

資料

アンケート調査集計表

回答数

	送付数	回答数	回答率
全 体	2,200	1,558	70.8%
製 造 業	960	671	69.9%
食料品	80	63	78.8%
繊維工業	80	57	71.3%
家具・装備品	80	44	55.0%
パルプ・紙・紙加工品	80	59	73.8%
印刷業	80	59	73.8%
化学工業	80	50	62.5%
プラスチック製品	80	56	70.0%
鉄鋼業・非鉄金属	80	55	68.8%
金属製品	80	50	62.5%
電気機械器具	80	64	80.0%
輸送用機械器具	80	56	70.0%
一般機械器具	80	58	72.5%
非製造業	1,240	887	71.5%
建 設 業	240	171	71.3%
総合工事業	80	55	68.8%
職別工事業	80	52	65.0%
設備工事業	80	64	80.0%
卸 売 ・ 小 売 業	440	312	70.9%
(卸売業)	200	141	70.5%
繊維・衣服等	40	27	67.5%
卸 飲食料品	40	32	80.0%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	40	32	80.0%
卸 機械器具	40	31	77.5%
卸 その他	40	19	47.5%
(小売業)	240	171	71.3%
小 織物・衣服・身の回り品	60	38	63.3%
小 飲食料品	60	38	63.3%
小 機械器具	60	45	75.0%
小 その他	60	50	83.3%
飲 食 店	80	44	55.0%
情 報 サ ー ビ ス 業	80	60	75.0%
運 輸 業	80	63	78.8%
不 動 産 業	80	65	81.3%
サ ー ビ ス 業	240	172	71.7%
専門サービス業	60	44	73.3%
洗濯・理美容・浴場業	60	38	63.3%
その他の生活関連・娯楽業	60	46	76.7%
その他の事業サービス業	60	44	73.3%

「その他の事業サービス業」とは、企業経営を対象としてサービスを行う他に分類されない事業所。

貴社業界の景気水準

		合計	好況である	普通である	不況である	D I
全 体	回答数 構成比	1540	65 4.2%	733 47.6%	742 48.2%	44.0
製 造 業	回答数 構成比	660	22 3.3%	314 47.6%	324 49.1%	45.8
食料品	回答数 構成比	62	0 0.0%	31 50.0%	31 50.0%	50.0
繊維工業	回答数 構成比	56	0 0.0%	24 42.9%	32 57.1%	57.1
家具・装備品	回答数 構成比	44	2 4.5%	18 40.9%	24 54.5%	50.0
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	58	2 3.4%	17 29.3%	39 67.2%	63.8
印刷業	回答数 構成比	59	2 3.4%	17 28.8%	40 67.8%	64.4
化学工業	回答数 構成比	46	4 8.7%	24 52.2%	18 39.1%	30.4
プラスチック製品	回答数 構成比	54	2 3.7%	33 61.1%	19 35.2%	31.5
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	54	2 3.7%	23 42.6%	29 53.7%	50.0
金属製品	回答数 構成比	50	1 2.0%	29 58.0%	20 40.0%	38.0
電気機械器具	回答数 構成比	63	2 3.2%	35 55.6%	26 41.3%	38.1
輸送用機械器具	回答数 構成比	56	3 5.4%	31 55.4%	22 39.3%	33.9
一般機械器具	回答数 構成比	58	2 3.4%	32 55.2%	24 41.4%	37.9
非製造業	回答数 構成比	880	43 4.9%	419 47.6%	418 47.5%	42.6
建 設 業	回答数 構成比	170	12 7.1%	81 47.6%	77 45.3%	38.2
総合工事業	回答数 構成比	55	5 9.1%	19 34.5%	31 56.4%	47.3
職別工事業	回答数 構成比	51	4 7.8%	25 49.0%	22 43.1%	35.3
設備工事業	回答数 構成比	64	3 4.7%	37 57.8%	24 37.5%	32.8
卸売・小売業	回答数 構成比	310	9 2.9%	111 35.8%	190 61.3%	58.4
(卸売業)	回答数 構成比	139	5 3.6%	53 38.1%	81 58.3%	54.7
繊維・衣服等	回答数 構成比	27	0 0.0%	9 33.3%	18 66.7%	66.7
飲食料品	回答数 構成比	31	3 9.7%	13 41.9%	15 48.4%	38.7
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	32	0 0.0%	12 37.5%	20 62.5%	62.5
機械器具	回答数 構成比	31	2 6.5%	13 41.9%	16 51.6%	45.2
その他	回答数 構成比	18	0 0.0%	6 33.3%	12 66.7%	66.7
(小売業)	回答数 構成比	171	4 2.3%	58 33.9%	109 63.7%	61.4
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	38	2 5.3%	6 15.8%	30 78.9%	73.7
飲食料品	回答数 構成比	38	0 0.0%	11 28.9%	27 71.1%	71.1
機械器具	回答数 構成比	45	2 4.4%	23 51.1%	20 44.4%	40.0
その他	回答数 構成比	50	0 0.0%	18 36.0%	32 64.0%	64.0
飲 食 店	回答数 構成比	43	0 0.0%	22 51.2%	21 48.8%	48.8
情報サービス業	回答数 構成比	60	6 10.0%	40 66.7%	14 23.3%	13.3
運 輸 業	回答数 構成比	62	4 6.5%	43 69.4%	15 24.2%	17.7
不 動 産 業	回答数 構成比	64	2 3.1%	32 50.0%	30 46.9%	43.8
サー ビ ス 業	回答数 構成比	171	10 5.8%	90 52.6%	71 41.5%	35.7
専門サービス業	回答数 構成比	44	6 13.6%	22 50.0%	16 36.4%	22.7
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	38	2 5.3%	12 31.6%	24 63.2%	57.9
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	46	1 2.2%	32 69.6%	13 28.3%	26.1
その他の事業サービス業	回答数 構成比	43	1 2.3%	24 55.8%	18 41.9%	39.5

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

貴社業界の景気見通し

		合計	良い方向に 向かう	どちらとも いえない	悪い方向に 向かう
全体	回答数 構成比	1517	124 8.2%	1027 67.7%	366 24.1%
製造業	回答数 構成比	659	49 7.4%	454 68.9%	156 23.7%
食料品	回答数 構成比	62	3 4.8%	45 72.6%	14 22.6%
繊維工業	回答数 構成比	56	3 5.4%	38 67.9%	15 26.8%
家具・装備品	回答数 構成比	44	4 9.1%	28 63.6%	12 27.3%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	58	4 6.9%	35 60.3%	19 32.8%
印刷業	回答数 構成比	58	4 6.9%	36 62.1%	18 31.0%
化学工業	回答数 構成比	49	4 8.2%	31 63.3%	14 28.6%
プラスチック製品	回答数 構成比	55	3 5.5%	38 69.1%	14 25.5%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	53	4 7.5%	35 66.0%	14 26.4%
金属製品	回答数 構成比	49	8 16.3%	35 71.4%	6 12.2%
電気機械器具	回答数 構成比	64	3 4.7%	48 75.0%	13 20.3%
輸送用機械器具	回答数 構成比	55	4 7.3%	42 76.4%	9 16.4%
一般機械器具	回答数 構成比	56	5 8.9%	43 76.8%	8 14.3%
非製造業	回答数 構成比	858	75 8.7%	573 66.8%	210 24.5%
建設業	回答数 構成比	165	13 7.9%	115 69.7%	37 22.4%
総合工事業	回答数 構成比	53	3 5.7%	35 66.0%	15 28.3%
職別工事業	回答数 構成比	50	6 12.0%	37 74.0%	7 14.0%
設備工事業	回答数 構成比	62	4 6.5%	43 69.4%	15 24.2%
卸売・小売業	回答数 構成比	299	21 7.0%	185 61.9%	93 31.1%
(卸売業)	回答数 構成比	136	11 8.1%	82 60.3%	43 31.6%
繊維・衣服等	回答数 構成比	25	0 0.0%	15 60.0%	10 40.0%
卸 飲食料品	回答数 構成比	31	2 6.5%	17 54.8%	12 38.7%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	31	4 12.9%	18 58.1%	9 29.0%
卸 機械器具	回答数 構成比	31	4 12.9%	19 61.3%	8 25.8%
卸 その他	回答数 構成比	18	1 5.6%	13 72.2%	4 22.2%
小 売 (小売業)	回答数 構成比	163	10 6.1%	103 63.2%	50 30.7%
小 売 繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	35	4 11.4%	22 62.9%	9 25.7%
小 売 飲食料品	回答数 構成比	36	0 0.0%	22 61.1%	14 38.9%
小 売 機械器具	回答数 構成比	45	6 13.3%	28 62.2%	11 24.4%
小 売 その他	回答数 構成比	47	0 0.0%	31 66.0%	16 34.0%
飲食店	回答数 構成比	41	3 7.3%	30 73.2%	8 19.5%
情報サービス業	回答数 構成比	59	8 13.6%	41 69.5%	10 16.9%
運輸業	回答数 構成比	61	8 13.1%	49 80.3%	4 6.6%
不動産業	回答数 構成比	64	4 6.3%	40 62.5%	20 31.3%
サービス業	回答数 構成比	169	18 10.7%	113 66.9%	38 22.5%
専門サービス業	回答数 構成比	43	6 14.0%	27 62.8%	10 23.3%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	37	6 16.2%	21 56.8%	10 27.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	45	5 11.1%	31 68.9%	9 20.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	44	1 2.3%	34 77.3%	9 20.5%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

