

## 資料

## I アンケート調査集計表

## 回答数

|                    | 送付数          | 回答数          | 回答率          |
|--------------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>全 体</b>         | <b>2,200</b> | <b>1,502</b> | <b>68.3%</b> |
| <b>製 造 業</b>       | <b>960</b>   | <b>633</b>   | <b>65.9%</b> |
| 食料品製造              | 80           | 60           | 75.0%        |
| 繊維工業               | 80           | 47           | 58.8%        |
| 家具・装備品             | 80           | 45           | 56.3%        |
| パルプ・紙・紙加工品         | 80           | 55           | 68.8%        |
| 印刷業                | 80           | 53           | 66.3%        |
| 化学工業               | 80           | 41           | 51.3%        |
| プラスチック製品           | 80           | 56           | 70.0%        |
| 鉄鋼業・非鉄金属           | 80           | 51           | 63.8%        |
| 金属製品               | 80           | 49           | 61.3%        |
| 電気機械器具             | 80           | 61           | 76.3%        |
| 輸送用機械器具            | 80           | 54           | 67.5%        |
| 一般機械器具             | 80           | 61           | 76.3%        |
| <b>非製造業</b>        | <b>1,240</b> | <b>869</b>   | <b>70.1%</b> |
| <b>建 設 業</b>       | <b>240</b>   | <b>173</b>   | <b>72.1%</b> |
| 総合工事業              | 80           | 59           | 73.8%        |
| 職別工事業              | 80           | 54           | 67.5%        |
| 設備工事業              | 80           | 60           | 75.0%        |
| <b>卸 売 ・ 小 売 業</b> | <b>440</b>   | <b>305</b>   | <b>69.3%</b> |
| (卸売業)              | 200          | 138          | 69.0%        |
| 繊維・衣服等             | 40           | 28           | 70.0%        |
| 卸 飲食料品             | 40           | 29           | 72.5%        |
| 卸 建築材料、鉱物・金属材料等    | 40           | 29           | 72.5%        |
| 卸 機械器具             | 40           | 29           | 72.5%        |
| 卸 その他              | 40           | 23           | 57.5%        |
| (小売業)              | 240          | 167          | 69.6%        |
| 小 織物・衣服・身の回り品      | 60           | 42           | 70.0%        |
| 小 飲食料品             | 60           | 39           | 65.0%        |
| 小 機械器具             | 60           | 40           | 66.7%        |
| 小 その他              | 60           | 46           | 76.7%        |
| <b>飲 食 店</b>       | <b>80</b>    | <b>46</b>    | <b>57.5%</b> |
| <b>情 報 サービス 業</b>  | <b>80</b>    | <b>57</b>    | <b>71.3%</b> |
| <b>運 輸 業</b>       | <b>80</b>    | <b>63</b>    | <b>78.8%</b> |
| <b>不 動 産 業</b>     | <b>80</b>    | <b>53</b>    | <b>66.3%</b> |
| <b>サ ー ビ ス 業</b>   | <b>240</b>   | <b>172</b>   | <b>71.7%</b> |
| 専門サービス業            | 60           | 47           | 78.3%        |
| 洗濯・理美容・浴場業         | 60           | 40           | 66.7%        |
| その他の生活関連・娯楽業       | 60           | 39           | 65.0%        |
| その他の事業サービス業        | 60           | 46           | 76.7%        |

※ 「その他の事業サービス業」とは、企業経営を対象としてサービスを行う他に分類されない事業所。

貴社業界の景気水準

|                    |            | 合計          | 好況である                    | 普通である                      | 不況である                      | D I           |
|--------------------|------------|-------------|--------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------|
| <b>全 体</b>         | 回答数<br>構成比 | <b>1483</b> | <b>75</b><br><b>5.1%</b> | <b>737</b><br><b>49.7%</b> | <b>671</b><br><b>45.2%</b> | <b>▲ 40.2</b> |
| <b>製 造 業</b>       | 回答数<br>構成比 | <b>625</b>  | <b>36</b><br><b>5.8%</b> | <b>296</b><br><b>47.4%</b> | <b>293</b><br><b>46.9%</b> | <b>▲ 41.1</b> |
| 食料品製造              | 回答数<br>構成比 | 60          | 2<br>3.3%                | 25<br>41.7%                | 33<br>55.0%                | ▲ 51.7        |
| 繊維工業               | 回答数<br>構成比 | 45          | 2<br>4.4%                | 16<br>35.6%                | 27<br>60.0%                | ▲ 55.6        |
| 家具・装備品             | 回答数<br>構成比 | 43          | 6<br>14.0%               | 17<br>39.5%                | 20<br>46.5%                | ▲ 32.6        |
| パルプ・紙・紙加工品         | 回答数<br>構成比 | 54          | 0<br>0.0%                | 18<br>33.3%                | 36<br>66.7%                | ▲ 66.7        |
| 印刷業                | 構成比        | 53          | 0<br>0.0%                | 18<br>34.0%                | 35<br>66.0%                | ▲ 66.0        |
| 化学工業               | 回答数<br>構成比 | 41          | 3<br>7.3%                | 25<br>61.0%                | 13<br>31.7%                | ▲ 24.4        |
| プラスチック製品           | 回答数<br>構成比 | 56          | 5<br>8.9%                | 28<br>50.0%                | 23<br>41.1%                | ▲ 32.1        |
| 鉄鋼業・非鉄金属           | 回答数<br>構成比 | 50          | 3<br>6.0%                | 24<br>48.0%                | 23<br>46.0%                | ▲ 40.0        |
| 金属製品               | 回答数<br>構成比 | 49          | 2<br>4.1%                | 32<br>65.3%                | 15<br>30.6%                | ▲ 26.5        |
| 電気機械器具             | 回答数<br>構成比 | 60          | 4<br>6.7%                | 31<br>51.7%                | 25<br>41.7%                | ▲ 35.0        |
| 輸送用機械器具            | 回答数<br>構成比 | 53          | 5<br>9.4%                | 30<br>56.6%                | 18<br>34.0%                | ▲ 24.5        |
| 一般機械器具             | 回答数<br>構成比 | 61          | 4<br>6.6%                | 32<br>52.5%                | 25<br>41.0%                | ▲ 34.4        |
| <b>非製造業</b>        | 回答数<br>構成比 | <b>858</b>  | <b>39</b><br><b>4.5%</b> | <b>441</b><br><b>51.4%</b> | <b>378</b><br><b>44.1%</b> | <b>▲ 39.5</b> |
| <b>建 設 業</b>       | 回答数<br>構成比 | <b>169</b>  | <b>11</b><br><b>6.5%</b> | <b>79</b><br><b>46.7%</b>  | <b>79</b><br><b>46.7%</b>  | <b>▲ 40.2</b> |
| 総合工事業              | 回答数<br>構成比 | 56          | 2<br>3.6%                | 24<br>42.9%                | 30<br>53.6%                | ▲ 50.0        |
| 職別工事業              | 回答数<br>構成比 | 54          | 2<br>3.7%                | 26<br>48.1%                | 26<br>48.1%                | ▲ 44.4        |
| 設備工事業              | 回答数<br>構成比 | 59          | 7<br>11.9%               | 29<br>49.2%                | 23<br>39.0%                | ▲ 27.1        |
| <b>卸 売 ・ 小 売 業</b> | 回答数<br>構成比 | <b>303</b>  | <b>10</b><br><b>3.3%</b> | <b>132</b><br><b>43.6%</b> | <b>161</b><br><b>53.1%</b> | <b>▲ 49.8</b> |
| (卸売業)              | 回答数<br>構成比 | 138         | 6<br>4.3%                | 71<br>51.4%                | 61<br>44.2%                | ▲ 39.9        |
| 繊維・衣服等             | 回答数<br>構成比 | 28          | 2<br>7.1%                | 10<br>35.7%                | 16<br>57.1%                | ▲ 50.0        |
| 飲食料品               | 回答数<br>構成比 | 29          | 0<br>0.0%                | 17<br>58.6%                | 12<br>41.4%                | ▲ 41.4        |
| 建築材料・鉱物・金属材料等      | 回答数<br>構成比 | 29          | 1<br>3.4%                | 17<br>58.6%                | 11<br>37.9%                | ▲ 34.5        |
| 機械器具               | 回答数<br>構成比 | 29          | 3<br>10.3%               | 17<br>58.6%                | 9<br>31.0%                 | ▲ 20.7        |
| その他                | 回答数<br>構成比 | 23          | 0<br>0.0%                | 10<br>43.5%                | 13<br>56.5%                | ▲ 56.5        |
| (小売業)              | 回答数<br>構成比 | 165         | 4<br>2.4%                | 61<br>37.0%                | 100<br>60.6%               | ▲ 58.2        |
| 繊維物・衣服・身の回り品       | 回答数<br>構成比 | 41          | 0<br>0.0%                | 7<br>17.1%                 | 34<br>82.9%                | ▲ 82.9        |
| 飲食料品               | 回答数<br>構成比 | 39          | 1<br>2.6%                | 18<br>46.2%                | 20<br>51.3%                | ▲ 48.7        |
| 機械器具               | 回答数<br>構成比 | 39          | 2<br>5.1%                | 13<br>33.3%                | 24<br>61.5%                | ▲ 56.4        |
| その他                | 回答数<br>構成比 | 46          | 1<br>2.2%                | 23<br>50.0%                | 22<br>47.8%                | ▲ 45.7        |
| <b>飲 食 店</b>       | 回答数<br>構成比 | <b>46</b>   | <b>2</b><br><b>4.3%</b>  | <b>21</b><br><b>45.7%</b>  | <b>23</b><br><b>50.0%</b>  | <b>▲ 45.7</b> |
| <b>情報サービス業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>56</b>   | <b>4</b><br><b>7.1%</b>  | <b>38</b><br><b>67.9%</b>  | <b>14</b><br><b>25.0%</b>  | <b>▲ 17.9</b> |
| <b>運 輸 業</b>       | 回答数<br>構成比 | <b>61</b>   | <b>3</b><br><b>4.9%</b>  | <b>41</b><br><b>67.2%</b>  | <b>17</b><br><b>27.9%</b>  | <b>▲ 23.0</b> |
| <b>不 動 産 業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>53</b>   | <b>2</b><br><b>3.8%</b>  | <b>28</b><br><b>52.8%</b>  | <b>23</b><br><b>43.4%</b>  | <b>▲ 39.6</b> |
| <b>サ ー ビ ス 業</b>   | 回答数<br>構成比 | <b>170</b>  | <b>7</b><br><b>4.1%</b>  | <b>102</b><br><b>60.0%</b> | <b>61</b><br><b>35.9%</b>  | <b>▲ 31.8</b> |
| 専門サービス業            | 回答数<br>構成比 | 47          | 5<br>10.6%               | 30<br>63.8%                | 12<br>25.5%                | ▲ 14.9        |
| 洗濯・理美容・浴場業         | 回答数<br>構成比 | 40          | 1<br>2.5%                | 14<br>35.0%                | 25<br>62.5%                | ▲ 60.0        |
| その他生活関連・娯楽業        | 回答数<br>構成比 | 37          | 0<br>0.0%                | 26<br>70.3%                | 11<br>29.7%                | ▲ 29.7        |
| その他の事業サービス業        | 回答数<br>構成比 | 46          | 1<br>2.2%                | 32<br>69.6%                | 13<br>28.3%                | ▲ 26.1        |

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

貴社業界の景気見通し

|                  |            | 合 計         | 良い方向に<br>向かう       | どちらとも<br>いえない        | 悪い方向に<br>向かう        |
|------------------|------------|-------------|--------------------|----------------------|---------------------|
| <b>全 体</b>       | 回答数<br>構成比 | <b>1456</b> | <b>123</b><br>8.4% | <b>1032</b><br>70.9% | <b>301</b><br>20.7% |
| <b>製 造 業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>618</b>  | <b>53</b><br>8.6%  | <b>438</b><br>70.9%  | <b>127</b><br>20.6% |
| 食料品製造            | 回答数<br>構成比 | 60          | 5<br>8.3%          | 39<br>65.0%          | 16<br>26.7%         |
| 繊維工業             | 回答数<br>構成比 | 46          | 0<br>0.0%          | 37<br>80.4%          | 9<br>19.6%          |
| 家具・装備品           | 回答数<br>構成比 | 43          | 5<br>11.6%         | 24<br>55.8%          | 14<br>32.6%         |
| パルプ・紙・紙加工品       | 回答数<br>構成比 | 55          | 1<br>1.8%          | 41<br>74.5%          | 13<br>23.6%         |
| 印刷業              | 回答数        | 52          | 1<br>1.9%          | 30<br>57.7%          | 21<br>40.4%         |
| 化学工業             | 回答数<br>構成比 | 41          | 8<br>19.5%         | 30<br>73.2%          | 3<br>7.3%           |
| プラスチック製品         | 回答数<br>構成比 | 55          | 7<br>12.7%         | 41<br>74.5%          | 7<br>12.7%          |
| 鉄鋼業・非鉄金属         | 回答数<br>構成比 | 49          | 5<br>10.2%         | 36<br>73.5%          | 8<br>16.3%          |
| 金属製品             | 回答数<br>構成比 | 48          | 5<br>10.4%         | 34<br>70.8%          | 9<br>18.8%          |
| 電気機械器具           | 回答数<br>構成比 | 59          | 3<br>5.1%          | 44<br>74.6%          | 12<br>20.3%         |
| 輸送用機械器具          | 回答数<br>構成比 | 52          | 5<br>9.6%          | 39<br>75.0%          | 8<br>15.4%          |
| 一般機械器具           | 回答数<br>構成比 | 58          | 8<br>13.8%         | 43<br>74.1%          | 7<br>12.1%          |
| <b>非製造業</b>      | 回答数<br>構成比 | <b>838</b>  | <b>70</b><br>8.4%  | <b>594</b><br>70.9%  | <b>174</b><br>20.8% |
| <b>建 設 業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>164</b>  | <b>12</b><br>7.3%  | <b>112</b><br>68.3%  | <b>40</b><br>24.4%  |
| 総合工事業            | 回答数<br>構成比 | 53          | 1<br>1.9%          | 37<br>69.8%          | 15<br>28.3%         |
| 職別工事業            | 回答数<br>構成比 | 53          | 3<br>5.7%          | 36<br>73.6%          | 11<br>20.8%         |
| 設備工事業            | 回答数<br>構成比 | 58          | 8<br>13.8%         | 36<br>62.1%          | 14<br>24.1%         |
| <b>卸 売 業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>297</b>  | <b>19</b><br>6.4%  | <b>205</b><br>69.0%  | <b>73</b><br>24.6%  |
| (卸売業)            | 回答数<br>構成比 | 134         | 9<br>6.7%          | 98<br>73.1%          | 27<br>20.1%         |
| 繊維・衣服等           | 回答数<br>構成比 | 26          | 2<br>7.7%          | 20<br>76.9%          | 4<br>15.4%          |
| 飲食料品             | 回答数<br>構成比 | 28          | 0<br>0.0%          | 25<br>89.3%          | 3<br>10.7%          |
| 建築材料、鉱物・金属材料等    | 回答数<br>構成比 | 29          | 3<br>10.3%         | 19<br>65.5%          | 7<br>24.1%          |
| 機械器具             | 回答数<br>構成比 | 29          | 3<br>10.3%         | 20<br>69.0%          | 6<br>20.7%          |
| その他              | 回答数<br>構成比 | 22          | 1<br>4.5%          | 14<br>63.6%          | 7<br>31.8%          |
| (小売業)            | 回答数<br>構成比 | 163         | 10<br>6.1%         | 107<br>65.6%         | 46<br>28.2%         |
| 織物・衣服・身の回り品      | 回答数<br>構成比 | 42          | 2<br>4.8%          | 27<br>64.3%          | 13<br>31.0%         |
| 飲食料品             | 回答数<br>構成比 | 37          | 2<br>5.4%          | 26<br>70.3%          | 9<br>24.3%          |
| 機械器具             | 回答数<br>構成比 | 39          | 4<br>10.3%         | 24<br>61.5%          | 11<br>28.2%         |
| その他              | 回答数<br>構成比 | 45          | 2<br>4.4%          | 30<br>66.7%          | 13<br>28.9%         |
| <b>飲 食 店</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>44</b>   | <b>3</b><br>6.8%   | <b>32</b><br>72.7%   | <b>9</b><br>20.5%   |
| <b>情報サービス業</b>   | 回答数<br>構成比 | <b>56</b>   | <b>9</b><br>16.1%  | <b>39</b><br>69.6%   | <b>8</b><br>14.3%   |
| <b>運 輸 業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>62</b>   | <b>6</b><br>9.7%   | <b>49</b><br>79.0%   | <b>7</b><br>11.3%   |
| <b>不 動 産 業</b>   | 回答数<br>構成比 | <b>48</b>   | <b>4</b><br>8.3%   | <b>35</b><br>72.9%   | <b>9</b><br>18.8%   |
| <b>サ ー ビ ス 業</b> | 回答数<br>構成比 | <b>167</b>  | <b>17</b><br>10.2% | <b>122</b><br>73.1%  | <b>28</b><br>16.8%  |
| 専門サービス業          | 回答数<br>構成比 | 45          | 5<br>11.1%         | 34<br>75.6%          | 6<br>13.3%          |
| 洗濯・理美容・浴場業       | 回答数<br>構成比 | 40          | 7<br>17.5%         | 16<br>40.0%          | 17<br>42.5%         |
| その他生活関連・娯楽業      | 回答数<br>構成比 | 38          | 4<br>10.5%         | 30<br>78.9%          | 4<br>10.5%          |
| その他の事業サービス業      | 回答数<br>構成比 | 44          | 1<br>2.3%          | 42<br>95.5%          | 1<br>2.3%           |

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

売上げ実績

|                  |            | 合計          | 増えた                        | 変わらない                      | 減った                        | D I           |
|------------------|------------|-------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------|
| <b>全 体</b>       | 回答数<br>構成比 | <b>1482</b> | <b>243</b><br><b>16.4%</b> | <b>647</b><br><b>43.7%</b> | <b>592</b><br><b>39.9%</b> | <b>▲ 23.5</b> |
| <b>製 造 業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>626</b>  | <b>102</b><br><b>16.3%</b> | <b>279</b><br><b>44.6%</b> | <b>245</b><br><b>39.1%</b> | <b>▲ 22.8</b> |
| 食料品製造            | 回答数<br>構成比 | 59          | 11<br>18.6%                | 17<br>28.8%                | 31<br>52.5%                | ▲ 33.9        |
| 繊維工業             | 回答数<br>構成比 | 47          | 4<br>8.5%                  | 23<br>48.9%                | 20<br>42.6%                | ▲ 34.0        |
| 家具・装備品           | 回答数<br>構成比 | 42          | 10<br>23.8%                | 18<br>42.9%                | 14<br>33.3%                | ▲ 9.5         |
| パルプ・紙・紙加工品       | 回答数<br>構成比 | 54          | 3<br>5.6%                  | 15<br>27.8%                | 36<br>66.7%                | ▲ 61.1        |
| 印刷業              | 回答数        | 53          | 8<br>15.1%                 | 21<br>39.6%                | 24<br>45.3%                | ▲ 30.2        |
| 化学工業             | 回答数<br>構成比 | 41          | 8<br>19.5%                 | 19<br>46.3%                | 14<br>34.1%                | ▲ 14.6        |
| プラスチック製品         | 回答数<br>構成比 | 56          | 8<br>14.3%                 | 23<br>41.1%                | 25<br>44.6%                | ▲ 30.4        |
| 鉄鋼業・非鉄金属         | 回答数<br>構成比 | 50          | 9<br>18.0%                 | 27<br>54.0%                | 14<br>28.0%                | ▲ 10.0        |
| 金属製品             | 回答数<br>構成比 | 49          | 6<br>12.2%                 | 29<br>59.2%                | 14<br>28.6%                | ▲ 16.3        |
| 電気機械器具           | 回答数<br>構成比 | 61          | 12<br>19.7%                | 27<br>44.3%                | 22<br>36.1%                | ▲ 16.4        |
| 輸送用機械器具          | 回答数<br>構成比 | 53          | 8<br>15.1%                 | 30<br>56.6%                | 15<br>28.3%                | ▲ 13.2        |
| 一般機械器具           | 回答数<br>構成比 | 61          | 15<br>24.6%                | 30<br>49.2%                | 16<br>26.2%                | ▲ 1.6         |
| <b>非製造業</b>      | 回答数<br>構成比 | <b>856</b>  | <b>141</b><br><b>16.5%</b> | <b>368</b><br><b>43.0%</b> | <b>347</b><br><b>40.5%</b> | <b>▲ 24.1</b> |
| <b>建 設 業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>170</b>  | <b>28</b><br><b>16.5%</b>  | <b>67</b><br><b>39.4%</b>  | <b>75</b><br><b>44.1%</b>  | <b>▲ 27.6</b> |
| 総合工事業            | 回答数<br>構成比 | 57          | 6<br>10.5%                 | 25<br>43.9%                | 26<br>45.6%                | ▲ 35.1        |
| 職別工事業            | 回答数<br>構成比 | 54          | 11<br>20.4%                | 38.9%<br>71.1%             | 40.7%<br>75.4%             | ▲ 20.4        |
| 設備工事業            | 回答数<br>構成比 | 59          | 11<br>18.6%                | 21<br>35.6%                | 27<br>45.8%                | ▲ 27.1        |
| <b>卸売・小売業</b>    | 回答数<br>構成比 | <b>300</b>  | <b>45</b><br><b>15.0%</b>  | <b>124</b><br><b>41.3%</b> | <b>131</b><br><b>43.7%</b> | <b>▲ 28.7</b> |
| (卸売業)            | 回答数<br>構成比 | 135         | 22<br>16.3%                | 56<br>41.5%                | 57<br>42.2%                | ▲ 25.9        |
| 卸 繊維・衣服等         | 回答数<br>構成比 | 28          | 3<br>10.7%                 | 7<br>25.0%                 | 18<br>64.3%                | ▲ 53.6        |
| 卸 飲食料品           | 回答数<br>構成比 | 28          | 6<br>21.4%                 | 9<br>32.1%                 | 13<br>46.4%                | ▲ 25.0        |
| 卸 建築材料、鉱物・金属材料等  | 回答数<br>構成比 | 28          | 5<br>17.9%                 | 13<br>46.4%                | 10<br>35.7%                | ▲ 17.9        |
| 卸 機械器具           | 回答数<br>構成比 | 29          | 6<br>20.7%                 | 17<br>58.6%                | 6<br>20.7%                 | 0.0           |
| 卸 その他            | 回答数<br>構成比 | 22          | 2<br>9.1%                  | 10<br>45.5%                | 10<br>45.5%                | ▲ 36.4        |
| 小 売 (小売業)        | 回答数<br>構成比 | 165         | 23<br>13.9%                | 68<br>41.2%                | 74<br>44.8%                | ▲ 30.9        |
| 小 売 繊維物・衣服・身の回り品 | 回答数<br>構成比 | 41          | 3<br>7.3%                  | 13<br>31.7%                | 25<br>61.0%                | ▲ 53.7        |
| 小 売 飲食料品         | 回答数<br>構成比 | 39          | 2<br>5.1%                  | 18<br>46.2%                | 19<br>48.7%                | ▲ 43.6        |
| 小 売 機械器具         | 回答数<br>構成比 | 39          | 10<br>25.6%                | 13<br>33.3%                | 16<br>41.0%                | ▲ 15.4        |
| 小 売 その他          | 回答数<br>構成比 | 46          | 8<br>17.4%                 | 24<br>52.2%                | 14<br>30.4%                | ▲ 13.0        |
| <b>飲 食 店</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>46</b>   | <b>6</b><br><b>13.0%</b>   | <b>20</b><br><b>43.5%</b>  | <b>20</b><br><b>43.5%</b>  | <b>▲ 30.4</b> |
| <b>情報サービス業</b>   | 回答数<br>構成比 | <b>57</b>   | <b>16</b><br><b>28.1%</b>  | <b>25</b><br><b>43.9%</b>  | <b>16</b><br><b>28.1%</b>  | <b>0.0</b>    |
| <b>運 輸 業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>62</b>   | <b>11</b><br><b>17.7%</b>  | <b>31</b><br><b>50.0%</b>  | <b>20</b><br><b>32.3%</b>  | <b>▲ 14.5</b> |
| <b>不 動 産 業</b>   | 回答数<br>構成比 | <b>53</b>   | <b>5</b><br><b>9.4%</b>    | <b>30</b><br><b>56.6%</b>  | <b>18</b><br><b>34.0%</b>  | <b>▲ 24.5</b> |
| <b>サ ー ビ ス 業</b> | 回答数<br>構成比 | <b>168</b>  | <b>30</b><br><b>17.9%</b>  | <b>71</b><br><b>42.3%</b>  | <b>67</b><br><b>39.9%</b>  | <b>▲ 22.0</b> |
| 専門サービス業          | 回答数<br>構成比 | 45          | 14<br>31.1%                | 20<br>44.4%                | 11<br>24.4%                | 6.7           |
| 洗濯・理美容・浴場業       | 回答数<br>構成比 | 40          | 4<br>10.0%                 | 13<br>32.5%                | 23<br>57.5%                | ▲ 47.5        |
| その他生活関連・娯楽業      | 回答数<br>構成比 | 38          | 6<br>15.8%                 | 19<br>50.0%                | 13<br>34.2%                | ▲ 18.4        |
| その他の事業サービス業      | 回答数<br>構成比 | 45          | 6<br>13.3%                 | 19<br>42.2%                | 20<br>44.4%                | ▲ 31.1        |

