

## 資料

## アンケート調査集計表

## 回答数

	送付数	回答数	回答率
<b>全 体</b>	<b>2,200</b>	<b>1,603</b>	<b>72.9%</b>
<b>製 造 業</b>	<b>960</b>	<b>692</b>	<b>72.1%</b>
食料品	80	61	76.3%
繊維工業	80	59	73.8%
家具・装備品	80	54	67.5%
パルプ・紙・紙加工品	80	61	76.3%
印刷業	80	52	65.0%
化学工業	80	52	65.0%
プラスチック製品	80	58	72.5%
鉄鋼業・非鉄金属	80	54	67.5%
金属製品	80	58	72.5%
電気機械器具	80	59	73.8%
輸送用機械器具	80	57	71.3%
一般機械器具	80	67	83.8%
<b>非製造業</b>	<b>1,240</b>	<b>911</b>	<b>73.5%</b>
<b>建設業</b>	<b>240</b>	<b>176</b>	<b>73.3%</b>
総合工事業	80	57	71.3%
職別工事業	80	58	72.5%
設備工事業	80	61	76.3%
<b>卸売・小売業</b>	<b>440</b>	<b>318</b>	<b>72.3%</b>
(卸売業)	200	141	70.5%
繊維・衣服等	40	28	70.0%
卸 飲食料品	40	29	72.5%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	40	31	77.5%
卸 機械器具	40	32	80.0%
卸 その他	40	21	52.5%
(小売業)	240	177	73.8%
小 織物・衣服・身の回り品	60	45	75.0%
小 飲食料品	60	44	73.3%
小 機械器具	60	42	70.0%
小 その他	60	46	76.7%
<b>飲食店</b>	<b>80</b>	<b>45</b>	<b>56.3%</b>
<b>情報サービス業</b>	<b>80</b>	<b>63</b>	<b>78.8%</b>
<b>運輸業</b>	<b>80</b>	<b>64</b>	<b>80.0%</b>
<b>不動産業</b>	<b>80</b>	<b>65</b>	<b>81.3%</b>
<b>サービス業</b>	<b>240</b>	<b>180</b>	<b>75.0%</b>
専門サービス業	60	48	80.0%
洗濯・理美容・浴場業	60	35	58.3%
その他の生活関連・娯楽業	60	50	83.3%
その他の事業サービス業	60	47	78.3%

「その他の事業サービス業」とは、企業経営を対象としてサービスを行う他に分類されない事業所。

貴社業界の景気水準

		合計	好況である	普通である	不況である	D I
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1583</b>	<b>75</b> <b>4.7%</b>	<b>672</b> <b>42.5%</b>	<b>836</b> <b>52.8%</b>	<b>48.1</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>685</b>	<b>37</b> <b>5.4%</b>	<b>277</b> <b>40.4%</b>	<b>371</b> <b>54.2%</b>	<b>48.8</b>
食料品	回答数 構成比	61	3 4.9%	28 45.9%	30 49.2%	44.3
繊維工業	回答数 構成比	58	3 5.2%	20 34.5%	35 60.3%	55.2
家具・装備品	回答数 構成比	52	6 11.5%	23 44.2%	23 44.2%	32.7
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	61	1 1.6%	17 27.9%	43 70.5%	68.9
印刷業	回答数 構成比	52	0 0.0%	22 42.3%	30 57.7%	57.7
化学工業	回答数 構成比	52	2 3.8%	28 53.8%	22 42.3%	38.5
プラスチック製品	回答数 構成比	57	2 3.5%	28 49.1%	27 47.4%	43.9
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	54	1 1.9%	12 22.2%	41 75.9%	74.1
金属製品	回答数 構成比	57	3 5.3%	26 45.6%	28 49.1%	43.9
電気機械器具	回答数 構成比	58	4 6.9%	26 44.8%	28 48.3%	41.4
輸送用機械器具	回答数 構成比	57	4 7.0%	20 35.1%	33 57.9%	50.9
一般機械器具	回答数 構成比	66	8 12.1%	27 40.9%	31 47.0%	34.8
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>898</b>	<b>38</b> <b>4.2%</b>	<b>395</b> <b>44.0%</b>	<b>465</b> <b>51.8%</b>	<b>47.6</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>170</b>	<b>10</b> <b>5.9%</b>	<b>74</b> <b>43.5%</b>	<b>86</b> <b>50.6%</b>	<b>44.7</b>
総合工事業	回答数 構成比	55	3 5.5%	19 34.5%	33 60.0%	54.5
職別工事業	回答数 構成比	57	4 7.0%	23 40.4%	30 52.6%	45.6
設備工事業	回答数 構成比	58	3 5.2%	32 55.2%	23 39.7%	34.5
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>317</b>	<b>3</b> <b>0.9%</b>	<b>119</b> <b>37.5%</b>	<b>195</b> <b>61.5%</b>	<b>60.6</b>
(卸売業)	回答数 構成比	141	0 0.0%	57 40.4%	84 59.6%	59.6
繊維・衣服等	回答数 構成比	28	0 0.0%	11 39.3%	17 60.7%	60.7
卸  飲食料品	回答数 構成比	29	0 0.0%	16 55.2%	13 44.8%	44.8
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	31	0 0.0%	13 41.9%	18 58.1%	58.1
機械器具	回答数 構成比	32	0 0.0%	11 34.4%	21 65.6%	65.6
その他	回答数 構成比	21	0 0.0%	6 28.6%	15 71.4%	71.4
小  (小売業)	回答数 構成比	176	3 1.7%	62 35.2%	111 63.1%	61.4
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	45	1 2.2%	15 33.3%	29 64.4%	62.2
飲食料品	回答数 構成比	43	1 2.3%	16 37.2%	26 60.5%	58.1
機械器具	回答数 構成比	42	1 2.4%	15 35.7%	26 61.9%	59.5
その他	回答数 構成比	46	0 0.0%	16 34.8%	30 65.2%	65.2
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>45</b>	<b>2</b> <b>4.4%</b>	<b>16</b> <b>35.6%</b>	<b>27</b> <b>60.0%</b>	<b>55.6</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>62</b>	<b>10</b> <b>16.1%</b>	<b>32</b> <b>51.6%</b>	<b>20</b> <b>32.3%</b>	<b>16.1</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>62</b>	<b>6</b> <b>9.7%</b>	<b>33</b> <b>53.2%</b>	<b>23</b> <b>37.1%</b>	<b>27.4</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>64</b>	<b>2</b> <b>3.1%</b>	<b>34</b> <b>53.1%</b>	<b>28</b> <b>43.8%</b>	<b>40.6</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>178</b>	<b>5</b> <b>2.8%</b>	<b>87</b> <b>48.9%</b>	<b>86</b> <b>48.3%</b>	<b>45.5</b>
専門サービス業	回答数 構成比	48	3 6.3%	19 39.6%	26 54.2%	47.9
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	35	1 2.9%	16 45.7%	18 51.4%	48.6
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	48	1 2.1%	22 45.8%	25 52.1%	50.0
その他の事業サービス業	回答数 構成比	47	0 0.0%	30 63.8%	17 36.2%	36.2

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

貴社業界の景気見通し

		合計	良い方向に向かう	どちらともいえない	悪い方向に向かう
<b>全体</b>	回答数 構成比	1554	106 6.8%	1013 65.2%	435 28.0%
<b>製造業</b>	回答数 構成比	676	52 7.7%	449 66.4%	175 25.9%
食料品	回答数 構成比	60	6 10.0%	40 66.7%	14 23.3%
繊維工業	回答数 構成比	58	1 1.7%	38 65.5%	19 32.8%
家具・装備品	回答数 構成比	53	3 5.7%	33 62.3%	17 32.1%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	59	5 8.5%	39 66.1%	15 25.4%
印刷業	回答数 構成比	52	0 0.0%	34 65.4%	18 34.6%
化学工業	回答数 構成比	49	4 8.2%	35 71.4%	10 20.4%
プラスチック製品	回答数 構成比	56	4 7.1%	40 71.4%	12 21.4%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	54	4 7.4%	34 63.0%	16 29.6%
金属製品	回答数 構成比	56	5 8.9%	38 67.9%	13 23.2%
電気機械器具	回答数 構成比	57	8 14.0%	36 63.2%	13 22.8%
輸送用機械器具	回答数 構成比	56	6 10.7%	36 64.3%	14 25.0%
一般機械器具	回答数 構成比	66	6 9.1%	46 69.7%	14 21.2%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	878	54 6.2%	564 64.2%	260 29.6%
<b>建設業</b>	回答数 構成比	169	9 5.3%	106 62.7%	54 32.0%
総合工事業	回答数 構成比	55	4 7.3%	33 60.0%	18 32.7%
職別工事業	回答数 構成比	54	3 5.6%	31 57.4%	20 37.0%
設備工事業	回答数 構成比	60	2 3.3%	42 70.0%	16 26.7%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	311	12 3.9%	183 58.8%	116 37.3%
(卸売業)	回答数 構成比	138	7 5.1%	87 63.0%	44 31.9%
繊維・衣服等	回答数 構成比	28	0 0.0%	17 60.7%	11 39.3%
卸 飲食料品	回答数 構成比	28	2 7.1%	15 53.6%	11 39.3%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	31	2 6.5%	19 61.3%	10 32.3%
卸 機械器具	回答数 構成比	31	3 9.7%	20 64.5%	8 25.8%
卸 その他	回答数 構成比	20	0 0.0%	16 80.0%	4 20.0%
小 売 (小売業)	回答数 構成比	173	5 2.9%	96 55.5%	72 41.6%
小 売 繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	43	0 0.0%	25 58.1%	18 41.9%
小 売 飲食料品	回答数 構成比	43	4 9.3%	23 53.5%	16 37.2%
小 売 機械器具	回答数 構成比	41	1 2.4%	26 63.4%	14 34.1%
小 売 その他	回答数 構成比	46	0 0.0%	22 47.8%	24 52.2%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	44	4 9.1%	28 63.6%	12 27.3%
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	62	5 8.1%	42 67.7%	15 24.2%
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	61	9 14.8%	42 68.9%	10 16.4%
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	59	5 8.5%	39 66.1%	15 25.4%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	172	10 5.8%	124 72.1%	38 22.1%
専門サービス業	回答数 構成比	46	4 8.7%	27 58.7%	15 32.6%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	35	2 5.7%	22 62.9%	11 31.4%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	46	4 8.7%	35 76.1%	7 15.2%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	45	0 0.0%	40 88.9%	5 11.1%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