売上げ実績

		合計	増えた	変わらない	減った	D I
全 体	回答数 構成比	1543	247 16.0%	728 47.2%	568 36.8%	20.8
製 造 業	回答数 構成比	662	105 15.9%	331 50.0%	226 34.1%	18.3
食料品	回答数 構成比	62	14 22.6%	29 46.8%	19 30.6%	8.1
繊維工業	回答数 構成比	57	7 12.3%	29 50.9%	21 36.8%	24.6
家具・装備品	回答数 構成比	44	4 9.1%	24 54.5%	16 36.4%	27.3
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	59	13 22.0%	23 39.0%	23 39.0%	16.9
印刷業	回答数 構成比	59	6 10.2%	23 39.0%	30 50.8%	40.7
化学工業	回答数 構成比	50	7 14.0%	29 58.0%	14 28.0%	14.0
プラスチック製品	回答数 構成比	54	13 24.1%	26 48.1%	15 27.8%	3.7
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	53	4 7.5%	35 66.0%	14 26.4%	18.9
金属製品	回答数 構成比	48	6 12.5%	28 58.3%	14 29.2%	16.7
電気機械器具	回答数 構成比	63	7 11.1%	35 55.6%	21 33.3%	22.2
輸送用機械器具	回答数 構成比	56	8 14.3%	26 46.4%	22 39.3%	25.0
一般機械器具	回答数 構成比	57	16 28.1%	24 42.1%	17 29.8%	1.8
非製造業	回答数 構成比	881	142 16.1%	397 45.1%	342 38.8%	22.7
建 設 業	回答数 構成比	171	32 18.7%	77 45.0%	62 36.3%	17.5
総合工事業	回答数 構成比	55	10 18.2%	21 38.2%	24 43.6%	25.5
職別工事業	回答数 構成比	52	11 21.2%	24 46.2%	17 32.7%	11.5
設備工事業	回答数 構成比	64	11 17.2%	32 50.0%	21 32.8%	15.6
卸 売 ・ 小 売 業	回答数 構成比	310	38 12.3%	121 39.0%	151 48.7%	36.5
(卸売業)	回答数 構成比	141	15 10.6%	62 44.0%	64 45.4%	34.8
繊維・衣服等	回答数 構成比	27	1 3.7%	15 55.6%	11 40.7%	37.0
卸 飲食料品	回答数 構成比	32	5 15.6%	12 37.5%	15 46.9%	31.3
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	32	2 6.3%	10 31.3%	20 62.5%	56.3
卸 機械器具	回答数 構成比	31	5 16.1%	15 48.4%	11 35.5%	19.4
卸 その他	回答数 構成比	19	2 10.5%	10 52.6%	7 36.8%	26.3
小 売 (小売業)	回答数 構成比	169	23 13.6%	59 34.9%	87 51.5%	37.9
小 売 繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	37	4 10.8%	15 40.5%	18 48.6%	37.8
小 売 飲食料品	回答数 構成比	38	4 10.5%	9 23.7%	25 65.8%	55.3
小 売 機械器具	回答数 構成比	44	11 25.0%	16 36.4%	17 38.6%	13.6
小 売 その他	回答数 構成比	50	4 8.0%	19 38.0%	27 54.0%	46.0
飲 食 店	回答数 構成比	44	8 18.2%	19 43.2%	17 38.6%	20.5
情 報 サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	60	12 20.0%	35 58.3%	13 21.7%	1.7
運 輸 業	回答数 構成比	63	11 17.5%	35 55.6%	17 27.0%	9.5
不 動 産 業	回答数 構成比	62	12 19.4%	28 45.2%	22 35.5%	16.1
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	171	29 17.0%	82 48.0%	60 35.1%	18.1
専門サービス業	回答数 構成比	44	10 22.7%	20 45.5%	14 31.8%	9.1
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	38	7 18.4%	15 39.5%	16 42.1%	23.7
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	45	10 22.2%	16 35.6%	19 42.2%	20.0
その他の事業サービス業	回答数 構成比	44	2 4.5%	31 70.5%	11 25.0%	20.5

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

売上げ見通し

		合計	増える	変わらない	減る	D I
全体	回答数 構成比	1537	357 23.2%	786 51.1%	394 25.6%	2.4
製造業	回答数 構成比	659	160 24.3%	350 53.1%	149 22.6%	1.7
食料品	回答数 構成比	62	29 46.8%	22 35.5%	11 17.7%	29.0
繊維工業	回答数 構成比	56	12 21.4%	31 55.4%	13 23.2%	1.8
家具・装備品	回答数 構成比	44	10 22.7%	25 56.8%	9 20.5%	2.3
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	59	16 27.1%	28 47.5%	15 25.4%	1.7
印刷業	回答数 構成比	59	18 30.5%	27 45.8%	14 23.7%	6.8
化学工業	回答数 構成比	48	10 20.8%	24 50.0%	14 29.2%	8.3
プラスチック製品	回答数 構成比	56	13 23.2%	28 50.0%	15 26.8%	3.6
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	53	12 22.6%	30 56.6%	11 20.8%	1.9
金属製品	回答数 構成比	49	12 24.5%	30 61.2%	7 14.3%	10.2
電気機械器具	回答数 構成比	62	8 12.9%	37 59.7%	17 27.4%	14.5
輸送用機械器具	回答数 構成比	54	8 14.8%	33 61.1%	13 24.1%	9.3
一般機械器具	回答数 構成比	57	12 21.1%	35 61.4%	10 17.5%	3.5
非製造業	回答数 構成比	878	197 22.4%	436 49.7%	245 27.9%	5.5
建設業	回答数 構成比	168	29 17.3%	95 56.5%	44 26.2%	8.9
総合工事業	回答数 構成比	54	9 16.7%	32 59.3%	13 24.1%	7.4
職別工事業	回答数 構成比	52	12 23.1%	27 51.9%	13 25.0%	1.9
設備工事業	回答数 構成比	62	8 12.9%	36 58.1%	18 29.0%	16.1
卸売・小売業	回答数 構成比	309	71 23.0%	146 47.2%	92 29.8%	6.8
(卸売業)	回答数 構成比	140	40 28.6%	62 44.3%	38 27.1%	1.4
繊維・衣服等	回答数 構成比	27	10 37.0%	9 33.3%	8 29.6%	7.4
卸 飲食料品	回答数 構成比	32	6 18.8%	17 53.1%	9 28.1%	9.4
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	32	9 28.1%	14 43.8%	9 28.1%	0.0
卸 機械器具	回答数 構成比	31	10 32.3%	11 35.5%	10 32.3%	0.0
卸 その他	回答数 構成比	18	5 27.8%	11 61.1%	2 11.1%	16.7
小 (小売業)	回答数 構成比	169	31 18.3%	84 49.7%	54 32.0%	13.6
小 繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	37	7 18.9%	22 59.5%	8 21.6%	2.7
小 飲食料品	回答数 構成比	38	10 26.3%	16 42.1%	12 31.6%	5.3
小 機械器具	回答数 構成比	44	9 20.5%	20 45.5%	15 34.1%	13.6
小 その他	回答数 構成比	50	5 10.0%	26 52.0%	19 38.0%	28.0
飲食店	回答数 構成比	43	10 23.3%	23 53.5%	10 23.3%	0.0
情報サービス業	回答数 構成比	60	11 18.3%	33 55.0%	16 26.7%	8.3
運輸業	回答数 構成比	63	21 33.3%	25 39.7%	17 27.0%	6.3
不動産業	回答数 構成比	63	14 22.2%	27 42.9%	22 34.9%	12.7
サービス業	回答数 構成比	172	41 23.8%	87 50.6%	44 25.6%	1.7
専門サービス業	回答数 構成比	44	12 27.3%	21 47.7%	11 25.0%	2.3
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	38	9 23.7%	18 47.4%	11 28.9%	5.3
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	46	16 34.8%	18 39.1%	12 26.1%	8.7
その他の事業サービス業	回答数 構成比	44	4 9.1%	30 68.2%	10 22.7%	13.6

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

資金繰り実績

		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	D I
全体	回答数 構成比	1483	119 8.0%	953 64.3%	411 27.7%	19.7
製造業	回答数 構成比	639	49 7.7%	410 64.2%	180 28.2%	20.5
食料品	回答数 構成比	59	2 3.4%	41 69.5%	16 27.1%	23.7
繊維工業	回答数 構成比	54	3 5.6%	39 72.2%	12 22.2%	16.7
家具・装備品	回答数 構成比	41	1 2.4%	26 63.4%	14 34.1%	31.7
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	59	6 10.2%	33 55.9%	20 33.9%	23.7
印刷業	回答数 構成比	58	2 3.4%	32 55.2%	24 41.4%	37.9
化学工業	回答数 構成比	47	8 17.0%	27 57.4%	12 25.5%	8.5
プラスチック製品	回答数 構成比	51	4 7.8%	35 68.6%	12 23.5%	15.7
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	51	4 7.8%	36 70.6%	11 21.6%	13.7
金属製品	回答数 構成比	49	5 10.2%	33 67.3%	11 22.4%	12.2
電気機械器具	回答数 構成比	62	2 3.2%	42 67.7%	18 29.0%	25.8
輸送用機械器具	回答数 構成比	52	5 9.6%	36 69.2%	11 21.2%	11.5
一般機械器具	回答数 構成比	56	7 12.5%	30 53.6%	19 33.9%	21.4
非製造業	回答数 構成比	844	70 8.3%	543 64.3%	231 27.4%	19.1
建設業	回答数 構成比	163	13 8.0%	101 62.0%	49 30.1%	22.1
総合工事業	回答数 構成比	54	2 3.7%	32 59.3%	20 37.0%	33.3
職別工事業	回答数 構成比	48	6 12.5%	27 56.3%	15 31.3%	18.8
設備工事業	回答数 構成比	61	5 8.2%	42 68.9%	14 23.0%	14.8
卸売・小売業	回答数 構成比	295	26 8.8%	184 62.4%	85 28.8%	20.0
(卸売業)	回答数 構成比	138	9 6.5%	97 70.3%	32 23.2%	16.7
繊維・衣服等	回答数 構成比	27	0 0.0%	21 77.8%	6 22.2%	22.2
卸 飲食料品	回答数 構成比	29	2 6.9%	19 65.5%	8 27.6%	20.7
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	32	1 3.1%	22 68.8%	9 28.1%	25.0
卸 機械器具	回答数 構成比	31	5 16.1%	21 67.7%	5 16.1%	0.0
卸 その他	回答数 構成比	19	1 5.3%	14 73.7%	4 21.1%	15.8
小 (小売業)	回答数 構成比	157	17 10.8%	87 55.4%	53 33.8%	22.9
小 繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	35	4 11.4%	18 51.4%	13 37.1%	25.7
小 飲食料品	回答数 構成比	35	3 8.6%	22 62.9%	10 28.6%	20.0
小 機械器具	回答数 構成比	41	5 12.2%	22 53.7%	14 34.1%	22.0
小 その他	回答数 構成比	46	5 10.9%	25 54.3%	16 34.8%	23.9
飲食店	回答数 構成比	43	4 9.3%	22 51.2%	17 39.5%	30.2
情報サービス業	回答数 構成比	59	4 6.8%	47 79.7%	8 13.6%	6.8
運輸業	回答数 構成比	61	3 4.9%	49 80.3%	9 14.8%	9.8
不動産業	回答数 構成比	57	9 15.8%	31 54.4%	17 29.8%	14.0
サービス業	回答数 構成比	166	11 6.6%	109 65.7%	46 27.7%	21.1
専門サービス業	回答数 構成比	43	5 11.6%	29 67.4%	9 20.9%	9.3
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	37	1 2.7%	22 59.5%	14 37.8%	35.1
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	45	4 8.9%	30 66.7%	11 24.4%	15.6
その他の事業サービス業	回答数 構成比	41	1 2.4%	28 68.3%	12 29.3%	26.8

