

## 資料

## アンケート調査集計表

## 回答数

	送付数	回答数	回答率
<b>全 体</b>	<b>2,200</b>	<b>1,650</b>	<b>75.0%</b>
<b>製 造 業</b>	<b>960</b>	<b>717</b>	<b>74.7%</b>
食料品製造	80	69	86.3%
繊維工業	80	61	76.3%
家具・装備品	80	52	65.0%
パルプ・紙・紙加工品	80	66	82.5%
印刷業	80	59	73.8%
化学工業	80	53	66.3%
プラスチック製品	80	60	75.0%
鉄鋼業・非鉄金属	80	58	72.5%
金属製品	80	59	73.8%
電気機械器具	80	60	75.0%
輸送用機械器具	80	58	72.5%
一般機械器具	80	62	77.5%
<b>非製造業</b>	<b>1,240</b>	<b>933</b>	<b>75.2%</b>
<b>建 設 業</b>	<b>240</b>	<b>191</b>	<b>79.6%</b>
総合工事業	80	64	80.0%
職別工事業	80	61	76.3%
設備工事業	80	66	82.5%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	<b>440</b>	<b>329</b>	<b>74.8%</b>
(卸売業)	200	149	74.5%
繊維・衣服等	40	26	65.0%
卸 飲食料品	40	32	80.0%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	40	34	85.0%
卸 機械器具	40	29	72.5%
卸 その他	40	28	70.0%
(小売業)	240	180	75.0%
小 織物・衣服・身の回り品	60	39	65.0%
小 飲食料品	60	45	75.0%
小 機械器具	60	45	75.0%
小 その他	60	51	85.0%
<b>飲 食 店</b>	<b>80</b>	<b>47</b>	<b>58.8%</b>
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	<b>80</b>	<b>61</b>	<b>76.3%</b>
<b>運 輸 業</b>	<b>80</b>	<b>66</b>	<b>82.5%</b>
<b>不 動 産 業</b>	<b>80</b>	<b>58</b>	<b>72.5%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	<b>240</b>	<b>181</b>	<b>75.4%</b>
専門サービス業	60	41	68.3%
洗濯・理美容・浴場業	60	46	76.7%
その他の生活関連・娯楽業	60	46	76.7%
その他の事業サービス業	60	48	80.0%

「その他の事業サービス業」とは、企業経営を対象としてサービスを行う他に分類されない事業所。

貴社業界の景気水準

		合計	好況である	普通である	不況である	D I
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1633</b>	<b>66</b> <b>4.0%</b>	<b>691</b> <b>42.3%</b>	<b>876</b> <b>53.6%</b>	<b>49.6</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>709</b>	<b>26</b> <b>3.7%</b>	<b>287</b> <b>40.5%</b>	<b>396</b> <b>55.9%</b>	<b>52.2</b>
食料品製造	回答数 構成比	68	4 5.9%	35 51.5%	29 42.6%	36.8
繊維工業	回答数 構成比	61	1 1.6%	20 32.8%	40 65.6%	63.9
家具・装備品	回答数 構成比	52	2 3.8%	18 34.6%	32 61.5%	57.7
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	65	1 1.5%	18 27.7%	46 70.8%	69.2
印刷業	回答数 構成比	59	1 1.7%	16 27.1%	42 71.2%	69.5
化学工業	回答数 構成比	53	4 7.5%	28 52.8%	21 39.6%	32.1
プラスチック製品	回答数 構成比	60	4 6.7%	32 53.3%	24 40.0%	33.3
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	56	2 3.6%	16 28.6%	38 67.9%	64.3
金属製品	回答数 構成比	59	2 3.4%	28 47.5%	29 49.2%	45.8
電気機械器具	回答数 構成比	59	2 3.4%	24 40.7%	33 55.9%	52.5
輸送用機械器具	回答数 構成比	57	1 1.8%	30 52.6%	26 45.6%	43.9
一般機械器具	回答数 構成比	60	2 3.3%	22 36.7%	36 60.0%	56.7
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>924</b>	<b>40</b> <b>4.3%</b>	<b>404</b> <b>43.7%</b>	<b>480</b> <b>51.9%</b>	<b>47.6</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>189</b>	<b>11</b> <b>5.8%</b>	<b>83</b> <b>43.9%</b>	<b>95</b> <b>50.3%</b>	<b>44.4</b>
総合工事業	回答数 構成比	63	3 4.8%	28 44.4%	32 50.8%	46.0
職別工事業	回答数 構成比	61	4 6.6%	23 37.7%	34 55.7%	49.2
設備工事業	回答数 構成比	65	4 6.2%	32 49.2%	29 44.6%	38.5
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>326</b>	<b>5</b> <b>1.5%</b>	<b>114</b> <b>35.0%</b>	<b>207</b> <b>63.5%</b>	<b>62.0</b>
(卸売業)	回答数 構成比	147	3 2.0%	60 40.8%	84 57.1%	55.1
繊維・衣服等	回答数 構成比	25	0 0.0%	5 20.0%	20 80.0%	80.0
飲食料品	回答数 構成比	32	1 3.1%	19 59.4%	12 37.5%	34.4
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	33	0 0.0%	13 39.4%	20 60.6%	60.6
機械器具	回答数 構成比	29	2 6.9%	10 34.5%	17 58.6%	51.7
その他	回答数 構成比	28	0 0.0%	13 46.4%	15 53.6%	53.6
(小売業)	回答数 構成比	179	2 1.1%	54 30.2%	123 68.7%	67.6
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	38	1 2.6%	7 18.4%	30 78.9%	76.3
飲食料品	回答数 構成比	45	0 0.0%	16 35.6%	29 64.4%	64.4
機械器具	回答数 構成比	45	1 2.2%	11 24.4%	33 73.3%	71.1
その他	回答数 構成比	51	0 0.0%	20 39.2%	31 60.8%	60.8
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>46</b>	<b>2</b> <b>4.3%</b>	<b>18</b> <b>39.1%</b>	<b>26</b> <b>56.5%</b>	<b>52.2</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>60</b>	<b>6</b> <b>10.0%</b>	<b>33</b> <b>55.0%</b>	<b>21</b> <b>35.0%</b>	<b>25.0</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>65</b>	<b>8</b> <b>12.3%</b>	<b>31</b> <b>47.7%</b>	<b>26</b> <b>40.0%</b>	<b>27.7</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>57</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>32</b> <b>56.1%</b>	<b>25</b> <b>43.9%</b>	<b>43.9</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>181</b>	<b>8</b> <b>4.4%</b>	<b>93</b> <b>51.4%</b>	<b>80</b> <b>44.2%</b>	<b>39.8</b>
専門サービス業	回答数 構成比	41	2 4.9%	23 56.1%	16 39.0%	34.1
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	46	3 6.5%	20 43.5%	23 50.0%	43.5
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	46	1 2.2%	24 52.2%	21 45.7%	43.5
その他の事業サービス業	回答数 構成比	48	2 4.2%	26 54.2%	20 41.7%	37.5

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

貴社業界の景気見通し

		合計	良い方向に 向かう	どちらとも いえない	悪い方向に 向かう
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1604</b>	<b>102 6.4%</b>	<b>1041 64.9%</b>	<b>461 28.7%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>698</b>	<b>44 6.3%</b>	<b>458 65.6%</b>	<b>196 28.1%</b>
食料品製造	回答数 構成比	67	5 7.5%	42 62.7%	20 29.9%
繊維工業	回答数 構成比	60	2 3.3%	41 68.3%	17 28.3%
家具・装備品	回答数 構成比	51	1 2.0%	28 54.9%	22 43.1%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	64	0 0.0%	45 70.3%	19 29.7%
印刷業	回答数 構成比	59	1 1.7%	33 55.9%	25 42.4%
化学工業	回答数 構成比	50	6 12.0%	33 66.0%	11 22.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	60	5 8.3%	38 63.3%	17 28.3%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	54	3 5.6%	34 63.0%	17 31.5%
金属製品	回答数 構成比	58	8 13.8%	37 63.8%	13 22.4%
電気機械器具	回答数 構成比	59	4 6.8%	45 76.3%	10 16.9%
輸送用機械器具	回答数 構成比	56	5 8.9%	36 64.3%	15 26.8%
一般機械器具	回答数 構成比	60	4 6.7%	46 76.7%	10 16.7%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>906</b>	<b>58 6.4%</b>	<b>583 64.3%</b>	<b>265 29.2%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>188</b>	<b>9 4.8%</b>	<b>133 70.7%</b>	<b>46 24.5%</b>
総合工事業	回答数 構成比	64	2 3.1%	47 73.4%	15 23.4%
職別工事業	回答数 構成比	58	3 5.2%	37 63.8%	18 31.0%
設備工事業	回答数 構成比	66	4 6.1%	49 74.2%	13 19.7%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>318</b>	<b>17 5.3%</b>	<b>180 56.6%</b>	<b>121 38.1%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	145	11 7.6%	83 57.2%	51 35.2%
繊維・衣服等	回答数 構成比	24	0 0.0%	13 54.2%	11 45.8%
卸 飲食料品	回答数 構成比	31	3 9.7%	16 51.6%	12 38.7%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	33	1 3.0%	23 69.7%	9 27.3%
卸 機械器具	回答数 構成比	29	5 17.2%	18 62.1%	6 20.7%
卸 その他	回答数 構成比	28	2 7.1%	13 46.4%	13 46.4%
小 (小売業)	回答数 構成比	173	6 3.5%	97 56.1%	70 40.5%
小 繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	37	1 2.7%	19 51.4%	17 45.9%
小 飲食料品	回答数 構成比	44	2 4.5%	23 52.3%	19 43.2%
小 機械器具	回答数 構成比	43	2 4.7%	27 62.8%	14 32.6%
小 その他	回答数 構成比	49	1 2.0%	28 57.1%	20 40.8%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>46</b>	<b>4 8.7%</b>	<b>27 58.7%</b>	<b>15 32.6%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>58</b>	<b>8 13.8%</b>	<b>36 62.1%</b>	<b>14 24.1%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>66</b>	<b>5 7.6%</b>	<b>46 69.7%</b>	<b>15 22.7%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>55</b>	<b>4 7.3%</b>	<b>37 67.3%</b>	<b>14 25.5%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>175</b>	<b>11 6.3%</b>	<b>124 70.9%</b>	<b>40 22.9%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	38	4 10.5%	24 63.2%	10 26.3%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	44	3 6.8%	27 61.4%	14 31.8%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	46	2 4.3%	35 76.1%	9 19.6%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	47	2 4.3%	38 80.9%	7 14.9%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

