

## 資料

## I アンケート調査集計表

## 回答数

	送付数	回答数	回答率
<b>全 体</b>	<b>2,200</b>	<b>1,549</b>	<b>70.4%</b>
<b>製 造 業</b>	<b>960</b>	<b>660</b>	<b>68.8%</b>
食料品	80	58	72.5%
繊維工業	80	54	67.5%
家具・装備品	80	48	60.0%
パルプ・紙・紙加工品	80	63	78.8%
印刷業	80	60	75.0%
化学工業	80	47	58.8%
プラスチック製品	80	53	66.3%
鉄鋼業・非鉄金属	80	51	63.8%
金属製品	80	54	67.5%
電気機械器具	80	63	78.8%
輸送用機械器具	80	49	61.3%
一般機械器具	80	60	75.0%
<b>非製造業</b>	<b>1,240</b>	<b>889</b>	<b>71.7%</b>
<b>建 設 業</b>	<b>240</b>	<b>172</b>	<b>71.7%</b>
総合工事業	80	62	77.5%
職別工事業	80	51	63.8%
設備工事業	80	59	73.8%
<b>卸売・小売業</b>	<b>440</b>	<b>324</b>	<b>73.6%</b>
(卸売業)	200	150	75.0%
繊維・衣服等	40	27	67.5%
卸 飲食料品	40	30	75.0%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	40	33	82.5%
卸 機械器具	40	32	80.0%
卸 その他	40	28	70.0%
(小売業)	240	174	72.5%
小 織物・衣服・身の回り品	60	44	73.3%
小 飲食料品	60	39	65.0%
小 機械器具	60	48	80.0%
小 その他	60	43	71.7%
<b>飲 食 店</b>	<b>80</b>	<b>53</b>	<b>66.3%</b>
<b>情報サービス業</b>	<b>80</b>	<b>56</b>	<b>70.0%</b>
<b>運 輸 業</b>	<b>80</b>	<b>63</b>	<b>78.8%</b>
<b>不 動 産 業</b>	<b>80</b>	<b>60</b>	<b>75.0%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	<b>240</b>	<b>161</b>	<b>67.1%</b>
専門サービス業	60	46	76.7%
洗濯・理美容・浴場業	60	41	68.3%
その他の生活関連・娯楽業	60	34	56.7%
その他の事業サービス業	60	40	66.7%

※ 「その他の事業サービス業」とは、企業経営を対象としてサービスを行う他に分類されない事業所。

貴社業界の景気水準

		合計	好況である	普通である	不況である	D I
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1537</b>	<b>83</b> <b>5.4%</b>	<b>678</b> <b>44.1%</b>	<b>776</b> <b>50.5%</b>	<b>▲ 45.1</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>655</b>	<b>36</b> <b>5.5%</b>	<b>269</b> <b>41.1%</b>	<b>350</b> <b>53.4%</b>	<b>▲ 47.9</b>
食料品	回答数 構成比	58	3 5.2%	26 44.8%	29 50.0%	▲ 44.8
繊維工業	回答数 構成比	54	2 3.7%	25 46.3%	27 50.0%	▲ 46.3
家具・装備品	回答数 構成比	48	3 6.3%	16 33.3%	29 60.4%	▲ 54.2
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	61	3 4.9%	17 27.9%	41 67.2%	▲ 62.3
印刷業	回答数 構成比	60	3 5.0%	13 21.7%	44 73.3%	▲ 68.3
化学工業	回答数 構成比	47	3 6.4%	23 48.9%	21 44.7%	▲ 38.3
プラスチック製品	回答数 構成比	53	5 9.4%	27 50.9%	21 39.6%	▲ 30.2
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	51	2 3.9%	18 35.3%	31 60.8%	▲ 56.9
金属製品	回答数 構成比	52	4 7.7%	25 48.1%	23 44.2%	▲ 36.5
電気機械器具	回答数 構成比	63	2 3.2%	27 42.9%	34 54.0%	▲ 50.8
輸送用機械器具	回答数 構成比	49	2 4.1%	25 51.0%	22 44.9%	▲ 40.8
一般機械器具	回答数 構成比	59	4 6.8%	27 45.8%	28 47.5%	▲ 40.7
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>882</b>	<b>47</b> <b>5.3%</b>	<b>409</b> <b>46.4%</b>	<b>426</b> <b>48.3%</b>	<b>▲ 43.0</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>172</b>	<b>13</b> <b>7.6%</b>	<b>88</b> <b>51.2%</b>	<b>71</b> <b>41.3%</b>	<b>▲ 33.7</b>
総合工事業	回答数 構成比	62	2 3.2%	30 48.4%	30 48.4%	▲ 45.2
職別工事業	回答数 構成比	51	8 15.7%	25 49.0%	18 35.3%	▲ 19.6
設備工事業	回答数 構成比	59	3 5.1%	33 55.9%	23 39.0%	▲ 33.9
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>324</b>	<b>7</b> <b>2.2%</b>	<b>125</b> <b>38.6%</b>	<b>192</b> <b>59.3%</b>	<b>▲ 57.1</b>
(卸売業)	回答数 構成比	150	4 2.7%	67 44.7%	79 52.7%	▲ 50.0
繊維・衣服等	回答数 構成比	27	1 3.7%	7 25.9%	19 70.4%	▲ 66.7
卸 飲食料品	回答数 構成比	30	2 6.7%	15 50.0%	13 43.3%	▲ 36.7
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	33	1 3.0%	15 45.5%	17 51.5%	▲ 48.5
卸 機械器具	回答数 構成比	32	0 0.0%	16 50.0%	16 50.0%	▲ 50.0
卸 その他	回答数 構成比	28	0 0.0%	14 50.0%	14 50.0%	▲ 50.0
小 飲食料品	回答数 構成比	174	3 1.7%	58 33.3%	113 64.9%	▲ 63.2
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	44	0 0.0%	12 27.3%	32 72.7%	▲ 72.7
小 飲食料品	回答数 構成比	39	1 2.6%	15 38.5%	23 59.0%	▲ 56.4
小 機械器具	回答数 構成比	48	2 4.2%	16 33.3%	30 62.5%	▲ 58.3
小 その他	回答数 構成比	43	0 0.0%	15 34.9%	28 65.1%	▲ 65.1
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>53</b>	<b>1</b> <b>1.9%</b>	<b>22</b> <b>41.5%</b>	<b>30</b> <b>56.6%</b>	<b>▲ 54.7</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>56</b>	<b>7</b> <b>12.5%</b>	<b>31</b> <b>55.4%</b>	<b>18</b> <b>32.1%</b>	<b>▲ 19.6</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>62</b>	<b>6</b> <b>9.7%</b>	<b>41</b> <b>66.1%</b>	<b>15</b> <b>24.2%</b>	<b>▲ 14.5</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>58</b>	<b>2</b> <b>3.4%</b>	<b>23</b> <b>39.7%</b>	<b>33</b> <b>56.9%</b>	<b>▲ 53.4</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>157</b>	<b>11</b> <b>7.0%</b>	<b>79</b> <b>50.3%</b>	<b>67</b> <b>42.7%</b>	<b>▲ 35.7</b>
専門サービス業	回答数 構成比	46	4 8.7%	23 50.0%	19 41.3%	▲ 32.6
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	39	2 5.1%	16 41.0%	21 53.8%	▲ 48.7
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	34	3 8.8%	18 52.9%	13 38.2%	▲ 29.4
その他の事業サービス業	回答数 構成比	38	2 5.3%	22 57.9%	14 36.8%	▲ 31.6

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

貴社業界の景気見通し

		合計	良い方向に向かう	どちらとも いえない	悪い方向に向かう
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1495</b>	<b>96</b> <b>6.4%</b>	<b>970</b> <b>64.9%</b>	<b>429</b> <b>28.7%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>638</b>	<b>39</b> <b>6.1%</b>	<b>422</b> <b>66.1%</b>	<b>177</b> <b>27.7%</b>
食料品	回答数 構成比	56	4 7.1%	30 53.6%	22 39.3%
繊維工業	回答数 構成比	53	2 3.8%	40 75.5%	11 20.8%
家具・装備品	回答数 構成比	47	2 4.3%	34 72.3%	11 23.4%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	60	3 5.0%	31 51.7%	26 43.3%
印刷業	回答数 構成比	57	0 0.0%	30 52.6%	27 47.4%
化学工業	回答数 構成比	46	5 10.9%	30 65.2%	11 23.9%
プラスチック製品	回答数 構成比	51	4 7.8%	34 66.7%	13 25.5%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	49	4 8.2%	30 61.2%	15 30.6%
金属製品	回答数 構成比	50	1 2.0%	39 78.0%	10 20.0%
電気機械器具	回答数 構成比	63	3 4.8%	48 76.2%	12 19.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	48	2 4.2%	38 79.2%	8 16.7%
一般機械器具	回答数 構成比	58	9 15.5%	38 65.5%	11 19.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>857</b>	<b>57</b> <b>6.7%</b>	<b>548</b> <b>63.9%</b>	<b>252</b> <b>29.4%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>163</b>	<b>11</b> <b>6.7%</b>	<b>115</b> <b>70.6%</b>	<b>37</b> <b>22.7%</b>
総合工事業	回答数 構成比	58	1 1.7%	43 74.1%	14 24.1%
職別工事業	回答数 構成比	47	6 12.8%	31 66.0%	10 21.3%
設備工事業	回答数 構成比	58	4 6.9%	41 70.7%	13 22.4%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>317</b>	<b>14</b> <b>4.4%</b>	<b>187</b> <b>59.0%</b>	<b>116</b> <b>36.6%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	149	7 4.7%	94 63.1%	48 32.2%
繊維・衣服等	回答数 構成比	27	1 3.7%	15 55.6%	11 40.7%
卸 飲食料品	回答数 構成比	30	3 10.0%	20 66.7%	7 23.3%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	33	1 3.0%	21 63.6%	11 33.3%
卸 機械器具	回答数 構成比	32	2 6.3%	21 65.6%	9 28.1%
卸 その他	回答数 構成比	27	0 0.0%	17 63.0%	10 37.0%
(小売業)	回答数 構成比	168	7 4.2%	93 55.4%	68 40.5%
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	43	1 2.3%	23 53.5%	19 44.2%
小 飲食料品	回答数 構成比	37	2 5.4%	19 51.4%	16 43.2%
小 機械器具	回答数 構成比	47	4 8.5%	24 51.1%	19 40.4%
小 その他	回答数 構成比	41	0 0.0%	27 65.9%	14 34.1%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>51</b>	<b>2</b> <b>3.9%</b>	<b>33</b> <b>64.7%</b>	<b>16</b> <b>31.4%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>55</b>	<b>8</b> <b>14.5%</b>	<b>33</b> <b>60.0%</b>	<b>14</b> <b>25.5%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>61</b>	<b>7</b> <b>11.5%</b>	<b>43</b> <b>70.5%</b>	<b>11</b> <b>18.0%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>54</b>	<b>5</b> <b>9.3%</b>	<b>35</b> <b>64.8%</b>	<b>14</b> <b>25.9%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>156</b>	<b>10</b> <b>6.4%</b>	<b>102</b> <b>65.4%</b>	<b>44</b> <b>28.2%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	44	4 9.1%	28 63.6%	12 27.3%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	40	2 5.0%	25 62.5%	13 32.5%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	33	3 9.1%	19 57.6%	11 33.3%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	39	1 2.6%	30 76.9%	8 20.5%

