

無料のホームページを利用し 自院の価値をわかりやすく紹介 固定顧客の獲得に成功!

ゆるり整体院 / 整体院 / 蓮田市



院長 / 豊橋一寛氏

お客様に最良のサービスを提供するために 課題は価格勝負の経営スタイルからの脱却

肩こり・腰痛だけでなく、妊婦さんのボディケアまで、さまざまな身体の悩みを相談できる「ゆるり整体院」。

院長の豊橋一寛氏はかつて大型ディスカウント店で低料金リラクゼーションサロンを運営していたが、症状が治まれば来なくなる顧客が多く、一人ひとりの根本的な身体の問題に向き合えないことが課題だと感じていた。そこで2013年サロンを閉店、心機一転、現在の地で再スタートした。

旧店舗のホームページは業者に依頼していたが更新に時間とコストがかかる上、集客効果も今一つ。新店舗はサービスや施術の内容、当院の価値を伝えたかったため、自らホームページを作成、発信することを決意する。

しかし、新店舗は自分一人でのスタート。受付業務や施術を行う傍ら、ホームページの開設と運営を行わなければならなかった。



不調を改善するだけでなく、心身共に健康になれるサロンづくりに取り組んだ。

会社概要

蓮田市東3-8-27
<https://www.yururi-saitama.com/>
 【設立】2013年 【従業員数】1人
 【事業内容】整体院

「気持ちが良い動き・施術が自己治癒力を高める」という考えのもと、ガマンのいない整体を実施、蓮田市を中心に県外からも顧客が来店している。



- ✓ サービスの価値が伝わるコンテンツづくり
- ✓ ホームページからの集客アップ
- ✓ 予約受付など事務業務の効率化

自社サイトが「新規顧客・新市場開拓につながった」と回答した企業は37.8%

37.8%

※中小企業庁委託「中小企業の成長と投資行動に関するアンケート調査」(2015年12月、(株)帝国データバンク)より

なるほど! よくわかる
専門用語



【レスポンスデザイン】パソコン、スマートフォン、タブレットなど端末の画面サイズにあわせて変化するホームページデザインのこと。



【SEO】「Search Engine Optimization」の略で、検索サイトで自社のホームページを上位表示させる対策のこと。



なるほど! よくわかる
専門家からの
アドバイス

導入した ICT システム

- ◎無料ホームページ作成
- ◎オンライン予約システム



写真と文章があれば簡単に作成可能。スマートフォンにも自動で最適化されるサービスを選び、導入した。



自社のホームページに組み込んだり、リンクを設定したりすることで24時間予約が可能に。

動画も活用して施術へのこだわりを発信! 価値と技術を納得したお客様が定着

無料サービスを利用し、ホームページを作成。3日ほどでスマートフォンにも対応するレスポンスなページが完成。メニューだけでなく、お客様の口コミを掲載したり、施術内容を動画で撮影、YouTubeで公開したりし、一人ひとりにあった施術をPR。他の整体院やリラクゼーションサロンとの差別化を図った。

また集客のためSEOにも着手。情報やブログページを頻繁に更新することで検索エンジンの順位が上がり、「整体 蓮田」のキーワード検索では10位以内に。さらにオンライン予約システムも導入し、顧客の利便性を向上させると同時に、電話での予約受付業務の軽減化を図っている。

これらの施策で知名度も高まり、施術の良さを認めて通う顧客が増加。客単価は1.5倍にアップし、売上も向上。新規顧客のうち60%以上がリピートしている。



施術内容は動画で説明し、よりわかりやすく。

オーナー VOICE

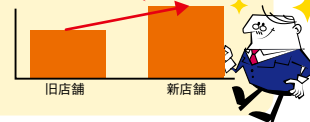


整体院は競争が激しいので価格よりブランディングが大切。ホームページは同業の整体院やサロンをチェックし、中身の検討に時間をかけました。



- 施術内容を動画でより具体的に紹介
- 情報の更新頻度を上げ、検索順位をアップ
- オンライン予約で受付業務の負担軽減

旧店舗と比べ、顧客単価が1.5倍



ホームページのスマートフォン対応は早急に

インターネットの利用は30代以下ならスマートフォンが当たり前。グーグルも検索結果においてスマートフォン対応の有無を重視しているため、未対応だとビジネスの機会損失リスクが高まります。早めの対応が重要です!