売上げ実績

		合計	増えた	変わらない	減った	D I
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1633</b>	<b>288</b> <b>17.6%</b>	<b>652</b> <b>39.9%</b>	<b>693</b> <b>42.4%</b>	<b>24.8</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>708</b>	<b>126</b> <b>17.8%</b>	<b>256</b> <b>36.2%</b>	<b>326</b> <b>46.0%</b>	<b>28.2</b>
食料品製造	回答数 構成比	67	27 40.3%	23 34.3%	17 25.4%	14.9
繊維工業	回答数 構成比	61	12 19.7%	16 26.2%	33 54.1%	34.4
家具・装備品	回答数 構成比	50	4 8.0%	16 32.0%	30 60.0%	52.0
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	66	14 21.2%	18 27.3%	34 51.5%	30.3
印刷業	回答数 構成比	59	10 16.9%	19 32.2%	30 50.8%	33.9
化学工業	回答数 構成比	52	11 21.2%	22 42.3%	19 36.5%	15.4
プラスチック製品	回答数 構成比	60	11 18.3%	25 41.7%	24 40.0%	21.7
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	56	5 8.9%	20 35.7%	31 55.4%	46.4
金属製品	回答数 構成比	59	7 11.9%	27 45.8%	25 42.4%	30.5
電気機械器具	回答数 構成比	60	8 13.3%	26 43.3%	26 43.3%	30.0
輸送用機械器具	回答数 構成比	57	8 14.0%	23 40.4%	26 45.6%	31.6
一般機械器具	回答数 構成比	61	9 14.8%	21 34.4%	31 50.8%	36.1
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>925</b>	<b>162</b> <b>17.5%</b>	<b>396</b> <b>42.8%</b>	<b>367</b> <b>39.7%</b>	<b>22.2</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>190</b>	<b>23</b> <b>12.1%</b>	<b>84</b> <b>44.2%</b>	<b>83</b> <b>43.7%</b>	<b>31.6</b>
総合工事業	回答数 構成比	64	8 12.5%	34 53.1%	22 34.4%	21.9
職別工事業	回答数 構成比	61	7 11.5%	23 37.7%	31 50.8%	39.3
設備工事業	回答数 構成比	65	8 12.3%	27 41.5%	30 46.2%	33.8
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>327</b>	<b>50</b> <b>15.3%</b>	<b>132</b> <b>40.4%</b>	<b>145</b> <b>44.3%</b>	<b>29.1</b>
(卸売業)	回答数 構成比	148	27 18.2%	64 43.2%	57 38.5%	20.3
繊維・衣服等	回答数 構成比	26	7 26.9%	10 38.5%	9 34.6%	7.7
卸  飲食料品	回答数 構成比	32	8 25.0%	15 46.9%	9 28.1%	3.1
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	34	5 14.7%	15 44.1%	14 41.2%	26.5
機械器具	回答数 構成比	28	4 14.3%	11 39.3%	13 46.4%	32.1
その他	回答数 構成比	28	3 10.7%	13 46.4%	12 42.9%	32.1
小  (小売業)	回答数 構成比	179	23 12.8%	68 38.0%	88 49.2%	36.3
繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	39	5 12.8%	14 35.9%	20 51.3%	38.5
飲食料品	回答数 構成比	45	5 11.1%	19 42.2%	21 46.7%	35.6
機械器具	回答数 構成比	44	5 11.4%	13 29.5%	26 59.1%	47.7
その他	回答数 構成比	51	8 15.7%	22 43.1%	21 41.2%	25.5
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>46</b>	<b>9</b> <b>19.6%</b>	<b>23</b> <b>50.0%</b>	<b>14</b> <b>30.4%</b>	<b>10.9</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>60</b>	<b>15</b> <b>25.0%</b>	<b>27</b> <b>45.0%</b>	<b>18</b> <b>30.0%</b>	<b>5.0</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>65</b>	<b>11</b> <b>16.9%</b>	<b>26</b> <b>40.0%</b>	<b>28</b> <b>43.1%</b>	<b>26.2</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>57</b>	<b>9</b> <b>15.8%</b>	<b>26</b> <b>45.6%</b>	<b>22</b> <b>38.6%</b>	<b>22.8</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>180</b>	<b>45</b> <b>25.0%</b>	<b>78</b> <b>43.3%</b>	<b>57</b> <b>31.7%</b>	<b>6.7</b>
専門サービス業	回答数 構成比	41	11 26.8%	19 46.3%	11 26.8%	0.0
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	45	10 22.2%	18 40.0%	17 37.8%	15.6
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	46	16 34.8%	14 30.4%	16 34.8%	0.0
その他の事業サービス業	回答数 構成比	48	8 16.7%	27 56.3%	13 27.1%	10.4

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

売上げ見通し

		合計	増える	変わらない	減る	D I
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1628</b>	<b>254</b> <b>15.6%</b>	<b>814</b> <b>50.0%</b>	<b>560</b> <b>34.4%</b>	<b>18.8</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>703</b>	<b>116</b> <b>16.5%</b>	<b>347</b> <b>49.4%</b>	<b>240</b> <b>34.1%</b>	<b>17.6</b>
食料品製造	回答数 構成比	68	13 19.1%	30 44.1%	25 36.8%	17.6
繊維工業	回答数 構成比	61	11 18.0%	27 44.3%	23 37.7%	19.7
家具・装備品	回答数 構成比	51	5 9.8%	27 52.9%	19 37.3%	27.5
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	66	9 13.6%	29 43.9%	28 42.4%	28.8
印刷業	回答数 構成比	58	7 12.1%	24 41.4%	27 46.6%	34.5
化学工業	回答数 構成比	52	7 13.5%	29 55.8%	16 30.8%	17.3
プラスチック製品	回答数 構成比	59	13 22.0%	30 50.8%	16 27.1%	5.1
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	57	6 10.5%	32 56.1%	19 33.3%	22.8
金属製品	回答数 構成比	57	10 17.5%	37 64.9%	10 17.5%	0.0
電気機械器具	回答数 構成比	60	10 16.7%	34 56.7%	16 26.7%	10.0
輸送用機械器具	回答数 構成比	57	12 21.1%	25 43.9%	20 35.1%	14.0
一般機械器具	回答数 構成比	57	13 22.8%	23 40.4%	21 36.8%	14.0
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>925</b>	<b>138</b> <b>14.9%</b>	<b>467</b> <b>50.5%</b>	<b>320</b> <b>34.6%</b>	<b>19.7</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>190</b>	<b>22</b> <b>11.6%</b>	<b>107</b> <b>56.3%</b>	<b>61</b> <b>32.1%</b>	<b>20.5</b>
総合工事業	回答数 構成比	63	9 14.3%	37 58.7%	17 27.0%	12.7
職別工事業	回答数 構成比	61	4 6.6%	33 54.1%	24 39.3%	32.8
設備工事業	回答数 構成比	66	9 13.6%	37 56.1%	20 30.3%	16.7
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>325</b>	<b>42</b> <b>12.9%</b>	<b>150</b> <b>46.2%</b>	<b>133</b> <b>40.9%</b>	<b>28.0</b>
(卸売業)	回答数 構成比	146	23 15.8%	64 43.8%	59 40.4%	24.7
繊維・衣服等	回答数 構成比	26	4 15.4%	9 34.6%	13 50.0%	34.6
卸  飲食料品	回答数 構成比	32	7 21.9%	11 34.4%	14 43.8%	21.9
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	34	6 17.6%	15 44.1%	13 38.2%	20.6
機械器具	回答数 構成比	27	3 11.1%	16 59.3%	8 29.6%	18.5
その他	回答数 構成比	27	3 11.1%	13 48.1%	11 40.7%	29.6
小  (小売業)	回答数 構成比	179	19 10.6%	86 48.0%	74 41.3%	30.7
繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	39	1 2.6%	20 51.3%	18 46.2%	43.6
飲食料品	回答数 構成比	45	9 20.0%	17 37.8%	19 42.2%	22.2
機械器具	回答数 構成比	45	4 8.9%	26 57.8%	15 33.3%	24.4
その他	回答数 構成比	50	5 10.0%	23 46.0%	22 44.0%	34.0
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>47</b>	<b>6</b> <b>12.8%</b>	<b>28</b> <b>59.6%</b>	<b>13</b> <b>27.7%</b>	<b>14.9</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>61</b>	<b>10</b> <b>16.4%</b>	<b>34</b> <b>55.7%</b>	<b>17</b> <b>27.9%</b>	<b>11.5</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>65</b>	<b>14</b> <b>21.5%</b>	<b>33</b> <b>50.8%</b>	<b>18</b> <b>27.7%</b>	<b>6.2</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>57</b>	<b>9</b> <b>15.8%</b>	<b>28</b> <b>49.1%</b>	<b>20</b> <b>35.1%</b>	<b>19.3</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>180</b>	<b>35</b> <b>19.4%</b>	<b>87</b> <b>48.3%</b>	<b>58</b> <b>32.2%</b>	<b>12.8</b>
専門サービス業	回答数 構成比	41	11 26.8%	20 48.8%	10 24.4%	2.4
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	46	9 19.6%	24 52.2%	13 28.3%	8.7
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	45	8 17.8%	16 35.6%	21 46.7%	28.9
その他の事業サービス業	回答数 構成比	48	7 14.6%	27 56.3%	14 29.2%	14.6

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

資金繰り実績

		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	D I
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1570</b>	<b>159</b> <b>10.1%</b>	<b>1003</b> <b>63.9%</b>	<b>408</b> <b>26.0%</b>	<b>15.9</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>686</b>	<b>67</b> <b>9.8%</b>	<b>417</b> <b>60.8%</b>	<b>202</b> <b>29.4%</b>	<b>19.7</b>
食料品製造	回答数 構成比	66	12 18.2%	43 65.2%	11 16.7%	1.5
繊維工業	回答数 構成比	58	5 8.6%	34 58.6%	19 32.8%	24.1
家具・装備品	回答数 構成比	50	3 6.0%	26 52.0%	21 42.0%	36.0
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	63	5 7.9%	34 54.0%	24 38.1%	30.2
印刷業	回答数 構成比	54	2 3.7%	33 61.1%	19 35.2%	31.5
化学工業	回答数 構成比	50	4 8.0%	34 68.0%	12 24.0%	16.0
プラスチック製品	回答数 構成比	57	8 14.0%	38 66.7%	11 19.3%	5.3
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	57	3 5.3%	35 61.4%	19 33.3%	28.1
金属製品	回答数 構成比	57	4 7.0%	34 59.6%	19 33.3%	26.3
電気機械器具	回答数 構成比	59	8 13.6%	36 61.0%	15 25.4%	11.9
輸送用機械器具	回答数 構成比	54	6 11.1%	35 64.8%	13 24.1%	13.0
一般機械器具	回答数 構成比	61	7 11.5%	35 57.4%	19 31.1%	19.7
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>884</b>	<b>92</b> <b>10.4%</b>	<b>586</b> <b>66.3%</b>	<b>206</b> <b>23.3%</b>	<b>12.9</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>180</b>	<b>10</b> <b>5.6%</b>	<b>123</b> <b>68.3%</b>	<b>47</b> <b>26.1%</b>	<b>20.6</b>
総合工事業	回答数 構成比	62	4 6.5%	39 62.9%	19 30.6%	24.2
職別工事業	回答数 構成比	57	3 5.3%	43 75.4%	11 19.3%	14.0
設備工事業	回答数 構成比	61	3 4.9%	41 67.2%	17 27.9%	23.0
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>308</b>	<b>27</b> <b>8.8%</b>	<b>194</b> <b>63.0%</b>	<b>87</b> <b>28.2%</b>	<b>19.5</b>
(卸売業)	回答数 構成比	137	7 5.1%	100 73.0%	30 21.9%	16.8
繊維・衣服等	回答数 構成比	22	3 13.6%	13 59.1%	6 27.3%	13.6
卸 飲食料品	回答数 構成比	30	1 3.3%	24 80.0%	5 16.7%	13.3
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	31	1 3.2%	22 71.0%	8 25.8%	22.6
卸 機械器具	回答数 構成比	29	1 3.4%	23 79.3%	5 17.2%	13.8
卸 その他	回答数 構成比	25	1 4.0%	18 72.0%	6 24.0%	20.0
小 (小売業)	回答数 構成比	171	20 11.7%	94 55.0%	57 33.3%	21.6
小 繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	38	3 7.9%	17 44.7%	18 47.4%	39.5
小 飲食料品	回答数 構成比	43	5 11.6%	23 53.5%	15 34.9%	23.3
小 機械器具	回答数 構成比	42	5 11.9%	18 42.9%	19 45.2%	33.3
小 その他	回答数 構成比	48	7 14.6%	36 75.0%	5 10.4%	4.2
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>46</b>	<b>4</b> <b>8.7%</b>	<b>30</b> <b>65.2%</b>	<b>12</b> <b>26.1%</b>	<b>17.4</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>58</b>	<b>9</b> <b>15.5%</b>	<b>40</b> <b>69.0%</b>	<b>9</b> <b>15.5%</b>	<b>0.0</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>61</b>	<b>12</b> <b>19.7%</b>	<b>39</b> <b>63.9%</b>	<b>10</b> <b>16.4%</b>	<b>3.3</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>54</b>	<b>7</b> <b>13.0%</b>	<b>36</b> <b>66.7%</b>	<b>11</b> <b>20.4%</b>	<b>7.4</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>177</b>	<b>23</b> <b>13.0%</b>	<b>124</b> <b>70.1%</b>	<b>30</b> <b>16.9%</b>	<b>4.0</b>
専門サービス業	回答数 構成比	40	5 12.5%	28 70.0%	7 17.5%	5.0
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	45	7 15.6%	31 68.9%	7 15.6%	0.0
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	44	7 15.9%	29 65.9%	8 18.2%	2.3
その他の事業サービス業	回答数 構成比	48	4 8.3%	36 75.0%	8 16.7%	8.3