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

資金繰り見通し

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる	D I
全体	回答数 構成比	1477	143 9.7%	998 67.6%	336 22.7%	13.1
製造業	回答数 構成比	632	61 9.7%	425 67.2%	146 23.1%	13.4
食料品	回答数 構成比	60	11 18.3%	36 60.0%	13 21.7%	3.3
繊維工業	回答数 構成比	53	4 7.5%	39 73.6%	10 18.9%	11.3
家具・装備品	回答数 構成比	41	5 12.2%	29 70.7%	7 17.1%	4.9
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	57	4 7.0%	33 57.9%	20 35.1%	28.1
印刷業	回答数 構成比	57	8 14.0%	33 57.9%	16 28.1%	14.0
化学工業	回答数 構成比	45	5 11.1%	30 66.7%	10 22.2%	11.1
プラスチック製品	回答数 構成比	52	4 7.7%	39 75.0%	9 17.3%	9.6
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	50	2 4.0%	37 74.0%	11 22.0%	18.0
金属製品	回答数 構成比	48	7 14.6%	31 64.6%	10 20.8%	6.3
電気機械器具	回答数 構成比	62	3 4.8%	43 69.4%	16 25.8%	21.0
輸送用機械器具	回答数 構成比	52	3 5.8%	38 73.1%	11 21.2%	15.4
一般機械器具	回答数 構成比	55	5 9.1%	37 67.3%	13 23.6%	14.5
非製造業	回答数 構成比	845	82 9.7%	573 67.8%	190 22.5%	12.8
建設業	回答数 構成比	162	7 4.3%	118 72.8%	37 22.8%	18.5
総合工事業	回答数 構成比	53	0 0.0%	42 79.2%	11 20.8%	20.8
職別工事業	回答数 構成比	48	4 8.3%	33 68.8%	11 22.9%	14.6
設備工事業	回答数 構成比	61	3 4.9%	43 70.5%	15 24.6%	19.7
卸売・小売業	回答数 構成比	296	27 9.1%	198 66.9%	71 24.0%	14.9
(卸売業)	回答数 構成比	135	11 8.1%	96 71.1%	28 20.7%	12.6
繊維・衣服等	回答数 構成比	27	1 3.7%	17 63.0%	9 33.3%	29.6
卸 飲食料品	回答数 構成比	28	3 10.7%	20 71.4%	5 17.9%	7.1
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	32	3 9.4%	22 68.8%	7 21.9%	12.5
卸 機械器具	回答数 構成比	30	3 10.0%	22 73.3%	5 16.7%	6.7
卸 その他	回答数 構成比	18	1 5.6%	15 83.3%	2 11.1%	5.6
小 (小売業)	回答数 構成比	161	16 9.9%	102 63.4%	43 26.7%	16.8
小 繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	35	4 11.4%	22 62.9%	9 25.7%	14.3
小 飲食料品	回答数 構成比	35	5 14.3%	23 65.7%	7 20.0%	5.7
小 機械器具	回答数 構成比	43	5 11.6%	24 55.8%	14 32.6%	20.9
小 その他	回答数 構成比	48	2 4.2%	33 68.8%	13 27.1%	22.9
飲食店	回答数 構成比	43	8 18.6%	28 65.1%	7 16.3%	2.3
情報サービス業	回答数 構成比	59	7 11.9%	39 66.1%	13 22.0%	10.2
運輸業	回答数 構成比	61	9 14.8%	41 67.2%	11 18.0%	3.3
不動産業	回答数 構成比	57	9 15.8%	33 57.9%	15 26.3%	10.5
サービス業	回答数 構成比	167	15 9.0%	116 69.5%	36 21.6%	12.6
専門サービス業	回答数 構成比	44	3 6.8%	31 70.5%	10 22.7%	15.9
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	37	3 8.1%	26 70.3%	8 21.6%	13.5
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	45	9 20.0%	30 66.7%	6 13.3%	6.7
その他の事業サービス業	回答数 構成比	41	0 0.0%	29 70.7%	12 29.3%	29.3

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

採算実績

		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	D I
全体	回答数 構成比	1472	126 8.6%	809 55.0%	537 36.5%	27.9
製造業	回答数 構成比	634	51 8.0%	358 56.5%	225 35.5%	27.4
食料品	回答数 構成比	58	4 6.9%	32 55.2%	22 37.9%	31.0
繊維工業	回答数 構成比	55	1 1.8%	34 61.8%	20 36.4%	34.5
家具・装備品	回答数 構成比	40	3 7.5%	25 62.5%	12 30.0%	22.5
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	57	3 5.3%	30 52.6%	24 42.1%	36.8
印刷業	回答数 構成比	57	3 5.3%	29 50.9%	25 43.9%	38.6
化学工業	回答数 構成比	47	5 10.6%	27 57.4%	15 31.9%	21.3
プラスチック製品	回答数 構成比	52	6 11.5%	32 61.5%	14 26.9%	15.4
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	49	2 4.1%	28 57.1%	19 38.8%	34.7
金属製品	回答数 構成比	48	5 10.4%	25 52.1%	18 37.5%	27.1
電気機械器具	回答数 構成比	62	5 8.1%	34 54.8%	23 37.1%	29.0
輸送用機械器具	回答数 構成比	53	5 9.4%	32 60.4%	16 30.2%	20.8
一般機械器具	回答数 構成比	56	9 16.1%	30 53.6%	17 30.4%	14.3
非製造業	回答数 構成比	838	75 8.9%	451 53.8%	312 37.2%	28.3
建設業	回答数 構成比	162	9 5.6%	89 54.9%	64 39.5%	34.0
総合工事業	回答数 構成比	53	0 0.0%	26 49.1%	27 50.9%	50.9
職別工事業	回答数 構成比	48	4 8.3%	26 54.2%	18 37.5%	29.2
設備工事業	回答数 構成比	61	5 8.2%	37 60.7%	19 31.1%	23.0
卸売・小売業	回答数 構成比	292	24 8.2%	138 47.3%	130 44.5%	36.3
(卸売業)	回答数 構成比	137	8 5.8%	73 53.3%	56 40.9%	35.0
繊維・衣服等	回答数 構成比	27	1 3.7%	15 55.6%	11 40.7%	37.0
卸 飲食料品	回答数 構成比	29	2 6.9%	12 41.4%	15 51.7%	44.8
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	32	1 3.1%	17 53.1%	14 43.8%	40.6
卸 機械器具	回答数 構成比	31	3 9.7%	17 54.8%	11 35.5%	25.8
卸 その他	回答数 構成比	18	1 5.6%	12 66.7%	5 27.8%	22.2
小 (小売業)	回答数 構成比	155	16 10.3%	65 41.9%	74 47.7%	37.4
小 繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	35	4 11.4%	14 40.0%	17 48.6%	37.1
小 飲食料品	回答数 構成比	35	2 5.7%	12 34.3%	21 60.0%	54.3
小 機械器具	回答数 構成比	41	6 14.6%	19 46.3%	16 39.0%	24.4
小 その他	回答数 構成比	44	4 9.1%	20 45.5%	20 45.5%	36.4
飲食店	回答数 構成比	43	4 9.3%	20 46.5%	19 44.2%	34.9
情報サービス業	回答数 構成比	59	8 13.6%	40 67.8%	11 18.6%	5.1
運輸業	回答数 構成比	59	8 13.6%	41 69.5%	10 16.9%	3.4
不動産業	回答数 構成比	58	8 13.8%	31 53.4%	19 32.8%	19.0
サービス業	回答数 構成比	165	14 8.5%	92 55.8%	59 35.8%	27.3
専門サービス業	回答数 構成比	42	4 9.5%	27 64.3%	11 26.2%	16.7
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	37	2 5.4%	17 45.9%	18 48.6%	43.2
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	45	6 13.3%	23 51.1%	16 35.6%	22.2
その他の事業サービス業	回答数 構成比	41	2 4.9%	25 61.0%	14 34.1%	29.3

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

採算見通し

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる	D I
全体	回答数 構成比	1471	174 11.8%	897 61.0%	400 27.2%	15.4
製造業	回答数 構成比	626	68 10.9%	400 63.9%	158 25.2%	14.4
食料品	回答数 構成比	59	11 18.6%	37 62.7%	11 18.6%	0.0
繊維工業	回答数 構成比	52	4 7.7%	35 67.3%	13 25.0%	17.3
家具・装備品	回答数 構成比	40	2 5.0%	29 72.5%	9 22.5%	17.5
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	58	5 8.6%	33 56.9%	20 34.5%	25.9
印刷業	回答数 構成比	57	6 10.5%	37 64.9%	14 24.6%	14.0
化学工業	回答数 構成比	45	5 11.1%	26 57.8%	14 31.1%	20.0
プラスチック製品	回答数 構成比	52	6 11.5%	33 63.5%	13 25.0%	13.5
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	49	6 12.2%	29 59.2%	14 28.6%	16.3
金属製品	回答数 構成比	47	7 14.9%	31 66.0%	9 19.1%	4.3
電気機械器具	回答数 構成比	61	5 8.2%	40 65.6%	16 26.2%	18.0
輸送用機械器具	回答数 構成比	52	5 9.6%	35 67.3%	12 23.1%	13.5
一般機械器具	回答数 構成比	54	6 11.1%	35 64.8%	13 24.1%	13.0
非製造業	回答数 構成比	845	106 12.5%	497 58.8%	242 28.6%	16.1
建設業	回答数 構成比	162	10 6.2%	104 64.2%	48 29.6%	23.5
総合工事業	回答数 構成比	53	2 3.8%	39 73.6%	12 22.6%	18.9
職別工事業	回答数 構成比	48	5 10.4%	29 60.4%	14 29.2%	18.8
設備工事業	回答数 構成比	61	3 4.9%	36 59.0%	22 36.1%	31.1
卸売・小売業	回答数 構成比	296	41 13.9%	166 56.1%	89 30.1%	16.2
(卸売業)	回答数 構成比	136	20 14.7%	78 57.4%	38 27.9%	13.2
繊維・衣服等	回答数 構成比	27	4 14.8%	12 44.4%	11 40.7%	25.9
卸 飲食料品	回答数 構成比	28	3 10.7%	17 60.7%	8 28.6%	17.9
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	32	5 15.6%	19 59.4%	8 25.0%	9.4
機械器具	回答数 構成比	31	6 19.4%	17 54.8%	8 25.8%	6.5
その他	回答数 構成比	18	2 11.1%	13 72.2%	3 16.7%	5.6
小 (小売業)	回答数 構成比	160	21 13.1%	88 55.0%	51 31.9%	18.8
繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	35	5 14.3%	22 62.9%	8 22.9%	8.6
飲食料品	回答数 構成比	35	6 17.1%	18 51.4%	11 31.4%	14.3
機械器具	回答数 構成比	43	6 14.0%	23 53.5%	14 32.6%	18.6
その他	回答数 構成比	47	4 8.5%	25 53.2%	18 38.3%	29.8
飲食店	回答数 構成比	43	7 16.3%	25 58.1%	11 25.6%	9.3
情報サービス業	回答数 構成比	59	8 13.6%	37 62.7%	14 23.7%	10.2
運輸業	回答数 構成比	61	11 18.0%	34 55.7%	16 26.2%	8.2
不動産業	回答数 構成比	58	10 17.2%	26 44.8%	22 37.9%	20.7
サービス業	回答数 構成比	166	19 11.4%	105 63.3%	42 25.3%	13.9
専門サービス業	回答数 構成比	43	4 9.3%	30 69.8%	9 20.9%	11.6
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	37	4 10.8%	22 59.5%	11 29.7%	18.9
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	45	10 22.2%	25 55.6%	10 22.2%	0.0
その他の事業サービス業	回答数 構成比	41	1 2.4%	28 68.3%	12 29.3%	26.8