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

売上げ見通し

|                      |            | 合計          | 増える                        | 変わらない                      | 減る                         | D I           |
|----------------------|------------|-------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------|
| <b>全 体</b>           | 回答数<br>構成比 | <b>1476</b> | <b>300</b><br><b>20.3%</b> | <b>757</b><br><b>51.3%</b> | <b>419</b><br><b>28.4%</b> | <b>▲ 8.1</b>  |
| <b>製 造 業</b>         | 回答数<br>構成比 | <b>622</b>  | <b>136</b><br><b>21.9%</b> | <b>310</b><br><b>49.8%</b> | <b>176</b><br><b>28.3%</b> | <b>▲ 6.4</b>  |
| 食料品製造                | 回答数<br>構成比 | 59          | 19<br>32.2%                | 27<br>45.8%                | 13<br>22.0%                | 10.2          |
| 繊維工業                 | 回答数<br>構成比 | 47          | 12<br>25.5%                | 26<br>55.3%                | 9<br>19.1%                 | 6.4           |
| 家具・装備品               | 回答数<br>構成比 | 43          | 7<br>16.3%                 | 11<br>25.6%                | 25<br>58.1%                | ▲ 41.9        |
| パルプ・紙・紙加工品           | 回答数<br>構成比 | 54          | 14<br>25.9%                | 23<br>42.6%                | 17<br>31.5%                | ▲ 5.6         |
| 印刷業                  | 回答数        | 53          | 7<br>13.2%                 | 25<br>47.2%                | 21<br>39.6%                | ▲ 26.4        |
| 化学工業                 | 回答数<br>構成比 | 41          | 12<br>29.3%                | 23<br>56.1%                | 6<br>14.6%                 | 14.6          |
| プラスチック製品             | 回答数<br>構成比 | 54          | 14<br>25.9%                | 29<br>53.7%                | 11<br>20.4%                | 5.6           |
| 鉄鋼業・非鉄金属             | 回答数<br>構成比 | 50          | 9<br>18.0%                 | 29<br>58.0%                | 12<br>24.0%                | ▲ 6.0         |
| 金属製品                 | 回答数<br>構成比 | 48          | 12<br>25.0%                | 22<br>45.8%                | 14<br>29.2%                | ▲ 4.2         |
| 電気機械器具               | 回答数<br>構成比 | 61          | 10<br>16.4%                | 38<br>62.3%                | 13<br>21.3%                | ▲ 4.9         |
| 輸送用機械器具              | 回答数<br>構成比 | 53          | 9<br>17.0%                 | 31<br>58.5%                | 13<br>24.5%                | ▲ 7.5         |
| 一般機械器具               | 回答数<br>構成比 | 59          | 11<br>18.6%                | 26<br>44.1%                | 22<br>37.3%                | ▲ 18.6        |
| <b>非製造業</b>          | 回答数<br>構成比 | <b>854</b>  | <b>164</b><br><b>19.2%</b> | <b>447</b><br><b>52.3%</b> | <b>243</b><br><b>28.5%</b> | <b>▲ 9.3</b>  |
| <b>建 設 業</b>         | 回答数<br>構成比 | <b>169</b>  | <b>23</b><br><b>13.6%</b>  | <b>85</b><br><b>50.3%</b>  | <b>61</b><br><b>36.1%</b>  | <b>▲ 22.5</b> |
| 総合工事業                | 回答数<br>構成比 | 56          | 5<br>8.9%                  | 30<br>53.6%                | 21<br>37.5%                | ▲ 28.6        |
| 職別工事業                | 回答数<br>構成比 | 54          | 6<br>11.1%                 | 27<br>57.4%                | 17<br>31.5%                | ▲ 20.4        |
| 設備工事業                | 回答数<br>構成比 | 59          | 12<br>20.3%                | 24<br>40.7%                | 23<br>39.0%                | ▲ 18.6        |
| <b>卸 売 ・ 小 売 業</b>   | 回答数<br>構成比 | <b>301</b>  | <b>63</b><br><b>20.9%</b>  | <b>148</b><br><b>49.2%</b> | <b>90</b><br><b>29.9%</b>  | <b>▲ 9.0</b>  |
| (卸売業)                | 回答数<br>構成比 | 138         | 37<br>26.8%                | 66<br>47.8%                | 35<br>25.4%                | 1.4           |
| 卸 繊維・衣服等             | 回答数<br>構成比 | 28          | 9<br>32.1%                 | 13<br>46.4%                | 6<br>21.4%                 | 10.7          |
| 卸 飲食料品               | 回答数<br>構成比 | 29          | 9<br>31.0%                 | 15<br>51.7%                | 5<br>17.2%                 | 13.8          |
| 卸 建築材料、鉱物・金属材料等      | 回答数<br>構成比 | 29          | 8<br>27.6%                 | 13<br>44.8%                | 8<br>27.6%                 | 0.0           |
| 卸 機械器具               | 回答数<br>構成比 | 29          | 8<br>27.6%                 | 13<br>44.8%                | 8<br>27.6%                 | 0.0           |
| 卸 その他                | 回答数<br>構成比 | 23          | 3<br>13.0%                 | 12<br>52.2%                | 8<br>34.8%                 | ▲ 21.7        |
| (小売業)                | 回答数<br>構成比 | 163         | 26<br>16.0%                | 82<br>50.3%                | 55<br>33.7%                | ▲ 17.8        |
| 小 織物・衣服・身の回り品        | 回答数<br>構成比 | 41          | 6<br>14.6%                 | 19<br>46.3%                | 16<br>39.0%                | ▲ 24.4        |
| 小 飲食料品               | 回答数<br>構成比 | 39          | 10<br>25.6%                | 18<br>46.2%                | 11<br>28.2%                | ▲ 2.6         |
| 小 機械器具               | 回答数<br>構成比 | 37          | 5<br>13.5%                 | 20<br>54.1%                | 12<br>32.4%                | ▲ 18.9        |
| 小 その他                | 回答数<br>構成比 | 46          | 5<br>10.9%                 | 25<br>54.3%                | 16<br>34.8%                | ▲ 23.9        |
| <b>飲 食 店</b>         | 回答数<br>構成比 | <b>45</b>   | <b>9</b><br><b>20.0%</b>   | <b>24</b><br><b>53.3%</b>  | <b>12</b><br><b>26.7%</b>  | <b>▲ 6.7</b>  |
| <b>情 報 サ ー ビ ス 業</b> | 回答数<br>構成比 | <b>56</b>   | <b>10</b><br><b>17.9%</b>  | <b>35</b><br><b>62.5%</b>  | <b>11</b><br><b>19.6%</b>  | <b>▲ 1.8</b>  |
| <b>運 輸 業</b>         | 回答数<br>構成比 | <b>62</b>   | <b>13</b><br><b>21.0%</b>  | <b>35</b><br><b>56.5%</b>  | <b>14</b><br><b>22.6%</b>  | <b>▲ 1.6</b>  |
| <b>不 動 産 業</b>       | 回答数<br>構成比 | <b>51</b>   | <b>9</b><br><b>17.6%</b>   | <b>30</b><br><b>58.8%</b>  | <b>12</b><br><b>23.5%</b>  | <b>▲ 5.9</b>  |
| <b>サ ー ビ ス 業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>170</b>  | <b>37</b><br><b>21.8%</b>  | <b>90</b><br><b>52.9%</b>  | <b>43</b><br><b>25.3%</b>  | <b>▲ 3.5</b>  |
| 専門サービス業              | 回答数<br>構成比 | 47          | 10<br>21.3%                | 27<br>57.4%                | 10<br>21.3%                | 0.0           |
| 洗濯・理美容・浴場業           | 回答数<br>構成比 | 40          | 13<br>32.5%                | 15<br>37.5%                | 12<br>30.0%                | 2.5           |
| その他生活関連・娯楽業          | 回答数<br>構成比 | 39          | 9<br>23.1%                 | 20<br>51.3%                | 10<br>25.6%                | ▲ 2.6         |
| その他の事業サービス業          | 回答数<br>構成比 | 44          | 5<br>11.4%                 | 28<br>63.6%                | 11<br>25.0%                | ▲ 13.6        |

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

資金繰り実績

|                      |            | 合計          | 良くなった                     | 変わらない                      | 悪くなった                      | D I           |
|----------------------|------------|-------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------|
| <b>全 体</b>           | 回答数<br>構成比 | <b>1439</b> | <b>109</b><br><b>7.6%</b> | <b>941</b><br><b>65.4%</b> | <b>389</b><br><b>27.0%</b> | <b>▲ 19.5</b> |
| <b>製 造 業</b>         | 回答数<br>構成比 | <b>608</b>  | <b>44</b><br><b>7.2%</b>  | <b>391</b><br><b>64.3%</b> | <b>173</b><br><b>28.5%</b> | <b>▲ 21.2</b> |
| 食料品製造                | 回答数<br>構成比 | 57          | 4<br>7.0%                 | 37<br>64.9%                | 16<br>28.1%                | ▲ 21.1        |
| 繊維工業                 | 回答数<br>構成比 | 47          | 2<br>4.3%                 | 35<br>74.5%                | 10<br>21.3%                | ▲ 17.0        |
| 家具・装備品               | 回答数<br>構成比 | 43          | 3<br>7.0%                 | 24<br>55.8%                | 16<br>37.2%                | ▲ 30.2        |
| パルプ・紙・紙加工品           | 回答数<br>構成比 | 54          | 2<br>3.7%                 | 32<br>59.3%                | 20<br>37.0%                | ▲ 33.3        |
| 印刷業                  | 回答数        | 50          | 3<br>6.0%                 | 28<br>56.0%                | 19<br>38.0%                | ▲ 32.0        |
| 化学工業                 | 回答数<br>構成比 | 41          | 3<br>7.3%                 | 28<br>68.3%                | 10<br>24.4%                | ▲ 17.1        |
| プラスチック製品             | 回答数<br>構成比 | 53          | 5<br>9.4%                 | 31<br>58.5%                | 17<br>32.1%                | ▲ 22.6        |
| 鉄鋼業・非鉄金属             | 回答数<br>構成比 | 49          | 1<br>2.0%                 | 37<br>75.5%                | 11<br>22.4%                | ▲ 20.4        |
| 金属製品                 | 回答数<br>構成比 | 47          | 6<br>12.8%                | 30<br>63.8%                | 11<br>23.4%                | ▲ 10.6        |
| 電気機械器具               | 回答数<br>構成比 | 60          | 6<br>10.0%                | 36<br>60.0%                | 18<br>30.0%                | ▲ 20.0        |
| 輸送用機械器具              | 回答数<br>構成比 | 50          | 4<br>8.0%                 | 36<br>72.0%                | 10<br>20.0%                | ▲ 12.0        |
| 一般機械器具               | 回答数<br>構成比 | 57          | 5<br>8.8%                 | 37<br>64.9%                | 15<br>26.3%                | ▲ 17.5        |
| <b>非製造業</b>          | 回答数<br>構成比 | <b>831</b>  | <b>65</b><br><b>7.8%</b>  | <b>550</b><br><b>66.2%</b> | <b>216</b><br><b>26.0%</b> | <b>▲ 18.2</b> |
| <b>建 設 業</b>         | 回答数<br>構成比 | <b>165</b>  | <b>13</b><br><b>7.9%</b>  | <b>113</b><br><b>68.5%</b> | <b>39</b><br><b>23.6%</b>  | <b>▲ 15.8</b> |
| 総合工事業                | 回答数<br>構成比 | 55          | 3<br>5.5%                 | 37<br>67.3%                | 15<br>27.3%                | ▲ 21.8        |
| 職別工事業                | 回答数<br>構成比 | 53          | 5<br>9.4%                 | 41<br>77.2%                | 7<br>13.2%                 | ▲ 9.4         |
| 設備工事業                | 回答数<br>構成比 | 57          | 5<br>8.8%                 | 38<br>66.7%                | 14<br>24.6%                | ▲ 15.8        |
| <b>卸 売 ・ 小 売 業</b>   | 回答数<br>構成比 | <b>291</b>  | <b>13</b><br><b>4.5%</b>  | <b>191</b><br><b>65.6%</b> | <b>87</b><br><b>29.9%</b>  | <b>▲ 25.4</b> |
| (卸売業)                | 回答数<br>構成比 | 129         | 5<br>3.9%                 | 94<br>72.9%                | 30<br>23.3%                | ▲ 19.4        |
| 繊維・衣服等               | 回答数<br>構成比 | 24          | 0<br>0.0%                 | 21<br>87.5%                | 3<br>12.5%                 | ▲ 12.5        |
| 卸 飲食料品               | 回答数<br>構成比 | 27          | 0<br>0.0%                 | 22<br>81.5%                | 5<br>18.5%                 | ▲ 18.5        |
| 卸 建築材料、鉱物・金属材料等      | 回答数<br>構成比 | 29          | 1<br>3.4%                 | 22<br>75.9%                | 6<br>20.7%                 | ▲ 17.2        |
| 卸 機械器具               | 回答数<br>構成比 | 28          | 2<br>7.1%                 | 21<br>75.0%                | 5<br>17.9%                 | ▲ 10.7        |
| 卸 その他                | 回答数<br>構成比 | 21          | 2<br>9.5%                 | 8<br>38.1%                 | 11<br>52.4%                | ▲ 42.9        |
| (小売業)                | 回答数<br>構成比 | 162         | 8<br>4.9%                 | 97<br>59.9%                | 57<br>35.2%                | ▲ 30.2        |
| 小 織物・衣服・身の回り品        | 回答数<br>構成比 | 41          | 0<br>0.0%                 | 18<br>43.9%                | 23<br>56.1%                | ▲ 56.1        |
| 小 飲食料品               | 回答数<br>構成比 | 37          | 1<br>2.7%                 | 26<br>70.3%                | 10<br>27.0%                | ▲ 24.3        |
| 小 機械器具               | 回答数<br>構成比 | 39          | 4<br>10.3%                | 21<br>53.8%                | 14<br>35.9%                | ▲ 25.6        |
| 小 その他                | 回答数<br>構成比 | 45          | 3<br>6.7%                 | 32<br>71.1%                | 10<br>22.2%                | ▲ 15.6        |
| <b>飲 食 店</b>         | 回答数<br>構成比 | <b>45</b>   | <b>3</b><br><b>6.7%</b>   | <b>26</b><br><b>57.8%</b>  | <b>16</b><br><b>35.6%</b>  | <b>▲ 28.9</b> |
| <b>情 報 サ ー ビ ス 業</b> | 回答数<br>構成比 | <b>57</b>   | <b>11</b><br><b>19.3%</b> | <b>37</b><br><b>64.9%</b>  | <b>9</b><br><b>15.8%</b>   | <b>3.5</b>    |
| <b>運 輸 業</b>         | 回答数<br>構成比 | <b>60</b>   | <b>6</b><br><b>10.0%</b>  | <b>43</b><br><b>71.7%</b>  | <b>11</b><br><b>18.3%</b>  | <b>▲ 8.3</b>  |
| <b>不 動 産 業</b>       | 回答数<br>構成比 | <b>50</b>   | <b>5</b><br><b>10.0%</b>  | <b>33</b><br><b>66.0%</b>  | <b>12</b><br><b>24.0%</b>  | <b>▲ 14.0</b> |
| <b>サ ー ビ ス 業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>163</b>  | <b>14</b><br><b>8.6%</b>  | <b>107</b><br><b>65.6%</b> | <b>42</b><br><b>25.8%</b>  | <b>▲ 17.2</b> |
| 専門サービス業              | 回答数<br>構成比 | 43          | 8<br>18.6%                | 29<br>67.4%                | 6<br>14.0%                 | 4.7           |
| 洗濯・理美容・浴場業           | 回答数<br>構成比 | 39          | 1<br>2.6%                 | 19<br>48.7%                | 19<br>48.7%                | ▲ 46.2        |
| その他生活関連・娯楽業          | 回答数<br>構成比 | 37          | 4<br>10.8%                | 25<br>67.6%                | 8<br>21.6%                 | ▲ 10.8        |
| その他の事業サービス業          | 回答数<br>構成比 | 44          | 1<br>2.3%                 | 34<br>77.3%                | 9<br>20.5%                 | ▲ 18.2        |

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

資金繰り見通し

|                 |            | 合計          | 良くなる                      | 変わらない                      | 悪くなる                       | D I           |
|-----------------|------------|-------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------|
| <b>全体</b>       | 回答数<br>構成比 | <b>1428</b> | <b>141</b><br><b>9.9%</b> | <b>989</b><br><b>69.3%</b> | <b>298</b><br><b>20.9%</b> | <b>▲ 11.0</b> |
| <b>製造業</b>      | 回答数<br>構成比 | <b>606</b>  | <b>64</b><br><b>10.6%</b> | <b>415</b><br><b>68.5%</b> | <b>127</b><br><b>21.0%</b> | <b>▲ 10.4</b> |
| 食料品製造           | 回答数<br>構成比 | 58          | 8<br>13.8%                | 38<br>65.5%                | 12<br>20.7%                | ▲ 6.9         |
| 繊維工業            | 回答数<br>構成比 | 47          | 6<br>12.8%                | 37<br>78.7%                | 4<br>8.5%                  | 4.3           |
| 家具・装備品          | 回答数<br>構成比 | 42          | 3<br>7.1%                 | 25<br>59.5%                | 14<br>33.3%                | ▲ 26.2        |
| パルプ・紙・紙加工品      | 回答数<br>構成比 | 53          | 3<br>5.7%                 | 34<br>64.2%                | 16<br>30.2%                | ▲ 24.5        |
| 印刷業             | 回答数        | 50          | 2<br>4.0%                 | 33<br>66.0%                | 15<br>30.0%                | ▲ 26.0        |
| 化学工業            | 回答数<br>構成比 | 41          | 8<br>19.5%                | 27<br>65.9%                | 6<br>14.6%                 | 4.9           |
| プラスチック製品        | 回答数<br>構成比 | 53          | 7<br>13.2%                | 38<br>71.7%                | 8<br>15.1%                 | ▲ 1.9         |
| 鉄鋼業・非鉄金属        | 回答数<br>構成比 | 49          | 2<br>4.1%                 | 37<br>75.5%                | 10<br>20.4%                | ▲ 16.3        |
| 金属製品            | 回答数<br>構成比 | 47          | 10<br>21.3%               | 28<br>59.6%                | 9<br>19.1%                 | 2.1           |
| 電気機械器具          | 回答数<br>構成比 | 60          | 7<br>11.7%                | 42<br>70.0%                | 11<br>18.3%                | ▲ 6.7         |
| 輸送用機械器具         | 回答数<br>構成比 | 50          | 3<br>6.0%                 | 41<br>82.0%                | 6<br>12.0%                 | ▲ 6.0         |
| 一般機械器具          | 回答数<br>構成比 | 56          | 5<br>8.9%                 | 35<br>62.5%                | 16<br>28.6%                | ▲ 19.6        |
| <b>非製造業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>822</b>  | <b>77</b><br><b>9.4%</b>  | <b>574</b><br><b>69.8%</b> | <b>171</b><br><b>20.8%</b> | <b>▲ 11.4</b> |
| <b>建設業</b>      | 回答数<br>構成比 | <b>162</b>  | <b>9</b><br><b>5.6%</b>   | <b>112</b><br><b>69.1%</b> | <b>41</b><br><b>25.3%</b>  | <b>▲ 19.8</b> |
| 総合工事業           | 回答数<br>構成比 | 53          | 2<br>3.8%                 | 32<br>60.4%                | 19<br>35.8%                | ▲ 32.1        |
| 職別工事業           | 回答数<br>構成比 | 51          | 3<br>5.9%                 | 36<br>70.6%                | 12<br>23.5%                | ▲ 11.8        |
| 設備工事業           | 回答数<br>構成比 | 58          | 4<br>6.9%                 | 41<br>70.7%                | 13<br>22.4%                | ▲ 15.5        |
| <b>卸売・小売業</b>   | 回答数<br>構成比 | <b>288</b>  | <b>23</b><br><b>8.0%</b>  | <b>206</b><br><b>71.5%</b> | <b>59</b><br><b>20.5%</b>  | <b>▲ 12.5</b> |
| (卸売業)           | 回答数<br>構成比 | 128         | 13<br>10.2%               | 97<br>75.8%                | 18<br>14.1%                | ▲ 3.9         |
| 繊維・衣服等          | 回答数<br>構成比 | 24          | 2<br>8.3%                 | 21<br>87.5%                | 1<br>4.2%                  | 4.2           |
| 卸 飲食料品          | 回答数<br>構成比 | 25          | 1<br>4.0%                 | 22<br>88.0%                | 2<br>8.0%                  | ▲ 4.0         |
| 卸 建築材料、鉱物・金属材料等 | 回答数<br>構成比 | 29          | 4<br>13.8%                | 21<br>72.4%                | 4<br>13.8%                 | 0.0           |
| 卸 機械器具          | 回答数<br>構成比 | 29          | 4<br>13.8%                | 21<br>72.4%                | 4<br>13.8%                 | 0.0           |
| 卸 その他           | 回答数<br>構成比 | 21          | 2<br>9.5%                 | 12<br>57.1%                | 7<br>33.3%                 | ▲ 23.8        |
| (小売業)           | 回答数<br>構成比 | 160         | 10<br>6.3%                | 109<br>68.1%               | 41<br>25.6%                | ▲ 19.4        |
| 小 織物・衣服・身の回り品   | 回答数<br>構成比 | 40          | 1<br>2.5%                 | 25<br>62.5%                | 14<br>35.0%                | ▲ 32.5        |
| 小 飲食料品          | 回答数<br>構成比 | 37          | 4<br>10.8%                | 28<br>75.7%                | 5<br>13.5%                 | ▲ 2.7         |
| 小 機械器具          | 回答数<br>構成比 | 38          | 3<br>7.9%                 | 23<br>60.5%                | 12<br>31.6%                | ▲ 23.7        |
| 小 その他           | 回答数<br>構成比 | 45          | 2<br>4.4%                 | 33<br>73.3%                | 10<br>22.2%                | ▲ 17.8        |
| <b>飲食店</b>      | 回答数<br>構成比 | <b>43</b>   | <b>4</b><br><b>9.3%</b>   | <b>26</b><br><b>60.5%</b>  | <b>13</b><br><b>30.2%</b>  | <b>▲ 20.9</b> |
| <b>情報サービス業</b>  | 回答数<br>構成比 | <b>56</b>   | <b>9</b><br><b>16.1%</b>  | <b>40</b><br><b>71.4%</b>  | <b>7</b><br><b>12.5%</b>   | <b>3.6</b>    |
| <b>運輸業</b>      | 回答数<br>構成比 | <b>59</b>   | <b>4</b><br><b>6.8%</b>   | <b>43</b><br><b>72.9%</b>  | <b>12</b><br><b>20.3%</b>  | <b>▲ 13.6</b> |
| <b>不動産業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>50</b>   | <b>4</b><br><b>8.0%</b>   | <b>37</b><br><b>74.0%</b>  | <b>9</b><br><b>18.0%</b>   | <b>▲ 10.0</b> |
| <b>サービス業</b>    | 回答数<br>構成比 | <b>164</b>  | <b>24</b><br><b>14.6%</b> | <b>110</b><br><b>67.1%</b> | <b>30</b><br><b>18.3%</b>  | <b>▲ 3.7</b>  |
| 専門サービス業         | 回答数<br>構成比 | 43          | 6<br>14.0%                | 31<br>72.1%                | 6<br>14.0%                 | 0.0           |
| 洗濯・理美容・浴場業      | 回答数<br>構成比 | 39          | 11<br>28.2%               | 20<br>51.3%                | 8<br>20.5%                 | 7.7           |
| その他生活関連・娯楽業     | 回答数<br>構成比 | 37          | 4<br>10.8%                | 27<br>73.0%                | 6<br>16.2%                 | ▲ 5.4         |
| その他の事業サービス業     | 回答数<br>構成比 | 45          | 3<br>6.7%                 | 32<br>71.1%                | 10<br>22.2%                | ▲ 15.6        |

