

ICTを活用して 稼ぐ中小企業になろう!

中小企業が「稼ぐ力」を伸ばすには、「商品・サービスの付加価値の向上」「業務効率化」など、売上増加やコスト削減につながるさまざまな取り組みが必要です。そしてこの課題に効果を発揮するのが、日々新たな製品・サービスが生まれていく「ICT」です。

本冊子はICTで成果を上げたサービス産業事業者の身近な活用事例を紹介し、異なる業種の事例にも多くのヒントがありますので、ぜひ参考としてください。



こんなこともあんなことも?!
**ICTで解決
できます!**

本冊子で取り上げる 3つの活用ポイント

24時間365日、自社商品やサービスをアピール!

宣伝・PR

- ▶ 新規顧客の獲得
- ▶ 自社のファンづくり
- ▶ 商品や企業ブランドの強化

全国での顧客開拓が可能になるほか、商品・サービスに共感が得られれば自社のファンを創出でき、自社ブランドの強化にもつながります。

皆さん、はじめまして!

活用ICT ● ホームページ ● ブログ ● ネットショップ ● SNS (ソーシャルネットワーキングサービス) など

そもそもICTって……?



ICTとは…

情報処理や通信技術に関連する技術、設備、サービス等の総称です。ICTは日々進歩し、近年は誰にでも使いやすい端末や手軽に導入できる安価なサービスが登場。中小企業にとっても身近なものになりつつあります。

※ICT……Information and Communication Technology「情報通信技術」と訳されている。

使いやすい!



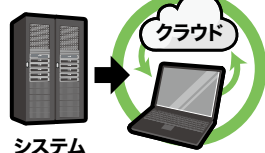
タブレットやスマートフォンなど画面タッチで操作できる端末が登場、利便性が高まっています。

共有しやすい!



光回線や高速モバイル通信により、データを社内外ですぐやりとりすることが可能です。

導入しやすい!



高価なシステムを買わずに、インターネットを介し「持たずに利用する」クラウドサービスが普及しています。

市場競争力を高め、顧客対応力をアップ!

営業力 販売力 強化

- ▶ 販売経路拡大や顧客満足の上向
- ▶ 新商品・サービスの開発
- ▶ 情報のデジタル管理によるサービス向上

新たな販路の創出や、情報を分析してニーズにマッチした商品・サービスの開発なども可能に。情報の管理や活用も容易になります。

活用ICT ● ネットショップ ● 顧客データベース ● 生産管理システム ● 情報のデジタル管理 など

作業の自動化やデータの活用で生産性を向上!

業務効率化 コスト削減

- ▶ 作業の自動化
- ▶ データ集計・分析の効率化
- ▶ 設備導入・維持の負担軽減

さまざまな作業を自動化でき、情報の集計や分析も迅速に。クラウドサービスなどの活用でシステムの開発・維持費のコストダウンも見込めます。

活用ICT ● 受注管理システム ● 業務管理システム ● 顧客管理システム など



ICTは経営課題の解決に貢献します!

上記3つのポイントからもわかるように、ICTを介して人・モノ・情報がより円滑につながることで、さまざまな効果が期待できます。上手に活用することで、課題解決が図れます。