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

設備投資実績

		合計	実施した	実施しない
全体	回答数 構成比	1537	350 22.8%	1187 77.2%
製造業	回答数 構成比	656	173 26.4%	483 73.6%
食料品	回答数 構成比	63	30 47.6%	33 52.4%
繊維工業	回答数 構成比	56	8 14.3%	48 85.7%
家具・装備品	回答数 構成比	43	5 11.6%	38 88.4%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	59	11 18.6%	48 81.4%
印刷業	回答数 構成比	55	16 29.1%	39 70.9%
化学工業	回答数 構成比	48	10 20.8%	38 79.2%
プラスチック製品	回答数 構成比	56	20 35.7%	36 64.3%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	52	17 32.7%	35 67.3%
金属製品	回答数 構成比	50	13 26.0%	37 74.0%
電気機械器具	回答数 構成比	61	16 26.2%	45 73.8%
輸送用機械器具	回答数 構成比	55	16 29.1%	39 70.9%
一般機械器具	回答数 構成比	58	11 19.0%	47 81.0%
非製造業	回答数 構成比	881	177 20.1%	704 79.9%
建設業	回答数 構成比	169	25 14.8%	144 85.2%
総合工事業	回答数 構成比	54	6 11.1%	48 88.9%
職別工事業	回答数 構成比	51	8 15.7%	43 84.3%
設備工事業	回答数 構成比	64	11 17.2%	53 82.8%
卸売・小売業	回答数 構成比	309	45 14.6%	264 85.4%
(卸売業)	回答数 構成比	139	20 14.4%	119 85.6%
繊維・衣服等	回答数 構成比	26	3 11.5%	23 88.5%
卸 飲食料品	回答数 構成比	32	4 12.5%	28 87.5%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	31	3 9.7%	28 90.3%
卸 機械器具	回答数 構成比	31	5 16.1%	26 83.9%
卸 その他	回答数 構成比	19	5 26.3%	14 73.7%
小 (小売業)	回答数 構成比	170	25 14.7%	145 85.3%
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	38	2 5.3%	36 94.7%
小 飲食料品	回答数 構成比	38	4 10.5%	34 89.5%
小 機械器具	回答数 構成比	45	11 24.4%	34 75.6%
小 その他	回答数 構成比	49	8 16.3%	41 83.7%
飲食店	回答数 構成比	44	9 20.5%	35 79.5%
情報サービス業	回答数 構成比	60	9 15.0%	51 85.0%
運輸業	回答数 構成比	63	27 42.9%	36 57.1%
不動産業	回答数 構成比	65	7 10.8%	58 89.2%
サービス業	回答数 構成比	171	55 32.2%	116 67.8%
専門サービス業	回答数 構成比	44	14 31.8%	30 68.2%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	38	13 34.2%	25 65.8%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	46	17 37.0%	29 63.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	43	11 25.6%	32 74.4%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

設備投資予定

		合 計	実施する	実施しない
全 体	回答数 構成比	1533	304 19.8%	1229 80.2%
製 造 業	回答数 構成比	654	151 23.1%	503 76.9%
食料品	回答数 構成比	62	20 32.3%	42 67.7%
繊維工業	回答数 構成比	55	4 7.3%	51 92.7%
家具・装備品	回答数 構成比	44	6 13.6%	38 86.4%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	57	8 14.0%	49 86.0%
印刷業	回答数 構成比	56	8 14.3%	48 85.7%
化学工業	回答数 構成比	48	12 25.0%	36 75.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	54	13 24.1%	41 75.9%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	55	19 34.5%	36 65.5%
金属製品	回答数 構成比	48	12 25.0%	36 75.0%
電気機械器具	回答数 構成比	63	12 19.0%	51 81.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	55	20 36.4%	35 63.6%
一般機械器具	回答数 構成比	57	17 29.8%	40 70.2%
非製造業	回答数 構成比	879	153 17.4%	726 82.6%
建 設 業	回答数 構成比	170	11 6.5%	159 93.5%
総合工事業	回答数 構成比	54	5 9.3%	49 90.7%
職別工事業	回答数 構成比	52	2 3.8%	50 96.2%
設備工事業	回答数 構成比	64	4 6.3%	60 93.8%
卸 売 ・ 小 売 業	回答数 構成比	308	52 16.9%	256 83.1%
(卸売業)	回答数 構成比	139	28 20.1%	111 79.9%
繊維・衣服等	回答数 構成比	26	6 23.1%	20 76.9%
卸 飲食料品	回答数 構成比	31	8 25.8%	23 74.2%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	32	3 9.4%	29 90.6%
卸 機械器具	回答数 構成比	31	6 19.4%	25 80.6%
卸 その他	回答数 構成比	19	5 26.3%	14 73.7%
小 (小売業)	回答数 構成比	169	24 14.2%	145 85.8%
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	38	3 7.9%	35 92.1%
小 飲食料品	回答数 構成比	38	1 2.6%	37 97.4%
小 機械器具	回答数 構成比	44	12 27.3%	32 72.7%
小 その他	回答数 構成比	49	8 16.3%	41 83.7%
飲 食 店	回答数 構成比	44	9 20.5%	35 79.5%
情 報 サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	59	8 13.6%	51 86.4%
運 輸 業	回答数 構成比	63	23 36.5%	40 63.5%
不 動 産 業	回答数 構成比	65	8 12.3%	57 87.7%
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	170	42 24.7%	128 75.3%
専門サービス業	回答数 構成比	44	9 20.5%	35 79.5%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	38	10 26.3%	28 73.7%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	45	16 35.6%	29 64.4%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	43	7 16.3%	36 83.7%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

設備投資内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備	情報化機器	車輛・運搬具	その他
全体	回答数 構成比	350	17 4.9%	70 20.0%	138 39.4%	67 19.1%	102 29.1%	35 10.0%
製造業	回答数 構成比	174	7 4.0%	39 22.4%	103 59.2%	29 16.7%	21 12.1%	14 8.0%
食料品	回答数 構成比	30	0 0.0%	10 33.3%	20 66.7%	2 6.7%	2 6.7%	4 13.3%
繊維工業	回答数 構成比	8	0 0.0%	1 12.5%	5 62.5%	1 12.5%	1 12.5%	1 12.5%
家具・装備品	回答数 構成比	5	0 0.0%	0 0.0%	2 40.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	11	1 9.1%	4 36.4%	4 36.4%	3 27.3%	0 0.0%	1 9.1%
印刷業	回答数 構成比	16	2 12.5%	3 18.8%	8 50.0%	2 12.5%	2 12.5%	2 12.5%
化学工業	回答数 構成比	10	0 0.0%	2 20.0%	7 70.0%	2 20.0%	2 20.0%	1 10.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	20	0 0.0%	5 25.0%	13 65.0%	1 5.0%	3 15.0%	1 5.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	17	1 5.9%	5 29.4%	10 58.8%	1 5.9%	3 17.6%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	14	2 14.3%	3 21.4%	9 64.3%	2 14.3%	1 7.1%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	16	0 0.0%	5 31.3%	8 50.0%	5 31.3%	3 18.8%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	16	1 6.3%	0 0.0%	13 81.3%	3 18.8%	2 12.5%	2 12.5%
一般機械器具	回答数 構成比	11	0 0.0%	1 9.1%	4 36.4%	5 45.5%	1 9.1%	2 18.2%
非製造業	回答数 構成比	176	10 5.7%	31 17.6%	35 19.9%	38 21.6%	81 46.0%	21 11.9%
建設業	回答数 構成比	25	3 12.0%	2 8.0%	3 12.0%	2 8.0%	19 76.0%	1 4.0%
総合工事業	回答数 構成比	6	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	5 83.3%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	8	0 0.0%	0 0.0%	2 25.0%	0 0.0%	7 87.5%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	11	2 18.2%	2 18.2%	0 0.0%	2 18.2%	7 63.6%	1 9.1%
卸売・小売業	回答数 構成比	45	3 6.7%	9 20.0%	12 26.7%	13 28.9%	11 24.4%	7 15.6%
(卸売業)	回答数 構成比	20	1 5.0%	2 10.0%	6 30.0%	7 35.0%	6 30.0%	1 5.0%
卸 繊維・衣服等	回答数 構成比	3	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸 飲食料品	回答数 構成比	4	0 0.0%	1 25.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%
卸 機械器具	回答数 構成比	5	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	3 60.0%	2 40.0%	1 20.0%
卸 その他	回答数 構成比	5	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	3 60.0%	0 0.0%
小 (小売業)	回答数 構成比	25	2 8.0%	7 28.0%	6 24.0%	6 24.0%	5 20.0%	6 24.0%
小 繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%
小 飲食料品	回答数 構成比	4	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%
小 機械器具	回答数 構成比	11	1 9.1%	4 36.4%	3 27.3%	2 18.2%	3 27.3%	1 9.1%
小 その他	回答数 構成比	8	0 0.0%	2 25.0%	2 25.0%	3 37.5%	1 12.5%	3 37.5%
飲食店	回答数 構成比	9	0 0.0%	2 22.2%	5 55.6%	1 11.1%	1 11.1%	2 22.2%
情報サービス業	回答数 構成比	9	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	7 77.8%	1 11.1%	1 11.1%
運輸業	回答数 構成比	27	1 3.7%	2 7.4%	1 3.7%	1 3.7%	26 96.3%	0 0.0%
不動産業	回答数 構成比	6	1 16.7%	5 83.3%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%
サービス業	回答数 構成比	55	2 3.6%	11 20.0%	12 21.8%	14 25.5%	22 40.0%	10 18.2%
専門サービス業	回答数 構成比	14	1 7.1%	1 7.1%	3 21.4%	6 42.9%	7 50.0%	1 7.1%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	13	0 0.0%	4 30.8%	3 23.1%	2 15.4%	4 30.8%	2 15.4%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	17	0 0.0%	4 23.5%	3 17.6%	3 17.6%	6 35.3%	6 35.3%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	11	1 9.1%	2 18.2%	2 27.3%	3 27.3%	5 45.5%	1 9.1%

建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。
複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備	情報化機器	車輛・運搬具	その他
全体	回答数 構成比	297	18 6.1%	74 24.9%	122 41.1%	48 16.2%	76 25.6%	18 6.1%
製造業	回答数 構成比	149	7 4.7%	33 22.1%	92 61.7%	17 11.4%	19 12.8%	9 6.0%
食料品	回答数 構成比	20	0 0.0%	8 40.0%	12 60.0%	1 5.0%	1 5.0%	1 5.0%
繊維工業	回答数 構成比	3	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%
家具・装備品	回答数 構成比	6	2 33.3%	2 33.3%	4 66.7%	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	8	0 0.0%	1 12.5%	3 37.5%	3 37.5%	3 37.5%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	8	0 0.0%	1 12.5%	4 50.0%	1 12.5%	1 12.5%	1 12.5%
化学工業	回答数 構成比	12	0 0.0%	6 50.0%	6 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	13	1 7.7%	2 15.4%	10 76.9%	0 0.0%	1 7.7%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	19	2 10.5%	2 10.5%	15 78.9%	1 5.3%	2 10.5%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	12	0 0.0%	3 25.0%	10 83.3%	1 8.3%	3 25.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	12	0 0.0%	2 16.7%	7 58.3%	3 25.0%	2 16.7%	1 8.3%
輸送用機械器具	回答数 構成比	20	0 0.0%	1 5.0%	16 80.0%	4 20.0%	2 10.0%	1 5.0%
一般機械器具	回答数 構成比	16	2 12.5%	5 31.3%	4 25.0%	1 6.3%	2 12.5%	4 25.0%
非製造業	回答数 構成比	148	11 7.4%	41 27.7%	30 20.3%	31 20.9%	57 38.5%	9 6.1%
建設業	回答数 構成比	11	1 9.1%	1 9.1%	4 36.4%	1 9.1%	6 54.5%	0 0.0%
総合工事業	回答数 構成比	5	1 20.0%	1 20.0%	2 40.0%	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	4	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%
卸売・小売業	回答数 構成比	49	4 8.2%	15 30.6%	11 22.4%	9 18.4%	18 36.7%	4 8.2%
(卸売業)	回答数 構成比	25	2 8.0%	7 28.0%	7 28.0%	4 16.0%	8 32.0%	1 4.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	6	0 0.0%	1 16.7%	2 33.3%	2 33.3%	2 33.3%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	8	2 25.0%	3 37.5%	2 25.0%	0 0.0%	3 37.5%	0 0.0%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	3	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	5	0 0.0%	3 60.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%
その他	回答数 構成比	3	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	24	2 8.3%	8 33.3%	4 16.7%	5 20.8%	10 41.7%	3 12.5%
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%
機械器具	回答数 構成比	12	1 8.3%	4 33.3%	3 25.0%	1 8.3%	6 50.0%	1 8.3%
その他	回答数 構成比	8	0 0.0%	3 37.5%	1 12.5%	3 37.5%	2 25.0%	1 12.5%
飲食店	回答数 構成比	9	0 0.0%	6 66.7%	3 33.3%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%
情報サービス業	回答数 構成比	8	1 12.5%	1 12.5%	2 25.0%	6 75.0%	2 25.0%	0 0.0%
運輸業	回答数 構成比	23	1 4.3%	3 13.0%	1 4.3%	0 0.0%	20 87.0%	0 0.0%
不動産業	回答数 構成比	7	3 42.9%	3 42.9%	0 0.0%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%
サービス業	回答数 構成比	41	1 2.4%	12 29.3%	9 22.0%	13 31.7%	10 24.4%	5 12.2%
専門サービス業	回答数 構成比	9	0 0.0%	1 11.1%	2 22.2%	5 55.6%	2 22.2%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	9	0 0.0%	3 33.3%	3 33.3%	0 0.0%	1 11.1%	2 22.2%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	16	1 6.3%	5 31.3%	2 12.5%	7 43.8%	3 18.8%	3 18.8%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	7	0 0.0%	3 42.9%	2 28.6%	1 14.3%	4 57.1%	0 0.0%