売上げ実績

		合計	増えた	変わらない	減った	D I
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1592</b>	<b>234</b> <b>14.7%</b>	<b>673</b> <b>42.3%</b>	<b>685</b> <b>43.0%</b>	<b>28.3</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>686</b>	<b>114</b> <b>16.6%</b>	<b>268</b> <b>39.1%</b>	<b>304</b> <b>44.3%</b>	<b>27.7</b>
食料品	回答数 構成比	61	12 19.7%	18 29.5%	31 50.8%	31.1
繊維工業	回答数 構成比	58	11 19.0%	24 41.4%	23 39.7%	20.7
家具・装備品	回答数 構成比	54	14 25.9%	21 38.9%	19 35.2%	9.3
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	60	5 8.3%	13 21.7%	42 70.0%	61.7
印刷業	回答数 構成比	52	6 11.5%	26 50.0%	20 38.5%	26.9
化学工業	回答数 構成比	51	8 15.7%	24 47.1%	19 37.3%	21.6
プラスチック製品	回答数 構成比	58	8 13.8%	28 48.3%	22 37.9%	24.1
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	53	6 11.3%	22 41.5%	25 47.2%	35.8
金属製品	回答数 構成比	57	5 8.8%	28 49.1%	24 42.1%	33.3
電気機械器具	回答数 構成比	59	15 25.4%	22 37.3%	22 37.3%	11.9
輸送用機械器具	回答数 構成比	56	5 8.9%	21 37.5%	30 53.6%	44.6
一般機械器具	回答数 構成比	67	19 28.4%	21 31.3%	27 40.3%	11.9
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>906</b>	<b>120</b> <b>13.2%</b>	<b>405</b> <b>44.7%</b>	<b>381</b> <b>42.1%</b>	<b>28.8</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>176</b>	<b>23</b> <b>13.1%</b>	<b>78</b> <b>44.3%</b>	<b>75</b> <b>42.6%</b>	<b>29.5</b>
総合工事業	回答数 構成比	57	9 15.8%	23 40.4%	25 43.9%	28.1
職別工事業	回答数 構成比	58	5 8.6%	24 41.4%	29 50.0%	41.4
設備工事業	回答数 構成比	61	9 14.8%	31 50.8%	21 34.4%	19.7
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>317</b>	<b>39</b> <b>12.3%</b>	<b>120</b> <b>37.9%</b>	<b>158</b> <b>49.8%</b>	<b>37.5</b>
(卸売業)	回答数 構成比	141	17 12.1%	57 40.4%	67 47.5%	35.5
繊維・衣服等	回答数 構成比	28	3 10.7%	5 17.9%	20 71.4%	60.7
卸 飲 食 料 品	回答数 構成比	29	6 20.7%	13 44.8%	10 34.5%	13.8
卸 建 築 材 料 ・ 鉱 物 ・ 金 属 材 料 等	回答数 構成比	31	3 9.7%	11 35.5%	17 54.8%	45.2
卸 機 械 器 具	回答数 構成比	32	5 15.6%	14 43.8%	13 40.6%	25.0
卸 その他	回答数 構成比	21	0 0.0%	14 66.7%	7 33.3%	33.3
小 売 (小売業)	回答数 構成比	176	22 12.5%	63 35.8%	91 51.7%	39.2
小 織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品	回答数 構成比	45	5 11.1%	16 35.6%	24 53.3%	42.2
小 飲 食 料 品	回答数 構成比	43	3 7.0%	16 37.2%	24 55.8%	48.8
小 機 械 器 具	回答数 構成比	42	9 21.4%	16 38.1%	17 40.5%	19.0
小 その他	回答数 構成比	46	5 10.9%	15 32.6%	26 56.5%	45.7
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>44</b>	<b>5</b> <b>11.4%</b>	<b>22</b> <b>50.0%</b>	<b>17</b> <b>38.6%</b>	<b>27.3</b>
<b>情 報 サービス業</b>	回答数 構成比	<b>63</b>	<b>10</b> <b>15.9%</b>	<b>39</b> <b>61.9%</b>	<b>14</b> <b>22.2%</b>	<b>6.3</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>62</b>	<b>8</b> <b>12.9%</b>	<b>21</b> <b>33.9%</b>	<b>33</b> <b>53.2%</b>	<b>40.3</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>64</b>	<b>13</b> <b>20.3%</b>	<b>31</b> <b>48.4%</b>	<b>20</b> <b>31.3%</b>	<b>10.9</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>180</b>	<b>22</b> <b>12.2%</b>	<b>94</b> <b>52.2%</b>	<b>64</b> <b>35.6%</b>	<b>23.3</b>
専門サービス業	回答数 構成比	48	9 18.8%	20 41.7%	19 39.6%	20.8
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	35	1 2.9%	22 62.9%	12 34.3%	31.4
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	50	7 14.0%	21 42.0%	22 44.0%	30.0
その他の事業サービス業	回答数 構成比	47	5 10.6%	31 66.0%	11 23.4%	12.8

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

売上げ見通し

		合計	増える	変わらない	減る	D I
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1587</b>	<b>305</b> 19.2%	<b>771</b> 48.6%	<b>511</b> 32.2%	<b>13.0</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>684</b>	<b>136</b> 19.9%	<b>328</b> 48.0%	<b>220</b> 32.2%	<b>12.3</b>
食料品	回答数 構成比	60	26 43.3%	21 35.0%	13 21.7%	21.7
繊維工業	回答数 構成比	59	12 20.3%	25 42.4%	22 37.3%	16.9
家具・装備品	回答数 構成比	52	5 9.6%	22 42.3%	25 48.1%	38.5
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	61	17 27.9%	25 41.0%	19 31.1%	3.3
印刷業	回答数 構成比	52	7 13.5%	23 44.2%	22 42.3%	28.8
化学工業	回答数 構成比	51	9 17.6%	28 54.9%	14 27.5%	9.8
プラスチック製品	回答数 構成比	58	10 17.2%	32 55.2%	16 27.6%	10.3
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	53	6 11.3%	27 50.9%	20 37.7%	26.4
金属製品	回答数 構成比	57	8 14.0%	33 57.9%	16 28.1%	14.0
電気機械器具	回答数 構成比	59	12 20.3%	31 52.5%	16 27.1%	6.8
輸送用機械器具	回答数 構成比	56	13 23.2%	30 53.6%	13 23.2%	0.0
一般機械器具	回答数 構成比	66	11 16.7%	31 47.0%	24 36.4%	19.7
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>903</b>	<b>169</b> 18.7%	<b>443</b> 49.1%	<b>291</b> 32.2%	<b>13.5</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>174</b>	<b>23</b> 13.2%	<b>83</b> 47.7%	<b>68</b> 39.1%	<b>25.9</b>
総合工事業	回答数 構成比	56	10 17.9%	24 42.9%	22 39.3%	21.4
職別工事業	回答数 構成比	57	9 15.8%	26 45.6%	22 38.6%	22.8
設備工事業	回答数 構成比	61	4 6.6%	33 54.1%	24 39.3%	32.8
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>315</b>	<b>71</b> 22.5%	<b>134</b> 42.5%	<b>110</b> 34.9%	<b>12.4</b>
(卸売業)	回答数 構成比	140	36 25.7%	68 48.6%	36 25.7%	0.0
繊維・衣服等	回答数 構成比	28	9 32.1%	10 35.7%	9 32.1%	0.0
卸 飲食料品	回答数 構成比	29	10 34.5%	14 48.3%	5 17.2%	17.2
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	31	6 19.4%	17 54.8%	8 25.8%	6.5
卸 機械器具	回答数 構成比	32	7 21.9%	15 46.9%	10 31.3%	9.4
卸 その他	回答数 構成比	20	4 20.0%	12 60.0%	4 20.0%	0.0
小 (小売業)	回答数 構成比	175	35 20.0%	66 37.7%	74 42.3%	22.3
小 繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	45	10 22.2%	16 35.6%	19 42.2%	20.0
小 飲食料品	回答数 構成比	43	11 25.6%	20 46.5%	12 27.9%	2.3
小 機械器具	回答数 構成比	41	5 12.2%	18 43.9%	18 43.9%	31.7
小 その他	回答数 構成比	46	9 19.6%	12 26.1%	25 54.3%	34.8
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>45</b>	<b>12</b> 26.7%	<b>22</b> 48.9%	<b>11</b> 24.4%	<b>2.2</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>63</b>	<b>11</b> 17.5%	<b>40</b> 63.5%	<b>12</b> 19.0%	<b>1.6</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>64</b>	<b>12</b> 18.8%	<b>34</b> 53.1%	<b>18</b> 28.1%	<b>9.4</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>64</b>	<b>9</b> 14.1%	<b>36</b> 56.3%	<b>19</b> 29.7%	<b>15.6</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>178</b>	<b>31</b> 17.4%	<b>94</b> 52.8%	<b>53</b> 29.8%	<b>12.4</b>
専門サービス業	回答数 構成比	48	4 8.3%	29 60.4%	15 31.3%	22.9
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	35	8 22.9%	15 42.9%	12 34.3%	11.4
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	49	14 28.6%	23 46.9%	12 24.5%	4.1
その他の事業サービス業	回答数 構成比	46	5 10.9%	27 58.7%	14 30.4%	19.6

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

資金繰り実績

		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	D I
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1541</b>	<b>119</b> <b>7.7%</b>	<b>1007</b> <b>65.3%</b>	<b>415</b> <b>26.9%</b>	<b>19.2</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>666</b>	<b>60</b> <b>9.0%</b>	<b>415</b> <b>62.3%</b>	<b>191</b> <b>28.7%</b>	<b>19.7</b>
食料品	回答数 構成比	60	9 15.0%	37 61.7%	14 23.3%	8.3
繊維工業	回答数 構成比	57	6 10.5%	41 71.9%	10 17.5%	7.0
家具・装備品	回答数 構成比	52	5 9.6%	32 61.5%	15 28.8%	19.2
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	60	2 3.3%	38 63.3%	20 33.3%	30.0
印刷業	回答数 構成比	47	4 8.5%	35 74.5%	8 17.0%	8.5
化学工業	回答数 構成比	49	6 12.2%	32 65.3%	11 22.4%	10.2
プラスチック製品	回答数 構成比	58	2 3.4%	38 65.5%	18 31.0%	27.6
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	52	3 5.8%	29 55.8%	20 38.5%	32.7
金属製品	回答数 構成比	55	7 12.7%	28 50.9%	20 36.4%	23.6
電気機械器具	回答数 構成比	59	8 13.6%	34 57.6%	17 28.8%	15.3
輸送用機械器具	回答数 構成比	54	2 3.7%	37 68.5%	15 27.8%	24.1
一般機械器具	回答数 構成比	63	6 9.5%	34 54.0%	23 36.5%	27.0
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>875</b>	<b>59</b> <b>6.7%</b>	<b>592</b> <b>67.7%</b>	<b>224</b> <b>25.6%</b>	<b>18.9</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>168</b>	<b>6</b> <b>3.6%</b>	<b>116</b> <b>69.0%</b>	<b>46</b> <b>27.4%</b>	<b>23.8</b>
総合工事業	回答数 構成比	54	3 5.6%	37 68.5%	14 25.9%	20.4
職別工事業	回答数 構成比	57	1 1.8%	36 63.2%	20 35.1%	33.3
設備工事業	回答数 構成比	57	2 3.5%	43 75.4%	12 21.1%	17.5
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>304</b>	<b>17</b> <b>5.6%</b>	<b>208</b> <b>68.4%</b>	<b>79</b> <b>26.0%</b>	<b>20.4</b>
(卸売業)	回答数 構成比	134	4 3.0%	102 76.1%	28 20.9%	17.9
繊維・衣服等	回答数 構成比	27	2 7.4%	19 70.4%	6 22.2%	14.8
卸 飲 食 料 品	回答数 構成比	28	0 0.0%	24 85.7%	4 14.3%	14.3
卸 建 築 材 料 ・ 鉱 物 ・ 金 属 材 料 等	回答数 構成比	30	0 0.0%	23 76.7%	7 23.3%	23.3
卸 機 械 器 具	回答数 構成比	29	2 6.9%	22 75.9%	5 17.2%	10.3
卸 その他	回答数 構成比	20	0 0.0%	14 70.0%	6 30.0%	30.0
小 売 (小売業)	回答数 構成比	170	13 7.6%	106 62.4%	51 30.0%	22.4
小 織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品	回答数 構成比	44	3 6.8%	20 45.5%	21 47.7%	40.9
小 飲 食 料 品	回答数 構成比	41	3 7.3%	26 63.4%	12 29.3%	22.0
小 機 械 器 具	回答数 構成比	39	3 7.7%	28 71.8%	8 20.5%	12.8
小 その他	回答数 構成比	46	4 8.7%	32 69.6%	10 21.7%	13.0
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>44</b>	<b>5</b> <b>11.4%</b>	<b>22</b> <b>50.0%</b>	<b>17</b> <b>38.6%</b>	<b>27.3</b>
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>61</b>	<b>7</b> <b>11.5%</b>	<b>44</b> <b>72.1%</b>	<b>10</b> <b>16.4%</b>	<b>4.9</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>63</b>	<b>7</b> <b>11.1%</b>	<b>37</b> <b>58.7%</b>	<b>19</b> <b>30.2%</b>	<b>19.0</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>62</b>	<b>7</b> <b>11.3%</b>	<b>42</b> <b>67.7%</b>	<b>13</b> <b>21.0%</b>	<b>9.7</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>173</b>	<b>10</b> <b>5.8%</b>	<b>123</b> <b>71.1%</b>	<b>40</b> <b>23.1%</b>	<b>17.3</b>
専 門 サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	45	2 4.4%	34 75.6%	9 20.0%	15.6
洗 濯 ・ 理 美 容 ・ 浴 場 業	回答数 構成比	34	1 2.9%	20 58.8%	13 38.2%	35.3
そ の 他 生 活 関 連 ・ 娯 楽 業	回答数 構成比	49	5 10.2%	31 63.3%	13 26.5%	16.3
そ の 他 の 事 業 サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	45	2 4.4%	38 84.4%	5 11.1%	6.7