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

売上げ実績

		合計	増えた	変わらない	減った	DI
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1532</b>	<b>326</b> <b>21.3%</b>	<b>712</b> <b>46.5%</b>	<b>494</b> <b>32.2%</b>	<b>▲ 11.0</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>653</b>	<b>152</b> <b>23.3%</b>	<b>293</b> <b>44.9%</b>	<b>208</b> <b>31.9%</b>	<b>▲ 8.6</b>
食料品	回答数 構成比	56	24 42.9%	23 41.1%	9 16.1%	26.8
繊維工業	回答数 構成比	53	11 20.8%	24 45.3%	18 34.0%	▲ 13.2
家具・装備品	回答数 構成比	47	5 10.6%	22 46.8%	20 42.6%	▲ 31.9
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	63	20 31.7%	18 28.6%	25 39.7%	▲ 7.9
印刷業	回答数 構成比	60	11 18.3%	25 41.7%	24 40.0%	▲ 21.7
化学工業	回答数 構成比	46	10 21.7%	17 37.0%	19 41.3%	▲ 19.6
プラスチック製品	回答数 構成比	53	14 26.4%	26 49.1%	13 24.5%	1.9
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	50	8 16.0%	25 50.0%	17 34.0%	▲ 18.0
金属製品	回答数 構成比	54	12 22.2%	28 51.9%	14 25.9%	▲ 3.7
電気機械器具	回答数 構成比	63	11 17.5%	31 49.2%	21 33.3%	▲ 15.9
輸送用機械器具	回答数 構成比	48	9 18.8%	26 54.2%	13 27.1%	▲ 8.3
一般機械器具	回答数 構成比	60	17 28.3%	28 46.7%	15 25.0%	3.3
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>879</b>	<b>174</b> <b>19.8%</b>	<b>419</b> <b>47.7%</b>	<b>286</b> <b>32.5%</b>	<b>▲ 12.7</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>171</b>	<b>28</b> <b>16.4%</b>	<b>84</b> <b>49.1%</b>	<b>59</b> <b>34.5%</b>	<b>▲ 18.1</b>
総合工事業	回答数 構成比	62	9 14.5%	36 58.1%	17 27.4%	▲ 12.9
職別工事業	回答数 構成比	51	11 21.6%	23 45.1%	17 33.3%	▲ 11.8
設備工事業	回答数 構成比	58	8 13.8%	25 43.1%	25 43.1%	▲ 29.3
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>322</b>	<b>69</b> <b>21.4%</b>	<b>142</b> <b>44.1%</b>	<b>111</b> <b>34.5%</b>	<b>▲ 13.0</b>
(卸売業)	回答数 構成比	149	34 22.8%	69 46.3%	46 30.9%	▲ 8.1
繊維・衣服等	回答数 構成比	27	8 29.6%	9 33.3%	10 37.0%	▲ 7.4
飲食料品	回答数 構成比	29	5 17.2%	17 58.6%	7 24.1%	▲ 6.9
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	33	7 21.2%	12 36.4%	14 42.4%	▲ 21.2
機械器具	回答数 構成比	32	6 18.8%	18 56.3%	8 25.0%	▲ 6.3
その他	回答数 構成比	28	8 28.6%	13 46.4%	7 25.0%	3.6
(小売業)	回答数 構成比	173	35 20.2%	73 42.2%	65 37.6%	▲ 17.3
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	44	7 15.9%	17 38.6%	20 45.5%	▲ 29.5
飲食料品	回答数 構成比	39	11 28.2%	18 46.2%	10 25.6%	2.6
機械器具	回答数 構成比	47	8 17.0%	23 48.9%	16 34.0%	▲ 17.0
その他	回答数 構成比	43	9 20.9%	15 34.9%	19 44.2%	▲ 23.3
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>53</b>	<b>10</b> <b>18.9%</b>	<b>26</b> <b>49.1%</b>	<b>17</b> <b>32.1%</b>	<b>▲ 13.2</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>55</b>	<b>9</b> <b>16.4%</b>	<b>33</b> <b>60.0%</b>	<b>13</b> <b>23.6%</b>	<b>▲ 7.3</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>63</b>	<b>16</b> <b>25.4%</b>	<b>32</b> <b>50.8%</b>	<b>15</b> <b>23.8%</b>	<b>1.6</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>57</b>	<b>8</b> <b>14.0%</b>	<b>27</b> <b>47.4%</b>	<b>22</b> <b>38.6%</b>	<b>▲ 24.6</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>158</b>	<b>34</b> <b>21.5%</b>	<b>75</b> <b>47.5%</b>	<b>49</b> <b>31.0%</b>	<b>▲ 9.5</b>
専門サービス業	回答数 構成比	44	7 15.9%	21 47.7%	16 36.4%	▲ 20.5
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	41	12 29.3%	16 39.0%	13 31.7%	▲ 2.4
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	34	8 23.5%	17 50.0%	9 26.5%	▲ 2.9
その他の事業サービス業	回答数 構成比	39	7 17.9%	21 53.8%	11 28.2%	▲ 10.3

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

売上げ見通し

		合計	増える	変わらない	減る	DI
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1531</b>	<b>218</b> <b>14.2%</b>	<b>730</b> <b>47.7%</b>	<b>583</b> <b>38.1%</b>	<b>▲ 23.8</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>654</b>	<b>93</b> <b>14.2%</b>	<b>322</b> <b>49.2%</b>	<b>239</b> <b>36.5%</b>	<b>▲ 22.3</b>
食料品	回答数 構成比	57	12 21.1%	19 33.3%	26 45.6%	▲ 24.6
繊維工業	回答数 構成比	54	8 14.8%	26 48.1%	20 37.0%	▲ 22.2
家具・装備品	回答数 構成比	47	10 21.3%	21 44.7%	16 34.0%	▲ 12.8
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	63	2 3.2%	26 41.3%	35 55.6%	▲ 52.4
印刷業	回答数 構成比	60	6 10.0%	28 46.7%	26 43.3%	▲ 33.3
化学工業	回答数 構成比	47	7 14.9%	23 48.9%	17 36.2%	▲ 21.3
プラスチック製品	回答数 構成比	53	6 11.3%	22 41.5%	25 47.2%	▲ 35.8
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	47	4 8.5%	24 51.1%	19 40.4%	▲ 31.9
金属製品	回答数 構成比	54	6 11.1%	35 64.8%	13 24.1%	▲ 13.0
電気機械器具	回答数 構成比	63	10 15.9%	32 50.8%	21 33.3%	▲ 17.5
輸送用機械器具	回答数 構成比	49	9 18.4%	29 59.2%	11 22.4%	▲ 4.1
一般機械器具	回答数 構成比	60	13 21.7%	37 61.7%	10 16.7%	5.0
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>877</b>	<b>125</b> <b>14.3%</b>	<b>408</b> <b>46.5%</b>	<b>344</b> <b>39.2%</b>	<b>▲ 25.0</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>172</b>	<b>22</b> <b>12.8%</b>	<b>79</b> <b>45.9%</b>	<b>71</b> <b>41.3%</b>	<b>▲ 28.5</b>
総合工事業	回答数 構成比	62	8 12.9%	30 48.4%	24 38.7%	▲ 25.8
職別工事業	回答数 構成比	51	7 13.7%	25 49.0%	19 37.3%	▲ 23.5
設備工事業	回答数 構成比	59	7 11.9%	24 40.7%	28 47.5%	▲ 35.6
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>317</b>	<b>47</b> <b>14.8%</b>	<b>131</b> <b>41.3%</b>	<b>139</b> <b>43.8%</b>	<b>▲ 29.0</b>
(卸売業)	回答数 構成比	149	21 14.1%	69 46.3%	59 39.6%	▲ 25.5
繊維・衣服等	回答数 構成比	27	4 14.8%	10 37.0%	13 48.1%	▲ 33.3
飲食料品	回答数 構成比	30	7 23.3%	11 36.7%	12 40.0%	▲ 16.7
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	33	4 12.1%	15 45.5%	14 42.4%	▲ 30.3
機械器具	回答数 構成比	32	2 6.3%	19 59.4%	11 34.4%	▲ 28.1
その他	回答数 構成比	27	4 14.8%	14 51.9%	9 33.3%	▲ 18.5
(小売業)	回答数 構成比	168	26 15.5%	62 36.9%	80 47.6%	▲ 32.1
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	42	3 7.1%	16 38.1%	23 54.8%	▲ 47.6
飲食料品	回答数 構成比	38	5 13.2%	17 44.7%	16 42.1%	▲ 28.9
機械器具	回答数 構成比	46	10 21.7%	14 30.4%	22 47.8%	▲ 26.1
その他	回答数 構成比	42	8 19.0%	15 35.7%	19 45.2%	▲ 26.2
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>53</b>	<b>7</b> <b>13.2%</b>	<b>27</b> <b>50.9%</b>	<b>19</b> <b>35.8%</b>	<b>▲ 22.6</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>56</b>	<b>10</b> <b>17.9%</b>	<b>35</b> <b>62.5%</b>	<b>11</b> <b>19.6%</b>	<b>▲ 1.8</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>62</b>	<b>8</b> <b>12.9%</b>	<b>34</b> <b>54.8%</b>	<b>20</b> <b>32.3%</b>	<b>▲ 19.4</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>58</b>	<b>9</b> <b>15.5%</b>	<b>31</b> <b>53.4%</b>	<b>18</b> <b>31.0%</b>	<b>▲ 15.5</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>159</b>	<b>22</b> <b>13.8%</b>	<b>71</b> <b>44.7%</b>	<b>66</b> <b>41.5%</b>	<b>▲ 27.7</b>
専門サービス業	回答数 構成比	46	9 19.6%	19 41.3%	18 39.1%	▲ 19.6
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	40	4 10.0%	20 50.0%	16 40.0%	▲ 30.0
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	34	7 20.6%	14 41.2%	13 38.2%	▲ 17.6
その他の事業サービス業	回答数 構成比	39	2 5.1%	18 46.2%	19 48.7%	▲ 43.6

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

資金繰り実績

		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	DI
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1494</b>	<b>129</b> 8.6%	<b>998</b> 66.8%	<b>367</b> 24.6%	<b>▲ 15.9</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>641</b>	<b>62</b> 9.7%	<b>412</b> 64.3%	<b>167</b> 26.1%	<b>▲ 16.4</b>
食料品	回答数 構成比	56	10 17.9%	30 53.6%	16 28.6%	▲ 10.7
繊維工業	回答数 構成比	52	5 9.6%	36 69.2%	11 21.2%	▲ 11.5
家具・装備品	回答数 構成比	45	4 8.9%	23 51.1%	18 40.0%	▲ 31.1
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	62	6 9.7%	34 54.8%	22 35.5%	▲ 25.8
印刷業	回答数 構成比	58	3 5.2%	38 65.5%	17 29.3%	▲ 24.1
化学工業	回答数 構成比	45	6 13.3%	31 68.9%	8 17.8%	▲ 4.4
プラスチック製品	回答数 構成比	53	6 11.3%	37 69.8%	10 18.9%	▲ 7.5
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	50	6 12.0%	31 62.0%	13 26.0%	▲ 14.0
金属製品	回答数 構成比	50	4 8.0%	35 70.0%	11 22.0%	▲ 14.0
電気機械器具	回答数 構成比	63	2 3.2%	43 68.3%	18 28.6%	▲ 25.4
輸送用機械器具	回答数 構成比	47	3 6.4%	36 76.6%	8 17.0%	▲ 10.6
一般機械器具	回答数 構成比	60	7 11.7%	38 63.3%	15 25.0%	▲ 13.3
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>853</b>	<b>67</b> 7.9%	<b>586</b> 68.7%	<b>200</b> 23.4%	<b>▲ 15.6</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>162</b>	<b>11</b> 6.8%	<b>114</b> 70.4%	<b>37</b> 22.8%	<b>▲ 16.0</b>
総合工事業	回答数 構成比	57	3 5.3%	41 71.9%	13 22.8%	▲ 17.5
職別工事業	回答数 構成比	47	6 12.8%	32 68.1%	9 19.1%	▲ 6.4
設備工事業	回答数 構成比	58	2 3.4%	41 70.7%	15 25.9%	▲ 22.4
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>311</b>	<b>24</b> 7.7%	<b>201</b> 64.6%	<b>86</b> 27.7%	<b>▲ 19.9</b>
(卸売業)	回答数 構成比	145	11 7.6%	105 72.4%	29 20.0%	▲ 12.4
繊維・衣服等	回答数 構成比	26	2 7.7%	17 65.4%	7 26.9%	▲ 19.2
飲食料品	回答数 構成比	29	3 10.3%	21 72.4%	5 17.2%	▲ 6.9
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	32	2 6.3%	24 75.0%	6 18.8%	▲ 12.5
機械器具	回答数 構成比	31	2 6.5%	24 77.4%	5 16.1%	▲ 9.7
その他	回答数 構成比	27	2 7.4%	19 70.4%	6 22.2%	▲ 14.8
(小売業)	回答数 構成比	166	13 7.8%	96 57.8%	57 34.3%	▲ 26.5
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	42	5 11.9%	19 45.2%	18 42.9%	▲ 31.0
飲食料品	回答数 構成比	37	5 13.5%	24 64.9%	8 21.6%	▲ 8.1
機械器具	回答数 構成比	46	2 4.3%	26 56.5%	18 39.1%	▲ 34.8
その他	回答数 構成比	41	1 2.4%	27 65.9%	13 31.7%	▲ 29.3
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>52</b>	<b>5</b> 9.6%	<b>31</b> 59.6%	<b>16</b> 30.8%	<b>▲ 21.2</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>56</b>	<b>5</b> 8.9%	<b>42</b> 75.0%	<b>9</b> 16.1%	<b>▲ 7.1</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>61</b>	<b>6</b> 9.8%	<b>45</b> 73.8%	<b>10</b> 16.4%	<b>▲ 6.6</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>54</b>	<b>3</b> 5.6%	<b>42</b> 77.8%	<b>9</b> 16.7%	<b>▲ 11.1</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>157</b>	<b>13</b> 8.3%	<b>111</b> 70.7%	<b>33</b> 21.0%	<b>▲ 12.7</b>
専門サービス業	回答数 構成比	46	2 4.3%	37 80.4%	7 15.2%	▲ 10.9
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	41	5 12.2%	25 61.0%	11 26.8%	▲ 14.6
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	31	5 16.1%	22 71.0%	4 12.9%	3.2
その他の事業サービス業	回答数 構成比	39	1 2.6%	27 69.2%	11 28.2%	▲ 25.6

