

第1号議案 令和7年度事業報告について

令和7年度事業報告

令和7年度は、会員団体・協賛企業の御支援、御協力の下、本県の多彩な魅力を県内外に情報発信する様々な事業を展開した。実施した主な事業は次のとおりである。

1 役員会・総会の開催

(1) 役員会

令和7年4月11日（金） 15:00～16:00 埼玉会館

- ・総会提案事項について

(2) 総会

① 総会

令和7年5月19日（月） 14:00～15:00 埼玉会館

- ・令和6年度事業報告・決算について
- ・令和7年度事業計画（案）・予算（案）について
- ・役員選任（案）について

② 講演会

令和7年5月19日（月） 15:00～16:00 埼玉会館

- ・講師：彩の国さいたま芸術劇場 芸術監督 近藤良平氏
- ・内容：芸術劇場等での御活動、「埼玉回遊」を通じたの埼玉の魅力

2 実施事業【一般会計】

(1) 情報誌「埼玉ブレイク」発行（年2回）

埼玉県の魅力や情報を県内外に発信する情報誌「埼玉ブレイク」を年2回（9月、2月）発行した。

第41号（9月）では、埼玉県で楽しめる味覚狩りと秋のキャンプを特集し、味覚狩りで採った秋の食材を使ったレシピのほか、採った食材を使って調理ができるキャンプ場を紹介した。また、落ち着いた雰囲気でごはんやスイーツを堪能できる古民家カフェや9月12日の「宇宙の日」、9月20日の「空の日」にちなんで県内のプラネタリウムを掲載した。

第42号（2月）では、春の埼玉県を巡るサイクリングを特集し、県内のエリア別モデルコースのほか、自転車で巡るからこそ出会える、その土地ならではの食・景色を紹介した。また初春から初夏にかけて訪れたい埼玉県の美しい花景色や、眺めるだけで心が弾む、柔らかな色合いの春色スイーツを掲載した。

また、電子書籍「ブックシェルフ埼玉」への掲載を行い、埼玉県魅力を県内外に広く発信した。

- ◆ 号数 第41号・第42号
- ◆ サイズ A5
- ◆ ページ 16ページ
- ◆ 発行部数 各30,000部
- ◆ 配布先 会員をはじめ、パスポートセンター等の公共施設、県内主要駅及び都内、千葉県内の一部の駅、県内商業施設で配布



(2) プロスポーツチーム応援事業

県内スポーツチームの試合などに参加し、県内チームの応援や埼玉県マスコットPR活動などを行った。
また、10月には浦和レッドダイヤモンズオリジナルカレンダーの割引販売を行った。

◆女子プロサッカー「WEリーグ」

ちふれAS エルフェン埼玉・三菱重工浦和レッズレディース 応援

日付：令和7年5月17日（土）

場所：熊谷市 熊谷スポーツ文化公園



◆自動車レース「スーパー耐久シリーズ」

埼玉 GreenBrave 応援

日付：令和7年5月31日（土）

場所：静岡県 富士スピードウェイ



◆浦和レッズハートフルイベント「水源わくわくセミナー」

日付：令和7年7月23日（水）

場所：群馬県 八ッ場屋内運動場



◆男子プロバスケットボール「B. LEAGUE」

越谷アルファーズ応援

日付：令和7年12月27日（土）

場所：さいたま市 さいたまスーパーアリーナ



(3) 県民の日PR事業

県民一人一人が郷土の魅力を再発見し、愛着を深める機会としての「県民の日」を盛り上げるため、県主催の「県民の日記念事業」に協力し、県民の日を周知するポスターの配布やブース出展などを行った。



(4) 主催・共催等事業

県が運営するXアカウント「SAITAMA Next 150」を活用して、会員団体・協賛企業に関する情報や県内イベント開催情報を発信した。



3 実施事業【コバトン事業特別会計】

(1) 埼玉県マスコット「コバトン」「さいたまっち」などによる埼玉県PR事業

ゆるキャライベントにコバトン・さいたまっちが参加し、埼玉県の事業PRなどを実施した。

◆ゆるバース2025

日付：令和7年9月28日（日）

場所：東京都墨田区 隅田公園



◆世界キャラクターさみっと in 羽生

日付：令和7年11月15日（土）

場所：羽生市 羽生市役所



(2) 埼玉県マスコット公式グッズ等の製作、販売

(令和6年度下半期分)

(令和7年度上半期分)

① マスコット公式グッズ等の製作・販売

コバトン公式グッズの企画・製作・在庫管理・販売までの一連の業務を株式会社アルコグランデに委託している。当協議会は、グッズ売上金額の5%をロイヤリティとして受領することとしており、ロイヤリティは116,197円となった。(令和7年度売上のうち、下半期分は令和8年度収入として計上)