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。



資金繰り見通し

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる	D I
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1533</b>	<b>146</b> <b>9.5%</b>	<b>993</b> <b>64.8%</b>	<b>394</b> <b>25.7%</b>	<b>16.2</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>665</b>	<b>61</b> <b>9.2%</b>	<b>432</b> <b>65.0%</b>	<b>172</b> <b>25.9%</b>	<b>16.7</b>
食料品	回答数 構成比	59	11 18.6%	35 59.3%	13 22.0%	3.4
繊維工業	回答数 構成比	58	7 12.1%	40 69.0%	11 19.0%	6.9
家具・装備品	回答数 構成比	51	4 7.8%	32 62.7%	15 29.4%	21.6
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	60	4 6.7%	39 65.0%	17 28.3%	21.7
印刷業	回答数 構成比	47	2 4.3%	31 66.0%	14 29.8%	25.5
化学工業	回答数 構成比	50	3 6.0%	36 72.0%	11 22.0%	16.0
プラスチック製品	回答数 構成比	58	6 10.3%	37 63.8%	15 25.9%	15.5
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	52	1 1.9%	33 63.5%	18 34.6%	32.7
金属製品	回答数 構成比	55	3 5.5%	37 67.3%	15 27.3%	21.8
電気機械器具	回答数 構成比	58	7 12.1%	38 65.5%	13 22.4%	10.3
輸送用機械器具	回答数 構成比	54	5 9.3%	38 70.4%	11 20.4%	11.1
一般機械器具	回答数 構成比	63	8 12.7%	36 57.1%	19 30.2%	17.5
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>868</b>	<b>85</b> <b>9.8%</b>	<b>561</b> <b>64.6%</b>	<b>222</b> <b>25.6%</b>	<b>15.8</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>166</b>	<b>11</b> <b>6.6%</b>	<b>103</b> <b>62.0%</b>	<b>52</b> <b>31.3%</b>	<b>24.7</b>
総合工事業	回答数 構成比	55	3 5.5%	36 65.5%	16 29.1%	23.6
職別工事業	回答数 構成比	55	5 9.1%	32 58.2%	18 32.7%	23.6
設備工事業	回答数 構成比	56	3 5.4%	35 62.5%	18 32.1%	26.8
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>305</b>	<b>34</b> <b>11.1%</b>	<b>190</b> <b>62.3%</b>	<b>81</b> <b>26.6%</b>	<b>15.4</b>
(卸売業)	回答数 構成比	133	12 9.0%	92 69.2%	29 21.8%	12.8
繊維・衣服等	回答数 構成比	24	2 8.3%	14 58.3%	8 33.3%	25.0
卸 飲食料品	回答数 構成比	28	2 7.1%	22 78.6%	4 14.3%	7.1
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	31	4 12.9%	22 71.0%	5 16.1%	3.2
卸 機械器具	回答数 構成比	29	1 3.4%	21 72.4%	7 24.1%	20.7
卸 その他	回答数 構成比	21	3 14.3%	13 61.9%	5 23.8%	9.5
小 売 (小売業)	回答数 構成比	172	22 12.8%	98 57.0%	52 30.2%	17.4
小 売 繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	43	7 16.3%	18 41.9%	18 41.9%	25.6
小 売 飲食料品	回答数 構成比	43	9 20.9%	30 69.8%	4 9.3%	11.6
小 売 機械器具	回答数 構成比	41	2 4.9%	21 51.2%	18 43.9%	39.0
小 売 その他	回答数 構成比	45	4 8.9%	29 64.4%	12 26.7%	17.8
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>42</b>	<b>3</b> <b>7.1%</b>	<b>27</b> <b>64.3%</b>	<b>12</b> <b>28.6%</b>	<b>21.4</b>
<b>情 報 サービス業</b>	回答数 構成比	<b>61</b>	<b>7</b> <b>11.5%</b>	<b>44</b> <b>72.1%</b>	<b>10</b> <b>16.4%</b>	<b>4.9</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>63</b>	<b>5</b> <b>7.9%</b>	<b>43</b> <b>68.3%</b>	<b>15</b> <b>23.8%</b>	<b>15.9</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>61</b>	<b>8</b> <b>13.1%</b>	<b>36</b> <b>59.0%</b>	<b>17</b> <b>27.9%</b>	<b>14.8</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>170</b>	<b>17</b> <b>10.0%</b>	<b>118</b> <b>69.4%</b>	<b>35</b> <b>20.6%</b>	<b>10.6</b>
専門サービス業	回答数 構成比	46	1 2.2%	36 78.3%	9 19.6%	17.4
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	34	6 17.6%	18 52.9%	10 29.4%	11.8
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	47	8 17.0%	31 66.0%	8 17.0%	0.0
その他の事業サービス業	回答数 構成比	43	2 4.7%	33 76.7%	8 18.6%	14.0

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

採算実績

		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	D I
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1532</b>	<b>129</b> <b>8.4%</b>	<b>847</b> <b>55.3%</b>	<b>556</b> <b>36.3%</b>	<b>27.9</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>665</b>	<b>63</b> <b>9.5%</b>	<b>349</b> <b>52.5%</b>	<b>253</b> <b>38.0%</b>	<b>28.6</b>
食料品	回答数 構成比	59	9 15.3%	25 42.4%	25 42.4%	27.1
繊維工業	回答数 構成比	56	5 8.9%	35 62.5%	16 28.6%	19.6
家具・装備品	回答数 構成比	52	4 7.7%	31 59.6%	17 32.7%	25.0
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	60	3 5.0%	27 45.0%	30 50.0%	45.0
印刷業	回答数 構成比	47	2 4.3%	31 66.0%	14 29.8%	25.5
化学工業	回答数 構成比	50	4 8.0%	37 74.0%	9 18.0%	10.0
プラスチック製品	回答数 構成比	58	7 12.1%	30 51.7%	21 36.2%	24.1
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	51	2 3.9%	24 47.1%	25 49.0%	45.1
金属製品	回答数 構成比	55	6 10.9%	30 54.5%	19 34.5%	23.6
電気機械器具	回答数 構成比	59	10 16.9%	26 44.1%	23 39.0%	22.0
輸送用機械器具	回答数 構成比	55	3 5.5%	22 40.0%	30 54.5%	49.1
一般機械器具	回答数 構成比	63	8 12.7%	31 49.2%	24 38.1%	25.4
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>867</b>	<b>66</b> <b>7.6%</b>	<b>498</b> <b>57.4%</b>	<b>303</b> <b>34.9%</b>	<b>27.3</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>168</b>	<b>11</b> <b>6.5%</b>	<b>100</b> <b>59.5%</b>	<b>57</b> <b>33.9%</b>	<b>27.4</b>
総合工事業	回答数 構成比	54	4 7.4%	31 57.4%	19 35.2%	27.8
職別工事業	回答数 構成比	57	2 3.5%	31 54.4%	24 42.1%	38.6
設備工事業	回答数 構成比	57	5 8.8%	38 66.7%	14 24.6%	15.8
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>303</b>	<b>18</b> <b>5.9%</b>	<b>168</b> <b>55.4%</b>	<b>117</b> <b>38.6%</b>	<b>32.7</b>
(卸売業)	回答数 構成比	134	5 3.7%	81 60.4%	48 35.8%	32.1
繊維・衣服等	回答数 構成比	27	1 3.7%	16 59.3%	10 37.0%	33.3
卸 飲食料品	回答数 構成比	28	1 3.6%	20 71.4%	7 25.0%	21.4
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	30	1 3.3%	15 50.0%	14 46.7%	43.3
卸 機械器具	回答数 構成比	29	2 6.9%	14 48.3%	13 44.8%	37.9
卸 その他	回答数 構成比	20	0 0.0%	16 80.0%	4 20.0%	20.0
小 売 (小売業)	回答数 構成比	169	13 7.7%	87 51.5%	69 40.8%	33.1
小 売 繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	44	3 6.8%	21 47.7%	20 45.5%	38.6
小 売 飲食料品	回答数 構成比	42	2 4.8%	21 50.0%	19 45.2%	40.5
小 売 機械器具	回答数 構成比	38	4 10.5%	21 55.3%	13 34.2%	23.7
小 売 その他	回答数 構成比	45	4 8.9%	24 53.3%	17 37.8%	28.9
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>42</b>	<b>4</b> <b>9.5%</b>	<b>19</b> <b>45.2%</b>	<b>19</b> <b>45.2%</b>	<b>35.7</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>61</b>	<b>5</b> <b>8.2%</b>	<b>43</b> <b>70.5%</b>	<b>13</b> <b>21.3%</b>	<b>13.1</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>62</b>	<b>8</b> <b>12.9%</b>	<b>29</b> <b>46.8%</b>	<b>25</b> <b>40.3%</b>	<b>27.4</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>61</b>	<b>8</b> <b>13.1%</b>	<b>35</b> <b>57.4%</b>	<b>18</b> <b>29.5%</b>	<b>16.4</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>170</b>	<b>12</b> <b>7.1%</b>	<b>104</b> <b>61.2%</b>	<b>54</b> <b>31.8%</b>	<b>24.7</b>
専門サービス業	回答数 構成比	44	2 4.5%	32 72.7%	10 22.7%	18.2
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	34	1 2.9%	18 52.9%	15 44.1%	41.2
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	48	6 12.5%	21 43.8%	21 43.8%	31.3
その他の事業サービス業	回答数 構成比	44	3 6.8%	33 75.0%	8 18.2%	11.4

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。



採算見通し

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる	D I
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1527</b>	<b>174</b> <b>11.4%</b>	<b>890</b> <b>58.3%</b>	<b>463</b> <b>30.3%</b>	<b>18.9</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>663</b>	<b>69</b> <b>10.4%</b>	<b>393</b> <b>59.3%</b>	<b>201</b> <b>30.3%</b>	<b>19.9</b>
食料品	回答数 構成比	59	15 25.4%	28 47.5%	16 27.1%	1.7
繊維工業	回答数 構成比	58	3 5.2%	41 70.7%	14 24.1%	19.0
家具・装備品	回答数 構成比	51	2 3.9%	30 58.8%	19 37.3%	33.3
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	59	7 11.9%	30 50.8%	22 37.3%	25.4
印刷業	回答数 構成比	47	3 6.4%	28 59.6%	16 34.0%	27.7
化学工業	回答数 構成比	50	2 4.0%	34 68.0%	14 28.0%	24.0
プラスチック製品	回答数 構成比	57	6 10.5%	38 66.7%	13 22.8%	12.3
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	51	3 5.9%	30 58.8%	18 35.3%	29.4
金属製品	回答数 構成比	55	7 12.7%	34 61.8%	14 25.5%	12.7
電気機械器具	回答数 構成比	58	10 17.2%	31 53.4%	17 29.3%	12.1
輸送用機械器具	回答数 構成比	55	4 7.3%	36 65.5%	15 27.3%	20.0
一般機械器具	回答数 構成比	63	7 11.1%	33 52.4%	23 36.5%	25.4
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>864</b>	<b>105</b> <b>12.2%</b>	<b>497</b> <b>57.5%</b>	<b>262</b> <b>30.3%</b>	<b>18.2</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>164</b>	<b>13</b> <b>7.9%</b>	<b>93</b> <b>56.7%</b>	<b>58</b> <b>35.4%</b>	<b>27.4</b>
総合工事業	回答数 構成比	54	4 7.4%	31 57.4%	19 35.2%	27.8
職別工事業	回答数 構成比	55	5 9.1%	31 56.4%	19 34.5%	25.5
設備工事業	回答数 構成比	55	4 7.3%	31 56.4%	20 36.4%	29.1
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>304</b>	<b>42</b> <b>13.8%</b>	<b>156</b> <b>51.3%</b>	<b>106</b> <b>34.9%</b>	<b>21.1</b>
(卸売業)	回答数 構成比	133	19 14.3%	77 57.9%	37 27.8%	13.5
繊維・衣服等	回答数 構成比	25	4 16.0%	12 48.0%	9 36.0%	20.0
飲食料品	回答数 構成比	28	3 10.7%	19 67.9%	6 21.4%	10.7
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	31	6 19.4%	17 54.8%	8 25.8%	6.5
機械器具	回答数 構成比	29	3 10.3%	16 55.2%	10 34.5%	24.1
その他	回答数 構成比	20	3 15.0%	13 65.0%	4 20.0%	5.0
(小売業)	回答数 構成比	171	23 13.5%	79 46.2%	69 40.4%	26.9
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	43	6 14.0%	20 46.5%	17 39.5%	25.6
飲食料品	回答数 構成比	43	9 20.9%	21 48.8%	13 30.2%	9.3
機械器具	回答数 構成比	40	3 7.5%	17 42.5%	20 50.0%	42.5
その他	回答数 構成比	45	5 11.1%	21 46.7%	19 42.2%	31.1
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>42</b>	<b>5</b> <b>11.9%</b>	<b>23</b> <b>54.8%</b>	<b>14</b> <b>33.3%</b>	<b>21.4</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>61</b>	<b>8</b> <b>13.1%</b>	<b>41</b> <b>67.2%</b>	<b>12</b> <b>19.7%</b>	<b>6.6</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>62</b>	<b>6</b> <b>9.7%</b>	<b>40</b> <b>64.5%</b>	<b>16</b> <b>25.8%</b>	<b>16.1</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>61</b>	<b>8</b> <b>13.1%</b>	<b>38</b> <b>62.3%</b>	<b>15</b> <b>24.6%</b>	<b>11.5</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>170</b>	<b>23</b> <b>13.5%</b>	<b>106</b> <b>62.4%</b>	<b>41</b> <b>24.1%</b>	<b>10.6</b>
専門サービス業	回答数 構成比	46	0 0.0%	34 73.9%	12 26.1%	26.1
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	34	8 23.5%	14 41.2%	12 35.3%	11.8
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	47	11 23.4%	25 53.2%	11 23.4%	0.0
その他の事業サービス業	回答数 構成比	43	4 9.3%	33 76.7%	6 14.0%	4.7