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

## 採算実績

|                 |            | 合計          | 良くなった                     | 変わらない                      | 悪くなった                      | D I           |
|-----------------|------------|-------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------|
| <b>全体</b>       | 回答数<br>構成比 | <b>1435</b> | <b>119</b><br><b>8.3%</b> | <b>816</b><br><b>56.9%</b> | <b>500</b><br><b>34.8%</b> | <b>▲ 26.6</b> |
| <b>製造業</b>      | 回答数<br>構成比 | <b>607</b>  | <b>47</b><br><b>7.7%</b>  | <b>356</b><br><b>58.6%</b> | <b>204</b><br><b>33.6%</b> | <b>▲ 25.9</b> |
| 食料品製造           | 回答数<br>構成比 | 57          | 7<br>12.3%                | 27<br>47.4%                | 23<br>40.4%                | ▲ 28.1        |
| 繊維工業            | 回答数<br>構成比 | 47          | 0<br>0.0%                 | 31<br>66.0%                | 16<br>34.0%                | ▲ 34.0        |
| 家具・装備品          | 回答数<br>構成比 | 42          | 4<br>9.5%                 | 21<br>50.0%                | 17<br>40.5%                | ▲ 31.0        |
| パルプ・紙・紙加工品      | 回答数<br>構成比 | 54          | 0<br>0.0%                 | 31<br>57.4%                | 23<br>42.6%                | ▲ 42.6        |
| 印刷業             | 回答数        | 50          | 2<br>4.0%                 | 31<br>62.0%                | 17<br>34.0%                | ▲ 30.0        |
| 化学工業            | 回答数<br>構成比 | 40          | 3<br>7.5%                 | 21<br>52.5%                | 16<br>40.0%                | ▲ 32.5        |
| プラスチック製品        | 回答数<br>構成比 | 53          | 7<br>13.2%                | 27<br>50.9%                | 19<br>35.8%                | ▲ 22.6        |
| 鉄鋼業・非鉄金属        | 回答数<br>構成比 | 49          | 4<br>8.2%                 | 33<br>67.3%                | 12<br>24.5%                | ▲ 16.3        |
| 金属製品            | 回答数<br>構成比 | 47          | 5<br>10.6%                | 30<br>63.8%                | 12<br>25.5%                | ▲ 14.9        |
| 電気機械器具          | 回答数<br>構成比 | 60          | 4<br>6.7%                 | 35<br>58.3%                | 21<br>35.0%                | ▲ 28.3        |
| 輸送用機械器具         | 回答数<br>構成比 | 51          | 4<br>7.8%                 | 32<br>62.7%                | 15<br>29.4%                | ▲ 21.6        |
| 一般機械器具          | 回答数<br>構成比 | 57          | 7<br>12.3%                | 37<br>64.9%                | 13<br>22.8%                | ▲ 10.5        |
| <b>非製造業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>828</b>  | <b>72</b><br><b>8.7%</b>  | <b>460</b><br><b>55.6%</b> | <b>296</b><br><b>35.7%</b> | <b>▲ 27.1</b> |
| <b>建設業</b>      | 回答数<br>構成比 | <b>166</b>  | <b>14</b><br><b>8.4%</b>  | <b>95</b><br><b>57.2%</b>  | <b>57</b><br><b>34.3%</b>  | <b>▲ 25.9</b> |
| 総合工事業           | 回答数<br>構成比 | 56          | 4<br>7.1%                 | 28<br>50.0%                | 24<br>42.9%                | ▲ 35.7        |
| 職別工事業           | 回答数<br>構成比 | 53          | 4<br>7.5%                 | 32<br>60.4%                | 17<br>32.1%                | ▲ 24.5        |
| 設備工事業           | 回答数<br>構成比 | 57          | 6<br>10.5%                | 35<br>61.4%                | 16<br>28.1%                | ▲ 17.5        |
| <b>卸売・小売業</b>   | 回答数<br>構成比 | <b>290</b>  | <b>20</b><br><b>6.9%</b>  | <b>158</b><br><b>54.5%</b> | <b>112</b><br><b>38.6%</b> | <b>▲ 31.7</b> |
| (卸売業)           | 回答数<br>構成比 | 128         | 8<br>6.3%                 | 76<br>59.4%                | 44<br>34.4%                | ▲ 28.1        |
| 卸 繊維・衣服等        | 回答数<br>構成比 | 24          | 2<br>8.3%                 | 13<br>54.2%                | 9<br>37.5%                 | ▲ 29.2        |
| 卸 飲食料品          | 回答数<br>構成比 | 27          | 0<br>0.0%                 | 19<br>70.4%                | 8<br>29.6%                 | ▲ 29.6        |
| 卸 建築材料、鉱物・金属材料等 | 回答数<br>構成比 | 29          | 2<br>6.9%                 | 18<br>62.1%                | 9<br>31.0%                 | ▲ 24.1        |
| 卸 機械器具          | 回答数<br>構成比 | 28          | 3<br>10.7%                | 17<br>60.7%                | 8<br>28.6%                 | ▲ 17.9        |
| 卸 その他           | 回答数<br>構成比 | 20          | 1<br>5.0%                 | 9<br>45.0%                 | 10<br>50.0%                | ▲ 45.0        |
| (小売業)           | 回答数<br>構成比 | 162         | 12<br>7.4%                | 82<br>50.6%                | 68<br>42.0%                | ▲ 34.6        |
| 小 織物・衣服・身の回り品   | 回答数<br>構成比 | 40          | 1<br>2.5%                 | 16<br>40.0%                | 23<br>57.5%                | ▲ 55.0        |
| 小 飲食料品          | 回答数<br>構成比 | 37          | 3<br>8.1%                 | 21<br>56.8%                | 13<br>35.1%                | ▲ 27.0        |
| 小 機械器具          | 回答数<br>構成比 | 40          | 6<br>15.0%                | 17<br>42.5%                | 17<br>42.5%                | ▲ 27.5        |
| 小 その他           | 回答数<br>構成比 | 45          | 2<br>4.4%                 | 28<br>62.2%                | 15<br>33.3%                | ▲ 28.9        |
| <b>飲食店</b>      | 回答数<br>構成比 | <b>44</b>   | <b>3</b><br><b>6.8%</b>   | <b>19</b><br><b>43.2%</b>  | <b>22</b><br><b>50.0%</b>  | <b>▲ 43.2</b> |
| <b>情報サービス業</b>  | 回答数<br>構成比 | <b>57</b>   | <b>11</b><br><b>19.3%</b> | <b>32</b><br><b>56.1%</b>  | <b>14</b><br><b>24.6%</b>  | <b>▲ 5.3</b>  |
| <b>運輸業</b>      | 回答数<br>構成比 | <b>59</b>   | <b>5</b><br><b>8.5%</b>   | <b>37</b><br><b>62.7%</b>  | <b>17</b><br><b>28.8%</b>  | <b>▲ 20.3</b> |
| <b>不動産業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>50</b>   | <b>5</b><br><b>10.0%</b>  | <b>30</b><br><b>60.0%</b>  | <b>15</b><br><b>30.0%</b>  | <b>▲ 20.0</b> |
| <b>サービス業</b>    | 回答数<br>構成比 | <b>162</b>  | <b>14</b><br><b>8.6%</b>  | <b>89</b><br><b>54.9%</b>  | <b>59</b><br><b>36.4%</b>  | <b>▲ 27.8</b> |
| 専門サービス業         | 回答数<br>構成比 | 44          | 6<br>13.6%                | 28<br>63.6%                | 10<br>22.7%                | ▲ 9.1         |
| 洗濯・理美容・浴場業      | 回答数<br>構成比 | 37          | 1<br>2.7%                 | 13<br>35.1%                | 23<br>62.2%                | ▲ 59.5        |
| その他生活関連・娯楽業     | 回答数<br>構成比 | 37          | 3<br>8.1%                 | 21<br>56.8%                | 13<br>35.1%                | ▲ 27.0        |
| その他の事業サービス業     | 回答数<br>構成比 | 44          | 4<br>9.1%                 | 27<br>61.4%                | 13<br>29.5%                | ▲ 20.5        |

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

## 採算見通し

|                    |            | 合計          | 良くなる                       | 変わらない                      | 悪くなる                       | D I           |
|--------------------|------------|-------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------|
| <b>全 体</b>         | 回答数<br>構成比 | <b>1428</b> | <b>153</b><br><b>10.7%</b> | <b>894</b><br><b>62.6%</b> | <b>381</b><br><b>26.7%</b> | <b>▲ 16.0</b> |
| <b>製 造 業</b>       | 回答数<br>構成比 | <b>604</b>  | <b>67</b><br><b>11.1%</b>  | <b>380</b><br><b>62.9%</b> | <b>157</b><br><b>26.0%</b> | <b>▲ 14.9</b> |
| 食料品製造              | 回答数<br>構成比 | 58          | 10<br>17.2%                | 34<br>58.6%                | 14<br>24.1%                | ▲ 6.9         |
| 繊維工業               | 回答数<br>構成比 | 47          | 4<br>8.5%                  | 36<br>76.6%                | 7<br>14.9%                 | ▲ 6.4         |
| 家具・装備品             | 回答数<br>構成比 | 42          | 4<br>9.5%                  | 22<br>52.4%                | 16<br>38.1%                | ▲ 28.6        |
| パルプ・紙・紙加工品         | 回答数<br>構成比 | 53          | 4<br>7.5%                  | 32<br>60.4%                | 17<br>32.1%                | ▲ 24.5        |
| 印刷業                | 回答数        | 49          | 2<br>4.1%                  | 30<br>61.2%                | 17<br>34.7%                | ▲ 30.6        |
| 化学工業               | 回答数<br>構成比 | 39          | 6<br>15.4%                 | 25<br>64.1%                | 8<br>20.5%                 | ▲ 5.1         |
| プラスチック製品           | 回答数<br>構成比 | 53          | 11<br>20.8%                | 31<br>58.5%                | 11<br>20.8%                | 0.0           |
| 鉄鋼業・非鉄金属           | 回答数<br>構成比 | 49          | 5<br>10.2%                 | 31<br>63.3%                | 13<br>26.5%                | ▲ 16.3        |
| 金属製品               | 回答数<br>構成比 | 47          | 7<br>14.9%                 | 28<br>59.6%                | 12<br>25.5%                | ▲ 10.6        |
| 電気機械器具             | 回答数<br>構成比 | 60          | 6<br>10.0%                 | 39<br>65.0%                | 15<br>25.0%                | ▲ 15.0        |
| 輸送用機械器具            | 回答数<br>構成比 | 50          | 3<br>6.0%                  | 35<br>70.0%                | 12<br>24.0%                | ▲ 18.0        |
| 一般機械器具             | 回答数<br>構成比 | 57          | 5<br>8.8%                  | 37<br>64.9%                | 15<br>26.3%                | ▲ 17.5        |
| <b>非製造業</b>        | 回答数<br>構成比 | <b>824</b>  | <b>86</b><br><b>10.4%</b>  | <b>514</b><br><b>62.4%</b> | <b>224</b><br><b>27.2%</b> | <b>▲ 16.7</b> |
| <b>建 設 業</b>       | 回答数<br>構成比 | <b>163</b>  | <b>8</b><br><b>4.9%</b>    | <b>105</b><br><b>64.4%</b> | <b>50</b><br><b>30.7%</b>  | <b>▲ 25.8</b> |
| 総合工事業              | 回答数<br>構成比 | 53          | 1<br>1.9%                  | 31<br>58.5%                | 21<br>39.6%                | ▲ 37.7        |
| 職別工事業              | 回答数<br>構成比 | 52          | 1<br>1.9%                  | 37<br>71.2%                | 14<br>26.9%                | ▲ 25.0        |
| 設備工事業              | 回答数<br>構成比 | 58          | 6<br>10.3%                 | 37<br>63.8%                | 15<br>25.9%                | ▲ 15.5        |
| <b>卸 売 ・ 小 売 業</b> | 回答数<br>構成比 | <b>290</b>  | <b>30</b><br><b>10.3%</b>  | <b>176</b><br><b>60.7%</b> | <b>84</b><br><b>29.0%</b>  | <b>▲ 18.6</b> |
| (卸売業)              | 回答数<br>構成比 | 129         | 18<br>14.0%                | 80<br>62.0%                | 31<br>24.0%                | ▲ 10.1        |
| 卸 繊維・衣服等           | 回答数<br>構成比 | 24          | 1<br>4.2%                  | 16<br>66.7%                | 7<br>29.2%                 | ▲ 25.0        |
| 卸 飲食料品             | 回答数<br>構成比 | 26          | 2<br>7.7%                  | 20<br>76.9%                | 4<br>15.4%                 | ▲ 7.7         |
| 卸 建築材料、鉱物・金属材料等    | 回答数<br>構成比 | 29          | 4<br>13.8%                 | 19<br>65.5%                | 6<br>20.7%                 | ▲ 6.9         |
| 卸 機械器具             | 回答数<br>構成比 | 29          | 9<br>31.0%                 | 14<br>48.3%                | 6<br>20.7%                 | 10.3          |
| 卸 その他              | 回答数<br>構成比 | 21          | 2<br>9.5%                  | 11<br>52.4%                | 8<br>38.1%                 | ▲ 28.6        |
| 小 売 (小売業)          | 回答数<br>構成比 | 161         | 12<br>7.5%                 | 96<br>59.6%                | 53<br>32.9%                | ▲ 25.5        |
| 小 売 繊維物・衣服・身の回り品   | 回答数<br>構成比 | 40          | 1<br>2.5%                  | 26<br>65.0%                | 13<br>32.5%                | ▲ 30.0        |
| 小 売 飲食料品           | 回答数<br>構成比 | 38          | 6<br>15.8%                 | 20<br>52.6%                | 12<br>31.6%                | ▲ 15.8        |
| 小 売 機械器具           | 回答数<br>構成比 | 39          | 3<br>7.7%                  | 22<br>56.4%                | 14<br>35.9%                | ▲ 28.2        |
| 小 売 その他            | 回答数<br>構成比 | 44          | 2<br>4.5%                  | 28<br>63.6%                | 14<br>31.8%                | ▲ 27.3        |
| <b>飲 食 店</b>       | 回答数<br>構成比 | <b>45</b>   | <b>6</b><br><b>13.3%</b>   | <b>23</b><br><b>51.1%</b>  | <b>16</b><br><b>35.6%</b>  | <b>▲ 22.2</b> |
| <b>情 報 サービス 業</b>  | 回答数<br>構成比 | <b>55</b>   | <b>10</b><br><b>18.2%</b>  | <b>33</b><br><b>60.0%</b>  | <b>12</b><br><b>21.8%</b>  | <b>▲ 3.6</b>  |
| <b>運 輸 業</b>       | 回答数<br>構成比 | <b>59</b>   | <b>4</b><br><b>6.8%</b>    | <b>41</b><br><b>69.5%</b>  | <b>14</b><br><b>23.7%</b>  | <b>▲ 16.9</b> |
| <b>不 動 産 業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>49</b>   | <b>5</b><br><b>10.2%</b>   | <b>35</b><br><b>71.4%</b>  | <b>9</b><br><b>18.4%</b>   | <b>▲ 8.2</b>  |
| <b>サ ー ビ ス 業</b>   | 回答数<br>構成比 | <b>163</b>  | <b>23</b><br><b>14.1%</b>  | <b>101</b><br><b>62.0%</b> | <b>39</b><br><b>23.9%</b>  | <b>▲ 9.8</b>  |
| 専門サービス業            | 回答数<br>構成比 | 43          | 5<br>11.6%                 | 33<br>76.7%                | 5<br>11.6%                 | 0.0           |
| 洗濯・理美容・浴場業         | 回答数<br>構成比 | 39          | 11<br>28.2%                | 15<br>38.5%                | 13<br>33.3%                | ▲ 5.1         |
| その他生活関連・娯楽業        | 回答数<br>構成比 | 37          | 4<br>10.8%                 | 24<br>64.9%                | 9<br>24.3%                 | ▲ 13.5        |
| その他の事業サービス業        | 回答数<br>構成比 | 44          | 3<br>6.8%                  | 29<br>65.9%                | 12<br>27.3%                | ▲ 20.5        |

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

設備投資実績

|                 |            | 合計          | 実施した                       | 実施しない                       |
|-----------------|------------|-------------|----------------------------|-----------------------------|
| <b>全体</b>       | 回答数<br>構成比 | <b>1472</b> | <b>326</b><br><b>22.1%</b> | <b>1146</b><br><b>77.9%</b> |
| <b>製造業</b>      | 回答数<br>構成比 | <b>623</b>  | <b>156</b><br><b>25.0%</b> | <b>467</b><br><b>75.0%</b>  |
| 食料品製造           | 回答数<br>構成比 | 59          | 16<br>27.1%                | 43<br>72.9%                 |
| 繊維工業            | 回答数<br>構成比 | 47          | 7<br>14.9%                 | 40<br>85.1%                 |
| 家具・装備品          | 回答数<br>構成比 | 42          | 9<br>21.4%                 | 33<br>78.6%                 |
| パルプ・紙・紙加工品      | 回答数<br>構成比 | 54          | 6<br>11.1%                 | 48<br>88.9%                 |
| 印刷業             | 回答数        | 53          | 15<br>28.3%                | 38<br>71.7%                 |
| 化学工業            | 回答数<br>構成比 | 41          | 17<br>41.5%                | 24<br>58.5%                 |
| プラスチック製品        | 回答数<br>構成比 | 56          | 14<br>25.0%                | 42<br>75.0%                 |
| 鉄鋼業・非鉄金属        | 回答数<br>構成比 | 49          | 20<br>40.8%                | 29<br>59.2%                 |
| 金属製品            | 回答数<br>構成比 | 49          | 10<br>20.4%                | 39<br>79.6%                 |
| 電気機械器具          | 回答数<br>構成比 | 60          | 11<br>18.3%                | 49<br>81.7%                 |
| 輸送用機械器具         | 回答数<br>構成比 | 52          | 22<br>42.3%                | 30<br>57.7%                 |
| 一般機械器具          | 回答数<br>構成比 | 61          | 9<br>14.8%                 | 52<br>85.2%                 |
| <b>非製造業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>849</b>  | <b>170</b><br><b>20.0%</b> | <b>679</b><br><b>80.0%</b>  |
| <b>建設業</b>      | 回答数<br>構成比 | <b>167</b>  | <b>22</b><br><b>13.2%</b>  | <b>145</b><br><b>86.8%</b>  |
| 総合工事業           | 回答数<br>構成比 | 55          | 6<br>10.9%                 | 49<br>89.1%                 |
| 職別工事業           | 回答数<br>構成比 | 52          | 9<br>17.3%                 | 43<br>82.7%                 |
| 設備工事業           | 回答数<br>構成比 | 60          | 7<br>11.7%                 | 53<br>88.3%                 |
| <b>卸売・小売業</b>   | 回答数<br>構成比 | <b>298</b>  | <b>51</b><br><b>17.1%</b>  | <b>247</b><br><b>82.9%</b>  |
| (卸売業)           | 回答数<br>構成比 | 135         | 31<br>23.0%                | 104<br>77.0%                |
| 繊維・衣服等          | 回答数<br>構成比 | 27          | 10<br>37.0%                | 17<br>63.0%                 |
| 卸 飲食料品          | 回答数<br>構成比 | 29          | 7<br>24.1%                 | 22<br>75.9%                 |
| 卸 建築材料、鉱物・金属材料等 | 回答数<br>構成比 | 29          | 3<br>10.3%                 | 26<br>89.7%                 |
| 卸 機械器具          | 回答数<br>構成比 | 29          | 9<br>31.0%                 | 20<br>69.0%                 |
| 卸 その他           | 回答数<br>構成比 | 21          | 2<br>9.5%                  | 19<br>90.5%                 |
| (小売業)           | 回答数<br>構成比 | 163         | 20<br>12.3%                | 143<br>87.7%                |
| 小 織物・衣服・身の回り品   | 回答数<br>構成比 | 40          | 0<br>0.0%                  | 40<br>100.0%                |
| 小 飲食料品          | 回答数<br>構成比 | 37          | 4<br>10.8%                 | 33<br>89.2%                 |
| 小 機械器具          | 回答数<br>構成比 | 40          | 8<br>20.0%                 | 32<br>80.0%                 |
| 小 その他           | 回答数<br>構成比 | 46          | 8<br>17.4%                 | 38<br>82.6%                 |
| <b>飲食店</b>      | 回答数<br>構成比 | <b>45</b>   | <b>8</b><br><b>17.8%</b>   | <b>37</b><br><b>82.2%</b>   |
| <b>情報サービス業</b>  | 回答数<br>構成比 | <b>56</b>   | <b>9</b><br><b>16.1%</b>   | <b>47</b><br><b>83.9%</b>   |
| <b>運輸業</b>      | 回答数<br>構成比 | <b>61</b>   | <b>27</b><br><b>44.3%</b>  | <b>34</b><br><b>55.7%</b>   |
| <b>不動産業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>53</b>   | <b>9</b><br><b>17.0%</b>   | <b>44</b><br><b>83.0%</b>   |
| <b>サービス業</b>    | 回答数<br>構成比 | <b>169</b>  | <b>44</b><br><b>26.0%</b>  | <b>125</b><br><b>74.0%</b>  |
| 専門サービス業         | 回答数<br>構成比 | 47          | 14<br>29.8%                | 33<br>70.2%                 |
| 洗濯・理美容・浴場業      | 回答数<br>構成比 | 39          | 10<br>25.6%                | 29<br>74.4%                 |
| その他生活関連・娯楽業     | 回答数<br>構成比 | 37          | 11<br>29.7%                | 26<br>70.3%                 |
| その他の事業サービス業     | 回答数<br>構成比 | 46          | 9<br>19.6%                 | 37<br>80.4%                 |

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とにならない場合がある。

設備投資予定

|                      |            | 合 計         | 実施する                       | 実施しない                       |
|----------------------|------------|-------------|----------------------------|-----------------------------|
| <b>全 体</b>           | 回答数<br>構成比 | <b>1468</b> | <b>279</b><br><b>19.0%</b> | <b>1189</b><br><b>81.0%</b> |
| <b>製 造 業</b>         | 回答数<br>構成比 | <b>621</b>  | <b>152</b><br><b>24.5%</b> | <b>469</b><br><b>75.5%</b>  |
| 食料品製造                | 回答数<br>構成比 | 60          | 23<br>38.3%                | 37<br>61.7%                 |
| 繊維工業                 | 回答数<br>構成比 | 47          | 8<br>17.0%                 | 39<br>83.0%                 |
| 家具・装備品               | 回答数<br>構成比 | 42          | 5<br>11.9%                 | 37<br>88.1%                 |
| パルプ・紙・紙加工品           | 回答数<br>構成比 | 54          | 8<br>14.8%                 | 46<br>85.2%                 |
| 印刷業                  | 回答数        | 53          | 12<br>22.6%                | 41<br>77.4%                 |
| 化学工業                 | 回答数<br>構成比 | 41          | 12<br>29.3%                | 29<br>70.7%                 |
| プラスチック製品             | 回答数<br>構成比 | 55          | 12<br>21.8%                | 43<br>78.2%                 |
| 鉄鋼業・非鉄金属             | 回答数<br>構成比 | 48          | 18<br>37.5%                | 30<br>62.5%                 |
| 金属製品                 | 回答数<br>構成比 | 49          | 12<br>24.5%                | 37<br>75.5%                 |
| 電気機械器具               | 回答数<br>構成比 | 59          | 14<br>23.7%                | 45<br>76.3%                 |
| 輸送用機械器具              | 回答数<br>構成比 | 53          | 18<br>34.0%                | 35<br>66.0%                 |
| 一般機械器具               | 回答数<br>構成比 | 60          | 10<br>16.7%                | 50<br>83.3%                 |
| <b>非製造業</b>          | 回答数<br>構成比 | <b>847</b>  | <b>127</b><br><b>15.0%</b> | <b>720</b><br><b>85.0%</b>  |
| <b>建 設 業</b>         | 回答数<br>構成比 | <b>168</b>  | <b>12</b><br><b>7.1%</b>   | <b>156</b><br><b>92.9%</b>  |
| 総合工事業                | 回答数<br>構成比 | 58          | 4<br>6.9%                  | 54<br>93.1%                 |
| 職別工事業                | 回答数<br>構成比 | 51          | 2<br>3.9%                  | 49<br>96.1%                 |
| 設備工事業                | 回答数<br>構成比 | 59          | 6<br>10.2%                 | 53<br>89.8%                 |
| <b>卸 売 ・ 小 売 業</b>   | 回答数<br>構成比 | <b>294</b>  | <b>39</b><br><b>13.3%</b>  | <b>255</b><br><b>86.7%</b>  |
| (卸売業)                | 回答数<br>構成比 | 134         | 19<br>14.2%                | 115<br>85.8%                |
| 繊維・衣服等               | 回答数<br>構成比 | 27          | 5<br>18.5%                 | 22<br>81.5%                 |
| 卸 飲食料品               | 回答数<br>構成比 | 29          | 5<br>17.2%                 | 24<br>82.8%                 |
| 卸 建築材料、鉱物・金属材料等      | 回答数<br>構成比 | 28          | 3<br>10.7%                 | 25<br>89.3%                 |
| 卸 機械器具               | 回答数<br>構成比 | 29          | 5<br>17.2%                 | 24<br>82.8%                 |
| 卸 その他                | 回答数<br>構成比 | 21          | 1<br>4.8%                  | 20<br>95.2%                 |
| 小 売 (小売業)            | 回答数<br>構成比 | 160         | 20<br>12.5%                | 140<br>87.5%                |
| 小 織物・衣服・身の回り品        | 回答数<br>構成比 | 39          | 0<br>0.0%                  | 39<br>100.0%                |
| 小 飲食料品               | 回答数<br>構成比 | 38          | 2<br>5.3%                  | 36<br>94.7%                 |
| 小 機械器具               | 回答数<br>構成比 | 37          | 11<br>29.7%                | 26<br>70.3%                 |
| 小 その他                | 回答数<br>構成比 | 46          | 7<br>15.2%                 | 39<br>84.8%                 |
| <b>飲 食 店</b>         | 回答数<br>構成比 | <b>46</b>   | <b>5</b><br><b>10.9%</b>   | <b>41</b><br><b>89.1%</b>   |
| <b>情 報 サ ー ビ ス 業</b> | 回答数<br>構成比 | <b>56</b>   | <b>7</b><br><b>12.5%</b>   | <b>49</b><br><b>87.5%</b>   |
| <b>運 輸 業</b>         | 回答数<br>構成比 | <b>62</b>   | <b>22</b><br><b>35.5%</b>  | <b>40</b><br><b>64.5%</b>   |
| <b>不 動 産 業</b>       | 回答数<br>構成比 | <b>52</b>   | <b>7</b><br><b>13.5%</b>   | <b>45</b><br><b>86.5%</b>   |
| <b>サ ー ビ ス 業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>169</b>  | <b>35</b><br><b>20.7%</b>  | <b>134</b><br><b>79.3%</b>  |
| 専門サービス業              | 回答数<br>構成比 | 46          | 13<br>28.3%                | 33<br>71.7%                 |
| 洗濯・理美容・浴場業           | 回答数<br>構成比 | 40          | 7<br>17.5%                 | 33<br>82.5%                 |
| その他生活関連・娯楽業          | 回答数<br>構成比 | 39          | 9<br>23.1%                 | 30<br>76.9%                 |
| その他の事業サービス業          | 回答数<br>構成比 | 44          | 6<br>13.6%                 | 38<br>86.4%                 |