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

資金繰り見通し

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる	D I
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1573</b>	<b>108</b> <b>6.9%</b>	<b>1045</b> <b>66.4%</b>	<b>420</b> <b>26.7%</b>	<b>19.8</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>684</b>	<b>49</b> <b>7.2%</b>	<b>439</b> <b>64.2%</b>	<b>196</b> <b>28.7%</b>	<b>21.5</b>
食料品製造	回答数 構成比	68	8 11.8%	42 61.8%	18 26.5%	14.7
繊維工業	回答数 構成比	58	4 6.9%	39 67.2%	15 25.9%	19.0
家具・装備品	回答数 構成比	50	3 6.0%	30 60.0%	17 34.0%	28.0
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	63	4 6.3%	37 58.7%	22 34.9%	28.6
印刷業	回答数 構成比	55	2 3.6%	30 54.5%	23 41.8%	38.2
化学工業	回答数 構成比	50	4 8.0%	35 70.0%	11 22.0%	14.0
プラスチック製品	回答数 構成比	57	5 8.8%	36 63.2%	16 28.1%	19.3
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	56	1 1.8%	41 73.2%	14 25.0%	23.2
金属製品	回答数 構成比	55	2 3.6%	42 76.4%	11 20.0%	16.4
電気機械器具	回答数 構成比	59	4 6.8%	41 69.5%	14 23.7%	16.9
輸送用機械器具	回答数 構成比	55	4 7.3%	38 69.1%	13 23.6%	16.4
一般機械器具	回答数 構成比	58	8 13.8%	28 48.3%	22 37.9%	24.1
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>889</b>	<b>59</b> <b>6.6%</b>	<b>606</b> <b>68.2%</b>	<b>224</b> <b>25.2%</b>	<b>18.6</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>181</b>	<b>6</b> <b>3.3%</b>	<b>138</b> <b>76.2%</b>	<b>37</b> <b>20.4%</b>	<b>17.1</b>
総合工事業	回答数 構成比	60	4 6.7%	44 73.3%	12 20.0%	13.3
職別工事業	回答数 構成比	58	1 1.7%	44 75.9%	13 22.4%	20.7
設備工事業	回答数 構成比	63	1 1.6%	50 79.4%	12 19.0%	17.5
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>312</b>	<b>23</b> <b>7.4%</b>	<b>201</b> <b>64.4%</b>	<b>88</b> <b>28.2%</b>	<b>20.8</b>
(卸売業)	回答数 構成比	138	7 5.1%	97 70.3%	34 24.6%	19.6
繊維・衣服等	回答数 構成比	24	0 0.0%	17 70.8%	7 29.2%	29.2
卸 飲食料品	回答数 構成比	30	3 10.0%	21 70.0%	6 20.0%	10.0
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	30	1 3.3%	21 70.0%	8 26.7%	23.3
卸 機械器具	回答数 構成比	29	2 6.9%	23 79.3%	4 13.8%	6.9
卸 その他	回答数 構成比	25	1 4.0%	15 60.0%	9 36.0%	32.0
小 (小売業)	回答数 構成比	174	16 9.2%	104 59.8%	54 31.0%	21.8
小 繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	38	1 2.6%	22 57.9%	15 39.5%	36.8
小 飲食料品	回答数 構成比	43	7 16.3%	26 60.5%	10 23.3%	7.0
小 機械器具	回答数 構成比	44	2 4.5%	26 59.1%	16 36.4%	31.8
小 その他	回答数 構成比	49	6 12.2%	30 61.2%	13 26.5%	14.3
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>46</b>	<b>2</b> <b>4.3%</b>	<b>31</b> <b>67.4%</b>	<b>13</b> <b>28.3%</b>	<b>23.9</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>57</b>	<b>5</b> <b>8.8%</b>	<b>39</b> <b>68.4%</b>	<b>13</b> <b>22.8%</b>	<b>14.0</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>63</b>	<b>6</b> <b>9.5%</b>	<b>39</b> <b>61.9%</b>	<b>18</b> <b>28.6%</b>	<b>19.0</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>53</b>	<b>4</b> <b>7.5%</b>	<b>39</b> <b>73.6%</b>	<b>10</b> <b>18.9%</b>	<b>11.3</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>177</b>	<b>13</b> <b>7.3%</b>	<b>119</b> <b>67.2%</b>	<b>45</b> <b>25.4%</b>	<b>18.1</b>
専門サービス業	回答数 構成比	41	2 4.9%	29 70.7%	10 24.4%	19.5
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	45	5 11.1%	28 62.2%	12 26.7%	15.6
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	43	5 11.6%	28 65.1%	10 23.3%	11.6
その他の事業サービス業	回答数 構成比	48	1 2.1%	34 70.8%	13 27.1%	25.0

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

採算実績

		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	D I
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1564</b>	<b>157</b> <b>10.0%</b>	<b>836</b> <b>53.5%</b>	<b>571</b> <b>36.5%</b>	<b>26.5</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>682</b>	<b>63</b> <b>9.2%</b>	<b>349</b> <b>51.2%</b>	<b>270</b> <b>39.6%</b>	<b>30.4</b>
食料品製造	回答数 構成比	65	13 20.0%	35 53.8%	17 26.2%	6.2
繊維工業	回答数 構成比	58	3 5.2%	33 56.9%	22 37.9%	32.8
家具・装備品	回答数 構成比	49	4 8.2%	22 44.9%	23 46.9%	38.8
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	63	6 9.5%	25 39.7%	32 50.8%	41.3
印刷業	回答数 構成比	54	1 1.9%	29 53.7%	24 44.4%	42.6
化学工業	回答数 構成比	51	4 7.8%	30 58.8%	17 33.3%	25.5
プラスチック製品	回答数 構成比	57	9 15.8%	32 56.1%	16 28.1%	12.3
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	56	2 3.6%	30 53.6%	24 42.9%	39.3
金属製品	回答数 構成比	56	8 14.3%	26 46.4%	22 39.3%	25.0
電気機械器具	回答数 構成比	59	5 8.5%	30 50.8%	24 40.7%	32.2
輸送用機械器具	回答数 構成比	54	0 0.0%	32 59.3%	22 40.7%	40.7
一般機械器具	回答数 構成比	60	8 13.3%	25 41.7%	27 45.0%	31.7
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>882</b>	<b>94</b> <b>10.7%</b>	<b>487</b> <b>55.2%</b>	<b>301</b> <b>34.1%</b>	<b>23.5</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>180</b>	<b>16</b> <b>8.9%</b>	<b>101</b> <b>56.1%</b>	<b>63</b> <b>35.0%</b>	<b>26.1</b>
総合工事業	回答数 構成比	62	6 9.7%	36 58.1%	20 32.3%	22.6
職別工事業	回答数 構成比	58	4 6.9%	35 60.3%	19 32.8%	25.9
設備工事業	回答数 構成比	60	6 10.0%	30 50.0%	24 40.0%	30.0
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>309</b>	<b>25</b> <b>8.1%</b>	<b>159</b> <b>51.5%</b>	<b>125</b> <b>40.5%</b>	<b>32.4</b>
(卸売業)	回答数 構成比	137	10 7.3%	81 59.1%	46 33.6%	26.3
繊維・衣服等	回答数 構成比	22	4 18.2%	8 36.4%	10 45.5%	27.3
卸 飲食料品	回答数 構成比	31	0 0.0%	21 67.7%	10 32.3%	32.3
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	31	2 6.5%	20 64.5%	9 29.0%	22.6
卸 機械器具	回答数 構成比	29	4 13.8%	17 58.6%	8 27.6%	13.8
卸 その他	回答数 構成比	24	0 0.0%	15 62.5%	9 37.5%	37.5
小 売 (小売業)	回答数 構成比	172	15 8.7%	78 45.3%	79 45.9%	37.2
小 売 繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	38	3 7.9%	17 44.7%	18 47.4%	39.5
小 売 飲食料品	回答数 構成比	43	4 9.3%	18 41.9%	21 48.8%	39.5
小 売 機械器具	回答数 構成比	43	3 7.0%	14 32.6%	26 60.5%	53.5
小 売 その他	回答数 構成比	48	5 10.4%	29 60.4%	14 29.2%	18.8
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>46</b>	<b>4</b> <b>8.7%</b>	<b>23</b> <b>50.0%</b>	<b>19</b> <b>41.3%</b>	<b>32.6</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>58</b>	<b>7</b> <b>12.1%</b>	<b>38</b> <b>65.5%</b>	<b>13</b> <b>22.4%</b>	<b>10.3</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>61</b>	<b>11</b> <b>18.0%</b>	<b>32</b> <b>52.5%</b>	<b>18</b> <b>29.5%</b>	<b>11.5</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>52</b>	<b>5</b> <b>9.6%</b>	<b>33</b> <b>63.5%</b>	<b>14</b> <b>26.9%</b>	<b>17.3</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>176</b>	<b>26</b> <b>14.8%</b>	<b>101</b> <b>57.4%</b>	<b>49</b> <b>27.8%</b>	<b>13.1</b>
専門サービス業	回答数 構成比	39	6 15.4%	24 61.5%	9 23.1%	7.7
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	45	6 13.3%	26 57.8%	13 28.9%	15.6
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	44	9 20.5%	19 43.2%	16 36.4%	15.9
その他の事業サービス業	回答数 構成比	48	5 10.4%	32 66.7%	11 22.9%	12.5

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

採算見通し

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる	D I
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1568</b>	<b>134</b> <b>8.5%</b>	<b>938</b> <b>59.8%</b>	<b>496</b> <b>31.6%</b>	<b>23.1</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>682</b>	<b>64</b> <b>9.4%</b>	<b>391</b> <b>57.3%</b>	<b>227</b> <b>33.3%</b>	<b>23.9</b>
食料品製造	回答数 構成比	67	5 7.5%	39 58.2%	23 34.3%	26.9
繊維工業	回答数 構成比	57	4 7.0%	35 61.4%	18 31.6%	24.6
家具・装備品	回答数 構成比	50	4 8.0%	27 54.0%	19 38.0%	30.0
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	63	4 6.3%	33 52.4%	26 41.3%	34.9
印刷業	回答数 構成比	55	4 7.3%	27 49.1%	24 43.6%	36.4
化学工業	回答数 構成比	51	6 11.8%	29 56.9%	16 31.4%	19.6
プラスチック製品	回答数 構成比	57	7 12.3%	37 64.9%	13 22.8%	10.5
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	56	3 5.4%	34 60.7%	19 33.9%	28.6
金属製品	回答数 構成比	54	4 7.4%	40 74.1%	10 18.5%	11.1
電気機械器具	回答数 構成比	59	5 8.5%	38 64.4%	16 27.1%	18.6
輸送用機械器具	回答数 構成比	56	8 14.3%	29 51.8%	19 33.9%	19.6
一般機械器具	回答数 構成比	57	10 17.5%	23 40.4%	24 42.1%	24.6
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>886</b>	<b>70</b> <b>7.9%</b>	<b>547</b> <b>61.7%</b>	<b>269</b> <b>30.4%</b>	<b>22.5</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>182</b>	<b>10</b> <b>5.5%</b>	<b>124</b> <b>68.1%</b>	<b>48</b> <b>26.4%</b>	<b>20.9</b>
総合工事業	回答数 構成比	62	5 8.1%	42 67.7%	15 24.2%	16.1
職別工事業	回答数 構成比	59	3 5.1%	39 66.1%	17 28.8%	23.7
設備工事業	回答数 構成比	61	2 3.3%	43 70.5%	16 26.2%	23.0
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>310</b>	<b>23</b> <b>7.4%</b>	<b>183</b> <b>59.0%</b>	<b>104</b> <b>33.5%</b>	<b>26.1</b>
(卸売業)	回答数 構成比	137	8 5.8%	88 64.2%	41 29.9%	24.1
繊維・衣服等	回答数 構成比	24	2 8.3%	13 54.2%	9 37.5%	29.2
卸  飲食料品	回答数 構成比	31	2 6.5%	18 58.1%	11 35.5%	29.0
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	30	1 3.3%	23 76.7%	6 20.0%	16.7
機械器具	回答数 構成比	29	2 6.9%	21 72.4%	6 20.7%	13.8
その他	回答数 構成比	23	1 4.3%	13 56.5%	9 39.1%	34.8
小  (小売業)	回答数 構成比	173	15 8.7%	95 54.9%	63 36.4%	27.7
繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	38	1 2.6%	22 57.9%	15 39.5%	36.8
飲食料品	回答数 構成比	43	7 16.3%	20 46.5%	16 37.2%	20.9
機械器具	回答数 構成比	44	3 6.8%	26 59.1%	15 34.1%	27.3
その他	回答数 構成比	48	4 8.3%	27 56.3%	17 35.4%	27.1
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>46</b>	<b>3</b> <b>6.5%</b>	<b>26</b> <b>56.5%</b>	<b>17</b> <b>37.0%</b>	<b>30.4</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>58</b>	<b>8</b> <b>13.8%</b>	<b>35</b> <b>60.3%</b>	<b>15</b> <b>25.9%</b>	<b>12.1</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>62</b>	<b>8</b> <b>12.9%</b>	<b>37</b> <b>59.7%</b>	<b>17</b> <b>27.4%</b>	<b>14.5</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>51</b>	<b>5</b> <b>9.8%</b>	<b>31</b> <b>60.8%</b>	<b>15</b> <b>29.4%</b>	<b>19.6</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>177</b>	<b>13</b> <b>7.3%</b>	<b>111</b> <b>62.7%</b>	<b>53</b> <b>29.9%</b>	<b>22.6</b>
専門サービス業	回答数 構成比	41	1 2.4%	29 70.7%	11 26.8%	24.4
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	45	5 11.1%	27 60.0%	13 28.9%	17.8
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	43	5 11.6%	22 51.2%	16 37.2%	25.6
その他の事業サービス業	回答数 構成比	48	2 4.2%	33 68.8%	13 27.1%	22.9