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

資金繰り見通し

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる	DI
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1486</b>	<b>110</b> <b>7.4%</b>	<b>931</b> <b>62.7%</b>	<b>445</b> <b>29.9%</b>	<b>▲ 22.5</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>641</b>	<b>45</b> <b>7.0%</b>	<b>394</b> <b>61.5%</b>	<b>202</b> <b>31.5%</b>	<b>▲ 24.5</b>
食料品	回答数 構成比	55	5 9.1%	31 56.4%	19 34.5%	▲ 25.5
繊維工業	回答数 構成比	52	2 3.8%	34 65.4%	16 30.8%	▲ 26.9
家具・装備品	回答数 構成比	47	5 10.6%	26 55.3%	16 34.0%	▲ 23.4
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	63	4 6.3%	30 47.6%	29 46.0%	▲ 39.7
印刷業	回答数 構成比	58	3 5.2%	32 55.2%	23 39.7%	▲ 34.5
化学工業	回答数 構成比	46	6 13.0%	25 54.3%	15 32.6%	▲ 19.6
プラスチック製品	回答数 構成比	53	5 9.4%	32 60.4%	16 30.2%	▲ 20.8
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	49	0 0.0%	37 75.5%	12 24.5%	▲ 24.5
金属製品	回答数 構成比	49	3 6.1%	35 71.4%	11 22.4%	▲ 16.3
電気機械器具	回答数 構成比	63	4 6.3%	39 61.9%	20 31.7%	▲ 25.4
輸送用機械器具	回答数 構成比	47	3 6.4%	33 70.2%	11 23.4%	▲ 17.0
一般機械器具	回答数 構成比	59	5 8.5%	40 67.8%	14 23.7%	▲ 15.3
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>845</b>	<b>65</b> <b>7.7%</b>	<b>537</b> <b>63.6%</b>	<b>243</b> <b>28.8%</b>	<b>▲ 21.1</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>161</b>	<b>13</b> <b>8.1%</b>	<b>103</b> <b>64.0%</b>	<b>45</b> <b>28.0%</b>	<b>▲ 19.9</b>
総合工事業	回答数 構成比	58	3 5.2%	35 60.3%	20 34.5%	▲ 29.3
職別工事業	回答数 構成比	45	5 11.1%	33 73.3%	7 15.6%	▲ 4.4
設備工事業	回答数 構成比	58	5 8.6%	35 60.3%	18 31.0%	▲ 22.4
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>307</b>	<b>17</b> <b>5.5%</b>	<b>189</b> <b>61.6%</b>	<b>101</b> <b>32.9%</b>	<b>▲ 27.4</b>
(卸売業)	回答数 構成比	143	6 4.2%	98 68.5%	39 27.3%	▲ 23.1
繊維・衣服等	回答数 構成比	27	1 3.7%	15 55.6%	11 40.7%	▲ 37.0
卸  飲食料品	回答数 構成比	29	2 6.9%	21 72.4%	6 20.7%	▲ 13.8
卸  建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	32	0 0.0%	22 68.8%	10 31.3%	▲ 31.3
卸  機械器具	回答数 構成比	30	0 0.0%	25 83.3%	5 16.7%	▲ 16.7
卸  その他	回答数 構成比	25	3 12.0%	15 60.0%	7 28.0%	▲ 16.0
小  (小売業)	回答数 構成比	164	11 6.7%	91 55.5%	62 37.8%	▲ 31.1
小  繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	42	3 7.1%	23 54.8%	16 38.1%	▲ 31.0
小  飲食料品	回答数 構成比	38	2 5.3%	27 71.1%	9 23.7%	▲ 18.4
小  機械器具	回答数 構成比	44	5 11.4%	17 38.6%	22 50.0%	▲ 38.6
小  その他	回答数 構成比	40	1 2.5%	24 60.0%	15 37.5%	▲ 35.0
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>52</b>	<b>3</b> <b>5.8%</b>	<b>32</b> <b>61.5%</b>	<b>17</b> <b>32.7%</b>	<b>▲ 26.9</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>56</b>	<b>8</b> <b>14.3%</b>	<b>39</b> <b>69.6%</b>	<b>9</b> <b>16.1%</b>	<b>▲ 1.8</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>59</b>	<b>5</b> <b>8.5%</b>	<b>37</b> <b>62.7%</b>	<b>17</b> <b>28.8%</b>	<b>▲ 20.3</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>54</b>	<b>6</b> <b>11.1%</b>	<b>38</b> <b>70.4%</b>	<b>10</b> <b>18.5%</b>	<b>▲ 7.4</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>156</b>	<b>13</b> <b>8.3%</b>	<b>99</b> <b>63.5%</b>	<b>44</b> <b>28.2%</b>	<b>▲ 19.9</b>
<b>専門サービス業</b>	回答数 構成比	46	2 4.3%	33 71.7%	11 23.9%	▲ 19.6
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	39	3 7.7%	22 56.4%	14 35.9%	▲ 28.2
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	32	7 21.9%	17 53.1%	8 25.0%	▲ 3.1
その他の事業サービス業	回答数 構成比	39	1 2.6%	27 69.2%	11 28.2%	▲ 25.6

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

採算実績

		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	DI
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1481</b>	<b>157</b> <b>10.6%</b>	<b>819</b> <b>55.3%</b>	<b>505</b> <b>34.1%</b>	<b>▲ 23.5</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>634</b>	<b>72</b> <b>11.4%</b>	<b>345</b> <b>54.4%</b>	<b>217</b> <b>34.2%</b>	<b>▲ 22.9</b>
食料品	回答数 構成比	55	10 18.2%	28 50.9%	17 30.9%	▲ 12.7
繊維工業	回答数 構成比	51	5 9.8%	31 60.8%	15 29.4%	▲ 19.6
家具・装備品	回答数 構成比	44	4 9.1%	19 43.2%	21 47.7%	▲ 38.6
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	61	7 11.5%	27 44.3%	27 44.3%	▲ 32.8
印刷業	回答数 構成比	57	5 8.8%	30 52.6%	22 38.6%	▲ 29.8
化学工業	回答数 構成比	44	5 11.4%	21 47.7%	18 40.9%	▲ 29.5
プラスチック製品	回答数 構成比	53	8 15.1%	29 54.7%	16 30.2%	▲ 15.1
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	48	3 6.3%	26 54.2%	19 39.6%	▲ 33.3
金属製品	回答数 構成比	50	7 14.0%	30 60.0%	13 26.0%	▲ 12.0
電気機械器具	回答数 構成比	63	6 9.5%	35 55.6%	22 34.9%	▲ 25.4
輸送用機械器具	回答数 構成比	48	3 6.3%	33 68.8%	12 25.0%	▲ 18.8
一般機械器具	回答数 構成比	60	9 15.0%	36 60.0%	15 25.0%	▲ 10.0
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>847</b>	<b>85</b> <b>10.0%</b>	<b>474</b> <b>56.0%</b>	<b>288</b> <b>34.0%</b>	<b>▲ 24.0</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>161</b>	<b>9</b> <b>5.6%</b>	<b>95</b> <b>59.0%</b>	<b>57</b> <b>35.4%</b>	<b>▲ 29.8</b>
総合工事業	回答数 構成比	57	4 7.0%	33 57.9%	20 35.1%	▲ 28.1
職別工事業	回答数 構成比	47	3 6.4%	27 57.4%	17 36.2%	▲ 29.8
設備工事業	回答数 構成比	57	2 3.5%	35 61.4%	20 35.1%	▲ 31.6
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>310</b>	<b>32</b> <b>10.3%</b>	<b>155</b> <b>50.0%</b>	<b>123</b> <b>39.7%</b>	<b>▲ 29.4</b>
(卸売業)	回答数 構成比	146	15 10.3%	81 55.5%	50 34.2%	▲ 24.0
繊維・衣服等	回答数 構成比	26	4 15.4%	13 50.0%	9 34.6%	▲ 19.2
飲食料品	回答数 構成比	30	4 13.3%	16 53.3%	10 33.3%	▲ 20.0
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	32	2 6.3%	20 62.5%	10 31.3%	▲ 25.0
機械器具	回答数 構成比	31	4 12.9%	16 51.6%	11 35.5%	▲ 22.6
その他	回答数 構成比	27	1 3.7%	16 59.3%	10 37.0%	▲ 33.3
(小売業)	回答数 構成比	164	17 10.4%	74 45.1%	73 44.5%	▲ 34.1
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	42	4 9.5%	18 42.9%	20 47.6%	▲ 38.1
飲食料品	回答数 構成比	37	7 18.9%	19 51.4%	11 29.7%	▲ 10.8
機械器具	回答数 構成比	46	3 6.5%	18 39.1%	25 54.3%	▲ 47.8
その他	回答数 構成比	39	3 7.7%	19 48.7%	17 43.6%	▲ 35.9
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>52</b>	<b>5</b> <b>9.6%</b>	<b>26</b> <b>50.0%</b>	<b>21</b> <b>40.4%</b>	<b>▲ 30.8</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>56</b>	<b>4</b> <b>7.1%</b>	<b>41</b> <b>73.2%</b>	<b>11</b> <b>19.6%</b>	<b>▲ 12.5</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>59</b>	<b>13</b> <b>22.0%</b>	<b>31</b> <b>52.5%</b>	<b>15</b> <b>25.4%</b>	<b>▲ 3.4</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>53</b>	<b>5</b> <b>9.4%</b>	<b>34</b> <b>64.2%</b>	<b>14</b> <b>26.4%</b>	<b>▲ 17.0</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>156</b>	<b>17</b> <b>10.9%</b>	<b>92</b> <b>59.0%</b>	<b>47</b> <b>30.1%</b>	<b>▲ 19.2</b>
専門サービス業	回答数 構成比	46	2 4.3%	32 69.6%	12 26.1%	▲ 21.7
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	40	4 10.0%	21 52.5%	15 37.5%	▲ 27.5
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	31	7 22.6%	17 54.8%	7 22.6%	0.0
その他の事業サービス業	回答数 構成比	39	4 10.3%	22 56.4%	13 33.3%	▲ 23.1

