なし										
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×12.8人=121,600千円										
				財 源 内 訳						
予算額		諸収入						一般財源	前年との対比	
決定額	9,434	751					8,683	△1,654		
前年額	11,088	751					10,337			