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

設備投資実績

		合計	実施した	実施しない
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1642</b>	<b>367</b> <b>22.4%</b>	<b>1275</b> <b>77.6%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>715</b>	<b>179</b> <b>25.0%</b>	<b>536</b> <b>75.0%</b>
食料品製造	回答数 構成比	69	24 34.8%	45 65.2%
繊維工業	回答数 構成比	61	10 16.4%	51 83.6%
家具・装備品	回答数 構成比	52	10 19.2%	42 80.8%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	66	8 12.1%	58 87.9%
印刷業	回答数 構成比	59	17 28.8%	42 71.2%
化学工業	回答数 構成比	53	11 20.8%	42 79.2%
プラスチック製品	回答数 構成比	60	20 33.3%	40 66.7%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	58	15 25.9%	43 74.1%
金属製品	回答数 構成比	58	15 25.9%	43 74.1%
電気機械器具	回答数 構成比	60	17 28.3%	43 71.7%
輸送用機械器具	回答数 構成比	57	13 22.8%	44 77.2%
一般機械器具	回答数 構成比	62	19 30.6%	43 69.4%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>927</b>	<b>188</b> <b>20.3%</b>	<b>739</b> <b>79.7%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>190</b>	<b>24</b> <b>12.6%</b>	<b>166</b> <b>87.4%</b>
総合工事業	回答数 構成比	64	4 6.3%	60 93.8%
職別工事業	回答数 構成比	61	8 13.1%	53 86.9%
設備工事業	回答数 構成比	65	12 18.5%	53 81.5%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>327</b>	<b>57</b> <b>17.4%</b>	<b>270</b> <b>82.6%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	149	25 16.8%	124 83.2%
繊維・衣服等	回答数 構成比	26	4 15.4%	22 84.6%
卸 飲食料品	回答数 構成比	32	8 25.0%	24 75.0%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	34	4 11.8%	30 88.2%
卸 機械器具	回答数 構成比	29	5 17.2%	24 82.8%
卸 その他	回答数 構成比	28	4 14.3%	24 85.7%
小 (小売業)	回答数 構成比	178	32 18.0%	146 82.0%
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	39	3 7.7%	36 92.3%
小 飲食料品	回答数 構成比	44	10 22.7%	34 77.3%
小 機械器具	回答数 構成比	44	9 20.5%	35 79.5%
小 その他	回答数 構成比	51	10 19.6%	41 80.4%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>47</b>	<b>11</b> <b>23.4%</b>	<b>36</b> <b>76.6%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>61</b>	<b>7</b> <b>11.5%</b>	<b>54</b> <b>88.5%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>66</b>	<b>37</b> <b>56.1%</b>	<b>29</b> <b>43.9%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>57</b>	<b>11</b> <b>19.3%</b>	<b>46</b> <b>80.7%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>179</b>	<b>41</b> <b>22.9%</b>	<b>138</b> <b>77.1%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	40	9 22.5%	31 77.5%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	45	16 35.6%	29 64.4%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	46	8 17.4%	38 82.6%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	48	8 16.7%	40 83.3%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

設備投資予定

		合 計	実施する	実施しない
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1640</b>	<b>289</b> <b>17.6%</b>	<b>1351</b> <b>82.4%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>716</b>	<b>144</b> <b>20.1%</b>	<b>572</b> <b>79.9%</b>
食料品製造	回答数 構成比	69	21 30.4%	48 69.6%
繊維工業	回答数 構成比	61	8 13.1%	53 86.9%
家具・装備品	回答数 構成比	52	4 7.7%	48 92.3%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	66	8 12.1%	58 87.9%
印刷業	回答数 構成比	59	5 8.5%	54 91.5%
化学工業	回答数 構成比	53	16 30.2%	37 69.8%
プラスチック製品	回答数 構成比	60	12 20.0%	48 80.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	58	16 27.6%	42 72.4%
金属製品	回答数 構成比	58	8 13.8%	50 86.2%
電気機械器具	回答数 構成比	60	14 23.3%	46 76.7%
輸送用機械器具	回答数 構成比	58	17 29.3%	41 70.7%
一般機械器具	回答数 構成比	62	15 24.2%	47 75.8%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>924</b>	<b>145</b> <b>15.7%</b>	<b>779</b> <b>84.3%</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>188</b>	<b>14</b> <b>7.4%</b>	<b>174</b> <b>92.6%</b>
総合工事業	回答数 構成比	63	5 7.9%	58 92.1%
職別工事業	回答数 構成比	59	1 1.7%	58 98.3%
設備工事業	回答数 構成比	66	8 12.1%	58 87.9%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>323</b>	<b>45</b> <b>13.9%</b>	<b>278</b> <b>86.1%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	147	24 16.3%	123 83.7%
繊維・衣服等	回答数 構成比	25	2 8.0%	23 92.0%
卸 飲食料品	回答数 構成比	31	7 22.6%	24 77.4%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	34	5 14.7%	29 85.3%
卸 機械器具	回答数 構成比	29	5 17.2%	24 82.8%
卸 その他	回答数 構成比	28	5 17.9%	23 82.1%
小 売 (小売業)	回答数 構成比	176	21 11.9%	155 88.1%
小 売 繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	39	3 7.7%	36 92.3%
小 売 飲食料品	回答数 構成比	44	1 2.3%	43 97.7%
小 売 機械器具	回答数 構成比	43	10 23.3%	33 76.7%
小 売 その他	回答数 構成比	50	7 14.0%	43 86.0%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>47</b>	<b>8</b> <b>17.0%</b>	<b>39</b> <b>83.0%</b>
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>61</b>	<b>8</b> <b>13.1%</b>	<b>53</b> <b>86.9%</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>66</b>	<b>29</b> <b>43.9%</b>	<b>37</b> <b>56.1%</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>58</b>	<b>8</b> <b>13.8%</b>	<b>50</b> <b>86.2%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>181</b>	<b>33</b> <b>18.2%</b>	<b>148</b> <b>81.8%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	41	8 19.5%	33 80.5%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	46	12 26.1%	34 73.9%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	46	10 21.7%	36 78.3%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	48	3 6.3%	45 93.8%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

設備投資内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備	情報化機器	車輛・運搬具	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>365</b>	<b>14</b> <b>3.8%</b>	<b>75</b> <b>20.5%</b>	<b>132</b> <b>36.2%</b>	<b>45</b> <b>12.3%</b>	<b>110</b> <b>30.1%</b>	<b>23</b> <b>6.3%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>177</b>	<b>4</b> <b>2.3%</b>	<b>33</b> <b>18.6%</b>	<b>100</b> <b>56.5%</b>	<b>20</b> <b>11.3%</b>	<b>29</b> <b>16.4%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
食料品製造	回答数 構成比	24	0 0.0%	4 16.7%	15 62.5%	0 0.0%	3 12.5%	0 0.0%
繊維工業	回答数 構成比	9	0 0.0%	0 0.0%	6 66.7%	1 11.1%	3 33.3%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	9	0 0.0%	2 22.2%	6 66.7%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	8	0 0.0%	3 37.5%	4 50.0%	1 12.5%	1 12.5%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	17	1 5.9%	3 17.6%	9 52.9%	2 11.8%	2 11.8%	0 0.0%
化学工業	回答数 構成比	11	0 0.0%	3 27.3%	6 54.5%	2 18.2%	2 18.2%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	20	1 5.0%	4 20.0%	9 45.0%	3 15.0%	2 10.0%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	15	0 0.0%	1 6.7%	12 80.0%	2 13.3%	2 13.3%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	15	0 0.0%	3 20.0%	10 66.7%	0 0.0%	4 26.7%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	17	0 0.0%	4 23.5%	8 47.1%	4 23.5%	3 17.6%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	13	1 7.7%	2 15.4%	9 69.2%	1 7.7%	2 15.4%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	19	1 5.3%	4 21.1%	6 31.6%	4 21.1%	4 21.1%	0 0.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>188</b>	<b>10</b> <b>5.3%</b>	<b>42</b> <b>22.3%</b>	<b>32</b> <b>17.0%</b>	<b>25</b> <b>13.3%</b>	<b>81</b> <b>43.1%</b>	<b>23</b> <b>12.2%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>24</b>	<b>2</b> <b>8.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>5</b> <b>20.8%</b>	<b>3</b> <b>12.5%</b>	<b>15</b> <b>62.5%</b>	<b>2</b> <b>8.3%</b>
総合工事業	回答数 構成比	4	1 25.0%	0 0.0%	3 75.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	8	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	7 87.5%	1 12.5%
設備工事業	回答数 構成比	12	1 8.3%	0 0.0%	2 16.7%	1 8.3%	6 50.0%	1 8.3%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>57</b>	<b>1</b> <b>1.8%</b>	<b>13</b> <b>22.8%</b>	<b>17</b> <b>29.8%</b>	<b>8</b> <b>14.0%</b>	<b>17</b> <b>29.8%</b>	<b>9</b> <b>15.8%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	25	1 4.0%	5 20.0%	9 36.0%	3 12.0%	7 28.0%	3 12.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	4	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%
卸 飲食料品	回答数 構成比	8	1 12.5%	1 12.5%	5 62.5%	1 12.5%	2 25.0%	1 12.5%
卸 建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	4	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%
卸 機械器具	回答数 構成比	5	0 0.0%	3 60.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%
卸 その他	回答数 構成比	4	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%
小 売 (小売業)	回答数 構成比	32	0 0.0%	8 25.0%	8 25.0%	5 15.6%	10 31.3%	6 18.8%
小 売 繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	2 66.7%
小 売 飲食料品	回答数 構成比	10	0 0.0%	2 20.0%	4 40.0%	1 10.0%	2 20.0%	3 30.0%
小 売 機械器具	回答数 構成比	9	0 0.0%	3 33.3%	3 33.3%	0 0.0%	5 55.6%	0 0.0%
小 売 その他	回答数 構成比	10	0 0.0%	2 20.0%	1 10.0%	3 30.0%	3 30.0%	1 10.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>11</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>6</b> <b>54.5%</b>	<b>5</b> <b>45.5%</b>	<b>1</b> <b>9.1%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>9.1%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>7</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>14.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>5</b> <b>71.4%</b>	<b>2</b> <b>28.6%</b>	<b>2</b> <b>28.6%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>37</b>	<b>3</b> <b>8.1%</b>	<b>4</b> <b>10.8%</b>	<b>1</b> <b>2.7%</b>	<b>1</b> <b>2.7%</b>	<b>30</b> <b>81.1%</b>	<b>2</b> <b>5.4%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>11</b>	<b>4</b> <b>36.4%</b>	<b>2</b> <b>18.2%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>9.1%</b>	<b>4</b> <b>36.4%</b>	<b>2</b> <b>18.2%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>41</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>16</b> <b>39.0%</b>	<b>4</b> <b>9.8%</b>	<b>6</b> <b>14.6%</b>	<b>13</b> <b>31.7%</b>	<b>5</b> <b>12.2%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	9	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	4 44.4%	4 44.4%	1 11.1%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	16	0 0.0%	8 50.0%	3 18.8%	1 6.3%	1 6.3%	3 18.8%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	8	0 0.0%	4 50.0%	1 12.5%	1 12.5%	3 37.5%	1 12.5%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	8	0 0.0%	3 37.5%	0 0.0%	0 0.0%	5 62.5%	0 0.0%