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

採算見通し

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる	DI
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1482</b>	<b>123</b> <b>8.3%</b>	<b>834</b> <b>56.3%</b>	<b>525</b> <b>35.4%</b>	<b>▲ 27.1</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>639</b>	<b>55</b> <b>8.6%</b>	<b>356</b> <b>55.7%</b>	<b>228</b> <b>35.7%</b>	<b>▲ 27.1</b>
食料品	回答数 構成比	54	6 11.1%	27 50.0%	21 38.9%	▲ 27.8
繊維工業	回答数 構成比	52	4 7.7%	33 63.5%	15 28.8%	▲ 21.2
家具・装備品	回答数 構成比	45	4 8.9%	24 53.3%	17 37.8%	▲ 28.9
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	63	3 4.8%	28 44.4%	32 50.8%	▲ 46.0
印刷業	回答数 構成比	58	2 3.4%	34 58.6%	22 37.9%	▲ 34.5
化学工業	回答数 構成比	45	4 8.9%	22 48.9%	19 42.2%	▲ 33.3
プラスチック製品	回答数 構成比	53	6 11.3%	25 47.2%	22 41.5%	▲ 30.2
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	49	1 2.0%	31 63.3%	17 34.7%	▲ 32.7
金属製品	回答数 構成比	49	6 12.2%	32 65.3%	11 22.4%	▲ 10.2
電気機械器具	回答数 構成比	63	8 12.7%	32 50.8%	23 36.5%	▲ 23.8
輸送用機械器具	回答数 構成比	48	5 10.4%	29 60.4%	14 29.2%	▲ 18.8
一般機械器具	回答数 構成比	60	6 10.0%	39 65.0%	15 25.0%	▲ 15.0
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>843</b>	<b>68</b> <b>8.1%</b>	<b>478</b> <b>56.7%</b>	<b>297</b> <b>35.2%</b>	<b>▲ 27.2</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>161</b>	<b>9</b> <b>5.6%</b>	<b>96</b> <b>59.6%</b>	<b>56</b> <b>34.8%</b>	<b>▲ 29.2</b>
総合工事業	回答数 構成比	58	4 6.9%	32 55.2%	22 37.9%	▲ 31.0
職別工事業	回答数 構成比	45	1 2.2%	30 66.7%	14 31.1%	▲ 28.9
設備工事業	回答数 構成比	58	4 6.9%	34 58.6%	20 34.5%	▲ 27.6
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>307</b>	<b>23</b> <b>7.5%</b>	<b>160</b> <b>52.1%</b>	<b>124</b> <b>40.4%</b>	<b>▲ 32.9</b>
(卸売業)	回答数 構成比	144	8 5.6%	82 56.9%	54 37.5%	▲ 31.9
繊維・衣服等	回答数 構成比	26	1 3.8%	12 46.2%	13 50.0%	▲ 46.2
飲食料品	回答数 構成比	30	4 13.3%	14 46.7%	12 40.0%	▲ 26.7
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	32	2 6.3%	19 59.4%	11 34.4%	▲ 28.1
機械器具	回答数 構成比	30	0 0.0%	19 63.3%	11 36.7%	▲ 36.7
その他	回答数 構成比	26	1 3.8%	18 69.2%	7 26.9%	▲ 23.1
(小売業)	回答数 構成比	163	15 9.2%	78 47.9%	70 42.9%	▲ 33.7
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	41	3 7.3%	22 53.7%	16 39.0%	▲ 31.7
飲食料品	回答数 構成比	37	3 8.1%	21 56.8%	13 35.1%	▲ 27.0
機械器具	回答数 構成比	44	7 15.9%	15 34.1%	22 50.0%	▲ 34.1
その他	回答数 構成比	41	2 4.9%	20 48.8%	19 46.3%	▲ 41.5
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>52</b>	<b>3</b> <b>5.8%</b>	<b>29</b> <b>55.8%</b>	<b>20</b> <b>38.5%</b>	<b>▲ 32.7</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>56</b>	<b>5</b> <b>8.9%</b>	<b>36</b> <b>64.3%</b>	<b>15</b> <b>26.8%</b>	<b>▲ 17.9</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>58</b>	<b>7</b> <b>12.1%</b>	<b>33</b> <b>56.9%</b>	<b>18</b> <b>31.0%</b>	<b>▲ 19.0</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>53</b>	<b>6</b> <b>11.3%</b>	<b>32</b> <b>60.4%</b>	<b>15</b> <b>28.3%</b>	<b>▲ 17.0</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>156</b>	<b>15</b> <b>9.6%</b>	<b>92</b> <b>59.0%</b>	<b>49</b> <b>31.4%</b>	<b>▲ 21.8</b>
専門サービス業	回答数 構成比	46	1 2.2%	34 73.9%	11 23.9%	▲ 21.7
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	39	4 10.3%	19 48.7%	16 41.0%	▲ 30.8
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	32	7 21.9%	15 46.9%	10 31.3%	▲ 9.4
その他の事業サービス業	回答数 構成比	39	3 7.7%	24 61.5%	12 30.8%	▲ 23.1

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

設備投資実績

		合 計	実施した	実施しない
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1531</b>	<b>332</b> <b>21.7%</b>	<b>1199</b> <b>78.3%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>653</b>	<b>151</b> <b>23.1%</b>	<b>502</b> <b>76.9%</b>
食料品	回答数 構成比	58	27 46.6%	31 53.4%
繊維工業	回答数 構成比	54	7 13.0%	47 87.0%
家具・装備品	回答数 構成比	47	7 14.9%	40 85.1%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	63	11 17.5%	52 82.5%
印刷業	回答数 構成比	60	10 16.7%	50 83.3%
化学工業	回答数 構成比	47	8 17.0%	39 83.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	53	8 15.1%	45 84.9%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	51	11 21.6%	40 78.4%
金属製品	回答数 構成比	53	10 18.9%	43 81.1%
電気機械器具	回答数 構成比	62	13 21.0%	49 79.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	48	17 35.4%	31 64.6%
一般機械器具	回答数 構成比	57	22 38.6%	35 61.4%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>878</b>	<b>181</b> <b>20.6%</b>	<b>697</b> <b>79.4%</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>169</b>	<b>22</b> <b>13.0%</b>	<b>147</b> <b>87.0%</b>
総合工事業	回答数 構成比	61	8 13.1%	53 86.9%
職別工事業	回答数 構成比	49	5 10.2%	44 89.8%
設備工事業	回答数 構成比	59	9 15.3%	50 84.7%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>323</b>	<b>52</b> <b>16.1%</b>	<b>271</b> <b>83.9%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	150	27 18.0%	123 82.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	27	5 18.5%	22 81.5%
卸 飲食料品	回答数 構成比	30	9 30.0%	21 70.0%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	33	4 12.1%	29 87.9%
卸 機械器具	回答数 構成比	32	5 15.6%	27 84.4%
卸 その他	回答数 構成比	28	4 14.3%	24 85.7%
小 売 (小売業)	回答数 構成比	173	25 14.5%	148 85.5%
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	44	3 6.8%	41 93.2%
小 飲食料品	回答数 構成比	39	5 12.8%	34 87.2%
小 機械器具	回答数 構成比	47	10 21.3%	37 78.7%
小 その他	回答数 構成比	43	7 16.3%	36 83.7%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>52</b>	<b>11</b> <b>21.2%</b>	<b>41</b> <b>78.8%</b>
<b>情 報 サービス 業</b>	回答数 構成比	<b>55</b>	<b>10</b> <b>18.2%</b>	<b>45</b> <b>81.8%</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>63</b>	<b>30</b> <b>47.6%</b>	<b>33</b> <b>52.4%</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>58</b>	<b>10</b> <b>17.2%</b>	<b>48</b> <b>82.8%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>158</b>	<b>46</b> <b>29.1%</b>	<b>112</b> <b>70.9%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	46	9 19.6%	37 80.4%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	40	19 47.5%	21 52.5%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	34	10 29.4%	24 70.6%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	38	8 21.1%	30 78.9%

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とにならない場合がある。

設備投資予定

		合 計	実施する	実施しない
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1526</b>	<b>267</b> <b>17.5%</b>	<b>1259</b> <b>82.5%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>645</b>	<b>131</b> <b>20.3%</b>	<b>514</b> <b>79.7%</b>
食料品	回答数 構成比	57	14 24.6%	43 75.4%
繊維工業	回答数 構成比	53	6 11.3%	47 88.7%
家具・装備品	回答数 構成比	47	3 6.4%	44 93.6%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	62	6 9.7%	56 90.3%
印刷業	回答数 構成比	59	6 10.2%	53 89.8%
化学工業	回答数 構成比	46	15 32.6%	31 67.4%
プラスチック製品	回答数 構成比	53	12 22.6%	41 77.4%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	49	13 26.5%	36 73.5%
金属製品	回答数 構成比	52	10 19.2%	42 80.8%
電気機械器具	回答数 構成比	62	15 24.2%	47 75.8%
輸送用機械器具	回答数 構成比	48	14 29.2%	34 70.8%
一般機械器具	回答数 構成比	57	17 29.8%	40 70.2%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>881</b>	<b>136</b> <b>15.4%</b>	<b>745</b> <b>84.6%</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>172</b>	<b>10</b> <b>5.8%</b>	<b>162</b> <b>94.2%</b>
総合工事業	回答数 構成比	62	4 6.5%	58 93.5%
職別工事業	回答数 構成比	51	4 7.8%	47 92.2%
設備工事業	回答数 構成比	59	2 3.4%	57 96.6%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>321</b>	<b>39</b> <b>12.1%</b>	<b>282</b> <b>87.9%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	148	22 14.9%	126 85.1%
繊維・衣服等	回答数 構成比	26	1 3.8%	25 96.2%
卸 飲食料品	回答数 構成比	30	8 26.7%	22 73.3%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	33	4 12.1%	29 87.9%
卸 機械器具	回答数 構成比	32	6 18.8%	26 81.3%
卸 その他	回答数 構成比	27	3 11.1%	24 88.9%
小 (小売業)	回答数 構成比	173	17 9.8%	156 90.2%
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	44	2 4.5%	42 95.5%
小 飲食料品	回答数 構成比	39	3 7.7%	36 92.3%
小 機械器具	回答数 構成比	47	8 17.0%	39 83.0%
小 その他	回答数 構成比	43	4 9.3%	39 90.7%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>52</b>	<b>10</b> <b>19.2%</b>	<b>42</b> <b>80.8%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>54</b>	<b>12</b> <b>22.2%</b>	<b>42</b> <b>77.8%</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>63</b>	<b>21</b> <b>33.3%</b>	<b>42</b> <b>66.7%</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>59</b>	<b>9</b> <b>15.3%</b>	<b>50</b> <b>84.7%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>160</b>	<b>35</b> <b>21.9%</b>	<b>125</b> <b>78.1%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	46	11 23.9%	35 76.1%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	40	12 30.0%	28 70.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	34	9 26.5%	25 73.5%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	40	3 7.5%	37 92.5%

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とにならない場合がある。

設備投資内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備※	情報化機器	車両・運搬具	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>328</b>	<b>18</b> <b>5.5%</b>	<b>71</b> <b>21.6%</b>	<b>138</b> <b>42.1%</b>	<b>53</b> <b>16.2%</b>	<b>96</b> <b>29.3%</b>	<b>27</b> <b>8.2%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>149</b>	<b>6</b> <b>4.0%</b>	<b>26</b> <b>17.4%</b>	<b>99</b> <b>66.4%</b>	<b>18</b> <b>12.1%</b>	<b>20</b> <b>13.4%</b>	<b>13</b> <b>8.7%</b>
食料品	回答数 構成比	26	1 3.8%	4 15.4%	20 76.9%	2 7.7%	4 15.4%	0 0.0%
繊維工業	回答数 構成比	7	0 0.0%	3 42.9%	4 57.1%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%
家具・装備品	回答数 構成比	7	1 14.3%	1 14.3%	5 71.4%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	11	1 9.1%	3 27.3%	5 45.5%	0 0.0%	2 18.2%	1 9.1%
印刷業	回答数 構成比	10	0 0.0%	3 30.0%	6 60.0%	1 10.0%	3 30.0%	0 0.0%
化学工業	回答数 構成比	7	1 14.3%	0 0.0%	7 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	8	0 0.0%	0 0.0%	7 87.5%	1 12.5%	2 25.0%	2 25.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	11	0 0.0%	2 18.2%	8 72.7%	0 0.0%	1 9.1%	1 9.1%
金属製品	回答数 構成比	10	1 10.0%	1 10.0%	6 60.0%	2 20.0%	1 10.0%	2 20.0%
電気機械器具	回答数 構成比	13	0 0.0%	3 23.1%	7 53.8%	6 46.2%	2 15.4%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	17	0 0.0%	0 0.0%	14 82.4%	2 11.8%	2 11.8%	1 5.9%
一般機械器具	回答数 構成比	22	1 4.5%	6 27.3%	10 45.5%	3 13.6%	3 13.6%	4 18.2%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>179</b>	<b>12</b> <b>6.7%</b>	<b>45</b> <b>25.1%</b>	<b>39</b> <b>21.8%</b>	<b>35</b> <b>19.6%</b>	<b>76</b> <b>42.5%</b>	<b>14</b> <b>7.8%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>21</b>	<b>2</b> <b>9.5%</b>	<b>5</b> <b>23.8%</b>	<b>2</b> <b>9.5%</b>	<b>3</b> <b>14.3%</b>	<b>12</b> <b>57.1%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
総合工事業	回答数 構成比	8	1 12.5%	2 25.0%	2 25.0%	1 12.5%	3 37.5%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	4	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	9	0 0.0%	3 33.3%	0 0.0%	2 22.2%	7 77.8%	0 0.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>52</b>	<b>1</b> <b>1.9%</b>	<b>16</b> <b>30.8%</b>	<b>17</b> <b>32.7%</b>	<b>11</b> <b>21.2%</b>	<b>23</b> <b>44.2%</b>	<b>6</b> <b>11.5%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	27	1 3.7%	8 29.6%	10 37.0%	6 22.2%	11 40.7%	1 3.7%
繊維・衣服等	回答数 構成比	5	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	3 60.0%	1 20.0%	0 0.0%
卸 飲食料品	回答数 構成比	9	0 0.0%	5 55.6%	5 55.6%	1 11.1%	2 22.2%	0 0.0%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	4	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	1 25.0%	4 100.0%	0 0.0%
卸 機械器具	回答数 構成比	5	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 60.0%	1 20.0%
卸 その他	回答数 構成比	4	1 25.0%	2 50.0%	2 50.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%
小 売 (小売業)	回答数 構成比	25	0 0.0%	8 32.0%	7 28.0%	5 20.0%	12 48.0%	5 20.0%
小 売 繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	3	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%
小 売 飲食料品	回答数 構成比	5	0 0.0%	1 20.0%	2 40.0%	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%
小 売 機械器具	回答数 構成比	10	0 0.0%	4 40.0%	3 30.0%	1 10.0%	7 70.0%	2 20.0%
小 売 その他	回答数 構成比	7	0 0.0%	3 42.9%	1 14.3%	1 14.3%	3 42.9%	2 28.6%
飲食店	回答数 構成比	11	1 9.1%	5 45.5%	4 36.4%	0 0.0%	0 0.0%	2 18.2%
情報サービス業	回答数 構成比	10	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%	7 70.0%	2 20.0%	0 0.0%
運輸業	回答数 構成比	30	0 0.0%	2 6.7%	1 3.3%	3 10.0%	26 86.7%	1 3.3%
不動産業	回答数 構成比	9	6 66.7%	5 55.6%	1 11.1%	1 11.1%	1 11.1%	0 0.0%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>46</b>	<b>2</b> <b>4.3%</b>	<b>11</b> <b>23.9%</b>	<b>14</b> <b>30.4%</b>	<b>10</b> <b>21.7%</b>	<b>12</b> <b>26.1%</b>	<b>5</b> <b>10.9%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	9	1 11.1%	1 11.1%	2 22.2%	5 55.6%	0 0.0%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	19	0 0.0%	6 31.6%	9 47.4%	0 0.0%	6 31.6%	2 10.5%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	10	1 10.0%	4 40.0%	1 10.0%	2 20.0%	2 20.0%	3 30.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	8	0 0.0%	0 0.0%	2 25.0%	3 37.5%	4 50.0%	0 0.0%