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

設備投資実績

		合計	実施した	実施しない
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1585</b>	<b>325</b> <b>20.5%</b>	<b>1260</b> <b>79.5%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>689</b>	<b>162</b> <b>23.5%</b>	<b>527</b> <b>76.5%</b>
食料品	回答数 構成比	61	22 36.1%	39 63.9%
繊維工業	回答数 構成比	59	8 13.6%	51 86.4%
家具・装備品	回答数 構成比	53	8 15.1%	45 84.9%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	60	11 18.3%	49 81.7%
印刷業	回答数 構成比	52	10 19.2%	42 80.8%
化学工業	回答数 構成比	52	15 28.8%	37 71.2%
プラスチック製品	回答数 構成比	58	18 31.0%	40 69.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	54	15 27.8%	39 72.2%
金属製品	回答数 構成比	57	15 26.3%	42 73.7%
電気機械器具	回答数 構成比	59	6 10.2%	53 89.8%
輸送用機械器具	回答数 構成比	57	15 26.3%	42 73.7%
一般機械器具	回答数 構成比	67	19 28.4%	48 71.6%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>896</b>	<b>163</b> <b>18.2%</b>	<b>733</b> <b>81.8%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>170</b>	<b>17</b> <b>10.0%</b>	<b>153</b> <b>90.0%</b>
総合工事業	回答数 構成比	56	5 8.9%	51 91.1%
職別工事業	回答数 構成比	55	6 10.9%	49 89.1%
設備工事業	回答数 構成比	59	6 10.2%	53 89.8%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>318</b>	<b>45</b> <b>14.2%</b>	<b>273</b> <b>85.8%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	141	23 16.3%	118 83.7%
繊維・衣服等	回答数 構成比	28	5 17.9%	23 82.1%
卸 飲食料品	回答数 構成比	29	8 27.6%	21 72.4%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	31	4 12.9%	27 87.1%
卸 機械器具	回答数 構成比	32	4 12.5%	28 87.5%
卸 その他	回答数 構成比	21	2 9.5%	19 90.5%
小 (小売業)	回答数 構成比	177	22 12.4%	155 87.6%
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	45	2 4.4%	43 95.6%
小 飲食料品	回答数 構成比	44	5 11.4%	39 88.6%
小 機械器具	回答数 構成比	42	13 31.0%	29 69.0%
小 その他	回答数 構成比	46	2 4.3%	44 95.7%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>44</b>	<b>11</b> <b>25.0%</b>	<b>33</b> <b>75.0%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>63</b>	<b>12</b> <b>19.0%</b>	<b>51</b> <b>81.0%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>64</b>	<b>22</b> <b>34.4%</b>	<b>42</b> <b>65.6%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>61</b>	<b>13</b> <b>21.3%</b>	<b>48</b> <b>78.7%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>176</b>	<b>43</b> <b>24.4%</b>	<b>133</b> <b>75.6%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	46	10 21.7%	36 78.3%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	35	13 37.1%	22 62.9%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	49	11 22.4%	38 77.6%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	46	9 19.6%	37 80.4%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

設備投資予定

		合計	実施する	実施しない
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1570</b>	<b>300</b> <b>19.1%</b>	<b>1270</b> <b>80.9%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>682</b>	<b>160</b> <b>23.5%</b>	<b>522</b> <b>76.5%</b>
食料品	回答数 構成比	61	22 36.1%	39 63.9%
繊維工業	回答数 構成比	58	6 10.3%	52 89.7%
家具・装備品	回答数 構成比	53	7 13.2%	46 86.8%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	60	11 18.3%	49 81.7%
印刷業	回答数 構成比	51	9 17.6%	42 82.4%
化学工業	回答数 構成比	52	13 25.0%	39 75.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	57	13 22.8%	44 77.2%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	54	17 31.5%	37 68.5%
金属製品	回答数 構成比	56	17 30.4%	39 69.6%
電気機械器具	回答数 構成比	58	9 15.5%	49 84.5%
輸送用機械器具	回答数 構成比	57	19 33.3%	38 66.7%
一般機械器具	回答数 構成比	65	17 26.2%	48 73.8%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>888</b>	<b>140</b> <b>15.8%</b>	<b>748</b> <b>84.2%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>169</b>	<b>14</b> <b>8.3%</b>	<b>155</b> <b>91.7%</b>
総合工事業	回答数 構成比	52	5 9.6%	47 90.4%
職別工事業	回答数 構成比	57	5 8.8%	52 91.2%
設備工事業	回答数 構成比	60	4 6.7%	56 93.3%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>313</b>	<b>43</b> <b>13.7%</b>	<b>270</b> <b>86.3%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	141	20 14.2%	121 85.8%
繊維・衣服等	回答数 構成比	28	3 10.7%	25 89.3%
飲食料品	回答数 構成比	29	6 20.7%	23 79.3%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	31	4 12.9%	27 87.1%
機械器具	回答数 構成比	32	5 15.6%	27 84.4%
その他	回答数 構成比	21	2 9.5%	19 90.5%
(小売業)	回答数 構成比	172	23 13.4%	149 86.6%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	43	5 11.6%	38 88.4%
飲食料品	回答数 構成比	43	3 7.0%	40 93.0%
機械器具	回答数 構成比	41	7 17.1%	34 82.9%
その他	回答数 構成比	45	8 17.8%	37 82.2%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>43</b>	<b>5</b> <b>11.6%</b>	<b>38</b> <b>88.4%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>63</b>	<b>8</b> <b>12.7%</b>	<b>55</b> <b>87.3%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>63</b>	<b>26</b> <b>41.3%</b>	<b>37</b> <b>58.7%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>61</b>	<b>7</b> <b>11.5%</b>	<b>54</b> <b>88.5%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>176</b>	<b>37</b> <b>21.0%</b>	<b>139</b> <b>79.0%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	48	12 25.0%	36 75.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	34	8 23.5%	26 76.5%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	48	13 27.1%	35 72.9%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	46	4 8.7%	42 91.3%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

設備投資内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備	情報化機器	車輛・運搬具	その他
<b>全 体</b>	回答数 構成比	322	16 5.0%	77 23.9%	126 39.1%	73 22.7%	87 27.0%	11 3.4%
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	160	4 2.5%	26 16.3%	99 61.9%	39 24.4%	24 15.0%	0 0.0%
食料品	回答数 構成比	21	0 0.0%	6 28.6%	15 71.4%	4 19.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維工業	回答数 構成比	8	0 0.0%	0 0.0%	2 25.0%	4 50.0%	2 25.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	8	1 12.5%	0 0.0%	5 62.5%	3 37.5%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	10	0 0.0%	1 10.0%	4 40.0%	3 30.0%	2 20.0%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	10	1 10.0%	0 0.0%	5 50.0%	3 30.0%	2 20.0%	0 0.0%
化学工業	回答数 構成比	15	1 6.7%	4 26.7%	10 66.7%	4 26.7%	1 6.7%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	18	0 0.0%	2 11.1%	11 61.1%	4 22.2%	1 5.6%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	15	0 0.0%	3 20.0%	11 73.3%	3 20.0%	2 13.3%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	15	1 6.7%	3 20.0%	13 86.7%	2 13.3%	2 13.3%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	6	0 0.0%	3 50.0%	3 50.0%	4 66.7%	2 33.3%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	15	0 0.0%	1 6.7%	12 80.0%	2 13.3%	2 13.3%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	19	0 0.0%	3 15.8%	8 42.1%	3 15.8%	8 42.1%	0 0.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	162	12 7.4%	51 31.5%	27 16.7%	34 21.0%	63 38.9%	11 6.8%
<b>建設業</b>	回答数 構成比	16	3 18.8%	4 25.0%	3 18.8%	1 6.3%	8 50.0%	1 6.3%
総合工事業	回答数 構成比	5	2 40.0%	1 20.0%	2 40.0%	0 0.0%	3 60.0%	1 20.0%
職別工事業	回答数 構成比	5	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	6	0 0.0%	2 33.3%	0 0.0%	1 16.7%	3 50.0%	0 0.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	45	3 6.7%	15 33.3%	12 26.7%	8 17.8%	17 37.8%	3 6.7%
(卸売業)	回答数 構成比	23	2 8.7%	5 21.7%	6 26.1%	5 21.7%	11 47.8%	1 4.3%
繊維・衣服等	回答数 構成比	5	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	3 60.0%	1 20.0%	1 20.0%
飲食料品	回答数 構成比	8	0 0.0%	3 37.5%	3 37.5%	0 0.0%	4 50.0%	0 0.0%
卸  建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	4	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%
卸  機械器具	回答数 構成比	4	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	3 75.0%	0 0.0%
卸  その他	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
小  (小売業)	回答数 構成比	22	1 4.5%	10 45.5%	6 27.3%	3 13.6%	6 27.3%	2 9.1%
小  繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	2	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
小  飲食料品	回答数 構成比	5	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%
小  機械器具	回答数 構成比	13	1 7.7%	7 53.8%	4 30.8%	1 7.7%	5 38.5%	1 7.7%
小  その他	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	11	0 0.0%	10 90.9%	2 18.2%	0 0.0%	2 18.2%	0 0.0%
情報サービス業	回答数 構成比	12	0 0.0%	1 8.3%	0 0.0%	10 83.3%	2 16.7%	1 8.3%
運輸業	回答数 構成比	22	1 4.5%	2 9.1%	1 4.5%	1 4.5%	18 81.8%	1 4.5%
不動産業	回答数 構成比	13	4 30.8%	6 46.2%	0 0.0%	1 7.7%	5 38.5%	0 0.0%
サービス業	回答数 構成比	43	1 2.3%	13 30.2%	9 20.9%	13 30.2%	11 25.6%	5 11.6%
専門サービス業	回答数 構成比	10	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 40.0%	5 50.0%	1 10.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	13	0 0.0%	4 30.8%	6 46.2%	2 15.4%	3 23.1%	0 0.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	11	0 0.0%	5 45.5%	1 9.1%	3 27.3%	2 18.2%	3 27.3%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	9	0 0.0%	4 44.4%	2 22.2%	4 44.4%	1 11.1%	1 11.1%