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とにならない場合がある。

設備投資内容

|                |            | 合計         | 土地                       | 建物(工場・店舗等を含む)             | 生産・販売設備※                   | 情報化機器                     | 車両・運搬具                     | その他                      |
|----------------|------------|------------|--------------------------|---------------------------|----------------------------|---------------------------|----------------------------|--------------------------|
| <b>全体</b>      | 回答数<br>構成比 | <b>324</b> | <b>13</b><br><b>4.0%</b> | <b>61</b><br><b>18.8%</b> | <b>131</b><br><b>40.4%</b> | <b>64</b><br><b>19.8%</b> | <b>116</b><br><b>35.8%</b> | <b>10</b><br><b>3.1%</b> |
| <b>製造業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>156</b> | <b>6</b><br><b>3.8%</b>  | <b>28</b><br><b>17.9%</b> | <b>100</b><br><b>64.1%</b> | <b>24</b><br><b>15.4%</b> | <b>36</b><br><b>23.1%</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  |
| 食料品製造          | 回答数<br>構成比 | 16         | 0<br>0.0%                | 2<br>12.5%                | 12<br>75.0%                | 2<br>12.5%                | 4<br>25.0%                 | 0<br>0.0%                |
| 繊維工業           | 回答数<br>構成比 | 7          | 1<br>14.3%               | 2<br>28.6%                | 2<br>28.6%                 | 1<br>14.3%                | 2<br>28.6%                 | 0<br>0.0%                |
| 家具・装備品         | 回答数<br>構成比 | 9          | 0<br>0.0%                | 2<br>22.2%                | 7<br>77.8%                 | 1<br>11.1%                | 1<br>11.1%                 | 0<br>0.0%                |
| パルプ・紙・紙加工品     | 回答数<br>構成比 | 6          | 0<br>0.0%                | 1<br>16.7%                | 5<br>83.3%                 | 1<br>16.7%                | 0<br>0.0%                  | 0<br>0.0%                |
| 印刷業            | 回答数        | 15         | 1<br>6.7%                | 1<br>6.7%                 | 12<br>80.0%                | 2<br>13.3%                | 5<br>33.3%                 | 0<br>0.0%                |
| 化学工業           | 回答数<br>構成比 | 17         | 1<br>5.9%                | 7<br>41.2%                | 11<br>64.7%                | 0<br>0.0%                 | 2<br>11.8%                 | 0<br>0.0%                |
| プラスチック製品       | 回答数<br>構成比 | 14         | 0<br>0.0%                | 3<br>21.4%                | 8<br>57.1%                 | 3<br>21.4%                | 5<br>35.7%                 | 0<br>0.0%                |
| 鉄鋼業・非鉄金属       | 回答数<br>構成比 | 20         | 1<br>5.0%                | 5<br>25.0%                | 11<br>55.0%                | 3<br>15.0%                | 3<br>15.0%                 | 0<br>0.0%                |
| 金属製品           | 回答数<br>構成比 | 10         | 1<br>10.0%               | 3<br>30.0%                | 4<br>40.0%                 | 0<br>0.0%                 | 4<br>40.0%                 | 0<br>0.0%                |
| 電気機械器具         | 回答数<br>構成比 | 11         | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                 | 6<br>54.5%                 | 7<br>63.6%                | 0<br>0.0%                  | 0<br>0.0%                |
| 輸送用機械器具        | 回答数<br>構成比 | 22         | 1<br>4.5%                | 2<br>9.1%                 | 17<br>77.3%                | 3<br>13.6%                | 5<br>22.7%                 | 0<br>0.0%                |
| 一般機械器具         | 回答数<br>構成比 | 9          | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                 | 5<br>55.6%                 | 1<br>11.1%                | 5<br>55.6%                 | 0<br>0.0%                |
| <b>非製造業</b>    | 回答数<br>構成比 | <b>168</b> | <b>7</b><br><b>4.2%</b>  | <b>33</b><br><b>19.6%</b> | <b>31</b><br><b>18.5%</b>  | <b>40</b><br><b>23.8%</b> | <b>80</b><br><b>47.6%</b>  | <b>10</b><br><b>6.0%</b> |
| <b>建設業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>21</b>  | <b>1</b><br><b>4.8%</b>  | <b>4</b><br><b>19.0%</b>  | <b>3</b><br><b>14.3%</b>   | <b>4</b><br><b>19.0%</b>  | <b>15</b><br><b>71.4%</b>  | <b>1</b><br><b>4.8%</b>  |
| 総合工事業          | 回答数<br>構成比 | 5          | 1<br>20.0%               | 2<br>40.0%                | 1<br>20.0%                 | 0<br>0.0%                 | 1<br>20.0%                 | 0<br>0.0%                |
| 職別工事業          | 回答数<br>構成比 | 9          | 0<br>0.0%                | 1<br>11.1%                | 1<br>11.1%                 | 2<br>22.2%                | 9<br>100.0%                | 0<br>0.0%                |
| 設備工事業          | 回答数<br>構成比 | 7          | 0<br>0.0%                | 1<br>14.3%                | 1<br>14.3%                 | 2<br>28.6%                | 5<br>71.4%                 | 1<br>14.3%               |
| <b>卸売・小売業</b>  | 回答数<br>構成比 | <b>51</b>  | <b>1</b><br><b>2.0%</b>  | <b>13</b><br><b>25.5%</b> | <b>17</b><br><b>33.3%</b>  | <b>12</b><br><b>23.5%</b> | <b>22</b><br><b>43.1%</b>  | <b>1</b><br><b>2.0%</b>  |
| (卸売業)          | 回答数<br>構成比 | 31         | 0<br>0.0%                | 6<br>19.4%                | 11<br>35.5%                | 11<br>35.5%               | 10<br>32.3%                | 0<br>0.0%                |
| 繊維・衣服等         | 回答数<br>構成比 | 10         | 0<br>0.0%                | 2<br>20.0%                | 3<br>30.0%                 | 4<br>40.0%                | 3<br>30.0%                 | 0<br>0.0%                |
| 飲食料品           | 回答数<br>構成比 | 7          | 0<br>0.0%                | 2<br>28.6%                | 4<br>57.1%                 | 1<br>14.3%                | 2<br>28.6%                 | 0<br>0.0%                |
| 建築材料、鉱物・金属材料等  | 回答数<br>構成比 | 3          | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                 | 2<br>66.7%                 | 2<br>66.7%                | 1<br>33.3%                 | 0<br>0.0%                |
| 機械器具           | 回答数<br>構成比 | 9          | 0<br>0.0%                | 1<br>11.1%                | 1<br>11.1%                 | 3<br>33.3%                | 4<br>44.4%                 | 0<br>0.0%                |
| その他            | 回答数<br>構成比 | 2          | 0<br>0.0%                | 1<br>50.0%                | 1<br>50.0%                 | 1<br>50.0%                | 0<br>0.0%                  | 0<br>0.0%                |
| (小売業)          | 回答数<br>構成比 | 20         | 1<br>5.0%                | 7<br>35.0%                | 6<br>30.0%                 | 1<br>5.0%                 | 12<br>60.0%                | 1<br>5.0%                |
| 繊維・衣服・身の回り品    | 回答数<br>構成比 | 0          | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                  | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                  | 0<br>0.0%                |
| 飲食料品           | 回答数<br>構成比 | 4          | 0<br>0.0%                | 1<br>25.0%                | 0<br>0.0%                  | 0<br>0.0%                 | 3<br>75.0%                 | 0<br>0.0%                |
| 機械器具           | 回答数<br>構成比 | 8          | 0<br>0.0%                | 4<br>50.0%                | 1<br>12.5%                 | 1<br>12.5%                | 7<br>87.5%                 | 0<br>0.0%                |
| その他            | 回答数<br>構成比 | 8          | 1<br>12.5%               | 2<br>25.0%                | 5<br>62.5%                 | 0<br>0.0%                 | 2<br>25.0%                 | 1<br>12.5%               |
| <b>飲食店</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>8</b>   | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  | <b>1</b><br><b>12.5%</b>  | <b>3</b><br><b>37.5%</b>   | <b>0</b><br><b>0.0%</b>   | <b>3</b><br><b>37.5%</b>   | <b>1</b><br><b>12.5%</b> |
| <b>情報サービス業</b> | 回答数<br>構成比 | <b>9</b>   | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  | <b>2</b><br><b>22.2%</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b>    | <b>7</b><br><b>77.8%</b>  | <b>1</b><br><b>11.1%</b>   | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  |
| <b>運輸業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>27</b>  | <b>3</b><br><b>11.1%</b> | <b>2</b><br><b>7.4%</b>   | <b>0</b><br><b>0.0%</b>    | <b>1</b><br><b>3.7%</b>   | <b>22</b><br><b>81.5%</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  |
| <b>不動産業</b>    | 回答数<br>構成比 | <b>8</b>   | <b>1</b><br><b>12.5%</b> | <b>5</b><br><b>62.5%</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b>    | <b>3</b><br><b>37.5%</b>  | <b>1</b><br><b>12.5%</b>   | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  |
| <b>サービス業</b>   | 回答数<br>構成比 | <b>44</b>  | <b>1</b><br><b>2.3%</b>  | <b>6</b><br><b>13.6%</b>  | <b>8</b><br><b>18.2%</b>   | <b>13</b><br><b>29.5%</b> | <b>16</b><br><b>36.4%</b>  | <b>7</b><br><b>15.9%</b> |
| 専門サービス業        | 回答数<br>構成比 | 14         | 1<br>7.1%                | 1<br>7.1%                 | 2<br>14.3%                 | 9<br>64.3%                | 3<br>21.4%                 | 1<br>7.1%                |
| 洗濯・理美容・浴場業     | 回答数<br>構成比 | 10         | 0<br>0.0%                | 2<br>20.0%                | 2<br>20.0%                 | 3<br>30.0%                | 2<br>20.0%                 | 1<br>10.0%               |
| その他生活関連・娯楽業    | 回答数<br>構成比 | 11         | 0<br>0.0%                | 3<br>27.3%                | 3<br>27.3%                 | 1<br>9.1%                 | 4<br>36.4%                 | 4<br>36.4%               |
| その他の事業サービス業    | 回答数<br>構成比 | 9          | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                 | 1<br>11.1%                 | 0<br>0.0%                 | 7<br>77.8%                 | 1<br>11.1%               |

※ 建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。  
 ※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定内容

|                |            | 合計         | 土地                       | 建物(工場・店舗等を含む)             | 生産・販売設備※                   | 情報化機器                     | 車輛・運搬具                    | その他                      |
|----------------|------------|------------|--------------------------|---------------------------|----------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|
| <b>全体</b>      | 回答数<br>構成比 | <b>276</b> | <b>15</b><br><b>5.4%</b> | <b>56</b><br><b>20.3%</b> | <b>134</b><br><b>48.6%</b> | <b>43</b><br><b>15.6%</b> | <b>75</b><br><b>27.2%</b> | <b>11</b><br><b>4.0%</b> |
| <b>製造業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>150</b> | <b>6</b><br><b>4.0%</b>  | <b>27</b><br><b>18.0%</b> | <b>106</b><br><b>70.7%</b> | <b>14</b><br><b>9.3%</b>  | <b>16</b><br><b>10.7%</b> | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  |
| 食料品製造          | 回答数<br>構成比 | 22         | 2<br>9.1%                | 9<br>40.9%                | 16<br>72.7%                | 2<br>9.1%                 | 4<br>18.2%                | 0<br>0.0%                |
| 繊維工業           | 回答数<br>構成比 | 8          | 0<br>0.0%                | 1<br>12.5%                | 5<br>62.5%                 | 0<br>0.0%                 | 1<br>12.5%                | 0<br>0.0%                |
| 家具・装備品         | 回答数<br>構成比 | 4          | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                 | 3<br>75.0%                 | 0<br>0.0%                 | 1<br>25.0%                | 0<br>0.0%                |
| パルプ・紙・紙加工品     | 回答数<br>構成比 | 8          | 0<br>0.0%                | 2<br>25.0%                | 4<br>50.0%                 | 1<br>12.5%                | 2<br>25.0%                | 0<br>0.0%                |
| 印刷業            | 回答数        | 12         | 1<br>8.3%                | 1<br>8.3%                 | 9<br>75.0%                 | 1<br>8.3%                 | 1<br>8.3%                 | 0<br>0.0%                |
| 化学工業           | 回答数<br>構成比 | 12         | 1<br>8.3%                | 4<br>33.3%                | 6<br>50.0%                 | 1<br>8.3%                 | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                |
| プラスチック製品       | 回答数<br>構成比 | 12         | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                 | 9<br>75.0%                 | 3<br>25.0%                | 2<br>16.7%                | 0<br>0.0%                |
| 鉄鋼業・非鉄金属       | 回答数<br>構成比 | 18         | 1<br>5.6%                | 3<br>16.7%                | 14<br>77.8%                | 1<br>5.6%                 | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                |
| 金属製品           | 回答数<br>構成比 | 12         | 0<br>0.0%                | 2<br>16.7%                | 8<br>66.7%                 | 0<br>0.0%                 | 2<br>16.7%                | 0<br>0.0%                |
| 電気機械器具         | 回答数<br>構成比 | 14         | 1<br>7.1%                | 5<br>35.7%                | 7<br>50.0%                 | 2<br>14.3%                | 1<br>7.1%                 | 0<br>0.0%                |
| 輸送用機械器具        | 回答数<br>構成比 | 18         | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                 | 17<br>94.4%                | 3<br>16.7%                | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                |
| 一般機械器具         | 回答数<br>構成比 | 10         | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                 | 8<br>80.0%                 | 0<br>0.0%                 | 2<br>20.0%                | 0<br>0.0%                |
| <b>非製造業</b>    | 回答数<br>構成比 | <b>126</b> | <b>9</b><br><b>7.1%</b>  | <b>29</b><br><b>23.0%</b> | <b>28</b><br><b>22.2%</b>  | <b>29</b><br><b>23.0%</b> | <b>59</b><br><b>46.8%</b> | <b>11</b><br><b>8.7%</b> |
| <b>建設業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>12</b>  | <b>1</b><br><b>8.3%</b>  | <b>1</b><br><b>8.3%</b>   | <b>4</b><br><b>33.3%</b>   | <b>1</b><br><b>8.3%</b>   | <b>5</b><br><b>41.7%</b>  | <b>1</b><br><b>8.3%</b>  |
| 総合工事業          | 回答数<br>構成比 | 4          | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                 | 2<br>50.0%                 | 1<br>25.0%                | 2<br>50.0%                | 0<br>0.0%                |
| 職別工事業          | 回答数<br>構成比 | 2          | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                 | 1<br>50.0%                 | 0<br>0.0%                 | 1<br>50.0%                | 0<br>0.0%                |
| 設備工事業          | 回答数<br>構成比 | 6          | 1<br>16.7%               | 1<br>16.7%                | 1<br>16.7%                 | 0<br>0.0%                 | 2<br>33.3%                | 1<br>16.7%               |
| <b>卸売・小売業</b>  | 回答数<br>構成比 | <b>39</b>  | <b>3</b><br><b>7.7%</b>  | <b>15</b><br><b>38.5%</b> | <b>9</b><br><b>23.1%</b>   | <b>10</b><br><b>25.6%</b> | <b>16</b><br><b>41.0%</b> | <b>3</b><br><b>7.7%</b>  |
| (卸売業)          | 回答数<br>構成比 | 19         | 1<br>5.3%                | 4<br>21.1%                | 4<br>21.1%                 | 6<br>31.6%                | 6<br>31.6%                | 2<br>10.5%               |
| 繊維・衣服等         | 回答数<br>構成比 | 5          | 0<br>0.0%                | 1<br>20.0%                | 0<br>0.0%                  | 3<br>60.0%                | 1<br>20.0%                | 1<br>20.0%               |
| 飲食料品           | 回答数<br>構成比 | 5          | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                 | 3<br>60.0%                 | 1<br>20.0%                | 1<br>20.0%                | 1<br>20.0%               |
| 建築材料、鉱物・金属材料等  | 回答数<br>構成比 | 3          | 0<br>0.0%                | 2<br>66.7%                | 1<br>33.3%                 | 0<br>0.0%                 | 1<br>33.3%                | 0<br>0.0%                |
| 機械器具           | 回答数<br>構成比 | 5          | 1<br>20.0%               | 1<br>20.0%                | 0<br>0.0%                  | 1<br>20.0%                | 3<br>60.0%                | 0<br>0.0%                |
| その他            | 回答数<br>構成比 | 1          | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                  | 1<br>100.0%               | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                |
| (小売業)          | 回答数<br>構成比 | 20         | 2<br>10.0%               | 11<br>55.0%               | 5<br>25.0%                 | 4<br>20.0%                | 10<br>50.0%               | 1<br>5.0%                |
| 織物・衣服・身の回り品    | 回答数<br>構成比 | 0          | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                  | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                |
| 飲食料品           | 回答数<br>構成比 | 2          | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                 | 1<br>50.0%                 | 0<br>0.0%                 | 1<br>50.0%                | 0<br>0.0%                |
| 機械器具           | 回答数<br>構成比 | 11         | 2<br>18.2%               | 7<br>63.6%                | 2<br>18.2%                 | 1<br>9.1%                 | 6<br>54.5%                | 1<br>9.1%                |
| その他            | 回答数<br>構成比 | 7          | 0<br>0.0%                | 4<br>57.1%                | 2<br>28.6%                 | 3<br>42.9%                | 3<br>42.9%                | 0<br>0.0%                |
| <b>飲食店</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>5</b>   | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  | <b>2</b><br><b>40.0%</b>  | <b>1</b><br><b>20.0%</b>   | <b>1</b><br><b>20.0%</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b>   | <b>1</b><br><b>20.0%</b> |
| <b>情報サービス業</b> | 回答数<br>構成比 | <b>7</b>   | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b>   | <b>1</b><br><b>14.3%</b>   | <b>6</b><br><b>85.7%</b>  | <b>1</b><br><b>14.3%</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  |
| <b>運輸業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>22</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b>   | <b>1</b><br><b>4.5%</b>    | <b>1</b><br><b>4.5%</b>   | <b>21</b><br><b>95.5%</b> | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  |
| <b>不動産業</b>    | 回答数<br>構成比 | <b>7</b>   | <b>3</b><br><b>42.9%</b> | <b>3</b><br><b>42.9%</b>  | <b>2</b><br><b>28.6%</b>   | <b>1</b><br><b>14.3%</b>  | <b>1</b><br><b>14.3%</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  |
| <b>サービス業</b>   | 回答数<br>構成比 | <b>34</b>  | <b>2</b><br><b>5.9%</b>  | <b>8</b><br><b>23.5%</b>  | <b>10</b><br><b>29.4%</b>  | <b>9</b><br><b>26.5%</b>  | <b>15</b><br><b>44.1%</b> | <b>6</b><br><b>17.6%</b> |
| 専門サービス業        | 回答数<br>構成比 | 12         | 1<br>8.3%                | 3<br>25.0%                | 3<br>25.0%                 | 7<br>58.3%                | 3<br>25.0%                | 2<br>16.7%               |
| 洗濯・理美容・浴場業     | 回答数<br>構成比 | 7          | 0<br>0.0%                | 3<br>42.9%                | 4<br>57.1%                 | 0<br>0.0%                 | 3<br>42.9%                | 0<br>0.0%                |
| その他生活関連・娯楽業    | 回答数<br>構成比 | 9          | 1<br>11.1%               | 2<br>22.2%                | 2<br>22.2%                 | 1<br>11.1%                | 5<br>55.6%                | 3<br>33.3%               |
| その他の事業サービス業    | 回答数<br>構成比 | 6          | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                 | 1<br>16.7%                 | 1<br>16.7%                | 4<br>66.7%                | 1<br>16.7%               |

※ 建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。  
 ※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資目的