※ 建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。  
 ※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備※	情報化機器	車両・運搬具	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>263</b>	<b>6</b> 2.3%	<b>69</b> 26.2%	<b>109</b> 41.4%	<b>44</b> 16.7%	<b>58</b> 22.1%	<b>23</b> 8.7%
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>130</b>	<b>3</b> 2.3%	<b>27</b> 20.8%	<b>84</b> 64.6%	<b>16</b> 12.3%	<b>8</b> 6.2%	<b>15</b> 11.5%
食料品	回答数 構成比	13	0 0.0%	5 38.5%	9 69.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維工業	回答数 構成比	6	0 0.0%	3 50.0%	2 33.3%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	3	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	6	0 0.0%	1 16.7%	3 50.0%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%
印刷業	回答数 構成比	6	1 16.7%	0 0.0%	3 50.0%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%
化学工業	回答数 構成比	15	0 0.0%	5 33.3%	11 73.3%	1 6.7%	1 6.7%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	12	1 8.3%	1 8.3%	8 66.7%	0 0.0%	2 16.7%	3 25.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	13	1 7.7%	4 30.8%	10 76.9%	1 7.7%	1 7.7%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	10	0 0.0%	1 10.0%	7 70.0%	0 0.0%	1 10.0%	2 20.0%
電気機械器具	回答数 構成比	15	0 0.0%	2 13.3%	8 53.3%	6 40.0%	1 6.7%	2 13.3%
輸送用機械器具	回答数 構成比	14	0 0.0%	2 14.3%	13 92.9%	1 7.1%	0 0.0%	1 7.1%
一般機械器具	回答数 構成比	17	0 0.0%	3 17.6%	8 47.1%	5 29.4%	1 5.9%	4 23.5%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>133</b>	<b>3</b> 2.3%	<b>42</b> 31.6%	<b>25</b> 18.8%	<b>28</b> 21.1%	<b>50</b> 37.6%	<b>8</b> 6.0%
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>10</b>	<b>0</b> 0.0%	<b>2</b> 20.0%	<b>1</b> 10.0%	<b>1</b> 10.0%	<b>5</b> 50.0%	<b>1</b> 10.0%
総合工事業	回答数 構成比	4	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%
職別工事業	回答数 構成比	4	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	3 75.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>38</b>	<b>1</b> 2.6%	<b>15</b> 39.5%	<b>12</b> 31.6%	<b>5</b> 13.2%	<b>13</b> 34.2%	<b>3</b> 7.9%
(卸売業)	回答数 構成比	22	0 0.0%	8 36.4%	7 31.8%	3 13.6%	6 27.3%	2 9.1%
繊維・衣服等	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	8	0 0.0%	3 37.5%	4 50.0%	0 0.0%	1 12.5%	2 25.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	4	0 0.0%	3 75.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	6	0 0.0%	2 33.3%	0 0.0%	2 33.3%	3 50.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	3	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	16	1 6.3%	7 43.8%	5 31.3%	2 12.5%	7 43.8%	1 6.3%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%
飲食料品	回答数 構成比	3	0 0.0%	3 100.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	8	1 12.5%	3 37.5%	2 25.0%	1 12.5%	5 62.5%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	3	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>10</b>	<b>0</b> 0.0%	<b>4</b> 40.0%	<b>6</b> 60.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>1</b> 10.0%	<b>0</b> 0.0%
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>12</b>	<b>0</b> 0.0%	<b>3</b> 25.0%	<b>1</b> 8.3%	<b>10</b> 83.3%	<b>1</b> 8.3%	<b>0</b> 0.0%
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>21</b>	<b>0</b> 0.0%	<b>1</b> 4.8%	<b>1</b> 4.8%	<b>1</b> 4.8%	<b>19</b> 90.5%	<b>0</b> 0.0%
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>8</b>	<b>1</b> 12.5%	<b>3</b> 37.5%	<b>1</b> 12.5%	<b>1</b> 12.5%	<b>3</b> 37.5%	<b>1</b> 12.5%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>34</b>	<b>1</b> 2.9%	<b>14</b> 41.2%	<b>3</b> 8.8%	<b>10</b> 29.4%	<b>8</b> 23.5%	<b>3</b> 8.8%
専門サービス業	回答数 構成比	11	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%	6 54.5%	4 36.4%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	12	0 0.0%	8 66.7%	2 16.7%	0 0.0%	2 16.7%	1 8.3%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	8	1 12.5%	4 50.0%	1 12.5%	2 25.0%	0 0.0%	2 25.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	2 66.7%	2 66.7%	0 0.0%

※ 建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。  
 ※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資目的

		合計	更新、維持・補修	生産・販売能力の拡大	合理化・省力化	研究・開発	環境保全対策	他社(他店)との差別化	多角化	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>330</b>	<b>183</b> <b>55.5%</b>	<b>101</b> <b>30.6%</b>	<b>60</b> <b>18.2%</b>	<b>23</b> <b>7.0%</b>	<b>21</b> <b>6.4%</b>	<b>20</b> <b>6.1%</b>	<b>19</b> <b>5.8%</b>	<b>19</b> <b>5.8%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>151</b>	<b>81</b> <b>53.6%</b>	<b>52</b> <b>34.4%</b>	<b>39</b> <b>25.8%</b>	<b>14</b> <b>9.3%</b>	<b>13</b> <b>8.6%</b>	<b>6</b> <b>4.0%</b>	<b>6</b> <b>4.0%</b>	<b>2</b> <b>1.3%</b>
食料品	回答数 構成比	27	14 51.9%	13 48.1%	8 29.6%	0 0.0%	2 7.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維工業	回答数 構成比	7	7 100.0%	3 42.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%
家具・装備品	回答数 構成比	7	3 42.9%	1 14.3%	2 28.6%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	11	6 54.5%	3 27.3%	4 36.4%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	10	6 60.0%	5 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%	1 10.0%	1 10.0%	0 0.0%
化学工業	回答数 構成比	8	3 37.5%	5 62.5%	1 12.5%	2 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	8	4 50.0%	3 37.5%	5 62.5%	1 12.5%	1 12.5%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	11	7 63.6%	2 18.2%	1 9.1%	1 9.1%	1 9.1%	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	10	5 50.0%	4 40.0%	3 30.0%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	13	6 46.2%	4 30.8%	4 30.8%	4 30.8%	2 15.4%	1 7.7%	1 7.7%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	17	9 52.9%	5 29.4%	4 23.5%	1 5.9%	3 17.6%	2 11.8%	0 0.0%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	22	11 50.0%	4 18.2%	7 31.8%	2 9.1%	2 9.1%	1 4.5%	2 9.1%	1 4.5%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>179</b>	<b>102</b> <b>57.0%</b>	<b>49</b> <b>27.4%</b>	<b>21</b> <b>11.7%</b>	<b>9</b> <b>5.0%</b>	<b>8</b> <b>4.5%</b>	<b>14</b> <b>7.8%</b>	<b>13</b> <b>7.3%</b>	<b>17</b> <b>9.5%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>21</b>	<b>12</b> <b>57.1%</b>	<b>5</b> <b>23.8%</b>	<b>3</b> <b>14.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>9.5%</b>	<b>2</b> <b>9.5%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
総合工事業	回答数 構成比	8	4 50.0%	2 25.0%	2 25.0%	0 0.0%	2 25.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	4	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	9	6 66.7%	2 22.2%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>51</b>	<b>29</b> <b>56.9%</b>	<b>16</b> <b>31.4%</b>	<b>9</b> <b>17.6%</b>	<b>1</b> <b>2.0%</b>	<b>1</b> <b>2.0%</b>	<b>2</b> <b>3.9%</b>	<b>3</b> <b>5.9%</b>	<b>5</b> <b>9.8%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	26	13 50.0%	9 34.6%	5 19.2%	1 3.8%	0 0.0%	0 0.0%	3 11.5%	1 3.8%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	5	5 100.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%
卸 飲食料品	回答数 構成比	8	2 25.0%	6 75.0%	3 37.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	4	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸 機械器具	回答数 構成比	5	3 60.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%
卸 その他	回答数 構成比	4	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%
小 売 (小売業)	回答数 構成比	25	16 64.0%	7 28.0%	4 16.0%	0 0.0%	1 4.0%	2 8.0%	0 0.0%	4 16.0%
小 売 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	3	2 66.7%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
小 売 飲食料品	回答数 構成比	5	5 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
小 売 機械器具	回答数 構成比	10	6 60.0%	5 50.0%	2 20.0%	0 0.0%	1 10.0%	1 10.0%	0 0.0%	1 10.0%
小 売 その他	回答数 構成比	7	3 42.9%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	3 42.9%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>11</b>	<b>6</b> <b>54.5%</b>	<b>2</b> <b>18.2%</b>	<b>2</b> <b>18.2%</b>	<b>1</b> <b>9.1%</b>	<b>1</b> <b>9.1%</b>	<b>2</b> <b>18.2%</b>	<b>2</b> <b>18.2%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>10</b>	<b>5</b> <b>50.0%</b>	<b>2</b> <b>20.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>3</b> <b>30.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>10.0%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>30</b>	<b>24</b> <b>80.0%</b>	<b>6</b> <b>20.0%</b>	<b>2</b> <b>6.7%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>6.7%</b>	<b>1</b> <b>3.3%</b>	<b>2</b> <b>6.7%</b>	<b>2</b> <b>6.7%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>10</b>	<b>1</b> <b>10.0%</b>	<b>2</b> <b>20.0%</b>	<b>1</b> <b>10.0%</b>	<b>1</b> <b>10.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>20.0%</b>	<b>3</b> <b>30.0%</b>	<b>3</b> <b>30.0%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>46</b>	<b>25</b> <b>54.3%</b>	<b>16</b> <b>34.8%</b>	<b>4</b> <b>8.7%</b>	<b>3</b> <b>6.5%</b>	<b>2</b> <b>4.3%</b>	<b>5</b> <b>10.9%</b>	<b>3</b> <b>6.5%</b>	<b>6</b> <b>13.0%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	9	5 55.6%	4 44.4%	1 11.1%	3 33.3%	0 0.0%	1 11.1%	1 11.1%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	19	11 57.9%	6 31.6%	1 5.3%	0 0.0%	2 10.5%	1 5.3%	1 5.3%	2 10.5%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	10	4 40.0%	2 20.0%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 20.0%	1 10.0%	4 40.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	8	5 62.5%	4 50.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定目的