建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。
複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資目的

		合計	更新・維持 ・補修	生産・販売 能力の拡大	合理化・ 省力化	研究・開発	環境保全 対策	他社(他店) との差別化	多角化	その他
全体	回答数 構成比	349	196 56.2%	113 32.4%	69 19.8%	23 6.6%	30 8.6%	15 4.3%	12 3.4%	14 4.0%
製造業	回答数 構成比	173	95 54.9%	59 34.1%	34 19.7%	14 8.1%	18 10.4%	3 1.7%	6 3.5%	9 5.2%
食料品	回答数 構成比	30	20 66.7%	11 36.7%	4 13.3%	1 3.3%	5 16.7%	1 3.3%	0 0.0%	1 3.3%
繊維工業	回答数 構成比	8	3 37.5%	3 37.5%	1 12.5%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	1 12.5%	1 12.5%
家具・装備品	回答数 構成比	5	2 40.0%	1 20.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	11	1 9.1%	4 36.4%	5 45.5%	1 9.1%	1 9.1%	0 0.0%	1 9.1%	2 18.2%
印刷業	回答数 構成比	17	7 41.2%	7 41.2%	4 23.5%	1 5.9%	0 0.0%	1 5.9%	1 5.9%	2 11.8%
化学工業	回答数 構成比	10	7 70.0%	2 20.0%	2 20.0%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	19	10 52.6%	6 31.6%	4 21.1%	2 10.5%	3 15.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	17	12 70.6%	5 29.4%	0 0.0%	1 5.9%	1 5.9%	1 5.9%	1 5.9%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	14	9 64.3%	4 28.6%	2 14.3%	0 0.0%	1 7.1%	0 0.0%	1 7.1%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	15	8 53.3%	4 26.7%	4 26.7%	3 20.0%	3 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.7%
輸送用機械器具	回答数 構成比	16	10 62.5%	8 50.0%	3 18.8%	1 6.3%	2 12.5%	0 0.0%	1 6.3%	1 6.3%
一般機械器具	回答数 構成比	11	6 54.5%	4 36.4%	3 27.3%	3 27.3%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
非製造業	回答数 構成比	176	101 57.4%	54 30.7%	35 19.9%	9 5.1%	12 6.8%	12 6.8%	6 3.4%	5 2.8%
建設業	回答数 構成比	25	17 68.0%	6 24.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 8.0%	1 4.0%	1 4.0%	1 4.0%
総合工事業	回答数 構成比	6	5 83.3%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	8	4 50.0%	2 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	1 12.5%	1 12.5%
設備工事業	回答数 構成比	11	8 72.7%	3 27.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%
卸売・小売業	回答数 構成比	46	22 47.8%	14 30.4%	15 32.6%	3 6.5%	3 6.5%	2 4.3%	2 4.3%	2 4.3%
(卸売業)	回答数 構成比	20	11 55.0%	7 35.0%	5 25.0%	1 5.0%	1 5.0%	0 0.0%	2 10.0%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	3	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸 飲食料品	回答数 構成比	4	2 50.0%	2 50.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸 建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	3	1 33.3%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸 機械器具	回答数 構成比	5	3 60.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%
卸 その他	回答数 構成比	5	3 60.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
小 売 (小売業)	回答数 構成比	26	11 42.3%	7 26.9%	10 38.5%	2 7.7%	2 7.7%	2 7.7%	0 0.0%	2 7.7%
小 売 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	2	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
小 売 飲食料品	回答数 構成比	4	2 50.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
小 売 機械器具	回答数 構成比	11	5 45.5%	4 36.4%	3 27.3%	1 9.1%	1 9.1%	1 9.1%	0 0.0%	1 9.1%
小 売 その他	回答数 構成比	9	3 33.3%	2 22.2%	6 66.7%	1 11.1%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	1 11.1%
飲食店	回答数 構成比	9	6 66.7%	3 33.3%	0 0.0%	1 11.1%	1 11.1%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%
情報サービス業	回答数 構成比	9	5 55.6%	2 22.2%	2 22.2%	2 22.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
運輸業	回答数 構成比	27	22 81.5%	9 33.3%	5 18.5%	0 0.0%	1 3.7%	3 11.1%	0 0.0%	0 0.0%
不動産業	回答数 構成比	7	2 28.6%	5 71.4%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
サービス業	回答数 構成比	53	27 50.9%	15 28.3%	12 22.6%	3 5.7%	5 9.4%	5 9.4%	3 5.7%	2 3.8%
専門サービス業	回答数 構成比	13	8 61.5%	5 38.5%	2 15.4%	2 15.4%	0 0.0%	1 7.7%	0 0.0%	1 7.7%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	12	8 66.7%	2 16.7%	2 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	2 16.7%	0 0.0%	0 0.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	17	6 35.3%	5 29.4%	6 35.3%	0 0.0%	3 17.6%	1 5.9%	0 0.0%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	11	5 45.5%	3 27.3%	2 18.2%	1 9.1%	2 18.2%	1 9.1%	3 27.3%	1 9.1%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定目的

		合計	更新・維持 ・補修	生産・販売 能力の拡大	合理化・ 省力化	研究・開発	環境保全 対策	他社(他店) との差別化	多角化	その他
全体	回答数 構成比	300	173 57.7%	106 35.3%	52 17.3%	23 7.7%	16 5.3%	22 7.3%	13 4.3%	13 4.3%
製造業	回答数 構成比	150	89 59.3%	62 41.3%	34 22.7%	14 9.3%	10 6.7%	7 4.7%	4 2.7%	4 2.7%
食料品	回答数 構成比	20	15 75.0%	5 25.0%	4 20.0%	1 5.0%	4 20.0%	1 5.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維工業	回答数 構成比	4	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%
家具・装備品	回答数 構成比	6	3 50.0%	1 16.7%	4 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	8	5 62.5%	0 0.0%	1 12.5%	1 12.5%	1 12.5%	0 0.0%	1 12.5%	1 12.5%
印刷業	回答数 構成比	8	4 50.0%	4 50.0%	1 12.5%	1 12.5%	1 12.5%	2 25.0%	2 25.0%	1 12.5%
化学工業	回答数 構成比	12	6 50.0%	5 41.7%	1 8.3%	1 8.3%	1 8.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	12	5 41.7%	9 75.0%	2 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	20	11 55.0%	9 45.0%	6 30.0%	2 10.0%	1 5.0%	0 0.0%	1 5.0%	1 5.0%
金属製品	回答数 構成比	12	9 75.0%	6 50.0%	4 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 8.3%	0 0.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	12	9 75.0%	4 33.3%	3 25.0%	4 33.3%	0 0.0%	1 8.3%	0 0.0%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	20	13 65.0%	10 50.0%	4 20.0%	2 10.0%	2 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	16	7 43.8%	8 50.0%	4 25.0%	2 12.5%	0 0.0%	2 12.5%	0 0.0%	0 0.0%
非製造業	回答数 構成比	150	84 56.0%	44 29.3%	18 12.0%	9 6.0%	6 4.0%	15 10.0%	9 6.0%	9 6.0%
建設業	回答数 構成比	10	7 70.0%	4 40.0%	2 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%
総合工事業	回答数 構成比	5	4 80.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	4	2 50.0%	2 50.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸売・小売業	回答数 構成比	52	30 57.7%	12 23.1%	7 13.5%	4 7.7%	1 1.9%	4 7.7%	6 11.5%	6 11.5%
(卸売業)	回答数 構成比	28	15 53.6%	8 28.6%	3 10.7%	3 10.7%	1 3.6%	2 7.1%	3 10.7%	2 7.1%
繊維・衣服等	回答数 構成比	6	4 66.7%	1 16.7%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%
卸 食料品	回答数 構成比	8	3 37.5%	4 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	1 12.5%	1 12.5%
卸 建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸 機械器具	回答数 構成比	6	4 66.7%	2 33.3%	0 0.0%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 33.3%	0 0.0%
卸 その他	回答数 構成比	5	3 60.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%
小 (小売業)	回答数 構成比	24	15 62.5%	4 16.7%	4 16.7%	1 4.2%	0 0.0%	2 8.3%	3 12.5%	4 16.7%
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	2	2 100.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
小 食料品	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%
小 機械器具	回答数 構成比	12	8 66.7%	3 25.0%	2 16.7%	1 8.3%	0 0.0%	1 8.3%	1 8.3%	1 8.3%
小 その他	回答数 構成比	9	5 55.6%	1 11.1%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	2 22.2%	2 22.2%
飲食店	回答数 構成比	9	5 55.6%	4 44.4%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
情報サービス業	回答数 構成比	8	4 50.0%	1 12.5%	0 0.0%	3 37.5%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%
運輸業	回答数 構成比	22	17 77.3%	4 18.2%	1 4.5%	0 0.0%	2 9.1%	2 9.1%	0 0.0%	1 4.5%
不動産業	回答数 構成比	8	3 37.5%	3 37.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	1 12.5%	0 0.0%
サービス業	回答数 構成比	41	18 43.9%	16 39.0%	8 19.5%	1 2.4%	2 4.9%	7 17.1%	2 4.9%	1 2.4%
専門サービス業	回答数 構成比	8	4 50.0%	3 37.5%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	3 37.5%	0 0.0%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	10	5 50.0%	3 30.0%	1 10.0%	0 0.0%	1 10.0%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	16	6 37.5%	7 43.8%	6 37.5%	0 0.0%	1 6.3%	3 18.8%	0 0.0%	1 6.3%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	7	3 42.9%	3 42.9%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 28.6%	0 0.0%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

