

第3号議案 令和8年度事業計画（案）について

令和8年度事業計画

令和8年度は、会員・協賛企業等の皆様とより一層の連携を図りながら、本県の多彩な魅力を県内外にPRする各種事業を展開していくこととする。

1 役員会・総会の開催

(1) 役員会

令和8年4月10日（金） 15:00～16:00 埼玉会館

(2) 総会及び講演会

令和8年5月11日（月） 14:00～15:00 埼玉会館

※総会后、講演会（15:00～16:00）を実施予定

2 実施事業【一般会計】

(1) 魅力発信動画制作事業

本県にある多彩な魅力が、「埼玉県にある」魅力であることを県内外に強くPRするため、動画コンテンツを制作する。四季折々の自然や県産品、観光スポット、イベントといった、本県の旬の魅力を、タイムリーかつ継続的に訴求することで、興味関心を喚起するとともに、魅力の定着につなげる。

(2) 魅力発信コラボレーション事業

県が運営する X アカウント「SAITAMA Next 150」において、会員・協賛企業等に関する情報発信や県内イベントの紹介、SNS キャンペーンなどを実施する。また、会員・協賛企業や市町村等と積極的に連携しながら、県が実施する「〇〇（魅力）＝埼玉県」が伝わる事業に協力する。

(3) プロスポーツチーム応援事業

県内に本拠地を置くプロスポーツチームの試合にコバトン・さいたまっちが参加し、埼玉県の魅力を PR する。また、会員・協賛企業等の特典として、浦和レッドダイヤモンズカレンダーの割引販売などを行う。

(4) 県民の日 PR 事業

県民一人一人が郷土の魅力を再発見し、愛着を深める機会としての「県民の日」を盛り上げていくため、会員・協賛企業等への周知を図るなど県の主催する県民の日記念事業に協力する。



3 実施事業【コバトン事業特別会計】

(1) 埼玉県マスコット「コバトン」「さいたまっち」などによる埼玉県 PR 事業

コバトン・さいたまっちなどを活用して、埼玉県の魅力発信や第 38 回全国健康福祉祭埼玉大会（ねんりんピック 彩の国さいたま 2026）などの県事業の PR、ゆるバースなどの各種イベントへのブース出展などを行う。

(2) 埼玉県マスコット公式グッズ等の製作・販売

コバトン・さいたまっちを身近に感じてもらえるグッズを継続的に製作、販売する。

4 後援・協力事業

会員・協賛企業等が実施する埼玉の魅力発信に資する事業に対して後援を行う。