建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。  
複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備	情報化機器	車輛・運搬具	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>287</b>	<b>13</b> <b>4.5%</b>	<b>63</b> <b>22.0%</b>	<b>114</b> <b>39.7%</b>	<b>49</b> <b>17.1%</b>	<b>73</b> <b>25.4%</b>	<b>14</b> <b>4.9%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>144</b>	<b>4</b> <b>2.8%</b>	<b>24</b> <b>16.7%</b>	<b>91</b> <b>63.2%</b>	<b>20</b> <b>13.9%</b>	<b>20</b> <b>13.9%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
食料品製造	回答数 構成比	20	0 0.0%	4 20.0%	15 75.0%	1 5.0%	4 20.0%	0 0.0%
繊維工業	回答数 構成比	8	1 12.5%	2 25.0%	2 25.0%	2 25.0%	3 37.5%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	4	0 0.0%	0 0.0%	3 75.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	8	0 0.0%	1 12.5%	4 50.0%	3 37.5%	1 12.5%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	5	1 20.0%	1 20.0%	3 60.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
化学工業	回答数 構成比	16	1 6.3%	3 18.8%	10 62.5%	0 0.0%	2 12.5%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	12	0 0.0%	1 8.3%	8 66.7%	2 16.7%	1 8.3%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	16	0 0.0%	2 12.5%	14 87.5%	1 6.3%	3 18.8%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	8	0 0.0%	1 12.5%	7 87.5%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	14	0 0.0%	3 21.4%	6 42.9%	4 28.6%	1 7.1%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	18	1 5.6%	3 16.7%	13 72.2%	2 11.1%	2 11.1%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	15	0 0.0%	3 20.0%	6 40.0%	3 20.0%	2 13.3%	0 0.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>143</b>	<b>9</b> <b>6.3%</b>	<b>39</b> <b>27.3%</b>	<b>23</b> <b>16.1%</b>	<b>29</b> <b>20.3%</b>	<b>53</b> <b>37.1%</b>	<b>14</b> <b>9.8%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>14</b>	<b>1</b> <b>7.1%</b>	<b>3</b> <b>21.4%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>7.1%</b>	<b>7</b> <b>50.0%</b>	<b>2</b> <b>14.3%</b>
総合工事業	回答数 構成比	5	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	8	0 0.0%	3 37.5%	0 0.0%	0 0.0%	5 62.5%	2 25.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>44</b>	<b>3</b> <b>6.8%</b>	<b>14</b> <b>31.8%</b>	<b>13</b> <b>29.5%</b>	<b>9</b> <b>20.5%</b>	<b>11</b> <b>25.0%</b>	<b>3</b> <b>6.8%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	24	2 8.3%	8 33.3%	8 33.3%	3 12.5%	6 25.0%	1 4.2%
繊維・衣服等	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	7	0 0.0%	2 28.6%	4 57.1%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%
卸売 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	5	0 0.0%	2 40.0%	3 60.0%	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	5	1 20.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 40.0%	1 20.0%
その他	回答数 構成比	5	1 20.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	20	1 5.0%	6 30.0%	5 25.0%	6 30.0%	5 25.0%	2 10.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%
飲食料品	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
小売 機械器具	回答数 構成比	10	0 0.0%	4 40.0%	5 50.0%	2 20.0%	3 30.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	7	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	4 57.1%	2 28.6%	1 14.3%
飲食店	回答数 構成比	7	1 14.3%	4 57.1%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
情報サービス業	回答数 構成比	8	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	7 87.5%	0 0.0%	1 12.5%
運輸業	回答数 構成比	29	0 0.0%	1 3.4%	1 3.4%	2 6.9%	26 89.7%	2 6.9%
不動産業	回答数 構成比	8	2 25.0%	4 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	2 25.0%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>33</b>	<b>2</b> <b>6.1%</b>	<b>12</b> <b>36.4%</b>	<b>7</b> <b>21.2%</b>	<b>10</b> <b>30.3%</b>	<b>8</b> <b>24.2%</b>	<b>4</b> <b>12.1%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	8	0 0.0%	0 0.0%	2 25.0%	5 62.5%	4 50.0%	1 12.5%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	12	0 0.0%	5 41.7%	3 25.0%	1 8.3%	2 16.7%	2 16.7%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	10	2 20.0%	7 70.0%	2 20.0%	2 20.0%	2 20.0%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	3	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%

建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。  
複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資目的

		合計	更新・維持 ・補修	生産・販売 能力の拡大	合理化・ 省力化	研究・開発	環境保全 対策	他社(他店) との差別化	多角化	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>358</b>	<b>213</b> <b>59.5%</b>	<b>96</b> <b>26.8%</b>	<b>60</b> <b>16.8%</b>	<b>21</b> <b>5.9%</b>	<b>28</b> <b>7.8%</b>	<b>15</b> <b>4.2%</b>	<b>9</b> <b>2.5%</b>	<b>21</b> <b>5.9%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>175</b>	<b>110</b> <b>62.9%</b>	<b>46</b> <b>26.3%</b>	<b>33</b> <b>18.9%</b>	<b>15</b> <b>8.6%</b>	<b>12</b> <b>6.9%</b>	<b>5</b> <b>2.9%</b>	<b>5</b> <b>2.9%</b>	<b>6</b> <b>3.4%</b>
食料品製造	回答数 構成比	24	15 62.5%	8 33.3%	3 12.5%	1 4.2%	2 8.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維工業	回答数 構成比	9	8 88.9%	3 33.3%	2 22.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	10	7 70.0%	4 40.0%	2 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	8	4 50.0%	3 37.5%	2 25.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	17	11 64.7%	3 17.6%	1 5.9%	1 5.9%	0 0.0%	1 5.9%	1 5.9%	1 5.9%
化学工業	回答数 構成比	11	7 63.6%	2 18.2%	2 18.2%	3 27.3%	3 27.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	20	10 50.0%	7 35.0%	6 30.0%	2 10.0%	1 5.0%	1 5.0%	1 5.0%	1 5.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	15	11 73.3%	5 33.3%	3 20.0%	0 0.0%	1 6.7%	1 6.7%	1 6.7%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	15	8 53.3%	4 26.7%	1 6.7%	0 0.0%	1 6.7%	1 6.7%	1 6.7%	1 6.7%
電気機械器具	回答数 構成比	16	7 43.8%	3 18.8%	6 37.5%	3 18.8%	3 18.8%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.3%
輸送用機械器具	回答数 構成比	13	10 76.9%	3 23.1%	1 7.7%	0 0.0%	1 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.7%
一般機械器具	回答数 構成比	17	12 70.6%	1 5.9%	4 23.5%	4 23.5%	0 0.0%	1 5.9%	1 5.9%	1 5.9%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>183</b>	<b>103</b> <b>56.3%</b>	<b>50</b> <b>27.3%</b>	<b>27</b> <b>14.8%</b>	<b>6</b> <b>3.3%</b>	<b>16</b> <b>8.7%</b>	<b>10</b> <b>5.5%</b>	<b>4</b> <b>2.2%</b>	<b>15</b> <b>8.2%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>22</b>	<b>13</b> <b>59.1%</b>	<b>2</b> <b>9.1%</b>	<b>3</b> <b>13.6%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>4.5%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>4.5%</b>	<b>3</b> <b>13.6%</b>
総合工事業	回答数 構成比	4	1 25.0%	2 50.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%
職別工事業	回答数 構成比	6	3 50.0%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%
設備工事業	回答数 構成比	12	9 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 8.3%	1 8.3%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>56</b>	<b>31</b> <b>55.4%</b>	<b>15</b> <b>26.8%</b>	<b>9</b> <b>16.1%</b>	<b>5</b> <b>8.9%</b>	<b>4</b> <b>7.1%</b>	<b>4</b> <b>7.1%</b>	<b>2</b> <b>3.6%</b>	<b>4</b> <b>7.1%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	25	12 48.0%	8 32.0%	8 32.0%	2 8.0%	1 4.0%	1 4.0%	2 8.0%	1 4.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	4	3 75.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	8	2 25.0%	5 62.5%	4 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	4	2 50.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	5	2 40.0%	1 20.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%
その他	回答数 構成比	4	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	31	19 61.3%	7 22.6%	1 3.2%	3 9.7%	3 9.7%	3 9.7%	0 0.0%	3 9.7%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	10	6 60.0%	3 30.0%	0 0.0%	2 20.0%	0 0.0%	2 20.0%	0 0.0%	1 10.0%
機械器具	回答数 構成比	9	7 77.8%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	9	5 55.6%	2 22.2%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 22.2%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>11</b>	<b>7</b> <b>63.6%</b>	<b>3</b> <b>27.3%</b>	<b>3</b> <b>27.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>9.1%</b>	<b>1</b> <b>9.1%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>7</b>	<b>4</b> <b>57.1%</b>	<b>2</b> <b>28.6%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>14.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>14.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>14.3%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>37</b>	<b>23</b> <b>62.2%</b>	<b>12</b> <b>32.4%</b>	<b>5</b> <b>13.5%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>6</b> <b>16.2%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>4</b> <b>10.8%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>11</b>	<b>4</b> <b>36.4%</b>	<b>4</b> <b>36.4%</b>	<b>1</b> <b>9.1%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>18.2%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>9.1%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>39</b>	<b>21</b> <b>53.8%</b>	<b>12</b> <b>30.8%</b>	<b>6</b> <b>15.4%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>5.1%</b>	<b>4</b> <b>10.3%</b>	<b>1</b> <b>2.6%</b>	<b>2</b> <b>5.1%</b>
<b>専門サービス業</b>	回答数 構成比	<b>8</b>	<b>4</b> <b>50.0%</b>	<b>2</b> <b>25.0%</b>	<b>3</b> <b>37.5%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>12.5%</b>	<b>1</b> <b>12.5%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	16	8 50.0%	5 31.3%	2 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	2 12.5%	0 0.0%	1 6.3%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	8	6 75.0%	2 25.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	1 12.5%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	7	3 42.9%	3 42.9%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定目的

		合計	更新・維持 ・補修	生産・販売 能力の拡大	合理化・ 省力化	研究・開発	環境保全 対策	他社(他店) との差別化	多角化	その他
<b>全 体</b>	回答数 構成比	283	151 53.4%	100 35.3%	65 23.0%	22 7.8%	16 5.7%	21 7.4%	14 4.9%	6 2.1%
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	143	77 53.8%	52 36.4%	44 30.8%	12 8.4%	9 6.3%	7 4.9%	7 4.9%	1 0.7%
食料品製造	回答数 構成比	21	16 76.2%	2 9.5%	6 28.6%	1 4.8%	1 4.8%	1 4.8%	1 4.8%	0 0.0%
繊維工業	回答数 構成比	7	5 71.4%	2 28.6%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	4	3 75.0%	2 50.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	8	3 37.5%	3 37.5%	4 50.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	5	1 20.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%
化学工業	回答数 構成比	16	8 50.0%	5 31.3%	3 18.8%	3 18.8%	0 0.0%	1 6.3%	1 6.3%	1 6.3%
プラスチック製品	回答数 構成比	12	3 25.0%	8 66.7%	6 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 8.3%	1 8.3%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	16	12 75.0%	8 50.0%	4 25.0%	0 0.0%	1 6.3%	1 6.3%	1 6.3%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	8	3 37.5%	4 50.0%	4 50.0%	0 0.0%	1 12.5%	1 12.5%	1 12.5%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	13	6 46.2%	5 38.5%	7 53.8%	2 15.4%	2 15.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	18	9 50.0%	8 44.4%	3 16.7%	3 16.7%	4 22.2%	1 5.6%	1 5.6%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	15	8 53.3%	3 20.0%	3 20.0%	2 13.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	140	74 52.9%	48 34.3%	21 15.0%	10 7.1%	7 5.0%	14 10.0%	7 5.0%	5 3.6%
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	14	8 57.1%	4 28.6%	2 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.1%	0 0.0%
総合工事業	回答数 構成比	5	2 40.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	8	5 62.5%	2 25.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	41	18 43.9%	15 36.6%	7 17.1%	4 9.8%	3 7.3%	6 14.6%	3 7.3%	1 2.4%
(卸売業)	回答数 構成比	21	7 33.3%	10 47.6%	4 19.0%	1 4.8%	1 4.8%	2 9.5%	3 14.3%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	2	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	7	2 28.6%	5 71.4%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	5	3 60.0%	3 60.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	3	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	4	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	20	11 55.0%	5 25.0%	3 15.0%	3 15.0%	2 10.0%	4 20.0%	0 0.0%	1 5.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	2	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%
機械器具	回答数 構成比	10	7 70.0%	3 30.0%	2 20.0%	1 10.0%	0 0.0%	2 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	7	4 57.1%	0 0.0%	1 14.3%	1 14.3%	2 28.6%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	8	3 37.5%	3 37.5%	2 25.0%	1 12.5%	1 12.5%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	8	2 25.0%	3 37.5%	0 0.0%	4 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	28	24 85.7%	5 17.9%	3 10.7%	0 0.0%	1 3.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.6%
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	8	2 25.0%	6 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 25.0%
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	33	17 51.5%	12 36.4%	7 21.2%	1 3.0%	2 6.1%	7 21.2%	3 9.1%	1 3.0%
専門サービス業	回答数 構成比	8	4 50.0%	3 37.5%	0 0.0%	1 12.5%	1 12.5%	3 37.5%	1 12.5%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	12	7 58.3%	4 33.3%	3 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 16.7%	0 0.0%	1 8.3%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	10	6 60.0%	4 40.0%	3 30.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 20.0%	1 10.0%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