女性の雇用・活躍に対する考え

		合計	積極的に雇用・活用したい	今後、環境・条件を整えて雇用・活躍させたい	環境・条件が整わず、雇用・活躍させることは困難	特に考えていない
全体	回答数 構成比	1503	389 25.9%	380 25.3%	118 7.9%	616 41.0%
製造業	回答数 構成比	652	176 27.0%	177 27.1%	59 9.0%	240 36.8%
食料品	回答数 構成比	61	26 42.6%	19 31.1%	4 6.6%	12 19.7%
繊維工業	回答数 構成比	55	14 25.5%	13 23.6%	4 7.3%	24 43.6%
家具・装備品	回答数 構成比	44	6 13.6%	14 31.8%	3 6.8%	21 47.7%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	58	11 19.0%	14 24.1%	4 6.9%	29 50.0%
印刷業	回答数 構成比	57	19 33.3%	14 24.6%	5 8.8%	19 33.3%
化学工業	回答数 構成比	48	15 31.3%	13 27.1%	7 14.6%	13 27.1%
プラスチック製品	回答数 構成比	54	11 20.4%	16 29.6%	2 3.7%	25 46.3%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	53	12 22.6%	12 22.6%	8 15.1%	21 39.6%
金属製品	回答数 構成比	48	12 25.0%	15 31.3%	4 8.3%	17 35.4%
電気機械器具	回答数 構成比	62	22 35.5%	18 29.0%	4 6.5%	18 29.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	55	12 21.8%	17 30.9%	6 10.9%	20 36.4%
一般機械器具	回答数 構成比	57	16 28.1%	12 21.1%	8 14.0%	21 36.8%
非製造業	回答数 構成比	851	213 25.0%	203 23.9%	59 6.9%	376 44.2%
建設業	回答数 構成比	164	17 10.4%	29 17.7%	17 10.4%	101 61.6%
総合工事業	回答数 構成比	55	5 9.1%	8 14.5%	5 9.1%	37 67.3%
職別工事業	回答数 構成比	47	4 8.5%	8 17.0%	5 10.6%	30 63.8%
設備工事業	回答数 構成比	62	8 12.9%	13 21.0%	7 11.3%	34 54.8%
卸売・小売業	回答数 構成比	298	68 22.1%	68 22.8%	21 7.0%	143 48.0%
(卸売業)	回答数 構成比	138	32 23.2%	35 25.4%	9 6.5%	62 44.9%
繊維・衣服等	回答数 構成比	26	8 30.8%	5 19.2%	2 7.7%	11 42.3%
卸 飲食料品	回答数 構成比	31	9 29.0%	7 22.6%	5 16.1%	10 32.3%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	32	8 25.0%	8 25.0%	0 0.0%	16 50.0%
卸 機械器具	回答数 構成比	31	2 6.5%	12 38.7%	0 0.0%	17 54.8%
卸 その他	回答数 構成比	18	5 27.8%	3 16.7%	2 11.1%	8 44.4%
小 売 (小売業)	回答数 構成比	160	34 21.3%	33 20.6%	12 7.5%	81 50.6%
小 売 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	35	8 22.9%	4 11.4%	2 5.7%	21 60.0%
小 売 飲食料品	回答数 構成比	36	9 25.0%	8 22.2%	4 11.1%	15 41.7%
小 売 機械器具	回答数 構成比	41	7 17.1%	7 17.1%	3 7.3%	24 58.5%
小 売 その他	回答数 構成比	48	10 20.8%	14 29.2%	3 6.3%	21 43.8%
飲食店	回答数 構成比	42	14 33.3%	16 38.1%	2 4.8%	10 23.8%
情報サービス業	回答数 構成比	58	20 34.5%	12 20.7%	4 6.9%	22 37.9%
運輸業	回答数 構成比	62	22 35.5%	17 27.4%	5 8.1%	18 29.0%
不動産業	回答数 構成比	59	13 22.0%	11 18.6%	1 1.7%	34 57.6%
サービス業	回答数 構成比	168	61 36.3%	50 29.8%	9 5.4%	48 28.6%
専門サービス業	回答数 構成比	44	9 20.5%	12 27.3%	3 6.8%	20 45.5%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	37	24 64.9%	6 16.2%	1 2.7%	6 16.2%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	44	14 31.8%	15 34.1%	4 9.1%	11 25.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	43	14 32.6%	17 39.5%	1 2.3%	11 25.6%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

女性社員が活躍できる職場づくりへの取り組み状況

		合計	積極的に 取り組んでいる	どちらかといえば 取り組んでいる	あまり取り組めて いないが今後取 り組む予定	あまり取り組めて いない
全 体	回答数 構成比	1480	179 12.1%	501 33.9%	194 13.1%	606 40.9%
製 造 業	回答数 構成比	646	63 9.8%	241 37.3%	85 13.2%	257 39.8%
食料品	回答数 構成比	62	12 19.4%	27 43.5%	8 12.9%	15 24.2%
繊維工業	回答数 構成比	54	6 11.1%	22 40.7%	5 9.3%	21 38.9%
家具・装備品	回答数 構成比	42	2 4.8%	10 23.8%	8 19.0%	22 52.4%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	57	4 7.0%	18 31.6%	9 15.8%	26 45.6%
印刷業	回答数 構成比	56	5 8.9%	26 46.4%	10 17.9%	15 26.8%
化学工業	回答数 構成比	49	6 12.2%	18 36.7%	7 14.3%	18 36.7%
プラスチック製品	回答数 構成比	54	4 7.4%	22 40.7%	5 9.3%	23 42.6%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	53	4 7.5%	18 34.0%	8 15.1%	23 43.4%
金属製品	回答数 構成比	48	5 10.4%	16 33.3%	4 8.3%	23 47.9%
電気機械器具	回答数 構成比	61	9 14.8%	24 39.3%	6 9.8%	22 36.1%
輸送用機械器具	回答数 構成比	54	5 9.3%	16 29.6%	8 14.8%	25 46.3%
一般機械器具	回答数 構成比	56	1 1.8%	24 42.9%	7 12.5%	24 42.9%
非製造業	回答数 構成比	834	116 13.9%	260 31.2%	109 13.1%	349 41.8%
建 設 業	回答数 構成比	154	7 4.5%	26 16.9%	18 11.7%	103 66.9%
総合工事業	回答数 構成比	52	1 1.9%	7 13.5%	7 13.5%	37 71.2%
職別工事業	回答数 構成比	45	3 6.7%	4 8.9%	7 15.6%	31 68.9%
設備工事業	回答数 構成比	57	3 5.3%	15 26.3%	4 7.0%	35 61.4%
卸 売 ・ 小 売 業	回答数 構成比	291	41 14.1%	88 30.2%	35 12.0%	127 43.6%
(卸売業)	回答数 構成比	135	24 17.8%	38 28.1%	20 14.8%	53 39.3%
繊維・衣服等	回答数 構成比	24	6 25.0%	6 25.0%	1 4.2%	11 45.8%
飲食料品	回答数 構成比	31	5 16.1%	10 32.3%	4 12.9%	12 38.7%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	31	6 19.4%	7 22.6%	7 22.6%	11 35.5%
機械器具	回答数 構成比	31	2 6.5%	10 32.3%	8 25.8%	11 35.5%
その他	回答数 構成比	18	5 27.8%	5 27.8%	0 0.0%	8 44.4%
(小売業)	回答数 構成比	156	17 10.9%	50 32.1%	15 9.6%	74 47.4%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	34	5 14.7%	13 38.2%	3 8.8%	13 38.2%
飲食料品	回答数 構成比	35	4 11.4%	11 31.4%	2 5.7%	18 51.4%
機械器具	回答数 構成比	40	3 7.5%	10 25.0%	4 10.0%	23 57.5%
その他	回答数 構成比	47	5 10.6%	16 34.0%	6 12.8%	20 42.6%
飲 食 店	回答数 構成比	44	9 20.5%	18 40.9%	6 13.6%	11 25.0%
情 報 サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	59	10 16.9%	25 42.4%	7 11.9%	17 28.8%
運 輸 業	回答数 構成比	62	7 11.3%	19 30.6%	14 22.6%	22 35.5%
不 動 産 業	回答数 構成比	58	6 10.3%	21 36.2%	8 13.8%	23 39.7%
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	166	36 21.7%	63 38.0%	21 12.7%	46 27.7%
専門サービス業	回答数 構成比	43	3 7.0%	12 27.9%	6 14.0%	22 51.2%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	37	16 43.2%	11 29.7%	5 13.5%	5 13.5%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	44	9 20.5%	19 43.2%	7 15.9%	9 20.5%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	42	8 19.0%	21 50.0%	3 7.1%	10 23.8%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