建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。  
複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備	情報化機器	車輛・運搬具	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>297</b>	<b>17</b> 5.7%	<b>68</b> 22.9%	<b>128</b> 43.1%	<b>48</b> 16.2%	<b>80</b> 26.9%	<b>10</b> 3.4%
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>159</b>	<b>7</b> 4.4%	<b>29</b> 18.2%	<b>103</b> 64.8%	<b>19</b> 11.9%	<b>25</b> 15.7%	<b>0</b> 0.0%
食料品	回答数 構成比	21	1 4.8%	8 38.1%	11 52.4%	1 4.8%	2 9.5%	0 0.0%
繊維工業	回答数 構成比	6	0 0.0%	0 0.0%	3 50.0%	0 0.0%	3 50.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	7	0 0.0%	0 0.0%	5 71.4%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	11	0 0.0%	2 18.2%	5 45.5%	3 27.3%	2 18.2%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	9	1 11.1%	1 11.1%	4 44.4%	4 44.4%	0 0.0%	0 0.0%
化学工業	回答数 構成比	13	1 7.7%	3 23.1%	10 76.9%	1 7.7%	2 15.4%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	13	0 0.0%	1 7.7%	13 100.0%	1 7.7%	3 23.1%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	17	1 5.9%	1 5.9%	14 82.4%	3 17.6%	2 11.8%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	17	2 11.8%	1 5.9%	13 76.5%	0 0.0%	4 23.5%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	9	0 0.0%	1 11.1%	5 55.6%	2 22.2%	3 33.3%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	19	1 5.3%	5 26.3%	13 68.4%	1 5.3%	2 10.5%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	17	0 0.0%	6 35.3%	7 41.2%	2 11.8%	1 5.9%	0 0.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>138</b>	<b>10</b> 7.2%	<b>39</b> 28.3%	<b>25</b> 18.1%	<b>29</b> 21.0%	<b>55</b> 39.9%	<b>10</b> 7.2%
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>14</b>	<b>0</b> 0.0%	<b>1</b> 7.1%	<b>2</b> 14.3%	<b>1</b> 7.1%	<b>8</b> 57.1%	<b>1</b> 7.1%
総合工事業	回答数 構成比	5	0 0.0%	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	5	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 80.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	4	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>43</b>	<b>4</b> 9.3%	<b>13</b> 30.2%	<b>12</b> 27.9%	<b>6</b> 14.0%	<b>16</b> 37.2%	<b>3</b> 7.0%
(卸売業)	回答数 構成比	20	2 10.0%	7 35.0%	5 25.0%	3 15.0%	9 45.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	3	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	2 66.7%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	6	1 16.7%	3 50.0%	3 50.0%	0 0.0%	2 33.3%	0 0.0%
卸売	回答数 構成比	4	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	3 75.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	5	0 0.0%	3 60.0%	0 0.0%	1 20.0%	2 40.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	23	2 8.7%	6 26.1%	7 30.4%	3 13.0%	7 30.4%	3 13.0%
繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	5	0 0.0%	2 40.0%	1 20.0%	1 20.0%	2 40.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	3	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	7	1 14.3%	2 28.6%	2 28.6%	1 14.3%	3 42.9%	2 28.6%
その他	回答数 構成比	8	0 0.0%	2 25.0%	3 37.5%	1 12.5%	1 12.5%	1 12.5%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>6</b>	<b>0</b> 0.0%	<b>4</b> 66.7%	<b>2</b> 33.3%	<b>1</b> 16.7%	<b>1</b> 16.7%	<b>0</b> 0.0%
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>8</b>	<b>0</b> 0.0%	<b>2</b> 25.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>6</b> 75.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>1</b> 12.5%
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>25</b>	<b>1</b> 4.0%	<b>2</b> 8.0%	<b>1</b> 4.0%	<b>2</b> 8.0%	<b>22</b> 88.0%	<b>0</b> 0.0%
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>6</b>	<b>2</b> 33.3%	<b>4</b> 66.7%	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>1</b> 16.7%	<b>1</b> 16.7%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>36</b>	<b>3</b> 8.3%	<b>13</b> 36.1%	<b>8</b> 22.2%	<b>13</b> 36.1%	<b>7</b> 19.4%	<b>4</b> 11.1%
専門サービス業	回答数 構成比	11	0 0.0%	1 9.1%	1 9.1%	8 72.7%	1 9.1%	1 9.1%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	9	0 0.0%	3 33.3%	5 55.6%	1 11.1%	2 22.2%	0 0.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	12	3 25.0%	8 66.7%	1 8.3%	2 16.7%	2 16.7%	3 25.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	4	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	2 50.0%	2 50.0%	0 0.0%

建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。  
複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資目的

		合計	更新・維持 ・補修	生産・販売 能力の拡大	合理化・ 省力化	研究・開発	環境保全 対策	他社(他店) との差別化	多角化	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>316</b>	<b>188</b> <b>59.5%</b>	<b>81</b> <b>25.6%</b>	<b>73</b> <b>23.1%</b>	<b>22</b> <b>7.0%</b>	<b>21</b> <b>6.6%</b>	<b>15</b> <b>4.7%</b>	<b>14</b> <b>4.4%</b>	<b>13</b> <b>4.1%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>161</b>	<b>85</b> <b>52.8%</b>	<b>49</b> <b>30.4%</b>	<b>48</b> <b>29.8%</b>	<b>18</b> <b>11.2%</b>	<b>15</b> <b>9.3%</b>	<b>8</b> <b>5.0%</b>	<b>8</b> <b>5.0%</b>	<b>6</b> <b>3.7%</b>
食料品	回答数 構成比	21	11 52.4%	3 14.3%	4 19.0%	1 4.8%	3 14.3%	2 9.5%	2 9.5%	2 9.5%
繊維工業	回答数 構成比	8	4 50.0%	1 12.5%	4 50.0%	1 12.5%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	8	2 25.0%	5 62.5%	2 25.0%	1 12.5%	0 0.0%	1 12.5%	1 12.5%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	11	4 36.4%	3 27.3%	4 36.4%	1 9.1%	2 18.2%	1 9.1%	1 9.1%	1 9.1%
印刷業	回答数 構成比	10	6 60.0%	5 50.0%	1 10.0%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
化学工業	回答数 構成比	15	6 40.0%	5 33.3%	4 26.7%	4 26.7%	1 6.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.7%
プラスチック製品	回答数 構成比	18	9 50.0%	7 38.9%	5 27.8%	3 16.7%	1 5.6%	1 5.6%	1 5.6%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	15	8 53.3%	5 33.3%	3 20.0%	1 6.7%	1 6.7%	2 13.3%	2 13.3%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	15	7 46.7%	6 40.0%	7 46.7%	2 13.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.7%
電気機械器具	回答数 構成比	6	3 50.0%	1 16.7%	4 66.7%	0 0.0%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	15	11 73.3%	4 26.7%	6 40.0%	1 6.7%	2 13.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	19	14 73.7%	4 21.1%	4 21.1%	2 10.5%	2 10.5%	1 5.3%	1 5.3%	1 5.3%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>155</b>	<b>103</b> <b>66.5%</b>	<b>32</b> <b>20.6%</b>	<b>25</b> <b>16.1%</b>	<b>4</b> <b>2.6%</b>	<b>6</b> <b>3.9%</b>	<b>7</b> <b>4.5%</b>	<b>6</b> <b>3.9%</b>	<b>7</b> <b>4.5%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>15</b>	<b>7</b> <b>46.7%</b>	<b>5</b> <b>33.3%</b>	<b>3</b> <b>20.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>4</b> <b>26.7%</b>	<b>1</b> <b>6.7%</b>	<b>1</b> <b>6.7%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
総合工事業	回答数 構成比	5	2 40.0%	2 40.0%	2 40.0%	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	4	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	6	4 66.7%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>44</b>	<b>29</b> <b>65.9%</b>	<b>9</b> <b>20.5%</b>	<b>8</b> <b>18.2%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>3</b> <b>6.8%</b>	<b>1</b> <b>2.3%</b>	<b>4</b> <b>9.1%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	23	17 73.9%	5 21.7%	5 21.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.3%	1 4.3%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	5	4 80.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	8	5 62.5%	3 37.5%	3 37.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	4	3 75.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	4	3 75.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	2	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	21	12 57.1%	4 19.0%	3 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 9.5%	0 0.0%	4 19.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	5	4 80.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%
機械器具	回答数 構成比	12	7 58.3%	2 16.7%	3 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 16.7%	0 0.0%	2 16.7%
その他	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>10</b>	<b>8</b> <b>80.0%</b>	<b>4</b> <b>40.0%</b>	<b>1</b> <b>10.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>12</b>	<b>6</b> <b>50.0%</b>	<b>2</b> <b>16.7%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>3</b> <b>25.0%</b>	<b>1</b> <b>8.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>8.3%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>20</b>	<b>18</b> <b>90.0%</b>	<b>1</b> <b>5.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>5.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>5.0%</b>	<b>1</b> <b>5.0%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>12</b>	<b>6</b> <b>50.0%</b>	<b>2</b> <b>16.7%</b>	<b>3</b> <b>25.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>8.3%</b>	<b>2</b> <b>16.7%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>42</b>	<b>29</b> <b>69.0%</b>	<b>9</b> <b>21.4%</b>	<b>10</b> <b>23.8%</b>	<b>1</b> <b>2.4%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>4.8%</b>	<b>1</b> <b>2.4%</b>	<b>1</b> <b>2.4%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	10	7 70.0%	1 10.0%	3 30.0%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	12	8 66.7%	2 16.7%	2 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	2 16.7%	0 0.0%	1 8.3%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	11	8 72.7%	2 18.2%	2 18.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	9	6 66.7%	4 44.4%	3 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。



設備投資予定目的

		合計	更新・維持 ・補修	生産・販売 能力の拡大	合理化・ 省力化	研究・開発	環境保全 対策	他社(他店) との差別化	多角化	その他
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>296</b>	<b>160</b> <b>54.1%</b>	<b>111</b> <b>37.5%</b>	<b>66</b> <b>22.3%</b>	<b>21</b> <b>7.1%</b>	<b>20</b> <b>6.8%</b>	<b>23</b> <b>7.8%</b>	<b>14</b> <b>4.7%</b>	<b>12</b> <b>4.1%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>157</b>	<b>83</b> <b>52.9%</b>	<b>62</b> <b>39.5%</b>	<b>42</b> <b>26.8%</b>	<b>15</b> <b>9.6%</b>	<b>12</b> <b>7.6%</b>	<b>9</b> <b>5.7%</b>	<b>9</b> <b>5.7%</b>	<b>7</b> <b>4.5%</b>
食料品	回答数 構成比	20	14 70.0%	4 20.0%	1 5.0%	2 10.0%	1 5.0%	1 5.0%	1 5.0%	1 5.0%
繊維工業	回答数 構成比	6	5 83.3%	0 0.0%	2 33.3%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	7	2 28.6%	2 28.6%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	11	4 36.4%	5 45.5%	3 27.3%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	8	4 50.0%	2 25.0%	2 25.0%	1 12.5%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
化学工業	回答数 構成比	13	7 53.8%	8 61.5%	3 23.1%	4 30.8%	2 15.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	13	7 53.8%	7 53.8%	7 53.8%	1 7.7%	0 0.0%	1 7.7%	1 7.7%	1 7.7%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	17	14 82.4%	7 41.2%	4 23.5%	2 11.8%	2 11.8%	2 11.8%	2 11.8%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	17	7 41.2%	7 41.2%	6 35.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 11.8%	2 11.8%	1 5.9%
電気機械器具	回答数 構成比	9	4 44.4%	3 33.3%	4 44.4%	1 11.1%	1 11.1%	1 11.1%	1 11.1%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	19	10 52.6%	9 47.4%	4 21.1%	1 5.3%	3 15.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	17	5 29.4%	8 47.1%	5 29.4%	1 5.9%	1 5.9%	1 5.9%	1 5.9%	4 23.5%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>139</b>	<b>77</b> <b>55.4%</b>	<b>49</b> <b>35.3%</b>	<b>24</b> <b>17.3%</b>	<b>6</b> <b>4.3%</b>	<b>8</b> <b>5.8%</b>	<b>14</b> <b>10.1%</b>	<b>5</b> <b>3.6%</b>	<b>5</b> <b>3.6%</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>14</b>	<b>7</b> <b>50.0%</b>	<b>5</b> <b>35.7%</b>	<b>5</b> <b>35.7%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>7.1%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>7.1%</b>	<b>1</b> <b>7.1%</b>
総合工事業	回答数 構成比	5	2 40.0%	3 60.0%	3 60.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	5	3 60.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	4	2 50.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>43</b>	<b>24</b> <b>55.8%</b>	<b>14</b> <b>32.6%</b>	<b>7</b> <b>16.3%</b>	<b>1</b> <b>2.3%</b>	<b>3</b> <b>7.0%</b>	<b>6</b> <b>14.0%</b>	<b>1</b> <b>2.3%</b>	<b>4</b> <b>9.3%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	20	12 60.0%	7 35.0%	4 20.0%	0 0.0%	2 10.0%	2 10.0%	1 5.0%	1 5.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	3	3 100.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸 飲 食 料 品	回答数 構成比	6	3 50.0%	3 50.0%	2 33.3%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%
卸 建 築 材 料 ・ 鉱 物 ・ 金 属 材 料 等	回答数 構成比	4	3 75.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸 機 械 器 具	回答数 構成比	5	3 60.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%
卸 その他	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%
小 売 (小売業)	回答数 構成比	23	12 52.2%	7 30.4%	3 13.0%	1 4.3%	1 4.3%	4 17.4%	0 0.0%	3 13.0%
小 織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品	回答数 構成比	5	3 60.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%	1 20.0%
小 飲 食 料 品	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%
小 機 械 器 具	回答数 構成比	7	4 57.1%	3 42.9%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%
小 その他	回答数 構成比	8	4 50.0%	2 25.0%	1 12.5%	0 0.0%	1 12.5%	1 12.5%	0 0.0%	1 12.5%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>6</b>	<b>4</b> <b>66.7%</b>	<b>4</b> <b>66.7%</b>	<b>2</b> <b>33.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>8</b>	<b>4</b> <b>50.0%</b>	<b>3</b> <b>37.5%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>12.5%</b>	<b>1</b> <b>12.5%</b>	<b>1</b> <b>12.5%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>26</b>	<b>17</b> <b>65.4%</b>	<b>8</b> <b>30.8%</b>	<b>1</b> <b>3.8%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>7.7%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>5</b>	<b>2</b> <b>40.0%</b>	<b>1</b> <b>20.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>40.0%</b>	<b>2</b> <b>40.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>37</b>	<b>19</b> <b>51.4%</b>	<b>14</b> <b>37.8%</b>	<b>9</b> <b>24.3%</b>	<b>4</b> <b>10.8%</b>	<b>1</b> <b>2.7%</b>	<b>5</b> <b>13.5%</b>	<b>1</b> <b>2.7%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	11	4 36.4%	3 27.3%	3 27.3%	4 36.4%	1 9.1%	3 27.3%	0 0.0%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	9	5 55.6%	4 44.4%	2 22.2%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	1 11.1%	0 0.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	13	7 53.8%	5 38.5%	3 23.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.7%	0 0.0%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	4	3 75.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