		合計	更新、維持・補修	生産・販売能力の拡大	合理化・省力化	研究・開発	環境保全対策	他社(他店)との差別化	多角化	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>264</b>	<b>148</b> <b>56.1%</b>	<b>89</b> <b>33.7%</b>	<b>46</b> <b>17.4%</b>	<b>22</b> <b>8.3%</b>	<b>12</b> <b>4.5%</b>	<b>14</b> <b>5.3%</b>	<b>10</b> <b>3.8%</b>	<b>7</b> <b>2.7%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>131</b>	<b>69</b> <b>52.7%</b>	<b>50</b> <b>38.2%</b>	<b>27</b> <b>20.6%</b>	<b>16</b> <b>12.2%</b>	<b>7</b> <b>5.3%</b>	<b>2</b> <b>1.5%</b>	<b>4</b> <b>3.1%</b>	<b>5</b> <b>3.8%</b>
食料品	回答数 構成比	14	10 71.4%	4 28.6%	2 14.3%	1 7.1%	2 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.1%
繊維工業	回答数 構成比	6	4 66.7%	2 33.3%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	3	0 0.0%	2 66.7%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	6	3 50.0%	1 16.7%	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	2 33.3%	1 16.7%
印刷業	回答数 構成比	6	1 16.7%	3 50.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%
化学工業	回答数 構成比	15	6 40.0%	9 60.0%	1 6.7%	2 13.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	12	6 50.0%	7 58.3%	2 16.7%	3 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 8.3%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	13	10 76.9%	4 30.8%	2 15.4%	0 0.0%	1 7.7%	0 0.0%	1 7.7%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	10	5 50.0%	4 40.0%	1 10.0%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%
電気機械器具	回答数 構成比	15	7 46.7%	4 26.7%	5 33.3%	4 26.7%	2 13.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	14	8 57.1%	6 42.9%	2 14.3%	0 0.0%	1 7.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.1%
一般機械器具	回答数 構成比	17	9 52.9%	4 23.5%	5 29.4%	5 29.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>133</b>	<b>79</b> <b>59.4%</b>	<b>39</b> <b>29.3%</b>	<b>19</b> <b>14.3%</b>	<b>6</b> <b>4.5%</b>	<b>5</b> <b>3.8%</b>	<b>12</b> <b>9.0%</b>	<b>6</b> <b>4.5%</b>	<b>2</b> <b>1.5%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>10</b>	<b>6</b> <b>60.0%</b>	<b>3</b> <b>30.0%</b>	<b>3</b> <b>30.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>10.0%</b>	<b>1</b> <b>10.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
総合工事業	回答数 構成比	4	2 50.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	4	2 50.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	2	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>38</b>	<b>20</b> <b>52.6%</b>	<b>17</b> <b>44.7%</b>	<b>9</b> <b>23.7%</b>	<b>1</b> <b>2.6%</b>	<b>1</b> <b>2.6%</b>	<b>3</b> <b>7.9%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	22	11 50.0%	9 40.9%	5 22.7%	1 4.5%	0 0.0%	1 4.5%	0 0.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸売 飲食料品	回答数 構成比	8	3 37.5%	5 62.5%	3 37.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸売 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	4	1 25.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸売 機械器具	回答数 構成比	6	4 66.7%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%
卸売 その他	回答数 構成比	3	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
小売 (小売業)	回答数 構成比	16	9 56.3%	8 50.0%	4 25.0%	0 0.0%	1 6.3%	2 12.5%	0 0.0%	0 0.0%
小売 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
小売 飲食料品	回答数 構成比	3	3 100.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
小売 機械器具	回答数 構成比	8	5 62.5%	5 62.5%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%
小売 その他	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>10</b>	<b>5</b> <b>50.0%</b>	<b>3</b> <b>30.0%</b>	<b>1</b> <b>10.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>10.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>12</b>	<b>6</b> <b>50.0%</b>	<b>3</b> <b>25.0%</b>	<b>2</b> <b>16.7%</b>	<b>2</b> <b>16.7%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>8.3%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>19</b>	<b>18</b> <b>94.7%</b>	<b>3</b> <b>15.8%</b>	<b>1</b> <b>5.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>5.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>9</b>	<b>4</b> <b>44.4%</b>	<b>4</b> <b>44.4%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>11.1%</b>	<b>1</b> <b>11.1%</b>	<b>1</b> <b>11.1%</b>	<b>3</b> <b>33.3%</b>	<b>1</b> <b>11.1%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>35</b>	<b>20</b> <b>57.1%</b>	<b>6</b> <b>17.1%</b>	<b>3</b> <b>8.6%</b>	<b>2</b> <b>5.7%</b>	<b>1</b> <b>2.9%</b>	<b>6</b> <b>17.1%</b>	<b>3</b> <b>8.6%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	11	5 45.5%	1 9.1%	2 18.2%	2 18.2%	0 0.0%	2 18.2%	0 0.0%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	12	8 66.7%	3 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 8.3%	2 16.7%	2 16.7%	0 0.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	9	4 44.4%	1 11.1%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	2 22.2%	1 11.1%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	3	3 100.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

TPP協定が発効した場合の貴社への影響

		合計	良い影響を期待	悪い影響を懸念	特に影響なし	わからない
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1524</b>	<b>199</b> <b>13.1%</b>	<b>144</b> <b>9.4%</b>	<b>737</b> <b>48.4%</b>	<b>444</b> <b>29.1%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>649</b>	<b>101</b> <b>15.6%</b>	<b>56</b> <b>8.6%</b>	<b>304</b> <b>46.8%</b>	<b>188</b> <b>29.0%</b>
食料品	回答数 構成比	58	18 31.0%	10 17.2%	15 25.9%	15 25.9%
繊維工業	回答数 構成比	51	5 9.8%	3 5.9%	28 54.9%	15 29.4%
家具・装備品	回答数 構成比	46	8 17.4%	6 13.0%	16 34.8%	16 34.8%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	62	3 4.8%	7 11.3%	28 45.2%	24 38.7%
印刷業	回答数 構成比	60	4 6.7%	5 8.3%	31 51.7%	20 33.3%
化学工業	回答数 構成比	47	8 17.0%	5 10.6%	22 46.8%	12 25.5%
プラスチック製品	回答数 構成比	52	8 15.4%	2 3.8%	32 61.5%	10 19.2%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	49	9 18.4%	5 10.2%	20 40.8%	15 30.6%
金属製品	回答数 構成比	52	7 13.5%	5 9.6%	24 46.2%	16 30.8%
電気機械器具	回答数 構成比	63	9 14.3%	3 4.8%	32 50.8%	19 30.2%
輸送用機械器具	回答数 構成比	49	8 16.3%	1 2.0%	27 55.1%	13 26.5%
一般機械器具	回答数 構成比	60	14 23.3%	4 6.7%	29 48.3%	13 21.7%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>875</b>	<b>98</b> <b>11.2%</b>	<b>88</b> <b>10.1%</b>	<b>433</b> <b>49.5%</b>	<b>256</b> <b>29.3%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>168</b>	<b>16</b> <b>9.5%</b>	<b>9</b> <b>5.4%</b>	<b>77</b> <b>45.8%</b>	<b>66</b> <b>39.3%</b>
総合工事業	回答数 構成比	60	6 10.0%	2 3.3%	28 46.7%	24 40.0%
職別工事業	回答数 構成比	50	5 10.0%	1 2.0%	26 52.0%	18 36.0%
設備工事業	回答数 構成比	58	5 8.6%	6 10.3%	23 39.7%	24 41.4%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>321</b>	<b>30</b> <b>9.3%</b>	<b>46</b> <b>14.3%</b>	<b>147</b> <b>45.8%</b>	<b>98</b> <b>30.5%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	149	16 10.7%	19 12.8%	69 46.3%	45 30.2%
繊維・衣服等	回答数 構成比	27	1 3.7%	1 3.7%	14 51.9%	11 40.7%
飲食料品	回答数 構成比	30	6 20.0%	8 26.7%	9 30.0%	7 23.3%
卸売 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	33	3 9.1%	1 3.0%	17 51.5%	12 36.4%
機械器具	回答数 構成比	32	4 12.5%	6 18.8%	16 50.0%	6 18.8%
その他	回答数 構成比	27	2 7.4%	3 11.1%	13 48.1%	9 33.3%
(小売業)	回答数 構成比	172	14 8.1%	27 15.7%	78 45.3%	53 30.8%
繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	43	3 7.0%	6 14.0%	23 53.5%	11 25.6%
小売 飲食料品	回答数 構成比	39	5 12.8%	8 20.5%	12 30.8%	14 35.9%
機械器具	回答数 構成比	47	3 6.4%	10 21.3%	20 42.6%	14 29.8%
その他	回答数 構成比	43	3 7.0%	3 7.0%	23 53.5%	14 32.6%
飲食店	回答数 構成比	50	15 30.0%	6 12.0%	16 32.0%	13 26.0%
情報サービス業	回答数 構成比	55	2 3.6%	3 5.5%	40 72.7%	10 18.2%
運輸業	回答数 構成比	63	6 9.5%	8 12.7%	31 49.2%	18 28.6%
不動産業	回答数 構成比	59	11 18.6%	8 13.6%	27 45.8%	13 22.0%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>159</b>	<b>18</b> <b>11.3%</b>	<b>8</b> <b>5.0%</b>	<b>95</b> <b>59.7%</b>	<b>38</b> <b>23.9%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	45	6 13.3%	1 2.2%	28 62.2%	10 22.2%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	40	5 12.5%	3 7.5%	19 47.5%	13 32.5%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	34	3 8.8%	0 0.0%	24 70.6%	7 20.6%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	40	4 10.0%	4 10.0%	24 60.0%	8 20.0%

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

TPP協定に期待または懸念すること

		合計	海外市場への参入が容易	海外からの商品等の調達が容易	海外製品との競争激化	海外資本参入で競争激化	現時点では不明	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1445</b>	<b>89</b> <b>6.2%</b>	<b>236</b> <b>16.3%</b>	<b>220</b> <b>15.2%</b>	<b>127</b> <b>8.8%</b>	<b>979</b> <b>67.8%</b>	<b>34</b> <b>2.4%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>615</b>	<b>54</b> <b>8.8%</b>	<b>110</b> <b>17.9%</b>	<b>104</b> <b>16.9%</b>	<b>39</b> <b>6.3%</b>	<b>399</b> <b>64.9%</b>	<b>13</b> <b>2.1%</b>
食料品	回答数 構成比	55	6 10.9%	21 38.2%	11 20.0%	2 3.6%	28 50.9%	0 0.0%
繊維工業	回答数 構成比	51	3 5.9%	8 15.7%	7 13.7%	1 2.0%	34 66.7%	2 3.9%
家具・装備品	回答数 構成比	43	3 7.0%	10 23.3%	9 20.9%	3 7.0%	24 55.8%	1 2.3%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	59	1 1.7%	8 13.6%	10 16.9%	3 5.1%	45 76.3%	1 1.7%
印刷業	回答数 構成比	54	3 5.6%	5 9.3%	5 9.3%	6 11.1%	44 81.5%	0 0.0%
化学工業	回答数 構成比	43	5 11.6%	8 18.6%	12 27.9%	4 9.3%	23 53.5%	1 2.3%
プラスチック製品	回答数 構成比	51	5 9.8%	9 17.6%	11 21.6%	0 0.0%	30 58.8%	2 3.9%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	49	3 6.1%	7 14.3%	8 16.3%	2 4.1%	33 67.3%	2 4.1%
金属製品	回答数 構成比	48	3 6.3%	8 16.7%	7 14.6%	5 10.4%	31 64.6%	2 4.2%
電気機械器具	回答数 構成比	61	3 4.9%	10 16.4%	8 13.1%	6 9.8%	44 72.1%	1 1.6%
輸送用機械器具	回答数 構成比	46	10 21.7%	7 15.2%	8 17.4%	3 6.5%	26 56.5%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	55	9 16.4%	9 16.4%	8 14.5%	4 7.3%	37 67.3%	1 1.8%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>830</b>	<b>35</b> <b>4.2%</b>	<b>126</b> <b>15.2%</b>	<b>116</b> <b>14.0%</b>	<b>88</b> <b>10.6%</b>	<b>580</b> <b>69.9%</b>	<b>21</b> <b>2.5%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>161</b>	<b>9</b> <b>5.6%</b>	<b>18</b> <b>11.2%</b>	<b>16</b> <b>9.9%</b>	<b>11</b> <b>6.8%</b>	<b>128</b> <b>79.5%</b>	<b>7</b> <b>4.3%</b>
総合工事業	回答数 構成比	58	3 5.2%	7 12.1%	4 6.9%	4 6.9%	46 79.3%	3 5.2%
職別工事業	回答数 構成比	46	3 6.5%	6 13.0%	4 8.7%	1 2.2%	37 80.4%	2 4.3%
設備工事業	回答数 構成比	57	3 5.3%	5 8.8%	8 14.0%	6 10.5%	45 78.9%	2 3.5%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>302</b>	<b>9</b> <b>3.0%</b>	<b>42</b> <b>13.9%</b>	<b>52</b> <b>17.2%</b>	<b>33</b> <b>10.9%</b>	<b>206</b> <b>68.2%</b>	<b>4</b> <b>1.3%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	142	6 4.2%	20 14.1%	31 21.8%	13 9.2%	93 65.5%	2 1.4%
繊維・衣服等	回答数 構成比	26	0 0.0%	5 19.2%	6 23.1%	3 11.5%	18 69.2%	0 0.0%
卸 飲食料品	回答数 構成比	30	3 10.0%	5 16.7%	8 26.7%	3 10.0%	16 53.3%	0 0.0%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	32	1 3.1%	3 9.4%	3 9.4%	1 3.1%	24 75.0%	2 6.3%
卸 機械器具	回答数 構成比	32	1 3.1%	6 18.8%	9 28.1%	4 12.5%	21 65.6%	0 0.0%
卸 その他	回答数 構成比	22	1 4.5%	1 4.5%	5 22.7%	2 9.1%	14 63.6%	0 0.0%
小 売 (小売業)	回答数 構成比	160	3 1.9%	22 13.8%	21 13.1%	20 12.5%	113 70.6%	2 1.3%
小 売 繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	37	0 0.0%	5 13.5%	4 10.8%	3 8.1%	29 78.4%	1 2.7%
小 売 飲食料品	回答数 構成比	38	1 2.6%	8 21.1%	5 13.2%	3 7.9%	25 65.8%	1 2.6%
小 売 機械器具	回答数 構成比	45	1 2.2%	3 6.7%	9 20.0%	6 13.3%	32 71.1%	0 0.0%
小 売 その他	回答数 構成比	40	1 2.5%	6 15.0%	3 7.5%	8 20.0%	27 67.5%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	49	1 2.0%	20 40.8%	6 12.2%	7 14.3%	25 51.0%	2 4.1%
情報サービス業	回答数 構成比	54	4 7.4%	4 7.4%	9 16.7%	6 11.1%	39 72.2%	3 5.6%
運輸業	回答数 構成比	58	2 3.4%	13 22.4%	9 15.5%	11 19.0%	35 60.3%	1 1.7%
不動産業	回答数 構成比	57	4 7.0%	10 17.5%	7 12.3%	4 7.0%	40 70.2%	3 5.3%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>149</b>	<b>6</b> <b>4.0%</b>	<b>19</b> <b>12.8%</b>	<b>17</b> <b>11.4%</b>	<b>16</b> <b>10.7%</b>	<b>107</b> <b>71.8%</b>	<b>1</b> <b>0.7%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	44	3 6.8%	5 11.4%	5 11.4%	6 13.6%	32 72.7%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	37	1 2.7%	6 16.2%	5 13.5%	4 10.8%	25 67.6%	0 0.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	30	1 3.3%	5 16.7%	1 3.3%	3 10.0%	22 73.3%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	38	1 2.6%	3 7.9%	6 15.8%	3 7.9%	28 73.7%	1 2.6%