女性社員の活躍を進めるための取組

		合計	意欲と能力のある女性を積極的に採用・登用	能力主義的な人事の徹底	男女間の賃金格差の解消	仕事と家庭の両立支援	管理職に対する啓発	女性社員に対する啓発	全従業員に対する啓発	その他
全体	回答数 構成比	1208	521 43.1%	233 19.3%	286 23.7%	553 45.8%	82 6.8%	107 8.9%	190 15.7%	102 8.4%
製造業	回答数 構成比	547	236 43.1%	105 19.2%	125 22.9%	254 46.4%	38 6.9%	45 8.2%	96 17.6%	41 7.5%
食料品	回答数 構成比	57	34 59.6%	10 17.5%	17 29.8%	29 50.9%	5 8.8%	7 12.3%	12 21.1%	1 1.8%
繊維工業	回答数 構成比	38	16 42.1%	9 23.7%	7 18.4%	21 55.3%	1 2.6%	1 2.6%	4 10.5%	4 10.5%
家具・装備品	回答数 構成比	35	9 25.7%	5 14.3%	5 14.3%	14 40.0%	2 5.7%	5 14.3%	6 17.1%	4 11.4%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	49	17 34.7%	7 14.3%	10 20.4%	23 46.9%	5 10.2%	4 8.2%	9 18.4%	5 10.2%
印刷業	回答数 構成比	51	25 49.0%	11 21.6%	16 31.4%	22 43.1%	3 5.9%	4 7.8%	8 15.7%	3 5.9%
化学工業	回答数 構成比	43	18 41.9%	6 14.0%	12 27.9%	16 37.2%	3 7.0%	1 2.3%	7 16.3%	1 2.3%
プラスチック製品	回答数 構成比	41	19 46.3%	8 19.5%	10 24.4%	25 61.0%	1 2.4%	4 9.8%	5 12.2%	3 7.3%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	43	17 39.5%	8 18.6%	11 25.6%	17 39.5%	2 4.7%	4 9.3%	6 14.0%	4 9.3%
金属製品	回答数 構成比	40	17 42.5%	8 20.0%	9 22.5%	15 37.5%	1 2.5%	6 15.0%	6 15.0%	6 15.0%
電気機械器具	回答数 構成比	54	21 38.9%	12 22.2%	13 24.1%	28 51.9%	3 5.6%	4 7.4%	20 37.0%	4 7.4%
輸送用機械器具	回答数 構成比	49	21 42.9%	9 18.4%	5 10.2%	24 49.0%	5 10.2%	1 2.0%	4 8.2%	2 4.1%
一般機械器具	回答数 構成比	47	22 46.8%	12 25.5%	10 21.3%	20 42.6%	7 14.9%	4 8.5%	9 19.1%	4 8.5%
非製造業	回答数 構成比	661	285 43.1%	128 19.4%	161 24.4%	299 45.2%	44 6.7%	62 9.4%	94 14.2%	61 9.2%
建設業	回答数 構成比	97	22 22.7%	18 18.6%	23 23.7%	35 36.1%	5 5.2%	10 10.3%	12 12.4%	17 17.5%
総合工事業	回答数 構成比	33	6 18.2%	4 12.1%	5 15.2%	12 36.4%	1 3.0%	3 9.1%	6 18.2%	8 24.2%
職別工事業	回答数 構成比	29	6 20.7%	8 27.6%	8 27.6%	6 20.7%	3 10.3%	1 3.4%	5 17.2%	5 17.2%
設備工事業	回答数 構成比	35	10 28.6%	6 17.1%	10 28.6%	17 48.6%	1 2.9%	6 17.1%	1 2.9%	4 11.4%
卸売・小売業	回答数 構成比	219	84 38.4%	28 12.8%	47 21.5%	111 50.7%	11 5.0%	25 11.4%	30 13.7%	26 11.9%
(卸売業)	回答数 構成比	107	36 33.6%	15 14.0%	22 20.6%	61 57.0%	8 7.5%	17 15.9%	12 11.2%	7 6.5%
繊維・衣服等	回答数 構成比	18	6 33.3%	3 16.7%	4 22.2%	12 66.7%	2 11.1%	1 5.6%	1 5.6%	1 5.6%
飲食料品	回答数 構成比	26	10 38.5%	6 23.1%	4 15.4%	13 50.0%	1 3.8%	5 19.2%	5 19.2%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	24	11 45.8%	2 8.3%	6 25.0%	11 45.8%	1 4.2%	3 12.5%	4 16.7%	4 16.7%
機械器具	回答数 構成比	25	4 16.0%	3 12.0%	6 24.0%	15 60.0%	1 4.0%	5 20.0%	1 4.0%	2 8.0%
その他	回答数 構成比	14	5 35.7%	1 7.1%	2 14.3%	10 71.4%	3 21.4%	3 21.4%	1 7.1%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	112	48 42.9%	13 11.6%	25 22.3%	50 44.6%	3 2.7%	8 7.1%	18 16.1%	19 17.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	26	10 38.5%	3 11.5%	4 15.4%	19 73.1%	0 0.0%	0 0.0%	3 11.5%	2 7.7%
飲食料品	回答数 構成比	23	9 39.1%	2 8.7%	7 30.4%	11 47.8%	1 4.3%	3 13.0%	5 21.7%	2 8.7%
機械器具	回答数 構成比	28	14 50.0%	5 17.9%	5 17.9%	6 21.4%	2 7.1%	2 7.1%	2 7.1%	9 32.1%
その他	回答数 構成比	35	15 42.9%	3 8.6%	9 25.7%	14 40.0%	0 0.0%	3 8.6%	8 22.9%	6 17.1%
飲食店	回答数 構成比	38	23 60.5%	6 15.8%	10 26.3%	15 39.5%	3 7.9%	9 23.7%	3 7.9%	2 5.3%
情報サービス業	回答数 構成比	51	26 51.0%	20 39.2%	22 43.1%	19 37.3%	2 3.9%	2 3.9%	10 19.6%	0 0.0%
運輸業	回答数 構成比	50	26 52.0%	9 18.0%	15 30.0%	16 32.0%	6 12.0%	2 4.0%	9 18.0%	3 6.0%
不動産業	回答数 構成比	51	19 37.3%	7 13.7%	7 13.7%	30 58.8%	2 3.9%	2 3.9%	5 9.8%	4 7.8%
サービス業	回答数 構成比	155	85 54.8%	40 25.8%	37 23.9%	73 47.1%	15 9.7%	12 7.7%	25 16.1%	9 5.8%
専門サービス業	回答数 構成比	38	20 52.6%	9 23.7%	6 15.8%	16 42.1%	1 2.6%	4 10.5%	7 18.4%	4 10.5%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	38	21 55.3%	12 31.6%	11 28.9%	16 42.1%	8 21.1%	5 13.2%	8 21.1%	2 5.3%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	40	19 47.5%	9 22.5%	9 22.5%	19 47.5%	1 2.5%	1 2.5%	3 7.5%	3 7.5%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	39	25 64.1%	10 25.6%	11 28.2%	22 56.4%	5 12.8%	2 5.1%	7 17.9%	0 0.0%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

女性社員が活躍する上での課題

		合計	仕事と家庭の 両立支援が 難しい	所定外労働 をさせにくい	離職率が高い	顧客・取引先 の理解が不 十分	男性社員の 理解が不十分	女性社員の 意識が伴わ ない	その他
全体	回答数 構成比	1185	616 52.0%	421 35.5%	214 18.1%	69 5.8%	85 7.2%	282 23.8%	130 11.0%
製造業	回答数 構成比	535	264 49.3%	208 38.9%	101 18.9%	17 3.2%	39 7.3%	141 26.4%	62 11.6%
食料品	回答数 構成比	55	28 50.9%	24 43.6%	13 23.6%	2 3.6%	3 5.5%	20 36.4%	4 7.3%
繊維工業	回答数 構成比	40	20 50.0%	17 42.5%	8 20.0%	3 7.5%	0 0.0%	8 20.0%	2 5.0%
家具・装備品	回答数 構成比	33	21 63.6%	12 36.4%	3 9.1%	1 3.0%	2 6.1%	4 12.1%	9 27.3%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	51	23 45.1%	18 35.3%	8 15.7%	1 2.0%	9 17.6%	11 21.6%	5 9.8%
印刷業	回答数 構成比	48	23 47.9%	19 39.6%	9 18.8%	1 2.1%	2 4.2%	14 29.2%	4 8.3%
化学工業	回答数 構成比	39	20 51.3%	13 33.3%	10 25.6%	3 7.7%	3 7.7%	11 28.2%	2 5.1%
プラスチック製品	回答数 構成比	39	17 43.6%	16 41.0%	4 10.3%	2 5.1%	3 7.7%	7 17.9%	5 12.8%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	43	20 46.5%	12 27.9%	6 14.0%	0 0.0%	7 16.3%	11 25.6%	7 16.3%
金属製品	回答数 構成比	41	17 41.5%	17 41.5%	4 9.8%	0 0.0%	1 2.4%	12 29.3%	9 22.0%
電気機械器具	回答数 構成比	54	25 46.3%	21 38.9%	9 16.7%	2 3.7%	0 0.0%	19 35.2%	6 11.1%
輸送用機械器具	回答数 構成比	47	24 51.1%	18 38.3%	14 29.8%	1 2.1%	3 6.4%	13 27.7%	4 8.5%
一般機械器具	回答数 構成比	45	26 57.8%	21 46.7%	13 28.9%	1 2.2%	6 13.3%	11 24.4%	5 11.1%
非製造業	回答数 構成比	650	352 54.2%	213 32.8%	113 17.4%	52 8.0%	46 7.1%	141 21.7%	68 10.5%
建設業	回答数 構成比	103	45 43.7%	37 35.9%	14 13.6%	10 9.7%	15 14.6%	23 22.3%	16 15.5%
総合工事業	回答数 構成比	34	12 35.3%	12 35.3%	4 11.8%	4 11.8%	4 11.8%	8 23.5%	7 20.6%
職別工事業	回答数 構成比	28	11 39.3%	9 32.1%	3 10.7%	2 7.1%	6 21.4%	8 28.6%	3 10.7%
設備工事業	回答数 構成比	41	22 53.7%	16 39.0%	7 17.1%	4 9.8%	5 12.2%	7 17.1%	6 14.6%
卸売・小売業	回答数 構成比	217	130 59.9%	60 27.6%	36 16.6%	21 9.7%	9 4.1%	45 20.7%	22 10.1%
(卸売業)	回答数 構成比	98	60 61.2%	22 22.4%	14 14.3%	8 8.2%	4 4.1%	18 18.4%	7 7.1%
繊維・衣服等	回答数 構成比	17	13 76.5%	3 17.6%	2 11.8%	2 11.8%	0 0.0%	3 17.6%	0 0.0%
卸 飲食料品	回答数 構成比	22	17 77.3%	3 13.6%	3 13.6%	2 9.1%	0 0.0%	3 13.6%	1 4.5%
卸 建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	21	11 52.4%	4 19.0%	4 19.0%	3 14.3%	0 0.0%	1 4.8%	4 19.0%
卸 機械器具	回答数 構成比	23	8 34.8%	8 34.8%	2 8.7%	0 0.0%	3 13.0%	8 34.8%	2 8.7%
卸 その他	回答数 構成比	15	11 73.3%	4 26.7%	3 20.0%	1 6.7%	1 6.7%	3 20.0%	0 0.0%
小 売 (小売業)	回答数 構成比	119	70 58.8%	38 31.9%	22 18.5%	13 10.9%	5 4.2%	27 22.7%	15 12.6%
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	28	16 57.1%	9 32.1%	4 14.3%	3 10.7%	0 0.0%	12 42.9%	1 3.6%
小 飲食料品	回答数 構成比	28	20 71.4%	10 35.7%	7 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 14.3%	4 14.3%
小 機械器具	回答数 構成比	28	16 57.1%	6 21.4%	6 21.4%	3 10.7%	4 14.3%	5 17.9%	5 17.9%
小 その他	回答数 構成比	35	18 51.4%	13 37.1%	5 14.3%	7 20.0%	1 2.9%	6 17.1%	5 14.3%
飲食店	回答数 構成比	38	24 63.2%	13 34.2%	11 28.9%	0 0.0%	2 5.3%	7 18.4%	1 2.6%
情報サービス業	回答数 構成比	50	22 44.0%	19 38.0%	7 14.0%	7 14.0%	0 0.0%	16 32.0%	3 6.0%
運輸業	回答数 構成比	50	29 58.0%	21 42.0%	6 12.0%	4 8.0%	7 14.0%	6 12.0%	4 8.0%
不動産業	回答数 構成比	45	23 51.1%	12 26.7%	8 17.8%	0 0.0%	3 6.7%	5 11.1%	5 11.1%
サービス業	回答数 構成比	147	79 53.7%	51 34.7%	31 21.1%	10 6.8%	10 6.8%	39 26.5%	17 11.6%
専門サービス業	回答数 構成比	38	19 50.0%	18 47.4%	3 7.9%	4 10.5%	3 7.9%	10 26.3%	5 13.2%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	35	16 45.7%	12 34.3%	10 28.6%	0 0.0%	0 0.0%	11 31.4%	4 11.4%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	40	26 65.0%	11 27.5%	10 25.0%	2 5.0%	3 7.5%	7 17.5%	4 10.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	34	18 52.9%	10 29.4%	8 23.5%	4 11.8%	4 11.8%	11 32.4%	4 11.8%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

