

成果検証報告書

【成果指標の達成状況】

成果検証実施年度 28 年度

市町村名	白岡市					
提案事業名	いとおかし しらおかし プロモーション事業					
事業期間	平成27年4月 ～ 平成28年3月					
成果指標	(成果を検証する指標) 市内在住人口の増加数					
	(成果検証の具体的な方法) 戦略策定時の人口数と比較します。					
	(成果の目標値に対する実績)				達成度	(A) B C
	従前値 (27年1月時点)	51,688人	目標値 (28年3月末時点)	51,947人	実績値 (28年3月末時点)	52,136人
	(施設建設等の場合の実績)					
	年間利用者数 (人)	(目標) (実績)		稼働率 (%)	(目標) (実績)	
	住民への公表状況 及び特記事項		市公式ホームページにおいて公表します。			

【事業効果の整理・原因分析】

平成27年度 構成事業

構成事業名	事業効果	事業効果の概要及び原因分析
① マスコットキャラクター製作事業	◎ △ ×	新たなマスコットキャラクターの公募や、市内小中学生を巻き込んだ選定の実施などをきっかけに、当市の魅力を知っていただくことで、市の知名度や市民の地域への愛着度・満足度の向上につながり、人口増加の一因になったと考えています。
② ロゴマーク製作事業	◎ △ ×	当市のブランドメッセージを基に公募し、市内小中学生を巻き込んで選定したロゴマークを、当市の魅力発信に活用したことで、市の知名度や市民の地域への愛着度・満足度の向上につながり、人口増加の一因になったと考えています。
③ PR用頒布物製作事業	◎ △ ×	子育て世代対象の頒布物を、企業とのコラボレーションにより製作し、配布したことで、市の将来を担う子育て世代の地域への愛着度・満足度の向上につながり、人口増加の一因になったと考えています。
④ 外国人も住みやすいまちづくり事業	◎ △ ×	市の魅力や生活に役立つ情報を紹介した外国人のための生活ガイドブックを作成し、市内外の方々に配布したことで、市の魅力発信や定住・交流人口の拡大につながり、人口増加の一因になったと考えています。
⑤ 誰もが訪れたくなるまちづくり事業	◎ △ ×	各種情報をスマートフォン等で確認ができるQRコードと連動した観光パンフレット及びマスコットキャラクターを含めた市のオリジナルシールを作成し、各種イベント等で配布したことで、市の魅力発信や交流人口の拡大につながり、人口増加の一因になったと考えています。
⑥ 屋内外用バックパネル製作事業	◎ △ ×	当市のロゴマーク等を記載したバックパネルを製作し、記者会見や市内外のイベント等で使用したことで、市の知名度や市民の地域への愛着度・満足度の向上につながったと考えています。
⑦ ふるさと納税事業	◎ △ ×	ふるさと納税制度を活用し、特産品のPRと市の魅力発信を推進したことで、市の知名度の向上につながったと考えています。
⑧ 地域公共交通サービス啓発事業	◎ △ ×	地域公共交通サービス（のりあい交通）の啓発活動を行ったことで、市民に日常生活における交通手段として認知され、利用者が増加するとともに、当市における公共交通の利便性に対するイメージアップにつながり、人口増加の一因になったと考えています。
⑨ 健康シティプロモーション事業	◎ △ ×	健康づくりに関する宣言を公募し、広報紙やイベント等で紹介する「はびすイッチ宣言事業」や健康づくりをテーマとしてキャンペーンを行う「なし梨キャンペーン事業」など健康づくりに関する啓発活動を推進したことで、健康を意識した市民の増加、健全な市であるというイメージアップにつながったと考えています。

【成果検証の総括・改善策の検討】

実施事業について 十分に成果が認められた点	本事業を通じて、市内外に当市の魅力を発信したことで、市民満足度の向上や市の知名度の向上、交流人口の増加につながり、定住人口の増加を実現するという目的を達成できた点は十分に成果があったと考えています。
実施事業について 成果が不十分である点	
成果検証を踏まえた 今後の改善策	