現在の雇用者数の過不足感

		合計	過剰	適正	不足
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1585</b>	<b>127</b> <b>8.0%</b>	<b>1018</b> <b>64.2%</b>	<b>440</b> <b>27.8%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>691</b>	<b>82</b> <b>11.9%</b>	<b>456</b> <b>66.0%</b>	<b>153</b> <b>22.1%</b>
食料品製造	回答数 構成比	67	8 11.9%	38 56.7%	21 31.3%
繊維工業	回答数 構成比	58	3 5.2%	46 79.3%	9 15.5%
家具・装備品	回答数 構成比	50	5 10.0%	35 70.0%	10 20.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	66	7 10.6%	43 65.2%	16 24.2%
印刷業	回答数 構成比	57	7 12.3%	34 59.6%	16 28.1%
化学工業	回答数 構成比	50	5 10.0%	32 64.0%	13 26.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	58	10 17.2%	35 60.3%	13 22.4%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	54	13 24.1%	33 61.1%	8 14.8%
金属製品	回答数 構成比	58	9 15.5%	38 65.5%	11 19.0%
電気機械器具	回答数 構成比	57	5 8.8%	45 78.9%	7 12.3%
輸送用機械器具	回答数 構成比	56	9 16.1%	34 60.7%	13 23.2%
一般機械器具	回答数 構成比	60	1 1.7%	43 71.7%	16 26.7%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>894</b>	<b>45</b> <b>5.0%</b>	<b>562</b> <b>62.9%</b>	<b>287</b> <b>32.1%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>177</b>	<b>9</b> <b>5.1%</b>	<b>104</b> <b>58.8%</b>	<b>64</b> <b>36.2%</b>
総合工事業	回答数 構成比	61	4 6.6%	38 62.3%	19 31.1%
職別工事業	回答数 構成比	50	2 4.0%	29 58.0%	19 38.0%
設備工事業	回答数 構成比	66	3 4.5%	37 56.1%	26 39.4%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>311</b>	<b>20</b> <b>6.4%</b>	<b>230</b> <b>74.0%</b>	<b>61</b> <b>19.6%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	144	11 7.6%	109 75.7%	24 16.7%
繊維・衣服等	回答数 構成比	25	4 16.0%	19 76.0%	2 8.0%
卸 飲食料品	回答数 構成比	31	3 9.7%	22 71.0%	6 19.4%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	33	2 6.1%	24 72.7%	7 21.2%
卸 機械器具	回答数 構成比	28	1 3.6%	22 78.6%	5 17.9%
卸 その他	回答数 構成比	27	1 3.7%	22 81.5%	4 14.8%
小 (小売業)	回答数 構成比	167	9 5.4%	121 72.5%	37 22.2%
小 繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	36	0 0.0%	33 91.7%	3 8.3%
小 飲食料品	回答数 構成比	40	2 5.0%	29 72.5%	9 22.5%
小 機械器具	回答数 構成比	42	4 9.5%	27 64.3%	11 26.2%
小 その他	回答数 構成比	49	3 6.1%	32 65.3%	14 28.6%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>47</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>23</b> <b>48.9%</b>	<b>24</b> <b>51.1%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>60</b>	<b>3</b> <b>5.0%</b>	<b>40</b> <b>66.7%</b>	<b>17</b> <b>28.3%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>65</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>23</b> <b>35.4%</b>	<b>42</b> <b>64.6%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>56</b>	<b>4</b> <b>7.1%</b>	<b>45</b> <b>80.4%</b>	<b>7</b> <b>12.5%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>178</b>	<b>9</b> <b>5.1%</b>	<b>97</b> <b>54.5%</b>	<b>72</b> <b>40.4%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	41	2 4.9%	27 65.9%	12 29.3%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	45	2 4.4%	14 31.1%	29 64.4%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	44	4 9.1%	28 63.6%	12 27.3%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	48	1 2.1%	28 58.3%	19 39.6%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

正規社員の過不足感

		合計	過剰	適正	不足
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1554</b>	<b>122</b> <b>7.9%</b>	<b>1069</b> <b>68.8%</b>	<b>363</b> <b>23.4%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>692</b>	<b>75</b> <b>10.8%</b>	<b>491</b> <b>71.0%</b>	<b>126</b> <b>18.2%</b>
食料品製造	回答数 構成比	66	6 9.1%	42 63.6%	18 27.3%
繊維工業	回答数 構成比	57	5 8.8%	46 80.7%	6 10.5%
家具・装備品	回答数 構成比	49	5 10.2%	33 67.3%	11 22.4%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	64	10 15.6%	44 68.8%	10 15.6%
印刷業	回答数 構成比	56	7 12.5%	37 66.1%	12 21.4%
化学工業	回答数 構成比	53	6 11.3%	36 67.9%	11 20.8%
プラスチック製品	回答数 構成比	57	9 15.8%	38 66.7%	10 17.5%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	57	10 17.5%	39 68.4%	8 14.0%
金属製品	回答数 構成比	58	5 8.6%	45 77.6%	8 13.8%
電気機械器具	回答数 構成比	57	4 7.0%	47 82.5%	6 10.5%
輸送用機械器具	回答数 構成比	56	6 10.7%	38 67.9%	12 21.4%
一般機械器具	回答数 構成比	62	2 3.2%	46 74.2%	14 22.6%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>862</b>	<b>47</b> <b>5.5%</b>	<b>578</b> <b>67.1%</b>	<b>237</b> <b>27.5%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>171</b>	<b>7</b> <b>4.1%</b>	<b>101</b> <b>59.1%</b>	<b>63</b> <b>36.8%</b>
総合工事業	回答数 構成比	58	3 5.2%	33 56.9%	22 37.9%
職別工事業	回答数 構成比	50	2 4.0%	30 60.0%	18 36.0%
設備工事業	回答数 構成比	63	2 3.2%	38 60.3%	23 36.5%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>291</b>	<b>24</b> <b>8.2%</b>	<b>219</b> <b>75.3%</b>	<b>48</b> <b>16.5%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	133	13 9.8%	102 76.7%	18 13.5%
繊維・衣服等	回答数 構成比	22	4 18.2%	18 81.8%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	30	3 10.0%	22 73.3%	5 16.7%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	32	3 9.4%	23 71.9%	6 18.8%
機械器具	回答数 構成比	27	2 7.4%	21 77.8%	4 14.8%
その他	回答数 構成比	22	1 4.5%	18 81.8%	3 13.6%
(小売業)	回答数 構成比	158	11 7.0%	117 74.1%	30 19.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	33	0 0.0%	32 97.0%	1 3.0%
飲食料品	回答数 構成比	36	3 8.3%	28 77.8%	5 13.9%
機械器具	回答数 構成比	40	5 12.5%	23 57.5%	12 30.0%
その他	回答数 構成比	49	3 6.1%	34 69.4%	12 24.5%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>47</b>	<b>1</b> <b>2.1%</b>	<b>31</b> <b>66.0%</b>	<b>15</b> <b>31.9%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>58</b>	<b>2</b> <b>3.4%</b>	<b>40</b> <b>69.0%</b>	<b>16</b> <b>27.6%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>65</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>22</b> <b>33.8%</b>	<b>43</b> <b>66.2%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>52</b>	<b>4</b> <b>7.7%</b>	<b>44</b> <b>84.6%</b>	<b>4</b> <b>7.7%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>178</b>	<b>9</b> <b>5.1%</b>	<b>121</b> <b>68.0%</b>	<b>48</b> <b>27.0%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	41	2 4.9%	30 73.2%	9 22.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	46	1 2.2%	24 52.2%	21 45.7%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	43	3 7.0%	34 79.1%	6 14.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	48	3 6.3%	33 68.8%	12 25.0%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

非正規社員の過不足感

		合計	過剰	適正	不足
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1290</b>	<b>52</b> <b>4.0%</b>	<b>923</b> <b>71.6%</b>	<b>315</b> <b>24.4%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>570</b>	<b>35</b> <b>6.1%</b>	<b>425</b> <b>74.6%</b>	<b>110</b> <b>19.3%</b>
食料品製造	回答数 構成比	59	2 3.4%	38 64.4%	19 32.2%
繊維工業	回答数 構成比	46	1 2.2%	40 87.0%	5 10.9%
家具・装備品	回答数 構成比	37	3 8.1%	31 83.8%	3 8.1%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	56	4 7.1%	37 66.1%	15 26.8%
印刷業	回答数 構成比	47	0 0.0%	39 83.0%	8 17.0%
化学工業	回答数 構成比	36	0 0.0%	26 72.2%	10 27.8%
プラスチック製品	回答数 構成比	47	4 8.5%	35 74.5%	8 17.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	43	6 14.0%	30 69.8%	7 16.3%
金属製品	回答数 構成比	50	5 10.0%	40 80.0%	5 10.0%
電気機械器具	回答数 構成比	50	1 2.0%	37 74.0%	12 24.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	49	6 12.2%	38 77.6%	5 10.2%
一般機械器具	回答数 構成比	50	3 6.0%	34 68.0%	13 26.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>720</b>	<b>17</b> <b>2.4%</b>	<b>498</b> <b>69.2%</b>	<b>205</b> <b>28.5%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>145</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>106</b> <b>73.1%</b>	<b>39</b> <b>26.9%</b>
総合工事業	回答数 構成比	51	0 0.0%	39 76.5%	12 23.5%
職別工事業	回答数 構成比	42	0 0.0%	31 73.8%	11 26.2%
設備工事業	回答数 構成比	52	0 0.0%	36 69.2%	16 30.8%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>230</b>	<b>8</b> <b>3.5%</b>	<b>172</b> <b>74.8%</b>	<b>50</b> <b>21.7%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	108	5 4.6%	77 71.3%	26 24.1%
繊維・衣服等	回答数 構成比	19	2 10.5%	14 73.7%	3 15.8%
卸 飲食料品	回答数 構成比	25	2 8.0%	15 60.0%	8 32.0%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	23	0 0.0%	18 78.3%	5 21.7%
卸 機械器具	回答数 構成比	21	1 4.8%	17 81.0%	3 14.3%
卸 その他	回答数 構成比	20	0 0.0%	13 65.0%	7 35.0%
小 (小売業)	回答数 構成比	122	3 2.5%	95 77.9%	24 19.7%
小 繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	27	0 0.0%	24 88.9%	3 11.1%
小 飲食料品	回答数 構成比	31	1 3.2%	19 61.3%	11 35.5%
小 機械器具	回答数 構成比	27	1 3.7%	22 81.5%	4 14.8%
小 その他	回答数 構成比	37	1 2.7%	30 81.1%	6 16.2%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>45</b>	<b>1</b> <b>2.2%</b>	<b>20</b> <b>44.4%</b>	<b>24</b> <b>53.3%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>54</b>	<b>2</b> <b>3.7%</b>	<b>42</b> <b>77.8%</b>	<b>10</b> <b>18.5%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>50</b>	<b>1</b> <b>2.0%</b>	<b>30</b> <b>60.0%</b>	<b>19</b> <b>38.0%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>41</b>	<b>2</b> <b>4.9%</b>	<b>33</b> <b>80.5%</b>	<b>6</b> <b>14.6%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>155</b>	<b>3</b> <b>1.9%</b>	<b>95</b> <b>61.3%</b>	<b>57</b> <b>36.8%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	32	0 0.0%	24 75.0%	8 25.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	40	1 2.5%	17 42.5%	22 55.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	40	1 2.5%	26 65.0%	13 32.5%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	43	1 2.3%	28 65.1%	14 32.6%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