高齢者(65歳超)の雇用に対する考え

		合計	積極的に雇用 したい(現在 雇用している)	今後、環境・ 条件を整えて 雇用したい	環境・条件が 整わず雇用す ることは困難	特に考えてい ない
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1573</b>	<b>501</b> <b>31.8%</b>	<b>225</b> <b>14.3%</b>	<b>215</b> <b>13.7%</b>	<b>632</b> <b>40.2%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>680</b>	<b>264</b> <b>38.8%</b>	<b>105</b> <b>15.4%</b>	<b>75</b> <b>11.0%</b>	<b>236</b> <b>34.7%</b>
食料品	回答数 構成比	59	27 45.8%	14 23.7%	7 11.9%	11 18.6%
繊維工業	回答数 構成比	59	15 25.4%	5 8.5%	6 10.2%	33 55.9%
家具・装備品	回答数 構成比	53	22 41.5%	8 15.1%	3 5.7%	20 37.7%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	61	25 41.0%	6 9.8%	10 16.4%	20 32.8%
印刷業	回答数 構成比	51	17 33.3%	3 5.9%	10 19.6%	21 41.2%
化学工業	回答数 構成比	52	18 34.6%	13 25.0%	4 7.7%	17 32.7%
プラスチック製品	回答数 構成比	57	20 35.1%	10 17.5%	5 8.8%	22 38.6%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	52	24 46.2%	10 19.2%	5 9.6%	13 25.0%
金属製品	回答数 構成比	57	25 43.9%	11 19.3%	4 7.0%	17 29.8%
電気機械器具	回答数 構成比	57	22 38.6%	8 14.0%	9 15.8%	18 31.6%
輸送用機械器具	回答数 構成比	57	20 35.1%	10 17.5%	6 10.5%	21 36.8%
一般機械器具	回答数 構成比	65	29 44.6%	7 10.8%	6 9.2%	23 35.4%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>893</b>	<b>237</b> <b>26.5%</b>	<b>120</b> <b>13.4%</b>	<b>140</b> <b>15.7%</b>	<b>396</b> <b>44.3%</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>168</b>	<b>53</b> <b>31.5%</b>	<b>17</b> <b>10.1%</b>	<b>26</b> <b>15.5%</b>	<b>72</b> <b>42.9%</b>
総合工事業	回答数 構成比	53	19 35.8%	5 9.4%	8 15.1%	21 39.6%
職別工事業	回答数 構成比	57	15 26.3%	5 8.8%	8 14.0%	29 50.9%
設備工事業	回答数 構成比	58	19 32.8%	7 12.1%	10 17.2%	22 37.9%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>313</b>	<b>68</b> <b>21.7%</b>	<b>38</b> <b>12.1%</b>	<b>42</b> <b>13.4%</b>	<b>165</b> <b>52.7%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	141	36 25.5%	23 16.3%	17 12.1%	65 46.1%
繊維・衣服等	回答数 構成比	28	5 17.9%	3 10.7%	2 7.1%	18 64.3%
飲食料品	回答数 構成比	29	10 34.5%	4 13.8%	6 20.7%	9 31.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	31	8 25.8%	6 19.4%	2 6.5%	15 48.4%
機械器具	回答数 構成比	32	10 31.3%	6 18.8%	5 15.6%	11 34.4%
その他	回答数 構成比	21	3 14.3%	4 19.0%	2 9.5%	12 57.1%
(小売業)	回答数 構成比	172	32 18.6%	15 8.7%	25 14.5%	100 58.1%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	44	7 15.9%	1 2.3%	7 15.9%	29 65.9%
飲食料品	回答数 構成比	41	12 29.3%	5 12.2%	5 12.2%	19 46.3%
機械器具	回答数 構成比	42	5 11.9%	4 9.5%	9 21.4%	24 57.1%
その他	回答数 構成比	45	8 17.8%	5 11.1%	4 8.9%	28 62.2%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>45</b>	<b>23</b> <b>51.1%</b>	<b>6</b> <b>13.3%</b>	<b>7</b> <b>15.6%</b>	<b>9</b> <b>20.0%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>63</b>	<b>8</b> <b>12.7%</b>	<b>4</b> <b>6.3%</b>	<b>25</b> <b>39.7%</b>	<b>26</b> <b>41.3%</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>64</b>	<b>30</b> <b>46.9%</b>	<b>13</b> <b>20.3%</b>	<b>10</b> <b>15.6%</b>	<b>11</b> <b>17.2%</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>64</b>	<b>8</b> <b>12.5%</b>	<b>8</b> <b>12.5%</b>	<b>5</b> <b>7.8%</b>	<b>43</b> <b>67.2%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>176</b>	<b>47</b> <b>26.7%</b>	<b>34</b> <b>19.3%</b>	<b>25</b> <b>14.2%</b>	<b>70</b> <b>39.8%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	47	9 19.1%	9 19.1%	7 14.9%	22 46.8%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	35	10 28.6%	7 20.0%	6 17.1%	12 34.3%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	48	9 18.8%	10 20.8%	10 20.8%	19 39.6%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	46	19 41.3%	8 17.4%	2 4.3%	17 37.0%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

高齢者を雇用する目的

		合計	技能継承・ ノウハウ伝授	若手の育成	現場の まとめ役	軽作業労働 の担い手	一時的な 人員不足への 対応	人件費の 削減	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1218</b>	<b>535</b> 43.9%	<b>287</b> 23.6%	<b>148</b> 12.2%	<b>368</b> 30.2%	<b>398</b> 32.7%	<b>315</b> 25.9%	<b>61</b> 5.0%
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>573</b>	<b>291</b> 50.8%	<b>150</b> 26.2%	<b>54</b> 9.4%	<b>182</b> 31.8%	<b>166</b> 29.0%	<b>147</b> 25.7%	<b>26</b> 4.5%
食料品	回答数 構成比	57	26 45.6%	9 15.8%	4 7.0%	27 47.4%	23 40.4%	14 24.6%	1 1.8%
繊維工業	回答数 構成比	39	15 38.5%	11 28.2%	1 2.6%	14 35.9%	14 35.9%	13 33.3%	3 7.7%
家具・装備品	回答数 構成比	44	25 56.8%	15 34.1%	4 9.1%	15 34.1%	12 27.3%	6 13.6%	2 4.5%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	50	14 28.0%	13 26.0%	1 2.0%	16 32.0%	15 30.0%	22 44.0%	1 2.0%
印刷業	回答数 構成比	41	18 43.9%	8 19.5%	5 12.2%	16 39.0%	18 43.9%	8 19.5%	2 4.9%
化学工業	回答数 構成比	47	22 46.8%	11 23.4%	6 12.8%	16 34.0%	9 19.1%	11 23.4%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	46	17 37.0%	7 15.2%	3 6.5%	18 39.1%	18 39.1%	11 23.9%	2 4.3%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	46	29 63.0%	12 26.1%	5 10.9%	11 23.9%	15 32.6%	14 30.4%	2 4.3%
金属製品	回答数 構成比	48	28 58.3%	11 22.9%	8 16.7%	18 37.5%	9 18.8%	12 25.0%	4 8.3%
電気機械器具	回答数 構成比	49	29 59.2%	17 34.7%	6 12.2%	8 16.3%	8 16.3%	13 26.5%	3 6.1%
輸送用機械器具	回答数 構成比	53	31 58.5%	18 34.0%	5 9.4%	11 20.8%	12 22.6%	15 28.3%	2 3.8%
一般機械器具	回答数 構成比	53	37 69.8%	18 34.0%	6 11.3%	12 22.6%	13 24.5%	8 15.1%	4 7.5%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>645</b>	<b>244</b> 37.8%	<b>137</b> 21.2%	<b>94</b> 14.6%	<b>186</b> 28.8%	<b>232</b> 36.0%	<b>168</b> 26.0%	<b>35</b> 5.4%
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>126</b>	<b>60</b> 47.6%	<b>35</b> 27.8%	<b>33</b> 26.2%	<b>33</b> 26.2%	<b>45</b> 35.7%	<b>23</b> 18.3%	<b>6</b> 4.8%
総合工事業	回答数 構成比	47	22 46.8%	11 23.4%	9 19.1%	12 25.5%	16 34.0%	9 19.1%	3 6.4%
職別工事業	回答数 構成比	38	17 44.7%	8 21.1%	11 28.9%	8 21.1%	14 36.8%	5 13.2%	3 7.9%
設備工事業	回答数 構成比	41	21 51.2%	16 39.0%	13 31.7%	13 31.7%	15 36.6%	9 22.0%	0 0.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>216</b>	<b>70</b> 32.4%	<b>43</b> 19.9%	<b>26</b> 12.0%	<b>72</b> 33.3%	<b>74</b> 34.3%	<b>65</b> 30.1%	<b>9</b> 4.2%
(卸売業)	回答数 構成比	107	36 33.6%	25 23.4%	16 15.0%	37 34.6%	27 25.2%	31 29.0%	4 3.7%
繊維・衣服等	回答数 構成比	22	8 36.4%	4 18.2%	3 13.6%	8 36.4%	6 27.3%	5 22.7%	1 4.5%
飲食物品	回答数 構成比	24	5 20.8%	5 20.8%	3 12.5%	11 45.8%	4 16.7%	10 41.7%	2 8.3%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	23	7 30.4%	6 26.1%	4 17.4%	9 39.1%	5 21.7%	5 21.7%	1 4.3%
機械器具	回答数 構成比	26	12 46.2%	7 26.9%	6 23.1%	5 19.2%	8 30.8%	9 34.6%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	12	4 33.3%	3 25.0%	0 0.0%	4 33.3%	4 33.3%	2 16.7%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	109	34 31.2%	18 16.5%	10 9.2%	35 32.1%	47 43.1%	34 31.2%	5 4.6%
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	23	8 34.8%	1 4.3%	3 13.0%	6 26.1%	9 39.1%	6 26.1%	1 4.3%
飲食物品	回答数 構成比	29	8 27.6%	6 20.7%	2 6.9%	14 48.3%	14 48.3%	6 20.7%	2 6.9%
機械器具	回答数 構成比	30	9 30.0%	8 26.7%	4 13.3%	9 30.0%	9 30.0%	13 43.3%	2 6.7%
その他	回答数 構成比	27	9 33.3%	3 11.1%	1 3.7%	6 22.2%	15 55.6%	9 33.3%	0 0.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>39</b>	<b>10</b> 25.6%	<b>7</b> 17.9%	<b>4</b> 10.3%	<b>12</b> 30.8%	<b>22</b> 56.4%	<b>11</b> 28.2%	<b>3</b> 7.7%
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>46</b>	<b>23</b> 50.0%	<b>12</b> 26.1%	<b>6</b> 13.0%	<b>3</b> 6.5%	<b>12</b> 26.1%	<b>8</b> 17.4%	<b>5</b> 10.9%
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>52</b>	<b>21</b> 40.4%	<b>11</b> 21.2%	<b>6</b> 11.5%	<b>12</b> 23.1%	<b>23</b> 44.2%	<b>11</b> 21.2%	<b>2</b> 3.8%
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>39</b>	<b>15</b> 38.5%	<b>8</b> 20.5%	<b>4</b> 10.3%	<b>14</b> 35.9%	<b>7</b> 17.9%	<b>17</b> 43.6%	<b>1</b> 2.6%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>127</b>	<b>45</b> 35.4%	<b>21</b> 16.5%	<b>15</b> 11.8%	<b>40</b> 31.5%	<b>49</b> 38.6%	<b>33</b> 26.0%	<b>9</b> 7.1%
専門サービス業	回答数 構成比	38	18 47.4%	8 21.1%	6 15.8%	10 26.3%	15 39.5%	8 21.1%	1 2.6%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	23	7 30.4%	3 13.0%	3 13.0%	9 39.1%	7 30.4%	8 34.8%	3 13.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	31	9 29.0%	4 12.9%	1 3.2%	10 32.3%	13 41.9%	10 32.3%	3 9.7%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	35	11 31.4%	6 17.1%	5 14.3%	11 31.4%	14 40.0%	7 20.0%	2 5.7%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