|                |            | 合計         | 更新、維持・補修                   | 生産・販売能力の拡大                 | 合理化・省力化                   | 研究・開発                    | 環境保全対策                   | 他社(他店)との差別化              | 多角化                      | その他                      |
|----------------|------------|------------|----------------------------|----------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <b>全体</b>      | 回答数<br>構成比 | <b>322</b> | <b>199</b><br><b>61.8%</b> | <b>106</b><br><b>32.9%</b> | <b>60</b><br><b>18.6%</b> | <b>11</b><br><b>3.4%</b> | <b>17</b><br><b>5.3%</b> | <b>16</b><br><b>5.0%</b> | <b>13</b><br><b>4.0%</b> | <b>16</b><br><b>5.0%</b> |
| <b>製造業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>155</b> | <b>97</b><br><b>62.6%</b>  | <b>52</b><br><b>33.5%</b>  | <b>35</b><br><b>22.6%</b> | <b>7</b><br><b>4.5%</b>  | <b>10</b><br><b>6.5%</b> | <b>6</b><br><b>3.9%</b>  | <b>6</b><br><b>3.9%</b>  | <b>6</b><br><b>3.9%</b>  |
| 食料品製造          | 回答数<br>構成比 | 16         | 8<br>50.0%                 | 7<br>43.8%                 | 4<br>25.0%                | 0<br>0.0%                | 1<br>6.3%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 1<br>6.3%                |
| 繊維工業           | 回答数<br>構成比 | 7          | 4<br>57.1%                 | 2<br>28.6%                 | 1<br>14.3%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 1<br>14.3%               |
| 家具・装備品         | 回答数<br>構成比 | 9          | 3<br>33.3%                 | 4<br>44.4%                 | 4<br>44.4%                | 0<br>0.0%                | 1<br>11.1%               | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                |
| パルプ・紙・紙加工品     | 回答数<br>構成比 | 6          | 4<br>66.7%                 | 3<br>50.0%                 | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                |
| 印刷業            | 回答数        | 15         | 9<br>60.0%                 | 4<br>26.7%                 | 3<br>20.0%                | 0<br>0.0%                | 1<br>6.7%                | 1<br>6.7%                | 1<br>6.7%                | 0<br>0.0%                |
| 化学工業           | 回答数<br>構成比 | 17         | 11<br>64.7%                | 7<br>41.2%                 | 2<br>11.8%                | 0<br>0.0%                | 3<br>17.6%               | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                |
| プラスチック製品       | 回答数<br>構成比 | 14         | 9<br>64.3%                 | 5<br>35.7%                 | 4<br>28.6%                | 1<br>7.1%                | 1<br>7.1%                | 1<br>7.1%                | 1<br>7.1%                | 0<br>0.0%                |
| 鉄鋼業・非鉄金属       | 回答数<br>構成比 | 19         | 13<br>68.4%                | 4<br>21.1%                 | 4<br>21.1%                | 0<br>0.0%                | 1<br>5.3%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 1<br>5.3%                |
| 金属製品           | 回答数<br>構成比 | 10         | 7<br>70.0%                 | 1<br>10.0%                 | 2<br>20.0%                | 1<br>10.0%               | 0<br>0.0%                | 2<br>20.0%               | 2<br>20.0%               | 3<br>30.0%               |
| 電気機械器具         | 回答数<br>構成比 | 11         | 7<br>63.6%                 | 2<br>18.2%                 | 3<br>27.3%                | 3<br>27.3%               | 1<br>9.1%                | 1<br>9.1%                | 1<br>9.1%                | 0<br>0.0%                |
| 輸送用機械器具        | 回答数<br>構成比 | 22         | 18<br>81.8%                | 10<br>45.5%                | 6<br>27.3%                | 1<br>4.5%                | 1<br>4.5%                | 1<br>4.5%                | 1<br>4.5%                | 0<br>0.0%                |
| 一般機械器具         | 回答数<br>構成比 | 9          | 4<br>44.4%                 | 3<br>33.3%                 | 2<br>22.2%                | 1<br>11.1%               | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                |
| <b>非製造業</b>    | 回答数<br>構成比 | <b>167</b> | <b>102</b><br><b>61.1%</b> | <b>54</b><br><b>32.3%</b>  | <b>25</b><br><b>15.0%</b> | <b>4</b><br><b>2.4%</b>  | <b>7</b><br><b>4.2%</b>  | <b>10</b><br><b>6.0%</b> | <b>7</b><br><b>4.2%</b>  | <b>10</b><br><b>6.0%</b> |
| <b>建設業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>20</b>  | <b>12</b><br><b>60.0%</b>  | <b>6</b><br><b>30.0%</b>   | <b>6</b><br><b>30.0%</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  | <b>1</b><br><b>5.0%</b>  | <b>3</b><br><b>15.0%</b> | <b>1</b><br><b>5.0%</b>  | <b>1</b><br><b>5.0%</b>  |
| 総合工事業          | 回答数<br>構成比 | 6          | 4<br>66.7%                 | 2<br>33.3%                 | 1<br>16.7%                | 0<br>0.0%                | 1<br>16.7%               | 1<br>16.7%               | 1<br>16.7%               | 1<br>16.7%               |
| 職別工事業          | 回答数<br>構成比 | 7          | 4<br>57.1%                 | 2<br>28.6%                 | 1<br>14.3%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 2<br>28.6%               | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                |
| 設備工事業          | 回答数<br>構成比 | 7          | 4<br>57.1%                 | 2<br>28.6%                 | 4<br>57.1%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                |
| <b>卸売・小売業</b>  | 回答数<br>構成比 | <b>50</b>  | <b>29</b><br><b>58.0%</b>  | <b>16</b><br><b>32.0%</b>  | <b>9</b><br><b>18.0%</b>  | <b>2</b><br><b>4.0%</b>  | <b>3</b><br><b>6.0%</b>  | <b>2</b><br><b>4.0%</b>  | <b>2</b><br><b>4.0%</b>  | <b>2</b><br><b>4.0%</b>  |
| (卸売業)          | 回答数<br>構成比 | 31         | 17<br>54.8%                | 11<br>35.5%                | 5<br>16.1%                | 1<br>3.2%                | 1<br>3.2%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 1<br>3.2%                |
| 織物・衣服・身の回り品    | 回答数<br>構成比 | 10         | 5<br>50.0%                 | 4<br>40.0%                 | 3<br>30.0%                | 0<br>0.0%                | 1<br>10.0%               | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 1<br>10.0%               |
| 飲食料品           | 回答数<br>構成比 | 7          | 3<br>42.9%                 | 4<br>57.1%                 | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                |
| 建築材料、鉱物・金属材料等  | 回答数<br>構成比 | 3          | 1<br>33.3%                 | 2<br>66.7%                 | 1<br>33.3%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                |
| 機械器具           | 回答数<br>構成比 | 9          | 7<br>77.8%                 | 0<br>0.0%                  | 1<br>11.1%                | 1<br>11.1%               | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                |
| その他            | 回答数<br>構成比 | 2          | 1<br>50.0%                 | 1<br>50.0%                 | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                |
| (小売業)          | 回答数<br>構成比 | 19         | 12<br>63.2%                | 5<br>26.3%                 | 4<br>21.1%                | 1<br>5.3%                | 2<br>10.5%               | 2<br>10.5%               | 2<br>10.5%               | 1<br>5.3%                |
| 織物・衣服・身の回り品    | 回答数<br>構成比 | 0          | 0                          | 0                          | 0                         | 0                        | 0                        | 0                        | 0                        | 0                        |
| 飲食料品           | 回答数<br>構成比 | 3          | 3<br>100.0%                | 0<br>0.0%                  | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                |
| 機械器具           | 回答数<br>構成比 | 8          | 7<br>87.5%                 | 3<br>37.5%                 | 0<br>0.0%                 | 1<br>12.5%               | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 1<br>12.5%               | 0<br>0.0%                |
| その他            | 回答数<br>構成比 | 8          | 2<br>25.0%                 | 2<br>25.0%                 | 4<br>50.0%                | 0<br>0.0%                | 2<br>25.0%               | 2<br>25.0%               | 1<br>12.5%               | 1<br>12.5%               |
| <b>飲食店</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>8</b>   | <b>5</b><br><b>62.5%</b>   | <b>3</b><br><b>37.5%</b>   | <b>1</b><br><b>12.5%</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  | <b>1</b><br><b>12.5%</b> |
| <b>情報サービス業</b> | 回答数<br>構成比 | <b>9</b>   | <b>6</b><br><b>66.7%</b>   | <b>6</b><br><b>66.7%</b>   | <b>0</b><br><b>0.0%</b>   | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  |
| <b>運輸業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>27</b>  | <b>20</b><br><b>74.1%</b>  | <b>9</b><br><b>33.3%</b>   | <b>3</b><br><b>11.1%</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  | <b>1</b><br><b>3.7%</b>  |
| <b>不動産業</b>    | 回答数<br>構成比 | <b>9</b>   | <b>3</b><br><b>33.3%</b>   | <b>4</b><br><b>44.4%</b>   | <b>1</b><br><b>11.1%</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  | <b>2</b><br><b>22.2%</b> | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  |
| <b>サービス業</b>   | 回答数<br>構成比 | <b>44</b>  | <b>27</b><br><b>61.4%</b>  | <b>10</b><br><b>22.7%</b>  | <b>5</b><br><b>11.4%</b>  | <b>2</b><br><b>4.5%</b>  | <b>3</b><br><b>6.8%</b>  | <b>5</b><br><b>11.4%</b> | <b>2</b><br><b>4.5%</b>  | <b>5</b><br><b>11.4%</b> |
| 専門サービス業        | 回答数<br>構成比 | 14         | 8<br>57.1%                 | 3<br>21.4%                 | 3<br>21.4%                | 2<br>14.3%               | 0<br>0.0%                | 3<br>21.4%               | 2<br>14.3%               | 2<br>14.3%               |
| 洗濯・理美容・浴場業     | 回答数<br>構成比 | 10         | 4<br>40.0%                 | 4<br>40.0%                 | 1<br>10.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 2<br>20.0%               | 0<br>0.0%                | 1<br>10.0%               |
| その他生活関連・娯楽業    | 回答数<br>構成比 | 11         | 9<br>81.8%                 | 2<br>18.2%                 | 1<br>9.1%                 | 0<br>0.0%                | 2<br>18.2%               | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                |
| その他の事業サービス業    | 回答数<br>構成比 | 9          | 6<br>66.7%                 | 1<br>11.1%                 | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                | 1<br>11.1%               | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 2<br>22.2%               |

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定目的

|                  |            | 合計         | 更新、維持・補修                   | 生産・販売能力の拡大                | 合理化・省力化                   | 研究・開発                    | 環境保全対策                   | 他社(他店)との差別化               | 多角化                      | その他                     |
|------------------|------------|------------|----------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------|-------------------------|
| <b>全体</b>        | 回答数<br>構成比 | <b>270</b> | <b>158</b><br><b>58.5%</b> | <b>91</b><br><b>33.7%</b> | <b>58</b><br><b>21.5%</b> | <b>15</b><br><b>5.6%</b> | <b>17</b><br><b>6.3%</b> | <b>21</b><br><b>7.8%</b>  | <b>15</b><br><b>5.6%</b> | <b>8</b><br><b>3.0%</b> |
| <b>製造業</b>       | 回答数<br>構成比 | <b>150</b> | <b>87</b><br><b>58.0%</b>  | <b>50</b><br><b>33.3%</b> | <b>35</b><br><b>23.3%</b> | <b>10</b><br><b>6.7%</b> | <b>10</b><br><b>6.7%</b> | <b>9</b><br><b>6.0%</b>   | <b>9</b><br><b>6.0%</b>  | <b>5</b><br><b>3.3%</b> |
| 食料品製造            | 回答数<br>構成比 | 23         | 16<br>69.6%                | 10<br>43.5%               | 5<br>21.7%                | 1<br>4.3%                | 2<br>8.7%                | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%               |
| 繊維工業             | 回答数<br>構成比 | 8          | 5<br>62.5%                 | 1<br>12.5%                | 1<br>12.5%                | 0<br>0.0%                | 1<br>12.5%               | 1<br>12.5%                | 1<br>12.5%               | 0<br>0.0%               |
| 家具・装備品           | 回答数<br>構成比 | 4          | 2<br>50.0%                 | 1<br>25.0%                | 2<br>50.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%               |
| パルプ・紙・紙加工品       | 回答数<br>構成比 | 8          | 5<br>62.5%                 | 2<br>25.0%                | 0<br>0.0%                 | 1<br>12.5%               | 0<br>0.0%                | 2<br>25.0%                | 2<br>25.0%               | 1<br>12.5%              |
| 印刷業              | 回答数        | 11         | 4<br>36.4%                 | 3<br>27.3%                | 3<br>27.3%                | 0<br>0.0%                | 1<br>9.1%                | 1<br>9.1%                 | 1<br>9.1%                | 0<br>0.0%               |
| 化学工業             | 回答数<br>構成比 | 12         | 8<br>66.7%                 | 6<br>50.0%                | 1<br>8.3%                 | 0<br>0.0%                | 1<br>8.3%                | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%               |
| プラスチック製品         | 回答数<br>構成比 | 12         | 8<br>66.7%                 | 5<br>41.7%                | 6<br>50.0%                | 1<br>8.3%                | 0<br>0.0%                | 1<br>8.3%                 | 1<br>8.3%                | 0<br>0.0%               |
| 鉄鋼業・非鉄金属         | 回答数<br>構成比 | 19         | 10<br>52.6%                | 3<br>15.8%                | 6<br>31.6%                | 0<br>0.0%                | 2<br>10.5%               | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                | 2<br>10.5%              |
| 金属製品             | 回答数<br>構成比 | 11         | 5<br>45.5%                 | 5<br>45.5%                | 1<br>9.1%                 | 1<br>9.1%                | 1<br>9.1%                | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%               |
| 電気機械器具           | 回答数<br>構成比 | 14         | 6<br>42.9%                 | 5<br>35.7%                | 2<br>14.3%                | 3<br>21.4%               | 1<br>7.1%                | 2<br>14.3%                | 2<br>14.3%               | 1<br>7.1%               |
| 輸送用機械器具          | 回答数<br>構成比 | 18         | 13<br>72.2%                | 6<br>33.3%                | 5<br>27.8%                | 1<br>5.6%                | 1<br>5.6%                | 1<br>5.6%                 | 1<br>5.6%                | 1<br>5.6%               |
| 一般機械器具           | 回答数<br>構成比 | 10         | 5<br>50.0%                 | 3<br>30.0%                | 3<br>30.0%                | 2<br>20.0%               | 0<br>0.0%                | 1<br>10.0%                | 1<br>10.0%               | 0<br>0.0%               |
| <b>非製造業</b>      | 回答数<br>構成比 | <b>120</b> | <b>71</b><br><b>59.2%</b>  | <b>41</b><br><b>34.2%</b> | <b>23</b><br><b>19.2%</b> | <b>5</b><br><b>4.2%</b>  | <b>7</b><br><b>5.8%</b>  | <b>12</b><br><b>10.0%</b> | <b>6</b><br><b>5.0%</b>  | <b>3</b><br><b>2.5%</b> |
| <b>建設業</b>       | 回答数<br>構成比 | <b>12</b>  | <b>5</b><br><b>41.7%</b>   | <b>1</b><br><b>8.3%</b>   | <b>3</b><br><b>25.0%</b>  | <b>1</b><br><b>8.3%</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  | <b>3</b><br><b>25.0%</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b> |
| 総合工事業            | 回答数<br>構成比 | 4          | 2<br>50.0%                 | 1<br>25.0%                | 1<br>25.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%               |
| 職別工事業            | 回答数<br>構成比 | 2          | 1<br>50.0%                 | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 1<br>50.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%               |
| 設備工事業            | 回答数<br>構成比 | 6          | 2<br>33.3%                 | 0<br>0.0%                 | 2<br>33.3%                | 1<br>16.7%               | 0<br>0.0%                | 2<br>33.3%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%               |
| <b>卸売・小売業</b>    | 回答数<br>構成比 | <b>37</b>  | <b>18</b><br><b>48.6%</b>  | <b>14</b><br><b>37.8%</b> | <b>10</b><br><b>27.0%</b> | <b>1</b><br><b>2.7%</b>  | <b>2</b><br><b>5.4%</b>  | <b>2</b><br><b>5.4%</b>   | <b>3</b><br><b>8.1%</b>  | <b>1</b><br><b>2.7%</b> |
| (卸売業)            | 回答数<br>構成比 | 18         | 8<br>44.4%                 | 7<br>38.9%                | 5<br>27.8%                | 0<br>0.0%                | 1<br>5.6%                | 1<br>5.6%                 | 1<br>5.6%                | 0<br>0.0%               |
| 繊維・衣服等           | 回答数<br>構成比 | 5          | 3<br>60.0%                 | 1<br>20.0%                | 1<br>20.0%                | 0<br>0.0%                | 1<br>20.0%               | 0<br>0.0%                 | 1<br>20.0%               | 0<br>0.0%               |
| 飲食料品             | 回答数<br>構成比 | 4          | 1<br>25.0%                 | 3<br>75.0%                | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%               |
| 卸売 建築材料、鉱物・金属材料等 | 回答数<br>構成比 | 3          | 1<br>33.3%                 | 1<br>33.3%                | 1<br>33.3%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%               |
| 機械器具             | 回答数<br>構成比 | 5          | 3<br>60.0%                 | 2<br>40.0%                | 2<br>40.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 1<br>20.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%               |
| その他              | 回答数<br>構成比 | 1          | 0<br>0.0%                  | 0<br>0.0%                 | 1<br>100.0%               | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%               |
| 小売 (小売業)         | 回答数<br>構成比 | 19         | 10<br>52.6%                | 7<br>36.8%                | 5<br>26.3%                | 1<br>5.3%                | 1<br>5.3%                | 1<br>5.3%                 | 2<br>10.5%               | 1<br>5.3%               |
| 織物・衣服・身の回り品      | 回答数<br>構成比 | 0          | 0<br>0.0%                  | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%               |
| 飲食料品             | 回答数<br>構成比 | 1          | 1<br>100.0%                | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%               |
| 小売 機械器具          | 回答数<br>構成比 | 12         | 7<br>58.3%                 | 5<br>41.7%                | 2<br>16.7%                | 1<br>8.3%                | 1<br>8.3%                | 1<br>8.3%                 | 1<br>8.3%                | 1<br>8.3%               |
| その他              | 回答数<br>構成比 | 6          | 2<br>33.3%                 | 2<br>33.3%                | 3<br>50.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                 | 1<br>16.7%               | 0<br>0.0%               |
| 飲食店              | 回答数<br>構成比 | 5          | 3<br>60.0%                 | 2<br>40.0%                | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                | 1<br>20.0%              |
| 情報サービス業          | 回答数<br>構成比 | 6          | 4<br>66.7%                 | 2<br>33.3%                | 0<br>0.0%                 | 2<br>33.3%               | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%               |
| 運輸業              | 回答数<br>構成比 | 21         | 18<br>85.7%                | 9<br>42.9%                | 3<br>14.3%                | 0<br>0.0%                | 3<br>14.3%               | 1<br>4.8%                 | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%               |
| 不動産業             | 回答数<br>構成比 | 7          | 2<br>28.6%                 | 2<br>28.6%                | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 1<br>14.3%                | 2<br>28.6%               | 1<br>14.3%              |
| <b>サービス業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>32</b>  | <b>21</b><br><b>65.6%</b>  | <b>11</b><br><b>34.4%</b> | <b>7</b><br><b>21.9%</b>  | <b>1</b><br><b>3.1%</b>  | <b>2</b><br><b>6.3%</b>  | <b>5</b><br><b>15.6%</b>  | <b>1</b><br><b>3.1%</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b> |
| 専門サービス業          | 回答数<br>構成比 | 11         | 7<br>63.6%                 | 3<br>27.3%                | 4<br>36.4%                | 1<br>9.1%                | 1<br>9.1%                | 3<br>27.3%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%               |
| 洗濯・理美容・浴場業       | 回答数<br>構成比 | 7          | 5<br>71.4%                 | 3<br>42.9%                | 1<br>14.3%                | 0<br>0.0%                | 1<br>14.3%               | 1<br>14.3%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%               |
| その他生活関連・娯楽業      | 回答数<br>構成比 | 9          | 5<br>55.6%                 | 4<br>44.4%                | 1<br>11.1%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 1<br>11.1%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%               |
| その他の事業サービス業      | 回答数<br>構成比 | 5          | 4<br>80.0%                 | 1<br>20.0%                | 1<br>20.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                 | 1<br>20.0%               | 0<br>0.0%               |

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

女性社員が活躍できる職場づくりへの取組状況

|                |            | 合計          | 積極的に取り組んでいる                | どちらかといえば取り組んでいる            | あまり取り組めていないが今後取り組む予定       | あまり取り組めていない                |
|----------------|------------|-------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| <b>全体</b>      | 回答数<br>構成比 | <b>1413</b> | <b>184</b><br><b>13.0%</b> | <b>410</b><br><b>29.0%</b> | <b>169</b><br><b>12.0%</b> | <b>650</b><br><b>46.0%</b> |
| <b>製造業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>610</b>  | <b>71</b><br><b>11.6%</b>  | <b>194</b><br><b>31.8%</b> | <b>75</b><br><b>12.3%</b>  | <b>270</b><br><b>44.3%</b> |
| 食料品製造          | 回答数<br>構成比 | 58          | 6<br>10.3%                 | 25<br>43.1%                | 9<br>15.5%                 | 18<br>31.0%                |
| 繊維工業           | 回答数<br>構成比 | 45          | 6<br>13.3%                 | 12<br>26.7%                | 6<br>13.3%                 | 21<br>46.7%                |
| 家具・装備品         | 回答数<br>構成比 | 43          | 5<br>11.6%                 | 10<br>23.3%                | 5<br>11.6%                 | 23<br>53.5%                |
| パルプ・紙・紙加工品     | 回答数<br>構成比 | 54          | 5<br>9.3%                  | 18<br>33.3%                | 9<br>16.7%                 | 22<br>40.7%                |
| 印刷業            | 回答数<br>構成比 | 52          | 7<br>13.5%                 | 20<br>38.5%                | 2<br>3.8%                  | 23<br>44.2%                |
| 化学工業           | 回答数<br>構成比 | 40          | 4<br>10.0%                 | 12<br>30.0%                | 2<br>5.0%                  | 22<br>55.0%                |
| プラスチック製品       | 回答数<br>構成比 | 54          | 9<br>16.7%                 | 20<br>37.0%                | 3<br>5.6%                  | 22<br>40.7%                |
| 鉄鋼業・非鉄金属       | 回答数<br>構成比 | 48          | 4<br>8.3%                  | 15<br>31.3%                | 8<br>16.7%                 | 21<br>43.8%                |
| 金属製品           | 回答数<br>構成比 | 47          | 4<br>8.5%                  | 16<br>34.0%                | 6<br>12.8%                 | 21<br>44.7%                |
| 電気機械器具         | 回答数<br>構成比 | 59          | 7<br>11.9%                 | 19<br>32.2%                | 8<br>13.6%                 | 25<br>42.4%                |
| 輸送用機械器具        | 回答数<br>構成比 | 52          | 5<br>9.6%                  | 13<br>25.0%                | 10<br>19.2%                | 24<br>46.2%                |
| 一般機械器具         | 回答数<br>構成比 | 58          | 9<br>15.5%                 | 14<br>24.1%                | 7<br>12.1%                 | 28<br>48.3%                |
| <b>非製造業</b>    | 回答数<br>構成比 | <b>803</b>  | <b>113</b><br><b>14.1%</b> | <b>216</b><br><b>26.9%</b> | <b>94</b><br><b>11.7%</b>  | <b>380</b><br><b>47.3%</b> |
| <b>建設業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>152</b>  | <b>7</b><br><b>4.6%</b>    | <b>24</b><br><b>15.8%</b>  | <b>15</b><br><b>9.9%</b>   | <b>106</b><br><b>69.7%</b> |
| 総合工事業          | 回答数<br>構成比 | 52          | 2<br>3.8%                  | 7<br>13.5%                 | 7<br>13.5%                 | 36<br>69.2%                |
| 職別工事業          | 回答数<br>構成比 | 45          | 1<br>2.2%                  | 2<br>4.4%                  | 3<br>11.1%                 | 37<br>82.2%                |
| 設備工事業          | 回答数<br>構成比 | 55          | 4<br>7.3%                  | 15<br>27.3%                | 3<br>5.5%                  | 33<br>60.0%                |
| <b>卸売・小売業</b>  | 回答数<br>構成比 | <b>276</b>  | <b>29</b><br><b>10.5%</b>  | <b>77</b><br><b>27.9%</b>  | <b>35</b><br><b>12.7%</b>  | <b>135</b><br><b>48.9%</b> |
| (卸売業)          | 回答数<br>構成比 | 127         | 13<br>10.2%                | 39<br>30.7%                | 17<br>13.4%                | 58<br>45.7%                |
| 繊維・衣服等         | 回答数<br>構成比 | 25          | 5<br>20.0%                 | 8<br>32.0%                 | 1<br>4.0%                  | 11<br>44.0%                |
| 飲食料品           | 回答数<br>構成比 | 27          | 3<br>11.1%                 | 9<br>33.3%                 | 4<br>14.8%                 | 11<br>40.7%                |
| 建築材料、鉱物・金属材料等  | 回答数<br>構成比 | 26          | 2<br>7.7%                  | 7<br>26.9%                 | 5<br>19.2%                 | 12<br>46.2%                |
| 機械器具           | 回答数<br>構成比 | 27          | 2<br>7.4%                  | 7<br>25.9%                 | 5<br>18.5%                 | 13<br>48.1%                |
| その他            | 回答数<br>構成比 | 22          | 1<br>4.5%                  | 8<br>36.4%                 | 2<br>9.1%                  | 11<br>50.0%                |
| (小売業)          | 回答数<br>構成比 | 149         | 16<br>10.7%                | 38<br>25.5%                | 18<br>12.1%                | 77<br>51.7%                |
| 織物・衣服・身の回り品    | 回答数<br>構成比 | 36          | 7<br>19.4%                 | 9<br>25.0%                 | 3<br>8.3%                  | 17<br>47.2%                |
| 飲食料品           | 回答数<br>構成比 | 33          | 3<br>9.1%                  | 9<br>27.3%                 | 3<br>9.1%                  | 18<br>54.5%                |
| 機械器具           | 回答数<br>構成比 | 36          | 2<br>5.6%                  | 7<br>19.4%                 | 5<br>13.9%                 | 22<br>61.1%                |
| その他            | 回答数<br>構成比 | 44          | 4<br>9.1%                  | 13<br>29.5%                | 7<br>15.9%                 | 20<br>45.5%                |
| <b>飲食店</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>46</b>   | <b>11</b><br><b>23.9%</b>  | <b>17</b><br><b>37.0%</b>  | <b>3</b><br><b>6.5%</b>    | <b>15</b><br><b>32.6%</b>  |
| <b>情報サービス業</b> | 回答数<br>構成比 | <b>57</b>   | <b>10</b><br><b>17.5%</b>  | <b>19</b><br><b>33.3%</b>  | <b>4</b><br><b>7.0%</b>    | <b>24</b><br><b>42.1%</b>  |
| <b>運輸業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>58</b>   | <b>11</b><br><b>19.0%</b>  | <b>12</b><br><b>20.7%</b>  | <b>12</b><br><b>20.7%</b>  | <b>23</b><br><b>39.7%</b>  |
| <b>不動産業</b>    | 回答数<br>構成比 | <b>47</b>   | <b>6</b><br><b>12.8%</b>   | <b>11</b><br><b>23.4%</b>  | <b>5</b><br><b>10.6%</b>   | <b>25</b><br><b>53.2%</b>  |
| <b>サービス業</b>   | 回答数<br>構成比 | <b>167</b>  | <b>39</b><br><b>23.4%</b>  | <b>56</b><br><b>33.5%</b>  | <b>20</b><br><b>12.0%</b>  | <b>52</b><br><b>31.1%</b>  |
| 専門サービス業        | 回答数<br>構成比 | 46          | 5<br>10.9%                 | 14<br>30.4%                | 5<br>10.9%                 | 22<br>47.8%                |
| 洗濯・理美容・浴場業     | 回答数<br>構成比 | 38          | 14<br>36.8%                | 8<br>21.1%                 | 8<br>21.1%                 | 8<br>21.1%                 |
| その他生活関連・娯楽業    | 回答数<br>構成比 | 38          | 8<br>21.1%                 | 16<br>42.1%                | 4<br>10.5%                 | 10<br>26.3%                |
| その他の事業サービス業    | 回答数<br>構成比 | 45          | 12<br>26.7%                | 18<br>40.0%                | 3<br>6.7%                  | 12<br>26.7%                |

