

平成25年度予算見積調書

課室名：農業ビジネス支援課

担当名：総務・企画担当

内線：4111

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
B13	地域拠点卸売市場整備促進事業			一般会計	農林水産業費	農業費	食品流通対策費	卸売市場対策費	
事業期間	昭和53年度～平成32年度	根拠法令	卸売市場法第72条第2項		戦略項目	08	埼玉農業の競争力強化		
					分野施策	030201	収益力ある農業の確立		
1 事業概要 産地の大型化や青果物流通の広域化が進展しており、地方卸売市場の集荷力が低下するとともに、輸入農産物や直売の増加などにより、市場経由率が減少傾向で推移している。 このため、県内市場の集荷力強化、施設整備等の市場機能の強化を図るため、借入金に対して利子補給を実施する。 卸売市場機能強化資金利子補給事業 1,151千円				5 事業説明 (1) 事業内容 卸売市場機能強化資金利子補給事業 1,151千円 ア 卸売市場集荷機能強化資金利子補給事業 394千円 整備計画に位置付けられた整備市場の青果卸売業者が、集荷に際し必要とされる借入金に対し利子補給する。 イ 卸売市場施設整備資金利子補給事業 757千円 市場開設者及び卸売業者が行う施設整備に要する借入金に対し利子補給する。 (2) 事業計画 ア 集荷機能強化資金 平成25年度 7件 平成26年度 7件 平成27年度以降 7件 イ 施設整備資金(新規設置分) 平成25年度 1件 平成26年度 1件 平成27年度以降 1件 (3) 事業効果 県内卸売市場の整備及び機能強化を支援し、生鮮食料品等の安定供給を図ることにより、県民生活の安定が図られる。 (4) 県民・民間協力、職員のマンパワーの活用、他団体との連携状況 特になし (5) その他 特になし					
2 事業主体及び負担区分 事業主体：県（県 10/10）									
3 地方財政措置の状況 なし									
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×0.1人=950千円									
				財 源 内 訳				一般財源	前年との対比
予算額									
決定額	1,151						1,151	△227	
前年額	1,378						1,378		