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

1年前と比べた現在の取引先金融機関の貸出姿勢

		合計	厳しくなった	ほとんど 変わらない	緩やかに なった
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1426</b>	<b>95</b> <b>6.7%</b>	<b>1225</b> <b>85.9%</b>	<b>106</b> <b>7.4%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>627</b>	<b>37</b> <b>5.9%</b>	<b>550</b> <b>87.7%</b>	<b>40</b> <b>6.4%</b>
食料品	回答数 構成比	54	2 3.7%	46 85.2%	6 11.1%
繊維工業	回答数 構成比	50	3 6.0%	42 84.0%	5 10.0%
家具・装備品	回答数 構成比	45	5 11.1%	40 88.9%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	58	5 8.6%	48 82.8%	5 8.6%
印刷業	回答数 構成比	58	1 1.7%	57 98.3%	0 0.0%
化学工業	回答数 構成比	43	4 9.3%	33 76.7%	6 14.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	50	2 4.0%	45 90.0%	3 6.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	50	2 4.0%	46 92.0%	2 4.0%
金属製品	回答数 構成比	52	3 5.8%	44 84.6%	5 9.6%
電気機械器具	回答数 構成比	59	6 10.2%	50 84.7%	3 5.1%
輸送用機械器具	回答数 構成比	49	0 0.0%	44 89.8%	5 10.2%
一般機械器具	回答数 構成比	59	4 6.8%	55 93.2%	0 0.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>799</b>	<b>58</b> <b>7.3%</b>	<b>675</b> <b>84.5%</b>	<b>66</b> <b>8.3%</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>146</b>	<b>10</b> <b>6.8%</b>	<b>127</b> <b>87.0%</b>	<b>9</b> <b>6.2%</b>
総合工事業	回答数 構成比	52	2 3.8%	46 88.5%	4 7.7%
職別工事業	回答数 構成比	40	3 7.5%	33 82.5%	4 10.0%
設備工事業	回答数 構成比	54	5 9.3%	48 88.9%	1 1.9%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>290</b>	<b>24</b> <b>8.3%</b>	<b>249</b> <b>85.9%</b>	<b>17</b> <b>5.9%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	137	13 9.5%	114 83.2%	10 7.3%
繊維・衣服等	回答数 構成比	26	3 11.5%	23 88.5%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	28	2 7.1%	22 78.6%	4 14.3%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	28	0 0.0%	27 96.4%	1 3.6%
機械器具	回答数 構成比	29	1 3.4%	26 89.7%	2 6.9%
その他	回答数 構成比	26	7 26.9%	16 61.5%	3 11.5%
(小売業)	回答数 構成比	153	11 7.2%	135 88.2%	7 4.6%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	39	3 7.7%	36 92.3%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	34	2 5.9%	30 88.2%	2 5.9%
機械器具	回答数 構成比	42	4 9.5%	36 85.7%	2 4.8%
その他	回答数 構成比	38	2 5.3%	33 86.8%	3 7.9%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>51</b>	<b>7</b> <b>13.7%</b>	<b>37</b> <b>72.5%</b>	<b>7</b> <b>13.7%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>56</b>	<b>2</b> <b>3.6%</b>	<b>49</b> <b>87.5%</b>	<b>5</b> <b>8.9%</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>58</b>	<b>5</b> <b>8.6%</b>	<b>48</b> <b>82.8%</b>	<b>5</b> <b>8.6%</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>48</b>	<b>4</b> <b>8.3%</b>	<b>41</b> <b>85.4%</b>	<b>3</b> <b>6.3%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>150</b>	<b>6</b> <b>4.0%</b>	<b>124</b> <b>82.7%</b>	<b>20</b> <b>13.3%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	44	0 0.0%	36 81.8%	8 18.2%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	37	3 8.1%	27 73.0%	7 18.9%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	31	2 6.5%	26 83.9%	3 9.7%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	38	1 2.6%	35 92.1%	2 5.3%

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

貸出姿勢が「厳しくなった」とする理由

		合計	金利引き 上げ	新規貸出 の拒否	融資申込 額の減額	繰上返済 の要求	担保・保証 条件の厳格 化	審査期間 の長期化	条件変更 申込の拒 否	その他
<b>全 体</b>	回答数 構成比	120	20 16.7%	50 41.7%	25 20.8%	8 6.7%	23 19.2%	23 19.2%	13 10.8%	16 13.3%
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	41	8 19.5%	19 46.3%	10 24.4%	2 4.9%	7 17.1%	8 19.5%	4 9.8%	4 9.8%
食料品	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維工業	回答数 構成比	6	2 33.3%	2 33.3%	2 33.3%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%	2 33.3%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	4	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	6	2 33.3%	2 33.3%	1 16.7%	2 33.3%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%
印刷業	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%
化学工業	回答数 構成比	5	0 0.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	2	0 0.0%	2 100.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	2	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	3	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%
電気機械器具	回答数 構成比	6	4 66.7%	2 33.3%	2 33.3%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	4	0 0.0%	3 75.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	79	12 15.2%	31 39.2%	15 19.0%	6 7.6%	16 20.3%	15 19.0%	9 11.4%	12 15.2%
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	13	3 23.1%	8 61.5%	3 23.1%	1 7.7%	3 23.1%	2 15.4%	1 7.7%	1 7.7%
総合工事業	回答数 構成比	5	1 20.0%	2 40.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%
職別工事業	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	5	1 20.0%	5 100.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%
<b>卸 売 業</b>	回答数 構成比	31	6 19.4%	11 35.5%	5 16.1%	4 12.9%	7 22.6%	3 9.7%	4 12.9%	6 19.4%
(卸売業)	回答数 構成比	17	2 11.8%	6 35.3%	3 17.6%	2 11.8%	4 23.5%	2 11.8%	3 17.6%	4 23.5%
繊維・衣服等	回答数 構成比	3	1 33.3%	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%
卸 飲食料品	回答数 構成比	2	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	3	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%
卸 機械器具	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸 その他	回答数 構成比	8	0 0.0%	4 50.0%	1 12.5%	0 0.0%	2 25.0%	1 12.5%	1 12.5%	2 25.0%
小 売 業	回答数 構成比	14	4 28.6%	5 35.7%	2 14.3%	2 14.3%	3 21.4%	1 7.1%	1 7.1%	2 14.3%
(小売業)	回答数 構成比	4	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	2	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
小 飲食料品	回答数 構成比	6	2 33.3%	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%	2 33.3%
小 機械器具	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
小 その他	回答数 構成比	9	1 11.1%	3 33.3%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	5 55.6%	1 11.1%	0 0.0%
飲 食 店	回答数 構成比	3	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%
情報サービス業	回答数 構成比	8	0 0.0%	5 62.5%	1 12.5%	0 0.0%	2 25.0%	3 37.5%	3 37.5%	0 0.0%
運 輸 業	回答数 構成比	7	1 14.3%	1 14.3%	2 28.6%	0 0.0%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%	3 42.9%
不 動 産 業	回答数 構成比	8	1 12.5%	1 12.5%	3 37.5%	0 0.0%	2 25.0%	1 12.5%	0 0.0%	1 12.5%
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
専門サービス業	回答数 構成比	5	1 20.0%	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比									