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とにならない場合がある。

女性社員の活躍を進めるために取り組んでいること

|                 |            | 合計         | 意欲と能力のある女性を積極的に採用・登用       | 長時間労働の是正・テレワークなどの働き方の見直し  | 仕事と家庭を両立できる制度の充実           | 男女間の賃金格差の解消                | 管理職に対する意識啓発               | 全従業員に対する意識啓発              | 女性社員に対する意識啓発               | 男性の家事・育児参加の推進            | その他                      |
|-----------------|------------|------------|----------------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------------------|---------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <b>全体</b>       | 回答数<br>構成比 | <b>583</b> | <b>345</b><br><b>59.2%</b> | <b>71</b><br><b>12.2%</b> | <b>267</b><br><b>45.8%</b> | <b>174</b><br><b>29.8%</b> | <b>76</b><br><b>13.0%</b> | <b>92</b><br><b>15.8%</b> | <b>117</b><br><b>20.1%</b> | <b>18</b><br><b>3.1%</b> | <b>11</b><br><b>1.9%</b> |
| <b>製造業</b>      | 回答数<br>構成比 | <b>259</b> | <b>149</b><br><b>57.5%</b> | <b>26</b><br><b>10.0%</b> | <b>114</b><br><b>44.0%</b> | <b>86</b><br><b>33.2%</b>  | <b>40</b><br><b>15.4%</b> | <b>45</b><br><b>17.4%</b> | <b>48</b><br><b>18.5%</b>  | <b>7</b><br><b>2.7%</b>  | <b>6</b><br><b>2.3%</b>  |
| 食料品             | 回答数<br>構成比 | 31         | 21<br>67.7%                | 1<br>3.2%                 | 11<br>35.5%                | 11<br>35.5%                | 3<br>9.7%                 | 8<br>25.8%                | 5<br>16.1%                 | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                |
| 繊維工業            | 回答数<br>構成比 | 17         | 9<br>52.9%                 | 1<br>5.9%                 | 8<br>47.1%                 | 5<br>29.4%                 | 4<br>23.5%                | 1<br>5.9%                 | 2<br>11.8%                 | 1<br>5.9%                | 1<br>5.9%                |
| 家具・装備品          | 回答数<br>構成比 | 15         | 8<br>53.3%                 | 2<br>13.3%                | 6<br>40.0%                 | 3<br>20.0%                 | 5<br>33.3%                | 3<br>20.0%                | 3<br>20.0%                 | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                |
| パルプ・紙・紙加工品      | 回答数<br>構成比 | 23         | 14<br>60.9%                | 1<br>4.3%                 | 12<br>52.2%                | 8<br>34.8%                 | 4<br>17.4%                | 2<br>8.7%                 | 1<br>4.3%                  | 1<br>4.3%                | 0<br>0.0%                |
| 印刷業             | 回答数<br>構成比 | 25         | 18<br>72.0%                | 3<br>12.0%                | 10<br>40.0%                | 8<br>32.0%                 | 3<br>12.0%                | 3<br>12.0%                | 7<br>28.0%                 | 1<br>4.0%                | 1<br>4.0%                |
| 化学工業            | 回答数<br>構成比 | 16         | 9<br>56.3%                 | 1<br>6.3%                 | 8<br>50.0%                 | 6<br>37.5%                 | 2<br>12.5%                | 1<br>6.3%                 | 4<br>25.0%                 | 1<br>6.3%                | 0<br>0.0%                |
| プラスチック製品        | 回答数<br>構成比 | 29         | 14<br>48.3%                | 5<br>17.2%                | 16<br>55.2%                | 9<br>31.0%                 | 5<br>17.2%                | 7<br>24.1%                | 10<br>34.5%                | 1<br>3.4%                | 0<br>0.0%                |
| 鉄鋼業・非鉄金属        | 回答数<br>構成比 | 18         | 10<br>55.6%                | 4<br>22.2%                | 4<br>22.2%                 | 4<br>22.2%                 | 2<br>11.1%                | 5<br>27.8%                | 5<br>27.8%                 | 1<br>5.6%                | 0<br>0.0%                |
| 金属製品            | 回答数<br>構成比 | 20         | 8<br>40.0%                 | 2<br>10.0%                | 11<br>55.0%                | 6<br>30.0%                 | 0<br>0.0%                 | 2<br>10.0%                | 1<br>5.0%                  | 0<br>0.0%                | 3<br>15.0%               |
| 電気機械器具          | 回答数<br>構成比 | 25         | 18<br>72.0%                | 4<br>16.0%                | 12<br>48.0%                | 10<br>40.0%                | 6<br>24.0%                | 5<br>20.0%                | 4<br>16.0%                 | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                |
| 輸送用機械器具         | 回答数<br>構成比 | 18         | 10<br>55.6%                | 2<br>11.1%                | 4<br>22.2%                 | 7<br>38.9%                 | 4<br>22.2%                | 6<br>33.3%                | 4<br>22.2%                 | 1<br>5.6%                | 0<br>0.0%                |
| 一般機械器具          | 回答数<br>構成比 | 22         | 10<br>45.5%                | 0<br>0.0%                 | 12<br>54.5%                | 9<br>40.9%                 | 2<br>9.1%                 | 2<br>9.1%                 | 2<br>9.1%                  | 0<br>0.0%                | 1<br>4.5%                |
| <b>非製造業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>324</b> | <b>196</b><br><b>60.5%</b> | <b>45</b><br><b>13.9%</b> | <b>153</b><br><b>47.2%</b> | <b>88</b><br><b>27.2%</b>  | <b>36</b><br><b>11.1%</b> | <b>47</b><br><b>14.5%</b> | <b>69</b><br><b>21.3%</b>  | <b>11</b><br><b>3.4%</b> | <b>5</b><br><b>1.5%</b>  |
| <b>建設業</b>      | 回答数<br>構成比 | <b>31</b>  | <b>22</b><br><b>71.0%</b>  | <b>3</b><br><b>9.7%</b>   | <b>17</b><br><b>54.8%</b>  | <b>6</b><br><b>19.4%</b>   | <b>3</b><br><b>9.7%</b>   | <b>3</b><br><b>9.7%</b>   | <b>7</b><br><b>22.6%</b>   | <b>1</b><br><b>3.2%</b>  | <b>1</b><br><b>3.2%</b>  |
| 総合工事業           | 回答数<br>構成比 | 9          | 5<br>55.6%                 | 0<br>0.0%                 | 4<br>44.4%                 | 2<br>22.2%                 | 1<br>11.1%                | 1<br>11.1%                | 2<br>22.2%                 | 1<br>11.1%               | 0<br>0.0%                |
| 職別工事業           | 回答数<br>構成比 | 3          | 3<br>100.0%                | 0<br>0.0%                 | 2<br>66.7%                 | 1<br>33.3%                 | 1<br>33.3%                | 0<br>0.0%                 | 1<br>33.3%                 | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                |
| 設備工事業           | 回答数<br>構成比 | 19         | 14<br>73.7%                | 3<br>15.8%                | 11<br>57.9%                | 3<br>15.8%                 | 1<br>5.3%                 | 2<br>10.5%                | 4<br>21.1%                 | 0<br>0.0%                | 1<br>5.3%                |
| <b>卸売・小売業</b>   | 回答数<br>構成比 | <b>103</b> | <b>59</b><br><b>57.3%</b>  | <b>9</b><br><b>8.7%</b>   | <b>54</b><br><b>52.4%</b>  | <b>25</b><br><b>24.3%</b>  | <b>8</b><br><b>7.8%</b>   | <b>13</b><br><b>12.6%</b> | <b>24</b><br><b>23.3%</b>  | <b>3</b><br><b>2.9%</b>  | <b>1</b><br><b>1.0%</b>  |
| (卸売業)           | 回答数<br>構成比 | 52         | 32<br>61.5%                | 6<br>11.5%                | 28<br>53.8%                | 9<br>17.3%                 | 4<br>7.7%                 | 8<br>15.4%                | 9<br>17.3%                 | 1<br>1.9%                | 1<br>1.9%                |
| 繊維・衣服等          | 回答数<br>構成比 | 13         | 6<br>46.2%                 | 2<br>15.4%                | 11<br>84.6%                | 2<br>15.4%                 | 2<br>15.4%                | 3<br>23.1%                | 3<br>23.1%                 | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                |
| 卸 飲食料品          | 回答数<br>構成比 | 12         | 9<br>75.0%                 | 1<br>8.3%                 | 4<br>33.3%                 | 4<br>33.3%                 | 0<br>0.0%                 | 4<br>33.3%                | 0<br>0.0%                  | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                |
| 卸 建築材料、鉱物・金属材料等 | 回答数<br>構成比 | 9          | 7<br>77.8%                 | 0<br>0.0%                 | 4<br>44.4%                 | 1<br>11.1%                 | 0<br>0.0%                 | 1<br>11.1%                | 0<br>0.0%                  | 1<br>11.1%               | 0<br>0.0%                |
| 卸 機械器具          | 回答数<br>構成比 | 9          | 4<br>44.4%                 | 0<br>0.0%                 | 7<br>77.8%                 | 2<br>22.2%                 | 1<br>11.1%                | 0<br>0.0%                 | 3<br>33.3%                 | 0<br>0.0%                | 1<br>11.1%               |
| 卸 その他           | 回答数<br>構成比 | 9          | 6<br>66.7%                 | 3<br>33.3%                | 2<br>22.2%                 | 0<br>0.0%                  | 1<br>11.1%                | 0<br>0.0%                 | 3<br>33.3%                 | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                |
| 小 (小売業)         | 回答数<br>構成比 | 51         | 27<br>52.9%                | 3<br>5.9%                 | 26<br>51.0%                | 16<br>31.4%                | 4<br>7.8%                 | 5<br>9.8%                 | 15<br>29.4%                | 2<br>3.9%                | 0<br>0.0%                |
| 小 織物・衣服・身の回り品   | 回答数<br>構成比 | 14         | 7<br>50.0%                 | 1<br>7.1%                 | 8<br>57.1%                 | 1<br>7.1%                  | 1<br>7.1%                 | 2<br>14.3%                | 5<br>35.7%                 | 1<br>7.1%                | 0<br>0.0%                |
| 小 飲食料品          | 回答数<br>構成比 | 11         | 4<br>36.4%                 | 0<br>0.0%                 | 7<br>63.6%                 | 7<br>63.6%                 | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                 | 2<br>18.2%                 | 1<br>9.1%                | 0<br>0.0%                |
| 小 機械器具          | 回答数<br>構成比 | 9          | 7<br>77.8%                 | 0<br>0.0%                 | 4<br>44.4%                 | 2<br>22.2%                 | 1<br>11.1%                | 2<br>22.2%                | 4<br>44.4%                 | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                |
| 小 その他           | 回答数<br>構成比 | 17         | 9<br>52.9%                 | 2<br>11.8%                | 7<br>41.2%                 | 6<br>35.3%                 | 2<br>11.8%                | 1<br>5.9%                 | 4<br>23.5%                 | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                |
| <b>飲食店</b>      | 回答数<br>構成比 | <b>29</b>  | <b>22</b><br><b>75.9%</b>  | <b>3</b><br><b>10.3%</b>  | <b>9</b><br><b>31.0%</b>   | <b>9</b><br><b>31.0%</b>   | <b>6</b><br><b>20.7%</b>  | <b>7</b><br><b>24.1%</b>  | <b>10</b><br><b>34.5%</b>  | <b>1</b><br><b>3.4%</b>  | <b>1</b><br><b>3.4%</b>  |
| <b>情報サービス業</b>  | 回答数<br>構成比 | <b>29</b>  | <b>16</b><br><b>55.2%</b>  | <b>9</b><br><b>31.0%</b>  | <b>15</b><br><b>51.7%</b>  | <b>12</b><br><b>41.4%</b>  | <b>1</b><br><b>3.4%</b>   | <b>4</b><br><b>13.8%</b>  | <b>5</b><br><b>17.2%</b>   | <b>1</b><br><b>3.4%</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  |
| <b>運輸業</b>      | 回答数<br>構成比 | <b>23</b>  | <b>14</b><br><b>60.9%</b>  | <b>2</b><br><b>8.7%</b>   | <b>8</b><br><b>34.8%</b>   | <b>8</b><br><b>34.8%</b>   | <b>3</b><br><b>13.0%</b>  | <b>2</b><br><b>8.7%</b>   | <b>2</b><br><b>8.7%</b>    | <b>2</b><br><b>8.7%</b>  | <b>1</b><br><b>4.3%</b>  |
| <b>不動産業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>17</b>  | <b>11</b><br><b>64.7%</b>  | <b>1</b><br><b>5.9%</b>   | <b>9</b><br><b>52.9%</b>   | <b>1</b><br><b>5.9%</b>    | <b>2</b><br><b>11.8%</b>  | <b>2</b><br><b>11.8%</b>  | <b>1</b><br><b>5.9%</b>    | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  |
| <b>サービス業</b>    | 回答数<br>構成比 | <b>92</b>  | <b>52</b><br><b>56.5%</b>  | <b>18</b><br><b>19.6%</b> | <b>41</b><br><b>44.6%</b>  | <b>27</b><br><b>29.3%</b>  | <b>13</b><br><b>14.1%</b> | <b>16</b><br><b>17.4%</b> | <b>20</b><br><b>21.7%</b>  | <b>3</b><br><b>3.3%</b>  | <b>1</b><br><b>1.1%</b>  |
| 専門サービス業         | 回答数<br>構成比 | 19         | 7<br>36.8%                 | 4<br>21.1%                | 11<br>57.9%                | 5<br>26.3%                 | 0<br>0.0%                 | 2<br>10.5%                | 5<br>26.3%                 | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                |
| 洗濯・理美容・浴場業      | 回答数<br>構成比 | 21         | 14<br>66.7%                | 6<br>28.6%                | 10<br>47.6%                | 9<br>42.9%                 | 4<br>19.0%                | 4<br>19.0%                | 5<br>23.8%                 | 0<br>0.0%                | 1<br>4.8%                |
| その他生活関連・娯楽業     | 回答数<br>構成比 | 22         | 14<br>63.6%                | 2<br>9.1%                 | 6<br>27.3%                 | 6<br>27.3%                 | 4<br>18.2%                | 3<br>13.6%                | 4<br>18.2%                 | 1<br>4.5%                | 0<br>0.0%                |
| その他の事業サービス業     | 回答数<br>構成比 | 30         | 17<br>56.7%                | 6<br>20.0%                | 14<br>46.7%                | 7<br>23.3%                 | 5<br>16.7%                | 7<br>23.3%                | 6<br>20.0%                 | 2<br>6.7%                | 0<br>0.0%                |

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

女性社員の活躍を進めるために取り組みたいこと

|                 |            | 合計         | 意欲と能力のある女性を積極的に採用・登用       | 長時間労働の是正・テレワークなどの働き方の見直し | 仕事と家庭を両立できる制度の充実          | 男女間の賃金格差の解消               | 管理職に対する意識啓発               | 全従業員に対する意識啓発              | 女性社員に対する意識啓発              | 男性の家事・育児参加の推進            | その他                      |
|-----------------|------------|------------|----------------------------|--------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <b>全体</b>       | 回答数<br>構成比 | <b>170</b> | <b>104</b><br><b>61.2%</b> | <b>15</b><br><b>8.8%</b> | <b>61</b><br><b>35.9%</b> | <b>23</b><br><b>13.5%</b> | <b>17</b><br><b>10.0%</b> | <b>45</b><br><b>26.5%</b> | <b>37</b><br><b>21.8%</b> | <b>6</b><br><b>3.5%</b>  | <b>3</b><br><b>1.8%</b>  |
| <b>製造業</b>      | 回答数<br>構成比 | <b>76</b>  | <b>51</b><br><b>67.1%</b>  | <b>9</b><br><b>11.8%</b> | <b>25</b><br><b>32.9%</b> | <b>8</b><br><b>10.5%</b>  | <b>9</b><br><b>11.8%</b>  | <b>25</b><br><b>32.9%</b> | <b>18</b><br><b>23.7%</b> | <b>2</b><br><b>2.6%</b>  | <b>1</b><br><b>1.3%</b>  |
| 食料品             | 回答数<br>構成比 | 8          | 5<br>62.5%                 | 1<br>12.5%               | 4<br>50.0%                | 2<br>25.0%                | 2<br>25.0%                | 2<br>25.0%                | 2<br>25.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                |
| 繊維工業            | 回答数<br>構成比 | 5          | 3<br>60.0%                 | 1<br>20.0%               | 2<br>40.0%                | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                 | 2<br>40.0%                | 2<br>40.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                |
| 家具・装備品          | 回答数<br>構成比 | 5          | 4<br>80.0%                 | 1<br>20.0%               | 2<br>40.0%                | 1<br>20.0%                | 0<br>0.0%                 | 3<br>60.0%                | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                |
| パルプ・紙・紙加工品      | 回答数<br>構成比 | 9          | 9<br>100.0%                | 3<br>33.3%               | 3<br>33.3%                | 3<br>33.3%                | 1<br>11.1%                | 5<br>55.6%                | 0<br>0.0%                 | 2<br>22.2%               | 0<br>0.0%                |
| 印刷業             | 回答数<br>構成比 | 4          | 3<br>75.0%                 | 0<br>0.0%                | 1<br>25.0%                | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                 | 2<br>50.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                |
| 化学工業            | 回答数<br>構成比 | 3          | 2<br>66.7%                 | 0<br>0.0%                | 1<br>33.3%                | 0<br>0.0%                 | 1<br>33.3%                | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                |
| プラスチック製品        | 回答数<br>構成比 | 4          | 2<br>50.0%                 | 0<br>0.0%                | 1<br>25.0%                | 0<br>0.0%                 | 1<br>25.0%                | 0<br>0.0%                 | 1<br>25.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                |
| 鉄鋼業・非鉄金属        | 回答数<br>構成比 | 8          | 5<br>62.5%                 | 1<br>12.5%               | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                 | 3<br>37.5%                | 4<br>50.0%                | 0<br>0.0%                | 1<br>12.5%               |
| 金属製品            | 回答数<br>構成比 | 6          | 5<br>83.3%                 | 0<br>0.0%                | 2<br>33.3%                | 0<br>0.0%                 | 1<br>16.7%                | 4<br>66.7%                | 2<br>33.3%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                |
| 電気機械器具          | 回答数<br>構成比 | 7          | 4<br>57.1%                 | 0<br>0.0%                | 2<br>28.6%                | 1<br>14.3%                | 0<br>0.0%                 | 1<br>14.3%                | 1<br>14.3%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                |
| 輸送用機械器具         | 回答数<br>構成比 | 10         | 6<br>60.0%                 | 1<br>10.0%               | 3<br>30.0%                | 0<br>0.0%                 | 2<br>20.0%                | 3<br>30.0%                | 2<br>20.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                |
| 一般機械器具          | 回答数<br>構成比 | 7          | 3<br>42.9%                 | 1<br>14.3%               | 4<br>57.1%                | 1<br>14.3%                | 1<br>14.3%                | 2<br>28.6%                | 2<br>28.6%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                |
| <b>非製造業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>94</b>  | <b>53</b><br><b>56.4%</b>  | <b>6</b><br><b>6.4%</b>  | <b>36</b><br><b>38.3%</b> | <b>15</b><br><b>16.0%</b> | <b>8</b><br><b>8.5%</b>   | <b>20</b><br><b>21.3%</b> | <b>19</b><br><b>20.2%</b> | <b>4</b><br><b>4.3%</b>  | <b>2</b><br><b>2.1%</b>  |
| <b>建設業</b>      | 回答数<br>構成比 | <b>15</b>  | <b>11</b><br><b>73.3%</b>  | <b>1</b><br><b>6.7%</b>  | <b>3</b><br><b>20.0%</b>  | <b>2</b><br><b>13.3%</b>  | <b>3</b><br><b>20.0%</b>  | <b>6</b><br><b>40.0%</b>  | <b>6</b><br><b>40.0%</b>  | <b>2</b><br><b>13.3%</b> | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  |
| 総合工事業           | 回答数<br>構成比 | 7          | 6<br>85.7%                 | 1<br>14.3%               | 2<br>28.6%                | 1<br>14.3%                | 1<br>14.3%                | 3<br>42.9%                | 2<br>28.6%                | 2<br>28.6%               | 0<br>0.0%                |
| 職別工事業           | 回答数<br>構成比 | 5          | 4<br>80.0%                 | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                 | 1<br>20.0%                | 1<br>20.0%                | 2<br>40.0%                | 2<br>40.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                |
| 設備工事業           | 回答数<br>構成比 | 3          | 1<br>33.3%                 | 0<br>0.0%                | 1<br>33.3%                | 0<br>0.0%                 | 1<br>33.3%                | 1<br>33.3%                | 2<br>66.7%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                |
| <b>卸売・小売業</b>   | 回答数<br>構成比 | <b>35</b>  | <b>22</b><br><b>62.9%</b>  | <b>2</b><br><b>5.7%</b>  | <b>14</b><br><b>40.0%</b> | <b>6</b><br><b>17.1%</b>  | <b>2</b><br><b>5.7%</b>   | <b>6</b><br><b>17.1%</b>  | <b>6</b><br><b>17.1%</b>  | <b>1</b><br><b>2.9%</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  |
| (卸売業)           | 回答数<br>構成比 | 17         | 8<br>47.1%                 | 1<br>5.9%                | 10<br>58.8%               | 4<br>23.5%                | 1<br>5.9%                 | 4<br>23.5%                | 4<br>23.5%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                |
| 繊維・衣服等          | 回答数<br>構成比 | 1          | 0<br>0.0%                  | 0<br>0.0%                | 1<br>100.0%               | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                 | 1<br>100.0%               | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                |
| 卸 飲食料品          | 回答数<br>構成比 | 4          | 2<br>50.0%                 | 0<br>0.0%                | 3<br>75.0%                | 1<br>25.0%                | 0<br>0.0%                 | 1<br>25.0%                | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                |
| 売 建築材料、鉱物・金属材料等 | 回答数<br>構成比 | 5          | 2<br>40.0%                 | 1<br>20.0%               | 3<br>60.0%                | 1<br>20.0%                | 1<br>20.0%                | 0<br>0.0%                 | 1<br>20.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                |
| 機械器具            | 回答数<br>構成比 | 5          | 3<br>60.0%                 | 0<br>0.0%                | 3<br>60.0%                | 1<br>20.0%                | 0<br>0.0%                 | 2<br>40.0%                | 2<br>40.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                |
| その他             | 回答数<br>構成比 | 2          | 1<br>50.0%                 | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                 | 1<br>50.0%                | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                 | 1<br>50.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                |
| (小売業)           | 回答数<br>構成比 | 18         | 14<br>77.8%                | 1<br>5.6%                | 4<br>22.2%                | 2<br>11.1%                | 1<br>5.6%                 | 2<br>11.1%                | 2<br>11.1%                | 1<br>5.6%                | 0<br>0.0%                |
| 織物・衣服・身の回り品     | 回答数<br>構成比 | 3          | 2<br>66.7%                 | 0<br>0.0%                | 1<br>33.3%                | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                 | 1<br>33.3%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                |
| 小 飲食料品          | 回答数<br>構成比 | 4          | 2<br>50.0%                 | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                 | 1<br>25.0%                | 0<br>0.0%                 | 1<br>25.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                |
| 売 機械器具          | 回答数<br>構成比 | 5          | 4<br>80.0%                 | 1<br>20.0%               | 2<br>40.0%                | 1<br>20.0%                | 0<br>0.0%                 | 1<br>20.0%                | 0<br>0.0%                 | 1<br>20.0%               | 0<br>0.0%                |
| その他             | 回答数<br>構成比 | 6          | 6<br>100.0%                | 0<br>0.0%                | 1<br>16.7%                | 1<br>16.7%                | 0<br>0.0%                 | 1<br>16.7%                | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                |
| <b>飲食店</b>      | 回答数<br>構成比 | <b>4</b>   | <b>1</b><br><b>25.0%</b>   | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  | <b>3</b><br><b>75.0%</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b>   | <b>0</b><br><b>0.0%</b>   | <b>1</b><br><b>25.0%</b>  | <b>1</b><br><b>25.0%</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  | <b>1</b><br><b>25.0%</b> |
| <b>情報サービス業</b>  | 回答数<br>構成比 | <b>5</b>   | <b>2</b><br><b>40.0%</b>   | <b>1</b><br><b>20.0%</b> | <b>1</b><br><b>20.0%</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b>   | <b>0</b><br><b>0.0%</b>   | <b>0</b><br><b>0.0%</b>   | <b>1</b><br><b>20.0%</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  |
| <b>運輸業</b>      | 回答数<br>構成比 | <b>12</b>  | <b>9</b><br><b>75.0%</b>   | <b>1</b><br><b>8.3%</b>  | <b>4</b><br><b>33.3%</b>  | <b>3</b><br><b>25.0%</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b>   | <b>3</b><br><b>25.0%</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b>   | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  |
| <b>不動産業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>4</b>   | <b>2</b><br><b>50.0%</b>   | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  | <b>1</b><br><b>25.0%</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b>   | <b>0</b><br><b>0.0%</b>   | <b>0</b><br><b>0.0%</b>   | <b>0</b><br><b>0.0%</b>   | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  | <b>1</b><br><b>25.0%</b> |
| <b>サービス業</b>    | 回答数<br>構成比 | <b>19</b>  | <b>6</b><br><b>31.6%</b>   | <b>1</b><br><b>5.3%</b>  | <b>10</b><br><b>52.6%</b> | <b>4</b><br><b>21.1%</b>  | <b>3</b><br><b>15.8%</b>  | <b>4</b><br><b>21.1%</b>  | <b>5</b><br><b>26.3%</b>  | <b>1</b><br><b>5.3%</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  |
| 専門サービス業         | 回答数<br>構成比 | 4          | 1<br>25.0%                 | 1<br>25.0%               | 4<br>100.0%               | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                 | 1<br>25.0%                | 1<br>25.0%               | 0<br>0.0%                |
| 洗濯・理美容・浴場業      | 回答数<br>構成比 | 8          | 2<br>25.0%                 | 0<br>0.0%                | 4<br>50.0%                | 1<br>12.5%                | 0<br>0.0%                 | 2<br>25.0%                | 3<br>37.5%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                |
| その他生活関連・娯楽業     | 回答数<br>構成比 | 4          | 3<br>75.0%                 | 0<br>0.0%                | 1<br>25.0%                | 2<br>50.0%                | 2<br>50.0%                | 0<br>0.0%                 | 1<br>25.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                |
| その他の事業サービス業     | 回答数<br>構成比 | 3          | 0<br>0.0%                  | 0<br>0.0%                | 1<br>33.3%                | 1<br>33.3%                | 1<br>33.3%                | 2<br>66.7%                | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                |