### 3年前と比べた雇用者数の増減

		合計	増えた	減った	ほとんど 変わらない
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1593</b>	<b>297</b> <b>18.6%</b>	<b>429</b> <b>26.9%</b>	<b>867</b> <b>54.4%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>699</b>	<b>125</b> <b>17.9%</b>	<b>191</b> <b>27.3%</b>	<b>383</b> <b>54.8%</b>
食料品製造	回答数 構成比	68	19 27.9%	25 36.8%	24 35.3%
繊維工業	回答数 構成比	60	7 11.7%	15 25.0%	38 63.3%
家具・装備品	回答数 構成比	51	5 9.8%	12 23.5%	34 66.7%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	64	12 18.8%	17 26.6%	35 54.7%
印刷業	回答数 構成比	58	4 6.9%	21 36.2%	33 56.9%
化学工業	回答数 構成比	51	9 17.6%	13 25.5%	29 56.9%
プラスチック製品	回答数 構成比	58	15 25.9%	14 24.1%	29 50.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	57	9 15.8%	16 28.1%	32 56.1%
金属製品	回答数 構成比	58	11 19.0%	10 17.2%	37 63.8%
電気機械器具	回答数 構成比	58	13 22.4%	18 31.0%	27 46.6%
輸送用機械器具	回答数 構成比	56	10 17.9%	19 33.9%	27 48.2%
一般機械器具	回答数 構成比	60	11 18.3%	11 18.3%	38 63.3%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>894</b>	<b>172</b> <b>19.2%</b>	<b>238</b> <b>26.6%</b>	<b>484</b> <b>54.1%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>178</b>	<b>27</b> <b>15.2%</b>	<b>44</b> <b>24.7%</b>	<b>107</b> <b>60.1%</b>
総合工事業	回答数 構成比	62	7 11.3%	16 25.8%	39 62.9%
職別工事業	回答数 構成比	55	5 9.1%	13 23.6%	37 67.3%
設備工事業	回答数 構成比	61	15 24.6%	15 24.6%	31 50.8%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>309</b>	<b>54</b> <b>17.5%</b>	<b>71</b> <b>23.0%</b>	<b>184</b> <b>59.5%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	142	33 23.2%	29 20.4%	80 56.3%
繊維・衣服等	回答数 構成比	25	6 24.0%	4 16.0%	15 60.0%
卸 飲食料品	回答数 構成比	31	6 19.4%	2 6.5%	23 74.2%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	33	9 27.3%	8 24.2%	16 48.5%
卸 機械器具	回答数 構成比	28	7 25.0%	6 21.4%	15 53.6%
卸 その他	回答数 構成比	25	5 20.0%	9 36.0%	11 44.0%
小 (小売業)	回答数 構成比	167	21 12.6%	42 25.1%	104 62.3%
小 繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	35	1 2.9%	8 22.9%	26 74.3%
小 飲食料品	回答数 構成比	38	6 15.8%	6 15.8%	26 68.4%
小 機械器具	回答数 構成比	43	8 18.6%	13 30.2%	22 51.2%
小 その他	回答数 構成比	51	6 11.8%	15 29.4%	30 58.8%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>47</b>	<b>6</b> <b>12.8%</b>	<b>20</b> <b>42.6%</b>	<b>21</b> <b>44.7%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>60</b>	<b>15</b> <b>25.0%</b>	<b>17</b> <b>28.3%</b>	<b>28</b> <b>46.7%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>66</b>	<b>21</b> <b>31.8%</b>	<b>22</b> <b>33.3%</b>	<b>23</b> <b>34.8%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>56</b>	<b>12</b> <b>21.4%</b>	<b>8</b> <b>14.3%</b>	<b>36</b> <b>64.3%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>178</b>	<b>37</b> <b>20.8%</b>	<b>56</b> <b>31.5%</b>	<b>85</b> <b>47.8%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	41	11 26.8%	9 22.0%	21 51.2%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	46	10 21.7%	14 30.4%	22 47.8%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	44	9 20.5%	14 31.8%	21 47.7%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	47	7 14.9%	19 40.4%	21 44.7%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

3年前と比べた正規社員・非正規社員の割合

		合計	正規社員の割合が増えた	非正規社員の割合が増えた	ほとんど変わらない
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1526</b>	<b>257</b> <b>16.8%</b>	<b>151</b> <b>9.9%</b>	<b>1118</b> <b>73.3%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>673</b>	<b>114</b> <b>16.9%</b>	<b>63</b> <b>9.4%</b>	<b>496</b> <b>73.7%</b>
食料品製造	回答数 構成比	67	16 23.9%	10 14.9%	41 61.2%
繊維工業	回答数 構成比	56	9 16.1%	1 1.8%	46 82.1%
家具・装備品	回答数 構成比	51	9 17.6%	1 2.0%	41 80.4%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	62	8 12.9%	8 12.9%	46 74.2%
印刷業	回答数 構成比	54	4 7.4%	8 14.8%	42 77.8%
化学工業	回答数 構成比	50	9 18.0%	4 8.0%	37 74.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	57	12 21.1%	6 10.5%	39 68.4%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	52	8 15.4%	1 1.9%	43 82.7%
金属製品	回答数 構成比	56	13 23.2%	5 8.9%	38 67.9%
電気機械器具	回答数 構成比	58	10 17.2%	9 15.5%	39 67.2%
輸送用機械器具	回答数 構成比	54	8 14.8%	7 13.0%	39 72.2%
一般機械器具	回答数 構成比	56	8 14.3%	3 5.4%	45 80.4%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>853</b>	<b>143</b> <b>16.8%</b>	<b>88</b> <b>10.3%</b>	<b>622</b> <b>72.9%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>171</b>	<b>19</b> <b>11.1%</b>	<b>16</b> <b>9.4%</b>	<b>136</b> <b>79.5%</b>
総合工事業	回答数 構成比	59	6 10.2%	7 11.9%	46 78.0%
職別工事業	回答数 構成比	51	4 7.8%	2 3.9%	45 88.2%
設備工事業	回答数 構成比	61	9 14.8%	7 11.5%	45 73.8%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>292</b>	<b>45</b> <b>15.4%</b>	<b>27</b> <b>9.2%</b>	<b>220</b> <b>75.3%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	132	29 22.0%	7 5.3%	96 72.7%
繊維・衣服等	回答数 構成比	22	6 27.3%	1 4.5%	15 68.2%
飲食料品	回答数 構成比	30	4 13.3%	2 6.7%	24 80.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	30	9 30.0%	1 3.3%	20 66.7%
機械器具	回答数 構成比	27	4 14.8%	1 3.7%	22 81.5%
その他	回答数 構成比	23	6 26.1%	2 8.7%	15 65.2%
(小売業)	回答数 構成比	160	16 10.0%	20 12.5%	124 77.5%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	36	2 5.6%	3 8.3%	31 86.1%
飲食料品	回答数 構成比	38	3 7.9%	8 21.1%	27 71.1%
機械器具	回答数 構成比	40	7 17.5%	3 7.5%	30 75.0%
その他	回答数 構成比	46	4 8.7%	6 13.0%	36 78.3%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>44</b>	<b>9</b> <b>20.5%</b>	<b>11</b> <b>25.0%</b>	<b>24</b> <b>54.5%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>59</b>	<b>12</b> <b>20.3%</b>	<b>3</b> <b>5.1%</b>	<b>44</b> <b>74.6%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>61</b>	<b>16</b> <b>26.2%</b>	<b>3</b> <b>4.9%</b>	<b>42</b> <b>68.9%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>54</b>	<b>11</b> <b>20.4%</b>	<b>6</b> <b>11.1%</b>	<b>37</b> <b>68.5%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>172</b>	<b>31</b> <b>18.0%</b>	<b>22</b> <b>12.8%</b>	<b>119</b> <b>69.2%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	41	11 26.8%	2 4.9%	28 68.3%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	41	6 14.6%	7 17.1%	28 68.3%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	42	5 11.9%	6 14.3%	31 73.8%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	48	9 18.8%	7 14.6%	32 66.7%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

今後の雇用者数の見込み

		合計	増加見込み	ほぼ増減なし	減少見込み
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1576</b>	<b>288</b> <b>18.3%</b>	<b>1094</b> <b>69.4%</b>	<b>194</b> <b>12.3%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>696</b>	<b>127</b> <b>18.2%</b>	<b>468</b> <b>67.2%</b>	<b>101</b> <b>14.5%</b>
食料品製造	回答数 構成比	69	13 18.8%	45 65.2%	11 15.9%
繊維工業	回答数 構成比	58	10 17.2%	39 67.2%	9 15.5%
家具・装備品	回答数 構成比	50	6 12.0%	37 74.0%	7 14.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	64	11 17.2%	41 64.1%	12 18.8%
印刷業	回答数 構成比	59	9 15.3%	41 69.5%	9 15.3%
化学工業	回答数 構成比	51	10 19.6%	35 68.6%	6 11.8%
プラスチック製品	回答数 構成比	57	12 21.1%	38 66.7%	7 12.3%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	55	8 14.5%	37 67.3%	10 18.2%
金属製品	回答数 構成比	58	8 13.8%	41 70.7%	9 15.5%
電気機械器具	回答数 構成比	59	12 20.3%	39 66.1%	8 13.6%
輸送用機械器具	回答数 構成比	56	14 25.0%	34 60.7%	8 14.3%
一般機械器具	回答数 構成比	60	14 23.3%	41 68.3%	5 8.3%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>880</b>	<b>161</b> <b>18.3%</b>	<b>626</b> <b>71.1%</b>	<b>93</b> <b>10.6%</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>179</b>	<b>24</b> <b>13.4%</b>	<b>139</b> <b>77.7%</b>	<b>16</b> <b>8.9%</b>
総合工事業	回答数 構成比	62	9 14.5%	46 74.2%	7 11.3%
職別工事業	回答数 構成比	55	4 7.3%	46 83.6%	5 9.1%
設備工事業	回答数 構成比	62	11 17.7%	47 75.8%	4 6.5%
<b>卸 売 業</b>	回答数 構成比	<b>302</b>	<b>45</b> <b>14.9%</b>	<b>230</b> <b>76.2%</b>	<b>27</b> <b>8.9%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	138	27 19.6%	100 72.5%	11 8.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	23	4 17.4%	13 56.5%	6 26.1%
飲食料品	回答数 構成比	31	9 29.0%	19 61.3%	3 9.7%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	32	5 15.6%	27 84.4%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	28	5 17.9%	23 82.1%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	24	4 16.7%	18 75.0%	2 8.3%
(小売業)	回答数 構成比	164	18 11.0%	130 79.3%	16 9.8%
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	36	1 2.8%	33 91.7%	2 5.6%
飲食料品	回答数 構成比	38	5 13.2%	27 71.1%	6 15.8%
機械器具	回答数 構成比	41	10 24.4%	29 70.7%	2 4.9%
その他	回答数 構成比	49	2 4.1%	41 83.7%	6 12.2%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>45</b>	<b>9</b> <b>20.0%</b>	<b>31</b> <b>68.9%</b>	<b>5</b> <b>11.1%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>56</b>	<b>15</b> <b>26.8%</b>	<b>37</b> <b>66.1%</b>	<b>4</b> <b>7.1%</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>65</b>	<b>22</b> <b>33.8%</b>	<b>35</b> <b>53.8%</b>	<b>8</b> <b>12.3%</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>56</b>	<b>7</b> <b>12.5%</b>	<b>40</b> <b>71.4%</b>	<b>9</b> <b>16.1%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>177</b>	<b>39</b> <b>22.0%</b>	<b>114</b> <b>64.4%</b>	<b>24</b> <b>13.6%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	41	9 22.0%	30 73.2%	2 4.9%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	45	13 28.9%	23 51.1%	9 20.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	44	9 20.5%	27 61.4%	8 18.2%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	47	8 17.0%	34 72.3%	5 10.6%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