- ・ 令和6年度下半期 72,484円
- ・ 令和7年度上半期 43,713円

商品名	数量	販売価格 (税抜)	数量	卸値価格 (税抜)	計
コバトンぬいぐるみ(LL)	7	7,500	2	6,000	64,500
コバトンぬいぐるみ(L)	13	3,500	34	2,800	140,700
コバトンお産りぬいぐるみ(L)	46	4,900	53	3,920	433,160
コバトンお産りぬいぐるみ(M)	48	2,300	74	1,840	246,560
バカバカコバトン(L)	1	3,600	0	2,880	3,600
バカバカコバトン(M)	5	1,900	0	1,520	9,500
バンザイコバトン(L)	9	3,600	3	2,880	41,040
バンザイコバトン(M)	1	1,900	49	1,520	76,380
さいたまっちはスタンプ(L)	4	6,500	2	5,200	36,400
さいたまっちはお産りぬいぐるみ(M)	0	1,700	0	1,360	0
ピンバッジ	0	300	0	240	0
コバトン缶バッジ(ウイंक)	423	200	74	160	96,440
コバトン缶バッジ(GOGO赤)	4	200	46	160	8,160
さいたまっちは缶バッジ(黒)	1	200	10	160	1,800
コバトン&さいたまっちは缶バッジ	0	300	20	240	4,800
コバトン缶バッジ(橙)	0	200	0	160	0
コバトン缶バッジ(青)	0	200	0	160	0
コバトン缶バッジ(緑)	0	200	0	160	0
さいたまっちは缶バッジ(オレンジ)	0	300	0	240	0
缶バッジ(さいたまっちはwithコバトン)	0	300	0	240	0
クリアファイル(コバトンうきうきタウン)	17	200	89	160	17,840
クリアファイル(コバトン&さいたまっちは)	88	200	101	160	33,760
コバトンハンドタオル(紺・野球)	3	650	17	520	10,780
コバトンハンドタオル(緑・バスケット)	2	650	15	520	9,100
コバトンハンドタオル(橙・サッカー)	0	650	14	520	7,280
コバトンハンドタオル(赤・埼玉)	21	650	21	520	24,570
コバトンハンドタオル(青・川下り)	1	650	14	520	7,930
コバトンハンドタオル(紫・地酒)	1	650	15	520	8,450
コバトンハンドタオル(黒・飲博)	2	650	16	520	9,620
コバトンハンドタオル(茶・秩父)	0	650	0	520	0
コバトンハンドタオル(橙・川越)	2	650	12	520	7,540
さいたまっちはハンドタオル	0	650	5	520	2,600
コバトンハンカチタオル(紫)	14	500	27	400	17,800
コバトンハンカチタオル(緑)	26	500	19	400	20,600
コバトンハンカチタオル(橙)	26	500	14	400	18,600
コバトンハンカチタオル(赤)	24	500	16	400	18,400
さいたまっちはネックストラップ	1	700	0	560	700
エコバッグ(黒フラットトート)	1	1,000	0	800	1,000
エコバッグ(レジかご)	0	2,000	0	1,600	0
エコバッグ(保冷)	0	1,500	0	1,200	0
エコバッグ(白コットン)	54	800	1	640	43,840
さいたまっちはLINEスタンプ	57	—	—	—	6,197
コバたまLINEスタンプ	165	—	—	—	17,772
150周年ピンバッジ	7	350	0	280	2,450
さいたまっちはぬいぐるみLL	0	14,500	0	11,600	0
売上額計(税抜)					¥1,449,679
ロイヤリティ合計 (売上額計×5%)					¥72,484

商品名	数量	販売価格 (税抜)	数量	卸値価格 (税抜)	計
コバトンお産りぬいぐるみ(L)	37	4,900	23	3,920	271,460
コバトンお産りぬいぐるみ(M)	28	2,300	214	1,840	458,160
バカバカコバトン(L)		3,600	2	2,880	5,760
バカバカコバトン(M)		1,900	1	1,520	1,520
コバトン缶バッジ(ウイंक)	29	200	119	160	24,840
コバトン缶バッジ(GOGO赤)	2	200	51	160	8,560
さいたまっちは缶バッジ(黒)	1	200	38	160	6,280
コバトン&さいたまっちは缶バッジ	1	300	35	240	8,700
さいたまっちは缶バッジ(オレンジ)		300		240	
缶バッジ(さいたまっちはwithコバトン)	1	300		240	300
クリアファイル(コバトンうきうきタウン)	6	200	100	160	17,200
クリアファイル(コバトン&さいたまっちは)	4	200	72	160	12,320
さいたまっちはハンドタオル	11	700	20	560	18,900
コバトンハンカチタオル(紫)	3	600	17	480	9,960
さいたまっちはネックストラップ	2	700		560	1,400
エコバッグ(黒フラットトート)		1,500		1,200	
エコバッグ(レジかご)	1	2,000		1,600	2,000
エコバッグ(保冷)	1	1,500		1,200	1,500
エコバッグ(白コットン)	9	1,000	1	800	9,800
さいたまっちはLINEスタンプ	41	—	—	—	4,436
コバたまLINEスタンプ	103	—	—	—	11,161
売上額計(税抜)					¥874,257
ロイヤリティ合計 (売上額計×5%)					¥43,713

② PRグッズの製作

コバトン・さいたまっちが県内の観光地などを訪問し、撮影した写真を基に令和8年カレンダーを作成した。県ホームページからダウンロードでき、県内外問わず多くの方々へ埼玉県の魅力を発信した。



4 後援・協力事業

朝日新聞社及び埼玉県合唱連盟主催の「第68回埼玉県合唱コンクール」の後援を行った。