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

女性社員の活躍を進めたことによる効果

|                 |            | 合計                         | 収益の向上                     | 採用における優秀な人材確保              | 女性の定着率の向上                  | 商品企画力や顧客サービスの向上           | 多様な視点からの業務改善               | 社員の働くモチベーションの向上            | 家庭と仕事のバランスを考えた時間管理能力の向上    | 企業イメージの向上                | 分からない                    | その他                     |
|-----------------|------------|----------------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|
| <b>全体</b>       | 回答数<br>構成比 | <b>551</b><br><b>15.1%</b> | <b>83</b><br><b>30.1%</b> | <b>166</b><br><b>45.9%</b> | <b>253</b><br><b>16.0%</b> | <b>88</b><br><b>35.4%</b> | <b>195</b><br><b>28.9%</b> | <b>159</b><br><b>22.3%</b> | <b>123</b><br><b>17.1%</b> | <b>94</b><br><b>6.2%</b> | <b>34</b><br><b>1.5%</b> | <b>8</b>                |
| <b>製造業</b>      | 回答数<br>構成比 | <b>251</b><br><b>13.1%</b> | <b>33</b><br><b>32.7%</b> | <b>82</b><br><b>49.0%</b>  | <b>123</b><br><b>12.0%</b> | <b>30</b><br><b>37.1%</b> | <b>93</b><br><b>31.9%</b>  | <b>80</b><br><b>22.3%</b>  | <b>56</b><br><b>13.9%</b>  | <b>35</b><br><b>6.8%</b> | <b>17</b><br><b>0.0%</b> | <b>3</b><br><b>1.2%</b> |
| 食料品             | 回答数<br>構成比 | 30<br>6.7%                 | 2<br>33.3%                | 10<br>56.7%                | 17<br>33.3%                | 10<br>36.7%               | 11<br>30.0%                | 9<br>6.7%                  | 2<br>13.3%                 | 4<br>3.3%                | 1<br>0.0%                | 0                       |
| 繊維工業            | 回答数<br>構成比 | 16<br>6.3%                 | 1<br>43.8%                | 7<br>56.3%                 | 9<br>18.8%                 | 3<br>37.5%                | 6<br>12.5%                 | 2<br>31.3%                 | 5<br>1.0%                  | 1<br>6.3%                | 1<br>0.0%                | 0                       |
| 家具・装備品          | 回答数<br>構成比 | 15<br>20.0%                | 3<br>40.0%                | 6<br>53.3%                 | 8<br>13.3%                 | 2<br>33.3%                | 5<br>33.3%                 | 5<br>26.7%                 | 4<br>13.3%                 | 2<br>6.7%                | 1<br>0.0%                | 0                       |
| パルプ・紙・紙加工品      | 回答数<br>構成比 | 23<br>4.3%                 | 1<br>47.8%                | 11<br>43.5%                | 10<br>13.0%                | 3<br>34.8%                | 8<br>30.4%                 | 7<br>21.7%                 | 5<br>4.3%                  | 1<br>4.3%                | 1<br>0.0%                | 0                       |
| 印刷業             | 回答数<br>構成比 | 24<br>4.2%                 | 1<br>25.0%                | 6<br>50.0%                 | 12<br>4.2%                 | 1<br>33.3%                | 8<br>29.2%                 | 7<br>20.8%                 | 5<br>29.2%                 | 7<br>16.7%               | 4<br>0.0%                | 0                       |
| 化学工業            | 回答数<br>構成比 | 16<br>0.0%                 | 0<br>31.3%                | 5<br>37.5%                 | 6<br>6.3%                  | 1<br>43.8%                | 7<br>37.5%                 | 6<br>18.8%                 | 3<br>18.8%                 | 3<br>6.3%                | 1<br>0.0%                | 0                       |
| プラスチック製品        | 回答数<br>構成比 | 28<br>25.0%                | 7<br>28.6%                | 8<br>50.0%                 | 14<br>7.1%                 | 2<br>46.4%                | 13<br>35.7%                | 10<br>28.6%                | 8<br>7.1%                  | 2<br>14.3%               | 4<br>0.0%                | 0                       |
| 鉄鋼業・非鉄金属        | 回答数<br>構成比 | 20<br>15.0%                | 3<br>25.0%                | 5<br>45.0%                 | 9<br>10.0%                 | 2<br>40.0%                | 8<br>50.0%                 | 10<br>15.0%                | 3<br>20.0%                 | 4<br>5.0%                | 1<br>0.0%                | 0                       |
| 金属製品            | 回答数<br>構成比 | 18<br>22.2%                | 4<br>27.8%                | 5<br>38.9%                 | 7<br>5.6%                  | 1<br>16.7%                | 3<br>22.2%                 | 4<br>11.1%                 | 2<br>16.7%                 | 3<br>11.1%               | 2<br>16.7%               | 3                       |
| 電気機械器具          | 回答数<br>構成比 | 25<br>28.0%                | 7<br>36.0%                | 9<br>60.0%                 | 15<br>4.0%                 | 1<br>44.0%                | 11<br>36.0%                | 9<br>40.0%                 | 10<br>12.0%                | 3<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0                       |
| 輸送用機械器具         | 回答数<br>構成比 | 17<br>5.9%                 | 1<br>29.4%                | 5<br>35.3%                 | 6<br>11.8%                 | 2<br>35.3%                | 6<br>35.3%                 | 6<br>17.6%                 | 3<br>17.6%                 | 3<br>5.9%                | 1<br>0.0%                | 0                       |
| 一般機械器具          | 回答数<br>構成比 | 19<br>15.8%                | 3<br>26.3%                | 5<br>52.6%                 | 10<br>10.5%                | 2<br>36.8%                | 7<br>26.3%                 | 5<br>31.6%                 | 6<br>10.5%                 | 2<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0                       |
| <b>非製造業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>300</b><br><b>16.7%</b> | <b>50</b><br><b>28.0%</b> | <b>84</b><br><b>43.3%</b>  | <b>130</b><br><b>19.3%</b> | <b>58</b><br><b>34.0%</b> | <b>102</b><br><b>26.3%</b> | <b>79</b><br><b>22.3%</b>  | <b>67</b><br><b>19.7%</b>  | <b>59</b><br><b>5.7%</b> | <b>17</b><br><b>1.7%</b> | <b>5</b>                |
| <b>建設業</b>      | 回答数<br>構成比 | <b>26</b><br><b>7.7%</b>   | <b>2</b><br><b>30.8%</b>  | <b>8</b><br><b>30.8%</b>   | <b>8</b><br><b>15.4%</b>   | <b>4</b><br><b>38.5%</b>  | <b>10</b><br><b>30.8%</b>  | <b>8</b><br><b>3.8%</b>    | <b>1</b><br><b>23.1%</b>   | <b>6</b><br><b>11.5%</b> | <b>3</b><br><b>3.8%</b>  | <b>1</b>                |
| 総合工事業           | 回答数<br>構成比 | 8<br>25.0%                 | 2<br>12.5%                | 1<br>25.0%                 | 2<br>25.0%                 | 2<br>25.0%                | 2<br>12.5%                 | 1<br>12.5%                 | 1<br>0.0%                  | 0<br>37.5%               | 3<br>0.0%                | 0                       |
| 職別工事業           | 回答数<br>構成比 | 2<br>0.0%                  | 0<br>50.0%                | 1<br>0.0%                  | 0<br>0.0%                  | 0<br>100.0%               | 2<br>100.0%                | 2<br>0.0%                  | 0<br>50.0%                 | 1<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0                       |
| 設備工事業           | 回答数<br>構成比 | 16<br>0.0%                 | 0<br>37.5%                | 6<br>37.5%                 | 6<br>12.5%                 | 2<br>37.5%                | 6<br>31.3%                 | 5<br>0.0%                  | 0<br>31.3%                 | 5<br>0.0%                | 0<br>6.3%                | 1                       |
| <b>卸売・小売業</b>   | 回答数<br>構成比 | <b>99</b><br><b>16.2%</b>  | <b>16</b><br><b>19.2%</b> | <b>19</b><br><b>42.4%</b>  | <b>42</b><br><b>21.2%</b>  | <b>21</b><br><b>33.3%</b> | <b>33</b><br><b>27.3%</b>  | <b>27</b><br><b>26.3%</b>  | <b>26</b><br><b>14.1%</b>  | <b>14</b><br><b>5.1%</b> | <b>5</b><br><b>1.0%</b>  | <b>1</b>                |
| (卸売業)           | 回答数<br>構成比 | 48<br>14.6%                | 7<br>25.0%                | 12<br>45.8%                | 22<br>16.7%                | 8<br>41.7%                | 20<br>31.3%                | 15<br>22.9%                | 11<br>8.3%                 | 4<br>4.2%                | 2<br>0.0%                | 0                       |
| 繊維・衣服等          | 回答数<br>構成比 | 11<br>9.1%                 | 1<br>36.4%                | 4<br>54.5%                 | 6<br>27.3%                 | 3<br>27.3%                | 3<br>45.5%                 | 5<br>36.4%                 | 4<br>18.2%                 | 2<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0                       |
| 卸 飲食料品          | 回答数<br>構成比 | 12<br>8.3%                 | 1<br>50.0%                | 6<br>41.7%                 | 5<br>8.3%                  | 1<br>58.3%                | 7<br>16.7%                 | 2<br>16.7%                 | 2<br>8.3%                  | 1<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0                       |
| 卸 建築材料、鉱物・金属材料等 | 回答数<br>構成比 | 8<br>12.5%                 | 1<br>12.5%                | 1<br>25.0%                 | 2<br>12.5%                 | 1<br>50.0%                | 4<br>25.0%                 | 2<br>25.0%                 | 2<br>12.5%                 | 1<br>12.5%               | 1<br>0.0%                | 0                       |
| 機械器具            | 回答数<br>構成比 | 9<br>11.1%                 | 1<br>11.1%                | 1<br>55.6%                 | 5<br>11.1%                 | 1<br>44.4%                | 4<br>33.3%                 | 3<br>22.2%                 | 2<br>0.0%                  | 0<br>11.1%               | 1<br>0.0%                | 0                       |
| その他             | 回答数<br>構成比 | 8<br>37.5%                 | 3<br>0.0%                 | 0<br>50.0%                 | 4<br>25.0%                 | 2<br>25.0%                | 2<br>37.5%                 | 3<br>12.5%                 | 1<br>0.0%                  | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0                       |
| (小売業)           | 回答数<br>構成比 | 51<br>17.6%                | 9<br>13.7%                | 7<br>39.2%                 | 20<br>25.5%                | 13<br>25.5%               | 13<br>23.5%                | 12<br>29.4%                | 15<br>19.6%                | 10<br>5.9%               | 3<br>2.0%                | 1                       |
| 繊維物・衣服・身の回り品    | 回答数<br>構成比 | 14<br>21.4%                | 3<br>14.3%                | 2<br>28.6%                 | 4<br>57.1%                 | 8<br>35.7%                | 5<br>14.3%                 | 2<br>14.3%                 | 2<br>14.3%                 | 2<br>7.1%                | 1<br>0.0%                | 0                       |
| 小 飲食料品          | 回答数<br>構成比 | 11<br>18.2%                | 2<br>0.0%                 | 0<br>54.5%                 | 6<br>9.1%                  | 1<br>18.2%                | 2<br>9.1%                  | 1<br>45.5%                 | 5<br>9.1%                  | 1<br>9.1%                | 1<br>0.0%                | 0                       |
| 小 機械器具          | 回答数<br>構成比 | 9<br>11.1%                 | 1<br>11.1%                | 1<br>33.3%                 | 3<br>22.2%                 | 2<br>44.4%                | 4<br>55.6%                 | 5<br>11.1%                 | 1<br>33.3%                 | 3<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0                       |
| その他             | 回答数<br>構成比 | 17<br>17.6%                | 3<br>23.5%                | 4<br>41.2%                 | 7<br>11.8%                 | 2<br>11.8%                | 2<br>23.5%                 | 4<br>41.2%                 | 7<br>23.5%                 | 4<br>5.9%                | 1<br>5.9%                | 1                       |
| <b>飲食店</b>      | 回答数<br>構成比 | <b>28</b><br><b>17.9%</b>  | <b>5</b><br><b>35.7%</b>  | <b>10</b><br><b>53.6%</b>  | <b>15</b><br><b>35.7%</b>  | <b>10</b><br><b>53.6%</b> | <b>15</b><br><b>35.7%</b>  | <b>10</b><br><b>10.7%</b>  | <b>3</b><br><b>21.4%</b>   | <b>6</b><br><b>3.6%</b>  | <b>1</b><br><b>3.6%</b>  | <b>1</b>                |
| <b>情報サービス業</b>  | 回答数<br>構成比 | <b>26</b><br><b>15.4%</b>  | <b>4</b><br><b>34.6%</b>  | <b>9</b><br><b>42.3%</b>   | <b>11</b><br><b>11.5%</b>  | <b>3</b><br><b>23.1%</b>  | <b>6</b><br><b>38.5%</b>   | <b>10</b><br><b>30.8%</b>  | <b>8</b><br><b>3.8%</b>    | <b>1</b><br><b>0.0%</b>  | <b>0</b><br><b>3.8%</b>  | <b>1</b>                |
| <b>運輸業</b>      | 回答数<br>構成比 | <b>22</b><br><b>0.0%</b>   | <b>0</b><br><b>22.7%</b>  | <b>5</b><br><b>27.3%</b>   | <b>6</b><br><b>13.6%</b>   | <b>3</b><br><b>36.4%</b>  | <b>8</b><br><b>18.2%</b>   | <b>4</b><br><b>18.2%</b>   | <b>4</b><br><b>31.8%</b>   | <b>7</b><br><b>18.2%</b> | <b>4</b><br><b>0.0%</b>  | <b>0</b>                |
| <b>不動産業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>16</b><br><b>31.3%</b>  | <b>5</b><br><b>37.5%</b>  | <b>6</b><br><b>50.0%</b>   | <b>8</b><br><b>0.0%</b>    | <b>0</b><br><b>25.0%</b>  | <b>4</b><br><b>12.5%</b>   | <b>2</b><br><b>31.3%</b>   | <b>5</b><br><b>25.0%</b>   | <b>4</b><br><b>6.3%</b>  | <b>1</b><br><b>0.0%</b>  | <b>0</b>                |
| <b>サービス業</b>    | 回答数<br>構成比 | <b>83</b><br><b>21.7%</b>  | <b>18</b><br><b>32.5%</b> | <b>27</b><br><b>48.2%</b>  | <b>40</b><br><b>20.5%</b>  | <b>17</b><br><b>31.3%</b> | <b>26</b><br><b>21.7%</b>  | <b>18</b><br><b>24.1%</b>  | <b>20</b><br><b>25.3%</b>  | <b>21</b><br><b>3.6%</b> | <b>3</b><br><b>1.2%</b>  | <b>1</b>                |
| 専門サービス業         | 回答数<br>構成比 | 17<br>23.5%                | 4<br>35.3%                | 6<br>47.1%                 | 8<br>11.8%                 | 2<br>29.4%                | 5<br>41.2%                 | 7<br>17.6%                 | 3<br>29.4%                 | 5<br>5.9%                | 1<br>0.0%                | 0                       |
| 洗濯・理美容・浴場業      | 回答数<br>構成比 | 19<br>21.1%                | 4<br>31.6%                | 6<br>68.4%                 | 13<br>21.1%                | 4<br>5.3%                 | 1<br>10.5%                 | 2<br>26.3%                 | 5<br>31.6%                 | 6<br>0.0%                | 0<br>5.3%                | 1                       |
| その他生活関連・娯楽業     | 回答数<br>構成比 | 22<br>22.7%                | 5<br>27.3%                | 6<br>36.4%                 | 8<br>40.9%                 | 9<br>45.5%                | 10<br>13.6%                | 3<br>18.2%                 | 4<br>18.2%                 | 4<br>4.5%                | 1<br>0.0%                | 0                       |
| その他の事業サービス業     | 回答数<br>構成比 | 25<br>20.0%                | 5<br>36.0%                | 9<br>44.0%                 | 11<br>8.0%                 | 2<br>40.0%                | 10<br>24.0%                | 6<br>32.0%                 | 8<br>24.0%                 | 6<br>4.0%                | 1<br>0.0%                | 0                       |

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

女性社員が活躍する上での課題

|                 |            | 合計                  | 管理職の理解が不十分          | 社員の理解が不十分           | 女性社員の意識が伴わない        | 職場環境整備のための負担が大きい    | 女性社員が抱える悩みなどへの対応が難しい | 女性活躍を進めるノウハウが不足     | 女性社員の経験や知識が不足       | 性別の差により難しい業務がある     | 結婚や出産での離職率が高い       | 残業、出張、転勤が難しい        | 特になし               | その他       |
|-----------------|------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|--------------------|-----------|
| <b>全体</b>       | 回答数<br>構成比 | <b>1375</b><br>9.0% | <b>124</b><br>13.9% | <b>191</b><br>16.1% | <b>221</b><br>11.6% | <b>159</b><br>14.9% | <b>205</b><br>15.8%  | <b>217</b><br>13.2% | <b>182</b><br>34.4% | <b>473</b><br>16.4% | <b>226</b><br>17.6% | <b>242</b><br>21.3% | <b>293</b><br>4.7% | <b>65</b> |
| <b>製造業</b>      | 回答数<br>構成比 | <b>601</b><br>9.2%  | <b>55</b><br>14.3%  | <b>86</b><br>18.8%  | <b>113</b><br>13.1% | <b>79</b><br>15.1%  | <b>91</b><br>17.6%   | <b>106</b><br>15.8% | <b>95</b><br>36.1%  | <b>217</b><br>16.3% | <b>98</b><br>17.0%  | <b>102</b><br>18.8% | <b>113</b><br>4.0% | <b>24</b> |
| 食料品             | 回答数<br>構成比 | 57<br>12.3%         | 7<br>14.0%          | 8<br>26.3%          | 15<br>10.5%         | 6<br>19.3%          | 11<br>19.3%          | 11<br>14.0%         | 8<br>35.1%          | 20<br>17.5%         | 10<br>10.5%         | 6<br>24.6%          | 14<br>1.8%         | 1         |
| 繊維工業            | 回答数<br>構成比 | 44<br>9.1%          | 4<br>13.6%          | 6<br>13.6%          | 6<br>6.8%           | 3<br>20.5%          | 9<br>20.5%           | 9<br>11.4%          | 5<br>11.4%          | 13<br>13.6%         | 6<br>11.4%          | 5<br>20.5%          | 9<br>4.5%          | 2         |
| 家具・装備品          | 回答数<br>構成比 | 44<br>9.1%          | 4<br>11.4%          | 5<br>4.5%           | 2<br>20.5%          | 9<br>11.4%          | 5<br>13.6%           | 6<br>6.8%           | 3<br>54.5%          | 24<br>18.2%         | 8<br>25.0%          | 11<br>13.6%         | 6<br>4.5%          | 2         |
| パルプ・紙・紙加工品      | 回答数<br>構成比 | 53<br>13.2%         | 7<br>9.4%           | 5<br>18.9%          | 10<br>9.4%          | 5<br>15.1%          | 8<br>17.0%           | 9<br>18.9%          | 10<br>34.0%         | 18<br>13.2%         | 7<br>7.5%           | 4<br>18.9%          | 10<br>7.5%         | 4         |
| 印刷業             | 回答数<br>構成比 | 51<br>9.8%          | 5<br>15.7%          | 8<br>19.6%          | 10<br>7.8%          | 4<br>13.7%          | 7<br>13.7%           | 7<br>13.7%          | 7<br>51.0%          | 26<br>29.4%         | 15<br>17.6%         | 9<br>11.8%          | 6<br>3.9%          | 2         |
| 化学工業            | 回答数<br>構成比 | 40<br>10.0%         | 4<br>17.5%          | 7<br>7.5%           | 3<br>12.5%          | 5<br>12.5%          | 5<br>17.5%           | 7<br>12.5%          | 5<br>25.0%          | 10<br>10.0%         | 4<br>12.5%          | 5<br>27.5%          | 11<br>2.5%         | 1         |
| プラスチック製品        | 回答数<br>構成比 | 52<br>7.7%          | 4<br>23.1%          | 12<br>13.5%         | 7<br>9.6%           | 5<br>13.5%          | 7<br>9.6%            | 5<br>25.0%          | 13<br>36.5%         | 19<br>7.7%          | 4<br>19.2%          | 10<br>13.5%         | 7<br>1.9%          | 1         |
| 鉄鋼業・非鉄金属        | 回答数<br>構成比 | 45<br>6.7%          | 3<br>28.9%          | 13<br>20.0%         | 9<br>17.8%          | 8<br>15.6%          | 7<br>15.6%           | 7<br>11.1%          | 5<br>51.1%          | 23<br>13.3%         | 6<br>13.3%          | 6<br>13.3%          | 6<br>2.2%          | 1         |
| 金属製品            | 回答数<br>構成比 | 47<br>10.6%         | 5<br>12.8%          | 6<br>23.4%          | 11<br>17.0%         | 8<br>10.6%          | 5<br>10.6%           | 5<br>14.9%          | 7<br>42.6%          | 20<br>17.0%         | 8<br>12.8%          | 6<br>19.1%          | 9<br>6.4%          | 3         |
| 電気機械器具          | 回答数<br>構成比 | 58<br>6.9%          | 4<br>3.4%           | 2<br>36.2%          | 21<br>15.5%         | 9<br>22.4%          | 13<br>27.6%          | 16<br>25.9%         | 15<br>19.0%         | 11<br>13.8%         | 8<br>27.6%          | 16<br>19.0%         | 11<br>3.4%         | 2         |
| 輸送用機械器具         | 回答数<br>構成比 | 54<br>11.1%         | 6<br>13.0%          | 7<br>22.2%          | 12<br>22.2%         | 12<br>13.0%         | 7<br>25.9%           | 14<br>11.1%         | 6<br>35.2%          | 19<br>18.5%         | 10<br>22.2%         | 12<br>13.0%         | 7<br>5.6%          | 3         |
| 一般機械器具          | 回答数<br>構成比 | 56<br>3.6%          | 2<br>12.5%          | 7<br>12.5%          | 7<br>8.9%           | 5<br>12.5%          | 7<br>17.9%           | 10<br>19.6%         | 11<br>25.0%         | 14<br>21.4%         | 12<br>21.4%         | 12<br>30.4%         | 17<br>3.6%         | 2         |
| <b>非製造業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>774</b><br>8.9%  | <b>69</b><br>13.6%  | <b>105</b><br>14.0% | <b>108</b><br>10.3% | <b>80</b><br>14.7%  | <b>114</b><br>14.3%  | <b>111</b><br>11.2% | <b>87</b><br>33.1%  | <b>256</b><br>16.5% | <b>128</b><br>18.1% | <b>140</b><br>23.3% | <b>180</b><br>5.3% | <b>41</b> |
| <b>建設業</b>      | 回答数<br>構成比 | <b>149</b><br>9.4%  | <b>14</b><br>11.4%  | <b>17</b><br>8.7%   | <b>13</b><br>11.4%  | <b>17</b><br>13.4%  | <b>20</b><br>13.4%   | <b>20</b><br>10.7%  | <b>16</b><br>49.7%  | <b>74</b><br>12.1%  | <b>18</b><br>10.7%  | <b>16</b><br>20.8%  | <b>31</b><br>5.4%  | <b>8</b>  |
| 総合工事業           | 回答数<br>構成比 | 47<br>12.8%         | 6<br>12.8%          | 6<br>4.3%           | 2<br>19.1%          | 9<br>12.8%          | 6<br>12.8%           | 6<br>6.4%           | 3<br>46.8%          | 22<br>17.0%         | 8<br>12.8%          | 6<br>17.0%          | 8<br>8.5%          | 4         |
| 職別工事業           | 回答数<br>構成比 | 49<br>6.1%          | 3<br>12.2%          | 6<br>12.2%          | 6<br>2.0%           | 1<br>10.2%          | 5<br>14.3%           | 7<br>8.2%           | 4<br>53.1%          | 26<br>6.1%          | 3<br>8.2%           | 4<br>22.4%          | 11<br>6.1%         | 3         |
| 設備工事業           | 回答数<br>構成比 | 53<br>9.4%          | 5<br>9.4%           | 5<br>9.4%           | 5<br>13.2%          | 7<br>17.0%          | 9<br>13.2%           | 7<br>17.0%          | 9<br>49.1%          | 26<br>13.2%         | 7<br>11.3%          | 6<br>22.6%          | 12<br>1.9%         | 1         |
| <b>卸売・小売業</b>   | 回答数<br>構成比 | <b>265</b><br>9.4%  | <b>25</b><br>16.6%  | <b>44</b><br>15.8%  | <b>42</b><br>8.3%   | <b>22</b><br>15.1%  | <b>40</b><br>18.5%   | <b>49</b><br>11.7%  | <b>31</b><br>26.8%  | <b>71</b><br>14.7%  | <b>39</b><br>18.1%  | <b>48</b><br>24.9%  | <b>66</b><br>7.5%  | <b>20</b> |
| (卸売業)           | 回答数<br>構成比 | 123<br>7.3%         | 9<br>13.0%          | 16<br>17.1%         | 21<br>6.5%          | 8<br>13.0%          | 16<br>23.6%          | 29<br>12.2%         | 15<br>30.9%         | 38<br>17.1%         | 21<br>22.8%         | 28<br>22.8%         | 28<br>3.3%         | 4         |
| 繊維・衣服等          | 回答数<br>構成比 | 26<br>15.4%         | 4<br>19.2%          | 5<br>15.4%          | 4<br>3.8%           | 1<br>15.4%          | 4<br>34.6%           | 9<br>11.5%          | 3<br>19.2%          | 5<br>19.2%          | 5<br>19.2%          | 5<br>30.8%          | 8<br>0.0%          | 0         |
| 卸 飲食料品          | 回答数<br>構成比 | 24<br>12.5%         | 3<br>12.5%          | 3<br>16.7%          | 4<br>4.2%           | 1<br>16.7%          | 4<br>12.5%           | 3<br>0.0%           | 0<br>41.7%          | 10<br>16.7%         | 4<br>29.2%          | 7<br>16.7%          | 4<br>4.2%          | 1         |
| 卸 建築材料、鉱物・金属材料等 | 回答数<br>構成比 | 25<br>0.0%          | 0<br>4.0%           | 1<br>16.0%          | 4<br>4.0%           | 1<br>16.0%          | 4<br>20.0%           | 5<br>24.0%          | 6<br>36.0%          | 9<br>20.0%          | 5<br>24.0%          | 6<br>28.0%          | 7<br>4.0%          | 1         |
| 機械器具            | 回答数<br>構成比 | 26<br>7.7%          | 2<br>11.5%          | 3<br>23.1%          | 6<br>11.5%          | 3<br>15.4%          | 4<br>26.9%           | 7<br>15.4%          | 4<br>34.6%          | 9<br>11.5%          | 3<br>19.2%          | 5<br>19.2%          | 5<br>0.0%          | 0         |
| その他             | 回答数<br>構成比 | 22<br>0.0%          | 0<br>18.2%          | 4<br>13.6%          | 3<br>9.1%           | 2<br>0.0%           | 5<br>22.7%           | 2<br>9.1%           | 2<br>22.7%          | 5<br>18.2%          | 4<br>22.7%          | 5<br>18.2%          | 4<br>9.1%          | 2         |
| (小売業)           | 回答数<br>構成比 | 142<br>11.3%        | 16<br>19.7%         | 28<br>14.8%         | 21<br>9.9%          | 14<br>16.9%         | 24<br>14.1%          | 20<br>11.3%         | 16<br>23.2%         | 33<br>12.7%         | 18<br>14.1%         | 20<br>26.8%         | 38<br>11.3%        | 16        |
| 繊維物・衣服・身の回り品    | 回答数<br>構成比 | 33<br>6.1%          | 2<br>27.3%          | 9<br>15.2%          | 5<br>9.1%           | 3<br>15.2%          | 5<br>18.2%           | 6<br>3.0%           | 1<br>3.0%           | 1<br>3.0%           | 1<br>6.1%           | 2<br>33.3%          | 11<br>12.1%        | 4         |
| 小 飲食料品          | 回答数<br>構成比 | 31<br>16.1%         | 5<br>22.6%          | 7<br>12.9%          | 4<br>12.9%          | 4<br>29.0%          | 9<br>16.1%           | 5<br>6.5%           | 2<br>19.4%          | 6<br>19.4%          | 6<br>16.1%          | 5<br>29.0%          | 9<br>3.2%          | 1         |
| 小 機械器具          | 回答数<br>構成比 | 36<br>19.4%         | 7<br>19.4%          | 7<br>22.2%          | 8<br>13.9%          | 5<br>19.4%          | 7<br>19.4%           | 7<br>16.7%          | 6<br>36.1%          | 13<br>19.4%         | 7<br>19.4%          | 7<br>25.0%          | 9<br>8.3%          | 3         |
| その他             | 回答数<br>構成比 | 42<br>4.8%          | 2<br>11.9%          | 5<br>9.5%           | 4<br>4.8%           | 2<br>7.1%           | 3<br>4.8%            | 2<br>16.7%          | 7<br>31.0%          | 13<br>9.5%          | 4<br>14.3%          | 6<br>21.4%          | 9<br>19.0%         | 8         |
| 飲食店             | 回答数<br>構成比 | 44<br>2.3%          | 1<br>18.2%          | 8<br>18.2%          | 8<br>4.5%           | 2<br>25.0%          | 11<br>4.5%           | 2<br>9.1%           | 4<br>27.3%          | 12<br>20.5%         | 9<br>13.6%          | 6<br>29.5%          | 13<br>2.3%         | 1         |
| 情報サービス業         | 回答数<br>構成比 | 55<br>12.7%         | 7<br>12.7%          | 7<br>14.5%          | 8<br>16.4%          | 9<br>18.2%          | 10<br>14.5%          | 8<br>10.9%          | 6<br>10.9%          | 6<br>23.6%          | 13<br>20.0%         | 11<br>30.9%         | 17<br>0.0%         | 0         |
| 運輸業             | 回答数<br>構成比 | 61<br>11.5%         | 7<br>11.5%          | 7<br>11.5%          | 7<br>14.8%          | 9<br>9.8%           | 6<br>16.4%           | 10<br>11.5%         | 7<br>60.7%          | 37<br>11.5%         | 7<br>21.3%          | 13<br>6.6%          | 4<br>4.9%          | 3         |
| 不動産業            | 回答数<br>構成比 | 44<br>13.6%         | 6<br>6.8%           | 3<br>6.8%           | 3<br>0.0%           | 5<br>11.4%          | 4<br>9.1%            | 7<br>15.9%          | 5<br>11.4%          | 7<br>15.9%          | 4<br>9.1%           | 20<br>45.5%         | 2<br>4.5%          | 2         |
| <b>サービス業</b>    | 回答数<br>構成比 | <b>156</b><br>5.8%  | <b>9</b><br>12.2%   | <b>19</b><br>17.3%  | <b>27</b><br>13.5%  | <b>21</b><br>14.1%  | <b>22</b><br>11.5%   | <b>18</b><br>10.3%  | <b>16</b><br>32.7%  | <b>51</b><br>22.4%  | <b>35</b><br>26.9%  | <b>42</b><br>18.6%  | <b>29</b><br>4.5%  | <b>7</b>  |
| 専門サービス業         | 回答数<br>構成比 | 47<br>2.1%          | 1<br>12.8%          | 6<br>17.0%          | 8<br>19.1%          | 9<br>12.8%          | 6<br>14.9%           | 7<br>14.9%          | 7<br>25.5%          | 12<br>19.1%         | 9<br>29.8%          | 14<br>17.0%         | 8<br>8.5%          | 4         |
| 洗濯・理美容・浴場業      | 回答数<br>構成比 | 35<br>2.9%          | 1<br>14.3%          | 5<br>20.0%          | 7<br>5.7%           | 2<br>11.4%          | 4<br>2.9%            | 1<br>8.6%           | 3<br>20.0%          | 7<br>40.0%          | 14<br>20.0%         | 7<br>20.0%          | 7<br>5.7%          | 2         |
| その他生活関連・娯楽業     | 回答数<br>構成比 | 34<br>11.8%         | 4<br>14.7%          | 5<br>20.6%          | 7<br>8.8%           | 3<br>17.6%          | 6<br>11.8%           | 4<br>8.8%           | 3<br>32.4%          | 11<br>20.6%         | 7<br>38.2%          | 13<br>17.6%         | 6<br>0.0%          | 0         |
| その他の事業サービス業     | 回答数<br>構成比 | 40<br>7.5%          | 3<br>7.5%           | 3<br>12.5%          | 5<br>17.5%          | 7<br>15.0%          | 6<br>15.0%           | 6<br>7.5%           | 3<br>52.5%          | 21<br>12.5%         | 5<br>20.0%          | 8<br>20.0%          | 8<br>2.5%          | 1         |