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

# 金融機関に期待すること

		合計	安定した資金供給	金利の優遇	担保・保証条件の柔軟な対応	経営改善のアドバイス	経営革新計画策定のアドバイス	補助金申請の支援	事業計画策定のアドバイス	取引先紹介・販路開拓支援	事業継承支援	経営に役立つ情報の提供	その他	特になし
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1406</b>	<b>623</b> 44.3%	<b>650</b> 46.2%	<b>344</b> 24.5%	<b>129</b> 9.2%	<b>49</b> 3.5%	<b>216</b> 15.4%	<b>89</b> 6.3%	<b>318</b> 22.6%	<b>140</b> 10.0%	<b>328</b> 23.3%	<b>11</b> 0.8%	<b>158</b> 11.2%
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>604</b>	<b>277</b> 45.9%	<b>286</b> 47.4%	<b>149</b> 24.7%	<b>64</b> 10.6%	<b>20</b> 3.3%	<b>114</b> 18.9%	<b>44</b> 7.3%	<b>142</b> 23.5%	<b>71</b> 11.8%	<b>134</b> 22.2%	<b>5</b> 0.8%	<b>56</b> 9.3%
食料品	回答数 構成比	51	27 52.9%	28 54.9%	10 19.6%	7 13.7%	3 5.9%	15 29.4%	1 2.0%	20 39.2%	3 5.9%	10 19.6%	0 0.0%	5 9.8%
繊維工業	回答数 構成比	48	18 37.5%	24 50.0%	11 22.9%	4 8.3%	2 4.2%	8 16.7%	1 2.1%	10 20.8%	10 20.8%	13 27.1%	1 2.1%	5 10.4%
家具・装備品	回答数 構成比	45	23 51.1%	19 42.2%	9 20.0%	5 11.1%	0 0.0%	8 17.8%	2 4.4%	11 24.4%	9 20.0%	9 20.0%	0 0.0%	5 11.1%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	57	26 45.6%	24 42.1%	16 28.1%	5 8.8%	2 3.5%	9 15.8%	1 1.8%	17 29.8%	2 3.5%	11 19.3%	1 1.8%	3 5.3%
印刷業	回答数 構成比	58	28 48.3%	32 55.2%	15 25.9%	6 10.3%	2 3.4%	18 31.0%	2 3.4%	14 24.1%	6 10.3%	10 17.2%	0 0.0%	10 17.2%
化学工業	回答数 構成比	43	16 37.2%	14 32.6%	10 23.3%	9 20.9%	1 2.3%	8 18.6%	2 4.7%	9 20.9%	3 7.0%	10 23.3%	1 2.3%	4 9.3%
プラスチック製品	回答数 構成比	49	22 44.9%	21 42.9%	14 28.6%	4 8.2%	2 4.1%	8 16.3%	1 2.0%	11 22.4%	7 14.3%	11 22.4%	1 2.0%	3 6.1%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	46	20 43.5%	19 41.3%	10 21.7%	4 8.7%	2 4.3%	3 6.5%	0 0.0%	8 17.4%	4 8.7%	14 30.4%	0 0.0%	5 10.9%
金属製品	回答数 構成比	52	19 36.5%	27 51.9%	13 25.0%	9 17.3%	2 3.8%	9 17.3%	1 1.9%	8 15.4%	9 17.3%	11 21.2%	0 0.0%	5 9.6%
電気機械器具	回答数 構成比	57	31 54.4%	27 47.4%	12 21.1%	6 10.5%	0 0.0%	11 19.3%	31 54.4%	13 22.8%	10 17.5%	10 17.5%	0 0.0%	1 1.8%
輸送用機械器具	回答数 構成比	43	21 48.8%	25 58.1%	16 37.2%	1 2.3%	2 4.7%	6 14.0%	1 2.3%	9 20.9%	5 11.6%	11 25.6%	0 0.0%	4 9.3%
一般機械器具	回答数 構成比	55	26 47.3%	26 47.3%	13 23.6%	4 7.3%	2 3.6%	11 20.0%	1 1.8%	12 21.8%	3 5.5%	14 25.5%	1 1.8%	6 10.9%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>802</b>	<b>346</b> 43.1%	<b>364</b> 45.4%	<b>195</b> 24.3%	<b>65</b> 8.1%	<b>29</b> 3.6%	<b>102</b> 12.7%	<b>45</b> 5.6%	<b>176</b> 21.9%	<b>69</b> 8.6%	<b>194</b> 24.2%	<b>6</b> 0.7%	<b>102</b> 12.7%
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>151</b>	<b>60</b> 39.7%	<b>73</b> 48.3%	<b>34</b> 22.5%	<b>7</b> 4.6%	<b>1</b> 0.7%	<b>22</b> 14.6%	<b>1</b> 0.7%	<b>27</b> 17.9%	<b>12</b> 7.9%	<b>28</b> 18.5%	<b>1</b> 0.7%	<b>26</b> 17.2%
総合工事業	回答数 構成比	54	22 40.7%	26 48.1%	12 22.2%	3 5.6%	0 0.0%	12 22.2%	0 0.0%	10 18.5%	6 11.1%	9 16.7%	0 0.0%	13 24.1%
職別工事業	回答数 構成比	45	17 37.8%	21 46.7%	10 22.2%	1 2.2%	0 0.0%	4 8.9%	0 0.0%	7 15.6%	3 6.7%	8 17.8%	1 2.2%	7 15.6%
設備工事業	回答数 構成比	52	21 40.4%	26 50.0%	12 23.1%	3 5.8%	1 1.9%	6 11.5%	1 1.9%	10 19.2%	3 5.8%	11 21.2%	0 0.0%	6 11.5%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>288</b>	<b>121</b> 42.0%	<b>128</b> 44.4%	<b>62</b> 21.5%	<b>25</b> 8.7%	<b>14</b> 4.9%	<b>32</b> 11.1%	<b>14</b> 4.9%	<b>61</b> 21.2%	<b>22</b> 7.6%	<b>66</b> 22.9%	<b>2</b> 0.7%	<b>36</b> 12.5%
(卸売業)	回答数 構成比	136	63 46.3%	55 40.4%	24 17.6%	11 8.1%	8 5.9%	12 8.8%	6 4.4%	37 27.2%	10 7.4%	28 20.6%	1 0.7%	17 12.5%
繊維・衣服等	回答数 構成比	23	11 47.8%	6 26.1%	3 13.0%	2 8.7%	1 4.3%	2 8.7%	1 4.3%	8 34.8%	2 8.7%	6 26.1%	1 4.3%	3 13.0%
卸 飲食料品	回答数 構成比	28	16 57.1%	14 50.0%	3 10.7%	4 14.3%	3 10.7%	5 17.9%	4 14.3%	10 35.7%	2 7.1%	4 14.3%	0 0.0%	1 3.6%
売 建築材料・鉱物・金属材料	回答数 構成比	31	14 45.2%	15 48.4%	5 16.1%	2 6.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	8 25.8%	2 6.5%	10 32.3%	0 0.0%	6 19.4%
機械器具	回答数 構成比	28	12 42.9%	9 32.1%	7 25.0%	1 3.6%	3 10.7%	2 7.1%	0 0.0%	7 25.0%	0 0.0%	4 14.3%	0 0.0%	3 10.7%
その他	回答数 構成比	26	10 38.5%	11 42.3%	6 23.1%	2 7.7%	1 3.8%	3 11.5%	1 3.8%	4 15.4%	4 15.4%	4 15.4%	0 0.0%	4 15.4%
(小売業)	回答数 構成比	152	58 38.2%	73 48.0%	38 25.0%	14 9.2%	6 3.9%	20 13.2%	8 5.3%	24 15.8%	12 7.9%	38 25.0%	1 0.7%	19 12.5%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	37	12 32.4%	21 56.8%	6 16.2%	5 13.5%	2 5.4%	7 18.9%	0 0.0%	3 8.1%	4 10.8%	8 21.6%	0 0.0%	3 8.1%
小 飲食料品	回答数 構成比	31	14 45.2%	16 51.6%	9 29.0%	5 16.1%	2 6.5%	4 12.9%	2 6.5%	11 35.5%	2 6.5%	11 35.5%	1 3.2%	1 3.2%
売 機械器具	回答数 構成比	44	18 40.9%	20 45.5%	13 29.5%	2 4.5%	0 0.0%	5 11.4%	3 6.8%	7 15.9%	4 9.1%	9 20.5%	0 0.0%	8 18.2%
その他	回答数 構成比	40	14 35.0%	16 40.0%	10 25.0%	2 5.0%	2 5.0%	4 10.0%	3 7.5%	3 7.5%	2 5.0%	10 25.0%	0 0.0%	7 17.5%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>51</b>	<b>22</b> 43.1%	<b>23</b> 45.1%	<b>15</b> 29.4%	<b>4</b> 7.8%	<b>2</b> 3.9%	<b>8</b> 15.7%	<b>22</b> 43.1%	<b>4</b> 7.8%	<b>4</b> 7.8%	<b>11</b> 21.6%	<b>0</b> 0.0%	<b>3</b> 5.9%
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>50</b>	<b>25</b> 50.0%	<b>22</b> 44.0%	<b>15</b> 30.0%	<b>6</b> 12.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>9</b> 18.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>15</b> 30.0%	<b>5</b> 10.0%	<b>10</b> 20.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>6</b> 12.0%
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>61</b>	<b>38</b> 62.3%	<b>30</b> 49.2%	<b>15</b> 24.6%	<b>6</b> 9.8%	<b>2</b> 3.3%	<b>13</b> 21.3%	<b>3</b> 4.9%	<b>13</b> 21.3%	<b>4</b> 6.6%	<b>11</b> 18.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>6</b> 9.8%
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>51</b>	<b>21</b> 41.2%	<b>22</b> 43.1%	<b>21</b> 41.2%	<b>5</b> 9.8%	<b>1</b> 2.0%	<b>3</b> 5.9%	<b>1</b> 2.0%	<b>20</b> 39.2%	<b>8</b> 15.7%	<b>19</b> 37.3%	<b>1</b> 2.0%	<b>4</b> 7.8%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>150</b>	<b>59</b> 39.3%	<b>66</b> 44.0%	<b>33</b> 22.0%	<b>12</b> 8.0%	<b>9</b> 6.0%	<b>15</b> 10.0%	<b>4</b> 2.7%	<b>36</b> 24.0%	<b>14</b> 9.3%	<b>49</b> 32.7%	<b>2</b> 1.3%	<b>21</b> 14.0%
専門サービス業	回答数 構成比	43	16 37.2%	13 30.2%	9 20.9%	2 4.7%	4 9.3%	7 16.3%	2 4.7%	14 32.6%	2 4.7%	14 32.6%	1 2.3%	6 14.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	39	17 43.6%	22 56.4%	8 20.5%	3 7.7%	1 2.6%	5 12.8%	0 0.0%	4 10.3%	3 7.7%	14 35.9%	1 2.6%	6 15.4%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	31	11 35.5%	14 45.2%	10 32.3%	4 12.9%	3 9.7%	2 6.5%	1 3.2%	6 19.4%	4 12.9%	10 32.3%	0 0.0%	6 19.4%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	37	15 40.5%	17 45.9%	6 16.2%	3 8.1%	1 2.7%	1 2.7%	1 2.7%	12 32.4%	5 13.5%	11 29.7%	0 0.0%	3 8.1%

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

【参考】 調査対象企業の従業員数～正社員

		合計	1～5人	6～20人	21～50人	51人以上
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1520</b>	<b>631</b> <b>41.5%</b>	<b>466</b> <b>30.7%</b>	<b>256</b> <b>16.8%</b>	<b>167</b> <b>11.0%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>651</b>	<b>189</b> <b>29.0%</b>	<b>230</b> <b>35.3%</b>	<b>144</b> <b>22.1%</b>	<b>88</b> <b>13.5%</b>
食料品	回答数 構成比	57	12 21.1%	15 26.3%	12 21.1%	18 31.6%
繊維工業	回答数 構成比	54	27 50.0%	17 31.5%	9 16.7%	1 1.9%
家具・装備品	回答数 構成比	46	15 32.6%	16 34.8%	12 26.1%	3 6.5%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	63	19 30.2%	29 46.0%	6 9.5%	9 14.3%
印刷業	回答数 構成比	59	19 32.2%	18 30.5%	16 27.1%	6 10.2%
化学工業	回答数 構成比	47	13 27.7%	22 46.8%	9 19.1%	3 6.4%
プラスチック製品	回答数 構成比	53	12 22.6%	22 41.5%	12 22.6%	7 13.2%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	50	17 34.0%	9 18.0%	17 34.0%	7 14.0%
金属製品	回答数 構成比	53	8 15.1%	25 47.2%	12 22.6%	8 15.1%
電気機械器具	回答数 構成比	63	22 34.9%	21 33.3%	14 22.2%	6 9.5%
輸送用機械器具	回答数 構成比	48	9 18.8%	12 25.0%	14 29.2%	13 27.1%
一般機械器具	回答数 構成比	58	16 27.6%	24 41.4%	11 19.0%	7 12.1%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>869</b>	<b>442</b> <b>50.9%</b>	<b>236</b> <b>27.2%</b>	<b>112</b> <b>12.9%</b>	<b>79</b> <b>9.1%</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>165</b>	<b>92</b> <b>55.8%</b>	<b>60</b> <b>36.4%</b>	<b>8</b> <b>4.8%</b>	<b>5</b> <b>3.0%</b>
総合工事業	回答数 構成比	59	41 69.5%	14 23.7%	2 3.4%	2 3.4%
職別工事業	回答数 構成比	49	30 61.2%	17 34.7%	2 4.1%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	57	21 36.8%	29 50.9%	4 7.0%	3 5.3%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>316</b>	<b>199</b> <b>63.0%</b>	<b>63</b> <b>19.9%</b>	<b>30</b> <b>9.5%</b>	<b>24</b> <b>7.6%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	145	76 52.4%	39 26.9%	14 9.7%	16 11.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	25	12 48.0%	11 44.0%	1 4.0%	1 4.0%
卸 飲食料品	回答数 構成比	29	17 58.6%	5 17.2%	3 10.3%	4 13.8%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	32	15 46.9%	9 28.1%	4 12.5%	4 12.5%
卸 機械器具	回答数 構成比	32	14 43.8%	11 34.4%	3 9.4%	4 12.5%
卸 その他	回答数 構成比	27	18 66.7%	3 11.1%	3 11.1%	3 11.1%
小 売 (小売業)	回答数 構成比	171	123 71.9%	24 14.0%	16 9.4%	8 4.7%
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	43	36 83.7%	6 14.0%	1 2.3%	0 0.0%
小 飲食料品	回答数 構成比	38	29 76.3%	5 13.2%	2 5.3%	2 5.3%
小 機械器具	回答数 構成比	47	25 53.2%	8 17.0%	8 17.0%	6 12.8%
小 その他	回答数 構成比	43	33 76.7%	5 11.6%	5 11.6%	0 0.0%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>53</b>	<b>22</b> <b>41.5%</b>	<b>16</b> <b>30.2%</b>	<b>12</b> <b>22.6%</b>	<b>3</b> <b>5.7%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>54</b>	<b>24</b> <b>44.4%</b>	<b>21</b> <b>38.9%</b>	<b>5</b> <b>9.3%</b>	<b>4</b> <b>7.4%</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>63</b>	<b>4</b> <b>6.3%</b>	<b>18</b> <b>28.6%</b>	<b>25</b> <b>39.7%</b>	<b>16</b> <b>25.4%</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>59</b>	<b>45</b> <b>76.3%</b>	<b>8</b> <b>13.6%</b>	<b>3</b> <b>5.1%</b>	<b>3</b> <b>5.1%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>159</b>	<b>56</b> <b>35.2%</b>	<b>50</b> <b>31.4%</b>	<b>29</b> <b>18.2%</b>	<b>24</b> <b>15.1%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	45	21 46.7%	15 33.3%	6 13.3%	3 6.7%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	41	14 34.1%	8 19.5%	10 24.4%	9 22.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	33	11 33.3%	11 33.3%	4 12.1%	7 21.2%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	40	10 25.0%	16 40.0%	9 22.5%	5 12.5%

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とまらない場合がある。