マイナス金利導入以降、金融機関からの借入金利の水準の変化

		合計	上昇した	変わらない	低下した
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1550</b>	<b>19</b> <b>1.2%</b>	<b>1287</b> <b>83.0%</b>	<b>244</b> <b>15.7%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>690</b>	<b>7</b> <b>1.0%</b>	<b>575</b> <b>83.3%</b>	<b>108</b> <b>15.7%</b>
食料品製造	回答数 構成比	67	0 0.0%	51 76.1%	16 23.9%
繊維工業	回答数 構成比	56	0 0.0%	44 78.6%	12 21.4%
家具・装備品	回答数 構成比	49	1 2.0%	42 85.7%	6 12.2%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	64	0 0.0%	53 82.8%	11 17.2%
印刷業	回答数 構成比	59	0 0.0%	52 88.1%	7 11.9%
化学工業	回答数 構成比	49	0 0.0%	42 85.7%	7 14.3%
プラスチック製品	回答数 構成比	58	0 0.0%	52 89.7%	6 10.3%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	56	1 1.8%	44 78.6%	11 19.6%
金属製品	回答数 構成比	58	1 1.7%	45 77.6%	12 20.7%
電気機械器具	回答数 構成比	59	0 0.0%	49 83.1%	10 16.9%
輸送用機械器具	回答数 構成比	55	0 0.0%	49 89.1%	6 10.9%
一般機械器具	回答数 構成比	60	4 6.7%	52 86.7%	4 6.7%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>860</b>	<b>12</b> <b>1.4%</b>	<b>712</b> <b>82.8%</b>	<b>136</b> <b>15.8%</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>174</b>	<b>6</b> <b>3.4%</b>	<b>148</b> <b>85.1%</b>	<b>20</b> <b>11.5%</b>
総合工事業	回答数 構成比	58	2 3.4%	52 89.7%	4 6.9%
職別工事業	回答数 構成比	52	3 5.8%	39 75.0%	10 19.2%
設備工事業	回答数 構成比	64	1 1.6%	57 89.1%	6 9.4%
<b>卸 売</b>	回答数 構成比	<b>304</b>	<b>4</b> <b>1.3%</b>	<b>244</b> <b>80.3%</b>	<b>56</b> <b>18.4%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	140	2 1.4%	112 80.0%	26 18.6%
繊維・衣服等	回答数 構成比	26	0 0.0%	22 84.6%	4 15.4%
飲食料品	回答数 構成比	30	0 0.0%	23 76.7%	7 23.3%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	34	0 0.0%	25 73.5%	9 26.5%
機械器具	回答数 構成比	27	1 3.7%	22 81.5%	4 14.8%
その他	回答数 構成比	23	1 4.3%	20 87.0%	2 8.7%
<b>小 売</b>	回答数 構成比	<b>164</b>	<b>2</b> <b>1.2%</b>	<b>132</b> <b>80.5%</b>	<b>30</b> <b>18.3%</b>
(小売業)	回答数 構成比	34	0 0.0%	29 85.3%	5 14.7%
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	42	1 2.4%	32 76.2%	9 21.4%
飲食料品	回答数 構成比	40	0 0.0%	30 75.0%	10 25.0%
機械器具	回答数 構成比	48	1 2.1%	41 85.4%	6 12.5%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>46</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>38</b> <b>82.6%</b>	<b>8</b> <b>17.4%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>55</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>48</b> <b>87.3%</b>	<b>7</b> <b>12.7%</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>61</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>45</b> <b>73.8%</b>	<b>16</b> <b>26.2%</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>52</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>46</b> <b>88.5%</b>	<b>6</b> <b>11.5%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>168</b>	<b>2</b> <b>1.2%</b>	<b>143</b> <b>85.1%</b>	<b>23</b> <b>13.7%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	37	1 2.7%	31 83.8%	5 13.5%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	40	0 0.0%	33 82.5%	7 17.5%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	45	0 0.0%	41 91.1%	4 8.9%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	46	1 2.2%	38 82.6%	7 15.2%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

マイナス金利導入を受け、特に検討していること

		合計	設備投資のための借入	運転資金の借入拡大	既存借入金の借換え	その他	特になし
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1568</b>	<b>69</b> 4.4%	<b>104</b> 6.6%	<b>132</b> 8.4%	<b>10</b> 0.6%	<b>1253</b> 79.9%
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>685</b>	<b>30</b> 4.4%	<b>38</b> 5.5%	<b>62</b> 9.1%	<b>4</b> 0.6%	<b>551</b> 80.4%
食料品製造	回答数 構成比	66	5 7.6%	4 6.1%	7 10.6%	0 0.0%	50 75.8%
繊維工業	回答数 構成比	57	2 3.5%	2 3.5%	6 10.5%	0 0.0%	47 82.5%
家具・装備品	回答数 構成比	52	0 0.0%	2 3.8%	4 7.7%	1 1.9%	45 86.5%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	66	2 3.0%	2 3.0%	12 18.2%	0 0.0%	50 75.8%
印刷業	回答数 構成比	54	1 1.9%	5 9.3%	2 3.7%	1 1.9%	45 83.3%
化学工業	回答数 構成比	48	4 8.3%	2 4.2%	4 8.3%	0 0.0%	38 79.2%
プラスチック製品	回答数 構成比	58	2 3.4%	3 5.2%	3 5.2%	0 0.0%	50 86.2%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	55	1 1.8%	2 3.6%	3 5.5%	1 1.8%	48 87.3%
金属製品	回答数 構成比	58	5 8.6%	3 5.2%	9 15.5%	0 0.0%	41 70.7%
電気機械器具	回答数 構成比	57	3 5.3%	4 7.0%	4 7.0%	0 0.0%	46 80.7%
輸送用機械器具	回答数 構成比	54	4 7.4%	3 5.6%	5 9.3%	0 0.0%	42 77.8%
一般機械器具	回答数 構成比	60	1 1.7%	6 10.0%	3 5.0%	1 1.7%	49 81.7%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>883</b>	<b>39</b> 4.4%	<b>66</b> 7.5%	<b>70</b> 7.9%	<b>6</b> 0.7%	<b>702</b> 79.5%
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>182</b>	<b>3</b> 1.6%	<b>7</b> 3.8%	<b>13</b> 7.1%	<b>0</b> 0.0%	<b>159</b> 87.4%
総合工事業	回答数 構成比	62	0 0.0%	2 3.2%	5 8.1%	0 0.0%	55 88.7%
職別工事業	回答数 構成比	56	1 1.8%	1 1.8%	3 5.4%	0 0.0%	51 91.1%
設備工事業	回答数 構成比	64	2 3.1%	4 6.3%	5 7.8%	0 0.0%	53 82.8%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>311</b>	<b>11</b> 3.5%	<b>27</b> 8.7%	<b>27</b> 8.7%	<b>2</b> 0.6%	<b>244</b> 78.5%
(卸売業)	回答数 構成比	142	6 4.2%	14 9.9%	12 8.5%	0 0.0%	110 77.5%
繊維・衣服等	回答数 構成比	25	1 4.0%	4 16.0%	1 4.0%	0 0.0%	19 76.0%
卸 飲食料品	回答数 構成比	32	2 6.3%	3 9.4%	2 6.3%	0 0.0%	25 78.1%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	34	1 2.9%	3 8.8%	2 5.9%	0 0.0%	28 82.4%
卸 機械器具	回答数 構成比	27	2 7.4%	0 0.0%	5 18.5%	0 0.0%	20 74.1%
卸 その他	回答数 構成比	24	0 0.0%	4 16.7%	2 8.3%	0 0.0%	18 75.0%
小 (小売業)	回答数 構成比	169	5 3.0%	13 7.7%	15 8.9%	2 1.2%	134 79.3%
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	37	0 0.0%	1 2.7%	1 2.7%	0 0.0%	35 94.6%
小 飲食料品	回答数 構成比	43	1 2.3%	3 7.0%	5 11.6%	1 2.3%	33 76.7%
小 機械器具	回答数 構成比	43	1 2.3%	3 7.0%	6 14.0%	0 0.0%	33 76.7%
小 その他	回答数 構成比	46	3 6.5%	6 13.0%	3 6.5%	1 2.2%	33 71.7%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>45</b>	<b>2</b> 4.4%	<b>3</b> 6.7%	<b>5</b> 11.1%	<b>1</b> 2.2%	<b>34</b> 75.6%
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>57</b>	<b>0</b> 0.0%	<b>3</b> 5.3%	<b>5</b> 8.8%	<b>0</b> 0.0%	<b>49</b> 86.0%
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>62</b>	<b>8</b> 12.9%	<b>8</b> 12.9%	<b>4</b> 6.5%	<b>1</b> 1.6%	<b>41</b> 66.1%
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>54</b>	<b>6</b> 11.1%	<b>4</b> 7.4%	<b>4</b> 7.4%	<b>0</b> 0.0%	<b>40</b> 74.1%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>172</b>	<b>9</b> 5.2%	<b>14</b> 8.1%	<b>12</b> 7.0%	<b>2</b> 1.2%	<b>135</b> 78.5%
専門サービス業	回答数 構成比	40	2 5.0%	0 0.0%	5 12.5%	0 0.0%	33 82.5%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	42	5 11.9%	6 14.3%	2 4.8%	0 0.0%	29 69.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	43	2 4.7%	3 7.0%	2 4.7%	2 4.7%	34 79.1%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	47	0 0.0%	5 10.6%	3 6.4%	0 0.0%	39 83.0%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

【参考】 調査対象企業の従業員数～正社員

		合計	1～5人	6～20人	21～50人	51人以上
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1626</b>	<b>685</b> <b>42.1%</b>	<b>502</b> <b>30.9%</b>	<b>274</b> <b>16.9%</b>	<b>165</b> <b>10.1%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>708</b>	<b>214</b> <b>30.2%</b>	<b>250</b> <b>35.3%</b>	<b>152</b> <b>21.5%</b>	<b>92</b> <b>13.0%</b>
食料品製造	回答数 構成比	68	14 20.6%	20 29.4%	18 26.5%	16 23.5%
繊維工業	回答数 構成比	60	29 48.3%	19 31.7%	11 18.3%	1 1.7%
家具・装備品	回答数 構成比	50	15 30.0%	18 36.0%	15 30.0%	2 4.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	66	20 30.3%	27 40.9%	9 13.6%	10 15.2%
印刷業	回答数 構成比	58	19 32.8%	15 25.9%	16 27.6%	8 13.8%
化学工業	回答数 構成比	52	14 26.9%	26 50.0%	7 13.5%	5 9.6%
プラスチック製品	回答数 構成比	60	16 26.7%	25 41.7%	11 18.3%	8 13.3%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	57	14 24.6%	17 29.8%	16 28.1%	10 17.5%
金属製品	回答数 構成比	58	11 19.0%	25 43.1%	13 22.4%	9 15.5%
電気機械器具	回答数 構成比	60	20 33.3%	19 31.7%	14 23.3%	7 11.7%
輸送用機械器具	回答数 構成比	58	20 34.5%	13 22.4%	11 19.0%	14 24.1%
一般機械器具	回答数 構成比	61	22 36.1%	26 42.6%	11 18.0%	2 3.3%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>918</b>	<b>471</b> <b>51.3%</b>	<b>252</b> <b>27.5%</b>	<b>122</b> <b>13.3%</b>	<b>73</b> <b>8.0%</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>186</b>	<b>108</b> <b>58.1%</b>	<b>64</b> <b>34.4%</b>	<b>10</b> <b>5.4%</b>	<b>4</b> <b>2.2%</b>
総合工事業	回答数 構成比	63	40 63.5%	18 28.6%	4 6.3%	1 1.6%
職別工事業	回答数 構成比	59	39 66.1%	18 30.5%	2 3.4%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	64	29 45.3%	28 43.8%	4 6.3%	3 4.7%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>321</b>	<b>206</b> <b>64.2%</b>	<b>66</b> <b>20.6%</b>	<b>28</b> <b>8.7%</b>	<b>21</b> <b>6.5%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	145	82 56.6%	40 27.6%	11 7.6%	12 8.3%
繊維・衣服等	回答数 構成比	25	14 56.0%	9 36.0%	1 4.0%	1 4.0%
卸 飲 食 料 品	回答数 構成比	32	19 59.4%	9 28.1%	1 3.1%	3 9.4%
卸 建 築 材 料 ・ 鉱 物 ・ 金 属 材 料 等	回答数 構成比	33	17 51.5%	7 21.2%	4 12.1%	5 15.2%
卸 機 械 器 具	回答数 構成比	29	13 44.8%	11 37.9%	3 10.3%	2 6.9%
卸 その他	回答数 構成比	26	19 73.1%	4 15.4%	2 7.7%	1 3.8%
小 売 (小売業)	回答数 構成比	176	124 70.5%	26 14.8%	17 9.7%	9 5.1%
小 売 織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品	回答数 構成比	39	34 87.2%	4 10.3%	1 2.6%	0 0.0%
小 売 飲 食 料 品	回答数 構成比	44	32 72.7%	4 9.1%	4 9.1%	4 9.1%
小 売 機 械 器 具	回答数 構成比	42	22 52.4%	9 21.4%	6 14.3%	5 11.9%
小 売 その他	回答数 構成比	51	36 70.6%	9 17.6%	6 11.8%	0 0.0%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>47</b>	<b>19</b> <b>40.4%</b>	<b>13</b> <b>27.7%</b>	<b>11</b> <b>23.4%</b>	<b>4</b> <b>8.5%</b>
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>61</b>	<b>28</b> <b>45.9%</b>	<b>20</b> <b>32.8%</b>	<b>10</b> <b>16.4%</b>	<b>3</b> <b>4.9%</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>66</b>	<b>4</b> <b>6.1%</b>	<b>16</b> <b>24.2%</b>	<b>29</b> <b>43.9%</b>	<b>17</b> <b>25.8%</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>58</b>	<b>46</b> <b>79.3%</b>	<b>7</b> <b>12.1%</b>	<b>3</b> <b>5.2%</b>	<b>2</b> <b>3.4%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>179</b>	<b>60</b> <b>33.5%</b>	<b>66</b> <b>36.9%</b>	<b>31</b> <b>17.3%</b>	<b>22</b> <b>12.3%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	41	18 43.9%	16 39.0%	5 12.2%	2 4.9%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	45	13 28.9%	14 31.1%	12 26.7%	6 13.3%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	45	17 37.8%	12 26.7%	7 15.6%	9 20.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	48	12 25.0%	24 50.0%	7 14.6%	5 10.4%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。