高齢者雇用に関する懸念(問題点)

		合計	組織の年齢構成に合わない	新技術に対応できない	体力面・健康面に不安がある	労働災害増加の恐れがある	社内組織改編や賃金制度見直し等が必要となる	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1205</b>	<b>192</b> <b>15.9%</b>	<b>314</b> <b>26.1%</b>	<b>900</b> <b>74.7%</b>	<b>297</b> <b>24.6%</b>	<b>139</b> <b>11.5%</b>	<b>43</b> <b>3.6%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>550</b>	<b>77</b> <b>14.0%</b>	<b>141</b> <b>25.6%</b>	<b>426</b> <b>77.5%</b>	<b>126</b> <b>22.9%</b>	<b>75</b> <b>13.6%</b>	<b>18</b> <b>3.3%</b>
食料品	回答数 構成比	52	7 13.5%	11 21.2%	43 82.7%	16 30.8%	8 15.4%	1 1.9%
繊維工業	回答数 構成比	39	6 15.4%	14 35.9%	33 84.6%	10 25.6%	8 20.5%	1 2.6%
家具・装備品	回答数 構成比	41	1 2.4%	13 31.7%	32 78.0%	12 29.3%	4 9.8%	2 4.9%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	53	7 13.2%	14 26.4%	43 81.1%	13 24.5%	5 9.4%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	43	6 14.0%	18 41.9%	32 74.4%	13 30.2%	8 18.6%	0 0.0%
化学工業	回答数 構成比	41	5 12.2%	7 17.1%	34 82.9%	8 19.5%	5 12.2%	1 2.4%
プラスチック製品	回答数 構成比	46	9 19.6%	12 26.1%	34 73.9%	10 21.7%	6 13.0%	1 2.2%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	44	3 6.8%	5 11.4%	33 75.0%	10 22.7%	14 31.8%	3 6.8%
金属製品	回答数 構成比	45	9 20.0%	10 22.2%	35 77.8%	16 35.6%	2 4.4%	1 2.2%
電気機械器具	回答数 構成比	44	8 18.2%	13 29.5%	34 77.3%	5 11.4%	4 9.1%	3 6.8%
輸送用機械器具	回答数 構成比	52	7 13.5%	11 21.2%	34 65.4%	8 15.4%	5 9.6%	2 3.8%
一般機械器具	回答数 構成比	50	9 18.0%	13 26.0%	39 78.0%	5 10.0%	6 12.0%	3 6.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>655</b>	<b>115</b> <b>17.6%</b>	<b>173</b> <b>26.4%</b>	<b>474</b> <b>72.4%</b>	<b>171</b> <b>26.1%</b>	<b>64</b> <b>9.8%</b>	<b>25</b> <b>3.8%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>132</b>	<b>12</b> <b>9.1%</b>	<b>24</b> <b>18.2%</b>	<b>103</b> <b>78.0%</b>	<b>58</b> <b>43.9%</b>	<b>13</b> <b>9.8%</b>	<b>5</b> <b>3.8%</b>
総合工事業	回答数 構成比	44	5 11.4%	10 22.7%	35 79.5%	17 38.6%	5 11.4%	2 4.5%
職別工事業	回答数 構成比	41	3 7.3%	3 7.3%	34 82.9%	15 36.6%	2 4.9%	2 4.9%
設備工事業	回答数 構成比	47	4 8.5%	11 23.4%	34 72.3%	26 55.3%	6 12.8%	1 2.1%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>214</b>	<b>34</b> <b>15.9%</b>	<b>61</b> <b>28.5%</b>	<b>164</b> <b>76.6%</b>	<b>51</b> <b>23.8%</b>	<b>19</b> <b>8.9%</b>	<b>7</b> <b>3.3%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	102	14 13.7%	23 22.5%	78 76.5%	25 24.5%	11 10.8%	2 2.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	18	6 33.3%	5 27.8%	14 77.8%	4 22.2%	4 22.2%	0 0.0%
卸 飲食料品	回答数 構成比	23	3 13.0%	6 26.1%	17 73.9%	6 26.1%	2 8.7%	1 4.3%
卸 建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	24	2 8.3%	1 4.2%	20 83.3%	6 25.0%	2 8.3%	1 4.2%
卸 機械器具	回答数 構成比	24	3 12.5%	8 33.3%	16 66.7%	7 29.2%	3 12.5%	0 0.0%
卸 その他	回答数 構成比	13	0 0.0%	3 23.1%	11 84.6%	2 15.4%	0 0.0%	0 0.0%
小 (小売業)	回答数 構成比	112	20 17.9%	38 33.9%	86 76.8%	26 23.2%	8 7.1%	5 4.5%
小 繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	25	3 12.0%	14 56.0%	16 64.0%	1 4.0%	2 8.0%	2 8.0%
小 飲食料品	回答数 構成比	27	6 22.2%	8 29.6%	19 70.4%	3 11.1%	3 11.1%	2 7.4%
小 機械器具	回答数 構成比	30	9 30.0%	8 26.7%	23 76.7%	12 40.0%	3 10.0%	0 0.0%
小 その他	回答数 構成比	30	2 6.7%	8 26.7%	28 93.3%	10 33.3%	0 0.0%	1 3.3%
飲食店	回答数 構成比	38	9 23.7%	5 13.2%	29 76.3%	5 13.2%	6 15.8%	1 2.6%
情報サービス業	回答数 構成比	54	23 42.6%	30 55.6%	17 31.5%	4 7.4%	12 22.2%	3 5.6%
運輸業	回答数 構成比	53	5 9.4%	6 11.3%	51 96.2%	22 41.5%	4 7.5%	3 5.7%
不動産業	回答数 構成比	37	9 24.3%	12 32.4%	23 62.2%	5 13.5%	2 5.4%	2 5.4%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>127</b>	<b>23</b> <b>18.1%</b>	<b>35</b> <b>27.6%</b>	<b>87</b> <b>68.5%</b>	<b>26</b> <b>20.5%</b>	<b>8</b> <b>6.3%</b>	<b>4</b> <b>3.1%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	38	7 18.4%	14 36.8%	24 63.2%	9 23.7%	5 13.2%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	25	3 12.0%	9 36.0%	14 56.0%	3 12.0%	1 4.0%	3 12.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	30	7 23.3%	8 26.7%	22 73.3%	6 20.0%	1 3.3%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	34	6 17.6%	4 11.8%	27 79.4%	8 23.5%	1 2.9%	1 2.9%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