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

女性社員が活躍できる職場づくりへの取組状況【従業員規模別】

| 従業員規模  |            | 合計   | 積極的に取組んでいる   | どちらかといえば取組んでいる | あまり取り組めていないが今後取組む予定あり | あまり取り組めていない  |
|--------|------------|------|--------------|----------------|-----------------------|--------------|
| 合計(注)  | 回答数<br>構成比 | 1413 | 184<br>13.0% | 410<br>29.0%   | 169<br>12.0%          | 650<br>46.0% |
| 1~5人   | 回答数<br>構成比 | 554  | 40<br>7.2%   | 117<br>21.1%   | 44<br>7.9%            | 353<br>63.7% |
| 6~20人  | 回答数<br>構成比 | 433  | 50<br>11.5%  | 135<br>31.2%   | 60<br>13.9%           | 188<br>43.4% |
| 21~50人 | 回答数<br>構成比 | 233  | 43<br>18.5%  | 88<br>37.8%    | 37<br>15.9%           | 65<br>27.9%  |
| 51人以上  | 回答数<br>構成比 | 141  | 34<br>24.1%  | 54<br>38.3%    | 25<br>17.7%           | 28<br>19.9%  |

(注)  
合計には、従業員規模が無回答の企業を含むため、規模別の総和とは一致しない。

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

女性社員の活躍を進めるために取り組んでいること【従業員規模別】

| 従業員規模  |            | 合計  | 意欲と能力のある女性を積極的に採用・登用 | 長時間労働の是正・テレワークなどの働き方の見直し | 仕事と家庭を両立できる制度の充実 | 男女間の賃金格差の解消  | 管理職に対する意識啓発 | 全従業員に対する意識啓発 | 女性社員に対する意識啓発 | 男性の家事・育児参加の推進 | その他        |
|--------|------------|-----|----------------------|--------------------------|------------------|--------------|-------------|--------------|--------------|---------------|------------|
| 合計(注)  | 回答数<br>構成比 | 583 | 345<br>59.2%         | 71<br>12.2%              | 267<br>45.8%     | 174<br>29.8% | 76<br>13.0% | 92<br>15.8%  | 117<br>20.1% | 18<br>3.1%    | 11<br>1.9% |
| 1~5人   | 回答数<br>構成比 | 152 | 67<br>44.1%          | 21<br>13.8%              | 82<br>53.9%      | 33<br>21.7%  | 8<br>5.3%   | 20<br>13.2%  | 28<br>18.4%  | 6<br>3.9%     | 2<br>1.3%  |
| 6~20人  | 回答数<br>構成比 | 183 | 108<br>59.0%         | 21<br>11.5%              | 80<br>43.7%      | 59<br>32.2%  | 25<br>13.7% | 27<br>14.8%  | 38<br>20.8%  | 3<br>1.6%     | 6<br>3.3%  |
| 21~50人 | 回答数<br>構成比 | 129 | 90<br>69.8%          | 13<br>10.1%              | 50<br>38.8%      | 44<br>34.1%  | 20<br>15.5% | 19<br>14.7%  | 29<br>22.5%  | 3<br>2.3%     | 3<br>2.3%  |
| 51人以上  | 回答数<br>構成比 | 88  | 62<br>70.5%          | 13<br>14.8%              | 38<br>43.2%      | 30<br>34.1%  | 19<br>21.6% | 19<br>21.6%  | 20<br>22.7%  | 5<br>5.7%     | 0<br>0.0%  |

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

女性社員の活躍を進めるために取り組みたいこと【従業員規模別】

| 従業員規模  |            | 合計  | 意欲と能力のある女性を積極的に採用・登用 | 長時間労働の是正・テレワークなどの働き方の見直し | 仕事と家庭を両立できる制度の充実 | 男女間の賃金格差の解消 | 管理職に対する意識啓発 | 全従業員に対する意識啓発 | 女性社員に対する意識啓発 | 男性の家事・育児参加の推進 | その他       |
|--------|------------|-----|----------------------|--------------------------|------------------|-------------|-------------|--------------|--------------|---------------|-----------|
| 合計(注)  | 回答数<br>構成比 | 170 | 104<br>61.2%         | 15<br>8.8%               | 61<br>35.9%      | 23<br>13.5% | 17<br>10.0% | 45<br>26.5%  | 37<br>21.8%  | 6<br>3.5%     | 3<br>1.8% |
| 1~5人   | 回答数<br>構成比 | 41  | 20<br>48.8%          | 1<br>2.4%                | 17<br>41.5%      | 5<br>12.2%  | 2<br>4.9%   | 7<br>17.1%   | 9<br>22.0%   | 1<br>2.4%     | 1<br>2.4% |
| 6~20人  | 回答数<br>構成比 | 63  | 44<br>69.8%          | 4<br>6.3%                | 21<br>33.3%      | 9<br>14.3%  | 7<br>11.1%  | 16<br>25.4%  | 11<br>17.5%  | 3<br>4.8%     | 1<br>1.6% |
| 21~50人 | 回答数<br>構成比 | 37  | 19<br>51.4%          | 7<br>18.9%               | 13<br>35.1%      | 6<br>16.2%  | 4<br>10.8%  | 14<br>37.8%  | 11<br>29.7%  | 2<br>5.4%     | 0<br>0.0% |
| 51人以上  | 回答数<br>構成比 | 26  | 20<br>76.9%          | 2<br>7.7%                | 9<br>34.6%       | 2<br>7.7%   | 4<br>15.4%  | 8<br>30.8%   | 5<br>19.2%   | 0<br>0.0%     | 1<br>3.8% |

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

女性社員の活用を進めることによる効果【従業員規模別】

| 従業員規模  |            | 合計  | 収益の向上       | 採用における優秀な人材確保 | 女性の定着率の向上    | 商品企画力や顧客サービスの向上 | 多様な視点からの業務改善 | 社員の働くモチベーションの向上 | 家庭と仕事のバランスを考えた時間管理能力の向上 | 企業イメージの向上   | 分からない      | その他       |
|--------|------------|-----|-------------|---------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|-------------------------|-------------|------------|-----------|
| 合計(注)  | 回答数<br>構成比 | 551 | 83<br>15.1% | 166<br>30.1%  | 253<br>45.9% | 88<br>16.0%     | 195<br>35.4% | 159<br>28.9%    | 123<br>22.3%            | 94<br>17.1% | 34<br>6.2% | 8<br>1.5% |
| 1~5人   | 回答数<br>構成比 | 140 | 27<br>19.3% | 35<br>25.0%   | 50<br>35.7%  | 24<br>17.1%     | 38<br>27.1%  | 32<br>22.9%     | 46<br>32.9%             | 21<br>15.0% | 6<br>4.3%  | 2<br>1.4% |
| 6~20人  | 回答数<br>構成比 | 167 | 24<br>14.4% | 50<br>29.9%   | 77<br>46.1%  | 33<br>19.8%     | 60<br>35.9%  | 51<br>30.5%     | 32<br>19.2%             | 29<br>17.4% | 7<br>4.2%  | 2<br>1.2% |
| 21~50人 | 回答数<br>構成比 | 124 | 14<br>11.3% | 36<br>29.0%   | 57<br>46.0%  | 14<br>11.3%     | 52<br>41.9%  | 36<br>29.0%     | 20<br>16.1%             | 19<br>15.3% | 12<br>9.7% | 4<br>3.2% |
| 51人以上  | 回答数<br>構成比 | 86  | 11<br>12.8% | 32<br>37.2%   | 52<br>60.5%  | 16<br>18.6%     | 38<br>44.2%  | 32<br>37.2%     | 17<br>19.8%             | 22<br>25.6% | 4<br>4.7%  | 0<br>0.0% |

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

女性社員が活躍する上での課題【従業員規模別】

| 従業員規模  |            | 合計   | 管理職の理解が不十分  | 社員の理解が不十分    | 女性社員の意識が伴わない | 職場環境整備のための負担が大きい | 女性社員が抱える悩みなどへの対応が難しい | 女性活躍を進めるノウハウが不足 | 女性社員の経験や知識が不足 | 性別の差により難しい業務がある | 結婚や出産での離職率が高い | 残業、出張、転勤が難しい | 特になし         | その他        |
|--------|------------|------|-------------|--------------|--------------|------------------|----------------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|--------------|--------------|------------|
| 合計(注)  | 回答数<br>構成比 | 1375 | 124<br>9.0% | 191<br>13.9% | 221<br>16.1% | 159<br>11.6%     | 205<br>14.9%         | 217<br>15.8%    | 182<br>13.2%  | 473<br>34.4%    | 226<br>16.4%  | 242<br>17.6% | 293<br>21.3% | 65<br>4.7% |
| 1~5人   | 回答数<br>構成比 | 544  | 41<br>7.5%  | 55<br>10.1%  | 46<br>8.5%   | 49<br>9.0%       | 72<br>13.2%          | 61<br>11.2%     | 58<br>10.7%   | 162<br>29.8%    | 71<br>13.1%   | 72<br>13.2%  | 181<br>33.3% | 35<br>6.4% |
| 6~20人  | 回答数<br>構成比 | 429  | 32<br>7.5%  | 59<br>13.8%  | 85<br>19.8%  | 48<br>11.2%      | 47<br>11.0%          | 70<br>16.3%     | 51<br>11.9%   | 172<br>40.1%    | 72<br>16.8%   | 72<br>16.8%  | 75<br>17.5%  | 19<br>4.4% |
| 21~50人 | 回答数<br>構成比 | 236  | 20<br>8.5%  | 52<br>22.0%  | 45<br>19.1%  | 36<br>15.3%      | 49<br>20.8%          | 52<br>22.0%     | 42<br>17.8%   | 81<br>34.3%     | 48<br>20.3%   | 59<br>25.0%  | 23<br>9.7%   | 8<br>3.4%  |
| 51人以上  | 回答数<br>構成比 | 140  | 28<br>20.0% | 20<br>14.3%  | 40<br>28.6%  | 26<br>18.6%      | 32<br>22.9%          | 32<br>22.9%     | 27<br>19.3%   | 52<br>37.1%     | 31<br>22.1%   | 36<br>25.7%  | 8<br>5.7%    | 2<br>1.4%  |

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

【参考】 調査対象企業の従業員数～正社員

|                      |            | 合計          | 1～5人                       | 6～20人                      | 21～50人                     | 51人以上                      |
|----------------------|------------|-------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| <b>全 体</b>           | 回答数<br>構成比 | <b>1442</b> | <b>612</b><br><b>42.4%</b> | <b>449</b><br><b>31.1%</b> | <b>237</b><br><b>16.4%</b> | <b>144</b><br><b>10.0%</b> |
| <b>製 造 業</b>         | 回答数<br>構成比 | <b>613</b>  | <b>190</b><br><b>31.0%</b> | <b>208</b><br><b>33.9%</b> | <b>129</b><br><b>21.0%</b> | <b>86</b><br><b>14.0%</b>  |
| 食料品製造                | 回答数<br>構成比 | 56          | 12<br>21.4%                | 19<br>33.9%                | 13<br>23.2%                | 12<br>21.4%                |
| 繊維工業                 | 回答数<br>構成比 | 46          | 24<br>52.2%                | 12<br>26.1%                | 7<br>15.2%                 | 3<br>6.5%                  |
| 家具・装備品               | 回答数<br>構成比 | 43          | 12<br>27.9%                | 18<br>41.9%                | 10<br>23.3%                | 3<br>7.0%                  |
| パルプ・紙・紙加工品           | 回答数<br>構成比 | 51          | 15<br>29.4%                | 20<br>39.2%                | 7<br>13.7%                 | 9<br>17.6%                 |
| 印刷業                  | 回答数<br>構成比 | 51          | 16<br>31.4%                | 16<br>31.4%                | 11<br>21.6%                | 8<br>15.7%                 |
| 化学工業                 | 回答数<br>構成比 | 40          | 14<br>35.0%                | 16<br>40.0%                | 6<br>15.0%                 | 4<br>10.0%                 |
| プラスチック製品             | 回答数<br>構成比 | 55          | 16<br>29.1%                | 19<br>34.5%                | 15<br>27.3%                | 5<br>9.1%                  |
| 鉄鋼業・非鉄金属             | 回答数<br>構成比 | 47          | 12<br>25.5%                | 14<br>29.8%                | 11<br>23.4%                | 10<br>21.3%                |
| 金属製品                 | 回答数<br>構成比 | 49          | 12<br>24.5%                | 16<br>32.7%                | 14<br>28.6%                | 7<br>14.3%                 |
| 電気機械器具               | 回答数<br>構成比 | 61          | 20<br>32.8%                | 23<br>37.7%                | 10<br>16.4%                | 8<br>13.1%                 |
| 輸送用機械器具              | 回答数<br>構成比 | 54          | 16<br>29.6%                | 11<br>20.4%                | 13<br>24.1%                | 14<br>25.9%                |
| 一般機械器具               | 回答数<br>構成比 | 60          | 21<br>35.0%                | 24<br>40.0%                | 12<br>20.0%                | 3<br>5.0%                  |
| <b>非製造業</b>          | 回答数<br>構成比 | <b>829</b>  | <b>422</b><br><b>50.9%</b> | <b>241</b><br><b>29.1%</b> | <b>108</b><br><b>13.0%</b> | <b>58</b><br><b>7.0%</b>   |
| <b>建 設 業</b>         | 回答数<br>構成比 | <b>166</b>  | <b>87</b><br><b>52.4%</b>  | <b>61</b><br><b>36.7%</b>  | <b>16</b><br><b>9.6%</b>   | <b>2</b><br><b>1.2%</b>    |
| 総合工事業                | 回答数<br>構成比 | 55          | 33<br>60.0%                | 16<br>29.1%                | 5<br>9.1%                  | 1<br>1.8%                  |
| 職別工事業                | 回答数<br>構成比 | 51          | 32<br>62.7%                | 17<br>33.3%                | 2<br>3.9%                  | 0<br>0.0%                  |
| 設備工事業                | 回答数<br>構成比 | 60          | 22<br>36.7%                | 28<br>46.7%                | 9<br>15.0%                 | 1<br>1.7%                  |
| <b>卸売・小売業</b>        | 回答数<br>構成比 | <b>291</b>  | <b>181</b><br><b>62.2%</b> | <b>67</b><br><b>23.0%</b>  | <b>26</b><br><b>8.9%</b>   | <b>17</b><br><b>5.8%</b>   |
| (卸売業)                | 回答数<br>構成比 | 131         | 65<br>49.6%                | 43<br>32.8%                | 14<br>10.7%                | 9<br>6.9%                  |
| 繊維・衣服等               | 回答数<br>構成比 | 24          | 11<br>45.8%                | 11<br>45.8%                | 1<br>4.2%                  | 1<br>4.2%                  |
| 卸 飲食料品               | 回答数<br>構成比 | 27          | 16<br>59.3%                | 7<br>25.9%                 | 2<br>7.4%                  | 2<br>7.4%                  |
| 卸 建築材料、鉱物・金属材料等      | 回答数<br>構成比 | 29          | 12<br>41.4%                | 10<br>34.5%                | 5<br>17.2%                 | 2<br>6.9%                  |
| 卸 機械器具               | 回答数<br>構成比 | 28          | 11<br>39.3%                | 12<br>42.9%                | 2<br>7.1%                  | 3<br>10.7%                 |
| 卸 その他                | 回答数<br>構成比 | 23          | 15<br>65.2%                | 3<br>13.0%                 | 4<br>17.4%                 | 1<br>4.3%                  |
| 小 売 (小売業)            | 回答数<br>構成比 | 160         | 116<br>72.5%               | 24<br>15.0%                | 12<br>7.5%                 | 8<br>5.0%                  |
| 小 売 繊維・衣服・身の回り品      | 回答数<br>構成比 | 38          | 33<br>86.8%                | 4<br>10.5%                 | 1<br>2.6%                  | 0<br>0.0%                  |
| 小 売 飲食料品             | 回答数<br>構成比 | 39          | 31<br>79.5%                | 5<br>12.8%                 | 1<br>2.6%                  | 2<br>5.1%                  |
| 小 売 機械器具             | 回答数<br>構成比 | 40          | 22<br>55.0%                | 6<br>15.0%                 | 6<br>15.0%                 | 6<br>15.0%                 |
| 小 売 その他              | 回答数<br>構成比 | 43          | 30<br>69.8%                | 9<br>20.9%                 | 4<br>9.3%                  | 0<br>0.0%                  |
| <b>飲 食 店</b>         | 回答数<br>構成比 | <b>43</b>   | <b>17</b><br><b>39.5%</b>  | <b>18</b><br><b>41.9%</b>  | <b>4</b><br><b>9.3%</b>    | <b>4</b><br><b>9.3%</b>    |
| <b>情 報 サ ー ビ ス 業</b> | 回答数<br>構成比 | <b>56</b>   | <b>31</b><br><b>55.4%</b>  | <b>16</b><br><b>28.6%</b>  | <b>6</b><br><b>10.7%</b>   | <b>3</b><br><b>5.4%</b>    |
| <b>運 輸 業</b>         | 回答数<br>構成比 | <b>63</b>   | <b>3</b><br><b>4.8%</b>    | <b>21</b><br><b>33.3%</b>  | <b>27</b><br><b>42.9%</b>  | <b>12</b><br><b>19.0%</b>  |
| <b>不 動 産 業</b>       | 回答数<br>構成比 | <b>50</b>   | <b>42</b><br><b>84.0%</b>  | <b>4</b><br><b>8.0%</b>    | <b>1</b><br><b>2.0%</b>    | <b>3</b><br><b>6.0%</b>    |
| <b>サ ー ビ ス 業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>160</b>  | <b>61</b><br><b>38.1%</b>  | <b>54</b><br><b>33.8%</b>  | <b>28</b><br><b>17.5%</b>  | <b>17</b><br><b>10.6%</b>  |
| 専門サービス業              | 回答数<br>構成比 | 47          | 23<br>48.9%                | 14<br>29.8%                | 8<br>17.0%                 | 2<br>4.3%                  |
| 洗濯・理美容・浴場業           | 回答数<br>構成比 | 36          | 13<br>36.1%                | 15<br>41.7%                | 7<br>19.4%                 | 1<br>2.8%                  |
| その他生活関連・娯楽業          | 回答数<br>構成比 | 35          | 14<br>40.0%                | 9<br>25.7%                 | 3<br>8.6%                  | 9<br>25.7%                 |
| その他の事業サービス業          | 回答数<br>構成比 | 42          | 11<br>26.2%                | 16<br>38.1%                | 10<br>23.8%                | 5<br>11.9%                 |

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とにならない場合がある。