# 高齢者を活用したい仕事

		合計	管理的業務	専門的・技術的業務	事務的業務	販売業務	サービス業務	保安業務	生産工程業務	輸送・機械運転業務	建設・採掘業務	運搬・清掃・包装等業務	その他	特に考えていない
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1344</b>	<b>188</b> <b>14.0%</b>	<b>403</b> <b>30.0%</b>	<b>113</b> <b>8.4%</b>	<b>94</b> <b>7.0%</b>	<b>96</b> <b>7.1%</b>	<b>66</b> <b>4.9%</b>	<b>282</b> <b>21.0%</b>	<b>70</b> <b>5.2%</b>	<b>19</b> <b>1.4%</b>	<b>234</b> <b>17.4%</b>	<b>20</b> <b>1.5%</b>	<b>325</b> <b>24.2%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>614</b>	<b>84</b> <b>13.7%</b>	<b>217</b> <b>35.3%</b>	<b>34</b> <b>5.5%</b>	<b>22</b> <b>3.6%</b>	<b>15</b> <b>2.4%</b>	<b>21</b> <b>3.4%</b>	<b>241</b> <b>39.3%</b>	<b>25</b> <b>4.1%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>115</b> <b>18.7%</b>	<b>6</b> <b>1.0%</b>	<b>128</b> <b>20.8%</b>
食料品	回答数 構成比	57	11 19.3%	17 29.8%	1 1.8%	3 5.3%	4 7.0%	4 7.0%	28 49.1%	1 1.8%	0 0.0%	20 35.1%	0 0.0%	7 12.3%
繊維工業	回答数 構成比	44	3 6.8%	9 20.5%	2 4.5%	3 6.8%	3 6.8%	0 0.0%	12 27.3%	1 2.3%	0 0.0%	10 22.7%	0 0.0%	14 31.8%
家具・装備品	回答数 構成比	47	3 6.4%	16 34.0%	2 4.3%	1 2.1%	1 2.1%	1 2.1%	25 53.2%	2 4.3%	0 0.0%	11 23.4%	0 0.0%	9 19.1%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	55	3 5.5%	12 21.8%	3 5.5%	1 1.8%	0 0.0%	1 1.8%	23 41.8%	4 7.3%	0 0.0%	8 14.5%	0 0.0%	18 32.7%
印刷業	回答数 構成比	48	5 10.4%	10 20.8%	4 8.3%	0 0.0%	1 2.1%	0 0.0%	20 41.7%	3 6.3%	0 0.0%	12 25.0%	0 0.0%	11 22.9%
化学工業	回答数 構成比	46	12 26.1%	13 28.3%	3 6.5%	2 4.3%	0 0.0%	2 4.3%	15 32.6%	3 6.5%	0 0.0%	11 23.9%	2 4.3%	5 10.9%
プラスチック製品	回答数 構成比	48	3 6.3%	13 27.1%	4 8.3%	1 2.1%	0 0.0%	2 4.2%	20 41.7%	1 2.1%	0 0.0%	8 16.7%	0 0.0%	10 20.8%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	53	9 17.0%	19 35.8%	2 3.8%	3 5.7%	0 0.0%	2 3.8%	21 39.6%	1 1.9%	0 0.0%	8 15.1%	1 1.9%	13 24.5%
金属製品	回答数 構成比	53	6 11.3%	22 41.5%	2 3.8%	1 1.9%	2 3.8%	3 5.7%	24 45.3%	4 7.5%	0 0.0%	9 17.0%	0 0.0%	10 18.9%
電気機械器具	回答数 構成比	49	8 16.3%	25 51.0%	4 8.2%	2 4.1%	0 0.0%	0 0.0%	17 34.7%	1 2.0%	0 0.0%	4 8.2%	2 4.1%	11 22.4%
輸送用機械器具	回答数 構成比	56	13 23.2%	28 50.0%	4 7.1%	1 1.8%	0 0.0%	4 7.1%	20 35.7%	1 1.8%	0 0.0%	7 12.5%	0 0.0%	9 16.1%
一般機械器具	回答数 構成比	58	8 13.8%	33 56.9%	3 5.2%	4 6.9%	4 6.9%	2 3.4%	16 27.6%	3 5.2%	0 0.0%	7 12.1%	1 1.7%	11 19.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>730</b>	<b>104</b> <b>14.2%</b>	<b>186</b> <b>25.5%</b>	<b>79</b> <b>10.8%</b>	<b>72</b> <b>9.9%</b>	<b>81</b> <b>11.1%</b>	<b>45</b> <b>6.2%</b>	<b>41</b> <b>5.6%</b>	<b>45</b> <b>6.2%</b>	<b>19</b> <b>2.6%</b>	<b>119</b> <b>16.3%</b>	<b>14</b> <b>1.9%</b>	<b>197</b> <b>27.0%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>138</b>	<b>28</b> <b>20.3%</b>	<b>53</b> <b>38.4%</b>	<b>15</b> <b>10.9%</b>	<b>5</b> <b>3.6%</b>	<b>3</b> <b>2.2%</b>	<b>13</b> <b>9.4%</b>	<b>6</b> <b>4.3%</b>	<b>2</b> <b>1.4%</b>	<b>17</b> <b>12.3%</b>	<b>13</b> <b>9.4%</b>	<b>1</b> <b>0.7%</b>	<b>39</b> <b>28.3%</b>
総合工事業	回答数 構成比	50	7 14.0%	19 38.0%	2 4.0%	3 6.0%	3 6.0%	3 6.0%	0 0.0%	0 0.0%	10 20.0%	9 18.0%	0 0.0%	13 26.0%
職別工事業	回答数 構成比	43	10 23.3%	13 30.2%	3 7.0%	1 2.3%	0 0.0%	5 11.6%	4 9.3%	2 4.7%	4 9.3%	3 7.0%	0 0.0%	14 32.6%
設備工事業	回答数 構成比	45	11 24.4%	21 46.7%	10 22.2%	1 2.2%	0 0.0%	5 11.1%	2 4.4%	0 0.0%	3 6.7%	1 2.2%	1 2.2%	12 26.7%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>248</b>	<b>26</b> <b>10.5%</b>	<b>50</b> <b>20.2%</b>	<b>25</b> <b>10.1%</b>	<b>47</b> <b>19.0%</b>	<b>18</b> <b>7.3%</b>	<b>10</b> <b>4.0%</b>	<b>15</b> <b>6.0%</b>	<b>16</b> <b>6.5%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>47</b> <b>19.0%</b>	<b>3</b> <b>1.2%</b>	<b>67</b> <b>27.0%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	118	16 13.6%	23 19.5%	10 8.5%	22 18.6%	4 3.4%	5 4.2%	11 9.3%	7 5.9%	0 0.0%	26 22.0%	0 0.0%	29 24.6%
繊維・衣服等	回答数 構成比	20	3 15.0%	5 25.0%	1 5.0%	4 20.0%	2 10.0%	1 5.0%	1 5.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 10.0%	0 0.0%	6 30.0%
飲食料品	回答数 構成比	27	4 14.8%	3 11.1%	3 11.1%	4 14.8%	1 3.7%	1 3.7%	7 25.9%	4 14.8%	0 0.0%	5 18.5%	0 0.0%	5 18.5%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	27	4 14.8%	3 11.1%	1 3.7%	2 7.4%	0 0.0%	2 7.4%	1 3.7%	3 11.1%	0 0.0%	8 29.6%	0 0.0%	7 25.9%
機械器具	回答数 構成比	28	5 17.9%	9 32.1%	4 14.3%	8 28.6%	0 0.0%	1 3.6%	1 3.6%	0 0.0%	0 0.0%	7 25.0%	0 0.0%	3 10.7%
その他	回答数 構成比	16	0 0.0%	3 18.8%	1 6.3%	4 25.0%	1 6.3%	0 0.0%	1 6.3%	0 0.0%	0 0.0%	4 25.0%	0 0.0%	8 50.0%
(小売業)	回答数 構成比	130	10 7.7%	27 20.8%	15 11.5%	25 19.2%	14 10.8%	5 3.8%	4 3.1%	9 6.9%	0 0.0%	21 16.2%	3 2.3%	38 29.2%
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	30	0 0.0%	8 26.7%	2 6.7%	7 23.3%	1 3.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 10.0%	0 0.0%	12 40.0%
飲食料品	回答数 構成比	30	5 16.7%	4 13.3%	5 16.7%	6 20.0%	4 13.3%	1 3.3%	4 13.3%	4 13.3%	0 0.0%	5 16.7%	1 3.3%	6 20.0%
機械器具	回答数 構成比	34	3 8.8%	8 23.5%	5 14.7%	4 11.8%	3 8.8%	0 0.0%	0 0.0%	3 8.8%	0 0.0%	6 17.6%	0 0.0%	10 29.4%
その他	回答数 構成比	36	2 5.6%	7 19.4%	3 8.3%	8 22.2%	6 16.7%	4 11.1%	0 0.0%	2 5.6%	0 0.0%	7 19.4%	2 5.6%	10 27.8%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>42</b>	<b>5</b> <b>11.9%</b>	<b>9</b> <b>21.4%</b>	<b>2</b> <b>4.8%</b>	<b>6</b> <b>14.3%</b>	<b>21</b> <b>50.0%</b>	<b>1</b> <b>2.4%</b>	<b>7</b> <b>16.7%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>9</b> <b>21.4%</b>	<b>1</b> <b>2.4%</b>	<b>6</b> <b>14.3%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>55</b>	<b>8</b> <b>14.5%</b>	<b>25</b> <b>45.5%</b>	<b>5</b> <b>9.1%</b>	<b>2</b> <b>3.6%</b>	<b>4</b> <b>7.3%</b>	<b>1</b> <b>1.8%</b>	<b>1</b> <b>1.8%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>1.8%</b>	<b>1</b> <b>1.8%</b>	<b>2</b> <b>3.6%</b>	<b>20</b> <b>36.4%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>58</b>	<b>11</b> <b>19.0%</b>	<b>7</b> <b>12.1%</b>	<b>10</b> <b>17.2%</b>	<b>1</b> <b>1.7%</b>	<b>2</b> <b>3.4%</b>	<b>6</b> <b>10.3%</b>	<b>2</b> <b>3.4%</b>	<b>24</b> <b>41.4%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>14</b> <b>24.1%</b>	<b>2</b> <b>3.4%</b>	<b>10</b> <b>17.2%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>44</b>	<b>8</b> <b>18.2%</b>	<b>6</b> <b>13.6%</b>	<b>8</b> <b>18.2%</b>	<b>3</b> <b>6.8%</b>	<b>7</b> <b>15.9%</b>	<b>3</b> <b>6.8%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>7</b> <b>15.9%</b>	<b>1</b> <b>2.3%</b>	<b>18</b> <b>40.9%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>145</b>	<b>18</b> <b>12.4%</b>	<b>36</b> <b>24.8%</b>	<b>14</b> <b>9.7%</b>	<b>8</b> <b>5.5%</b>	<b>26</b> <b>17.9%</b>	<b>11</b> <b>7.6%</b>	<b>10</b> <b>6.9%</b>	<b>3</b> <b>2.1%</b>	<b>1</b> <b>0.7%</b>	<b>28</b> <b>19.3%</b>	<b>4</b> <b>2.8%</b>	<b>37</b> <b>25.5%</b>
<b>専門サービス業</b>	回答数 構成比	<b>41</b>	<b>8</b> <b>19.5%</b>	<b>19</b> <b>46.3%</b>	<b>7</b> <b>17.1%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>2.4%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>2.4%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>2.4%</b>	<b>5</b> <b>12.2%</b>	<b>1</b> <b>2.4%</b>	<b>9</b> <b>22.0%</b>
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	<b>28</b>	<b>2</b> <b>7.1%</b>	<b>4</b> <b>14.3%</b>	<b>2</b> <b>7.1%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>4</b> <b>14.3%</b>	<b>1</b> <b>3.6%</b>	<b>6</b> <b>21.4%</b>	<b>1</b> <b>3.6%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>4</b> <b>14.3%</b>	<b>1</b> <b>3.6%</b>	<b>8</b> <b>28.6%</b>
<b>その他生活関連・娯楽業</b>	回答数 構成比	<b>39</b>	<b>5</b> <b>12.8%</b>	<b>5</b> <b>12.8%</b>	<b>4</b> <b>10.3%</b>	<b>6</b> <b>15.4%</b>	<b>12</b> <b>30.8%</b>	<b>4</b> <b>10.3%</b>	<b>1</b> <b>2.6%</b>	<b>1</b> <b>2.6%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>4</b> <b>10.3%</b>	<b>1</b> <b>2.6%</b>	<b>13</b> <b>33.3%</b>
<b>その他の事業サービス業</b>	回答数 構成比	<b>37</b>	<b>3</b> <b>8.1%</b>	<b>8</b> <b>21.6%</b>	<b>1</b> <b>2.7%</b>	<b>2</b> <b>5.4%</b>	<b>9</b> <b>24.3%</b>	<b>6</b> <b>16.2%</b>	<b>2</b> <b>5.4%</b>	<b>1</b> <b>2.7%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>15</b> <b>40.5%</b>	<b>1</b> <b>2.7%</b>	<b>7</b> <b>18.9%</b>

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。



【参考】 調査対象企業の従業員数～正社員

		合計	1～5人	6～20人	21～50人	51人以上
<b>全 体</b>	回答数 構成比	1576	647 41.1%	480 30.5%	286 18.1%	163 10.3%
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	684	191 27.9%	235 34.4%	162 23.7%	96 14.0%
食料品	回答数 構成比	61	13 21.3%	13 21.3%	18 29.5%	17 27.9%
繊維工業	回答数 構成比	58	25 43.1%	21 36.2%	10 17.2%	2 3.4%
家具・装備品	回答数 構成比	53	18 34.0%	21 39.6%	12 22.6%	2 3.8%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	61	19 31.1%	25 41.0%	8 13.1%	9 14.8%
印刷業	回答数 構成比	51	11 21.6%	17 33.3%	15 29.4%	8 15.7%
化学工業	回答数 構成比	52	13 25.0%	27 51.9%	9 17.3%	3 5.8%
プラスチック製品	回答数 構成比	56	16 28.6%	17 30.4%	16 28.6%	7 12.5%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	53	13 24.5%	16 30.2%	15 28.3%	9 17.0%
金属製品	回答数 構成比	58	10 17.2%	22 37.9%	16 27.6%	10 17.2%
電気機械器具	回答数 構成比	58	17 29.3%	20 34.5%	13 22.4%	8 13.8%
輸送用機械器具	回答数 構成比	56	15 26.8%	11 19.6%	15 26.8%	15 26.8%
一般機械器具	回答数 構成比	67	21 31.3%	25 37.3%	15 22.4%	6 9.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	892	456 51.1%	245 27.5%	124 13.9%	67 7.5%
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	169	92 54.4%	64 37.9%	11 6.5%	2 1.2%
総合工事業	回答数 構成比	55	33 60.0%	18 32.7%	3 5.5%	1 1.8%
職別工事業	回答数 構成比	55	35 63.6%	19 34.5%	1 1.8%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	59	24 40.7%	27 45.8%	7 11.9%	1 1.7%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	311	193 62.1%	65 20.9%	35 11.3%	18 5.8%
(卸売業)	回答数 構成比	140	73 52.1%	39 27.9%	18 12.9%	10 7.1%
繊維・衣服等	回答数 構成比	27	14 51.9%	10 37.0%	2 7.4%	1 3.7%
卸 飲 食 料 品	回答数 構成比	29	17 58.6%	6 20.7%	4 13.8%	2 6.9%
卸 建 築 材 料 ・ 鉱 物 ・ 金 属 材 料 等	回答数 構成比	31	11 35.5%	11 35.5%	5 16.1%	4 12.9%
卸 機 械 器 具	回答数 構成比	32	14 43.8%	12 37.5%	5 15.6%	1 3.1%
卸 その他	回答数 構成比	21	17 81.0%	0 0.0%	2 9.5%	2 9.5%
小 売 (小売業)	回答数 構成比	171	120 70.2%	26 15.2%	17 9.9%	8 4.7%
小 織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品	回答数 構成比	43	37 86.0%	5 11.6%	1 2.3%	0 0.0%
小 飲 食 料 品	回答数 構成比	42	30 71.4%	6 14.3%	3 7.1%	3 7.1%
小 機 械 器 具	回答数 構成比	42	22 52.4%	8 19.0%	7 16.7%	5 11.9%
小 その他	回答数 構成比	44	31 70.5%	7 15.9%	6 13.6%	0 0.0%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	45	17 37.8%	11 24.4%	14 31.1%	3 6.7%
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	61	30 49.2%	22 36.1%	4 6.6%	5 8.2%
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	64	7 10.9%	20 31.3%	27 42.2%	10 15.6%
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	63	47 74.6%	9 14.3%	4 6.3%	3 4.8%
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	179	70 39.1%	54 30.2%	29 16.2%	26 14.5%
専 門 サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	47	21 44.7%	18 38.3%	6 12.8%	2 4.3%
洗 濯 ・ 理 美 容 ・ 浴 場 業	回答数 構成比	35	12 34.3%	8 22.9%	9 25.7%	6 17.1%
そ の 他 生 活 関 連 ・ 娯 楽 業	回答数 構成比	50	21 42.0%	12 24.0%	8 16.0%	9 18.0%
そ の 他 の 事 業 サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	47	16 34.0%	16 34.0%	6 12.8%	9 19.1%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。