海外研修への派遣状況

		合計	H25年度以前に派遣	H26年度に派遣	H27年度以降に派遣 (予定含む)	派遣実績・ 予定ともなし
全体	回答数 構成比	1416	36 2.5%	22 1.6%	29 2.0%	1347 95.1%
製造業	回答数 構成比	631	22 3.5%	10 1.6%	11 1.7%	592 93.8%
食料品	回答数 構成比	60	2 3.3%	2 3.3%	0 0.0%	57 95.0%
繊維工業	回答数 構成比	52	0 0.0%	1 1.9%	0 0.0%	51 98.1%
家具・装備品	回答数 構成比	41	2 4.9%	0 0.0%	0 0.0%	39 95.1%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	58	1 1.7%	0 0.0%	1 1.7%	56 96.6%
印刷業	回答数 構成比	55	1 1.8%	0 0.0%	0 0.0%	54 98.2%
化学工業	回答数 構成比	49	2 4.1%	1 2.0%	1 2.0%	45 91.8%
プラスチック製品	回答数 構成比	52	1 1.9%	2 3.8%	0 0.0%	49 94.2%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	49	3 6.1%	0 0.0%	1 2.0%	45 91.8%
金属製品	回答数 構成比	50	0 0.0%	2 4.0%	1 2.0%	47 94.0%
電気機械器具	回答数 構成比	62	1 1.6%	0 0.0%	3 4.8%	58 93.5%
輸送用機械器具	回答数 構成比	51	3 5.9%	1 2.0%	1 2.0%	47 92.2%
一般機械器具	回答数 構成比	52	6 11.5%	1 1.9%	3 5.8%	44 84.6%
非製造業	回答数 構成比	785	14 1.8%	12 1.5%	18 2.3%	755 96.2%
建設業	回答数 構成比	146	0 0.0%	1 0.7%	1 0.7%	144 98.6%
総合工事業	回答数 構成比	46	0 0.0%	1 2.2%	0 0.0%	45 97.8%
職別工事業	回答数 構成比	43	0 0.0%	0 0.0%	1 2.3%	42 97.7%
設備工事業	回答数 構成比	57	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	57 100.0%
卸売・小売業	回答数 構成比	274	7 2.6%	8 2.9%	11 4.0%	258 94.2%
(卸売業)	回答数 構成比	129	5 3.9%	6 4.7%	6 4.7%	121 93.8%
繊維・衣服等	回答数 構成比	24	0 0.0%	1 4.2%	1 4.2%	23 95.8%
飲食料品	回答数 構成比	28	1 3.6%	1 3.6%	0 0.0%	27 96.4%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	29	0 0.0%	1 3.4%	2 6.9%	27 93.1%
機械器具	回答数 構成比	29	2 6.9%	2 6.9%	2 6.9%	27 93.1%
その他	回答数 構成比	19	2 10.5%	1 5.3%	1 5.3%	17 89.5%
(小売業)	回答数 構成比	145	2 1.4%	2 1.4%	5 3.4%	137 94.5%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	31	1 3.2%	0 0.0%	1 3.2%	29 93.5%
飲食料品	回答数 構成比	32	1 3.1%	1 3.1%	1 3.1%	29 90.6%
機械器具	回答数 構成比	39	0 0.0%	1 2.6%	1 2.6%	38 97.4%
その他	回答数 構成比	43	0 0.0%	0 0.0%	2 4.7%	41 95.3%
飲食店	回答数 構成比	40	1 2.5%	1 2.5%	1 2.5%	39 97.5%
情報サービス業	回答数 構成比	58	2 3.4%	1 1.7%	2 3.4%	55 94.8%
運輸業	回答数 構成比	59	0 0.0%	1 1.7%	2 3.4%	56 94.9%
不動産業	回答数 構成比	52	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	52 100.0%
サービス業	回答数 構成比	156	4 2.6%	0 0.0%	1 0.6%	151 96.8%
専門サービス業	回答数 構成比	41	2 4.9%	0 0.0%	0 0.0%	39 95.1%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	35	1 2.9%	0 0.0%	1 2.9%	33 94.3%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	39	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	39 100.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	41	1 2.4%	0 0.0%	0 0.0%	40 97.6%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

海外出張の実施状況

		合 計	H26年度に1週 間を超える出張 あり	H26年度に1週 間以内の出張あ り	H26年度には 海外出張なし
全 体	回答数 構成比	1308	59 4.5%	116 8.9%	1138 87.0%
製 造 業	回答数 構成比	596	39 6.5%	78 13.1%	483 81.0%
食料品	回答数 構成比	58	4 6.9%	5 8.6%	49 84.5%
繊維工業	回答数 構成比	46	3 6.5%	6 13.0%	37 80.4%
家具・装備品	回答数 構成比	37	0 0.0%	2 5.4%	35 94.6%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	52	3 5.8%	2 3.8%	48 92.3%
印刷業	回答数 構成比	50	0 0.0%	4 8.0%	46 92.0%
化学工業	回答数 構成比	45	2 4.4%	9 20.0%	34 75.6%
プラスチック製品	回答数 構成比	51	4 7.8%	7 13.7%	41 80.4%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	47	4 8.5%	6 12.8%	37 78.7%
金属製品	回答数 構成比	46	2 4.3%	4 8.7%	40 87.0%
電気機械器具	回答数 構成比	58	2 3.4%	7 12.1%	49 84.5%
輸送用機械器具	回答数 構成比	54	6 11.1%	14 25.9%	35 64.8%
一般機械器具	回答数 構成比	52	9 17.3%	12 23.1%	32 61.5%
非製造業	回答数 構成比	712	20 2.8%	38 5.3%	655 92.0%
建設業	回答数 構成比	128	1 0.8%	0 0.0%	127 99.2%
総合工事業	回答数 構成比	40	1 2.5%	0 0.0%	39 97.5%
職別工事業	回答数 構成比	36	0 0.0%	0 0.0%	36 100.0%
設備工事業	回答数 構成比	52	0 0.0%	0 0.0%	52 100.0%
卸売・小売業	回答数 構成比	245	11 4.5%	19 7.8%	216 88.2%
卸 (卸売業)	回答数 構成比	112	10 8.9%	9 8.0%	93 83.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	22	3 13.6%	3 13.6%	16 72.7%
飲食料品	回答数 構成比	25	0 0.0%	0 0.0%	25 100.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	22	1 4.5%	2 9.1%	19 86.4%
機械器具	回答数 構成比	26	5 19.2%	2 7.7%	19 73.1%
その他	回答数 構成比	17	1 5.9%	2 11.8%	14 82.4%
小 (小売業)	回答数 構成比	133	1 0.8%	10 7.5%	123 92.5%
繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	30	0 0.0%	2 6.7%	28 93.3%
飲食料品	回答数 構成比	32	0 0.0%	3 9.4%	29 90.6%
機械器具	回答数 構成比	35	1 2.9%	3 8.6%	32 91.4%
その他	回答数 構成比	36	0 0.0%	2 5.6%	34 94.4%
飲食店	回答数 構成比	33	0 0.0%	1 3.0%	32 97.0%
情報サービス業	回答数 構成比	58	3 5.2%	7 12.1%	48 82.8%
運輸業	回答数 構成比	53	0 0.0%	3 5.7%	50 94.3%
不動産業	回答数 構成比	48	1 2.1%	2 4.2%	45 93.8%
サービス業	回答数 構成比	147	4 2.7%	6 4.1%	137 93.2%
専門サービス業	回答数 構成比	39	0 0.0%	2 5.1%	37 94.9%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	34	0 0.0%	2 5.9%	32 94.1%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	40	3 7.5%	2 5.0%	35 87.5%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	34	1 2.9%	0 0.0%	33 97.1%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

【参考】 調査対象企業の従業員数～正社員

		合計	1～5人	6～20人	21～50人	51人以上
全 体	回答数 構成比	1537	636 41.4%	472 30.7%	265 17.2%	164 10.7%
製 造 業	回答数 構成比	664	195 29.4%	222 33.4%	150 22.6%	97 14.6%
食料品	回答数 構成比	62	13 21.0%	20 32.3%	13 21.0%	16 25.8%
繊維工業	回答数 構成比	56	30 53.6%	13 23.2%	12 21.4%	1 1.8%
家具・装備品	回答数 構成比	44	20 45.5%	15 34.1%	8 18.2%	1 2.3%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	59	16 27.1%	25 42.4%	10 16.9%	8 13.6%
印刷業	回答数 構成比	58	15 25.9%	18 31.0%	16 27.6%	9 15.5%
化学工業	回答数 構成比	50	16 32.0%	21 42.0%	11 22.0%	2 4.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	54	16 29.6%	20 37.0%	9 16.7%	9 16.7%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	55	11 20.0%	16 29.1%	18 32.7%	10 18.2%
金属製品	回答数 構成比	49	10 20.4%	18 36.7%	12 24.5%	9 18.4%
電気機械器具	回答数 構成比	64	20 31.3%	22 34.4%	12 18.8%	10 15.6%
輸送用機械器具	回答数 構成比	56	13 23.2%	11 19.6%	17 30.4%	15 26.8%
一般機械器具	回答数 構成比	57	15 26.3%	23 40.4%	12 21.1%	7 12.3%
非製造業	回答数 構成比	873	441 50.5%	250 28.6%	115 13.2%	67 7.7%
建 設 業	回答数 構成比	166	89 53.6%	65 39.2%	7 4.2%	5 3.0%
総合工事業	回答数 構成比	54	32 59.3%	18 33.3%	2 3.7%	2 3.7%
職別工事業	回答数 構成比	50	33 66.0%	15 30.0%	2 4.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	62	24 38.7%	32 51.6%	3 4.8%	3 4.8%
卸 売 ・ 小 売 業	回答数 構成比	305	189 62.0%	66 21.6%	32 10.5%	18 5.9%
(卸売業)	回答数 構成比	138	70 50.7%	41 29.7%	17 12.3%	10 7.2%
繊維・衣服等	回答数 構成比	26	14 53.8%	8 30.8%	2 7.7%	2 7.7%
卸 飲 食 料 品	回答数 構成比	32	15 46.9%	11 34.4%	5 15.6%	1 3.1%
卸 建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	30	14 46.7%	9 30.0%	3 10.0%	4 13.3%
卸 機械器具	回答数 構成比	31	14 45.2%	11 35.5%	4 12.9%	2 6.5%
卸 その他	回答数 構成比	19	13 68.4%	2 10.5%	3 15.8%	1 5.3%
小 売 (小売業)	回答数 構成比	167	119 71.3%	25 15.0%	15 9.0%	8 4.8%
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	35	29 82.9%	6 17.1%	0 0.0%	0 0.0%
小 飲 食 料 品	回答数 構成比	38	28 73.7%	5 13.2%	2 5.3%	3 7.9%
小 機 械 器 具	回答数 構成比	45	27 60.0%	6 13.3%	7 15.6%	5 11.1%
小 その他	回答数 構成比	49	35 71.4%	8 16.3%	6 12.2%	0 0.0%
飲 食 店	回答数 構成比	44	21 47.7%	13 29.5%	8 18.2%	2 4.5%
情 報 サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	60	25 41.7%	24 40.0%	6 10.0%	5 8.3%
運 輸 業	回答数 構成比	63	4 6.3%	17 27.0%	26 41.3%	16 25.4%
不 動 産 業	回答数 構成比	65	50 76.9%	9 13.8%	4 6.2%	2 3.1%
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	170	63 37.1%	56 32.9%	32 18.8%	19 11.2%
専門サービス業	回答数 構成比	43	19 44.2%	15 34.9%	6 14.0%	3 7.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	38	11 28.9%	13 34.2%	9 23.7%	5 13.2%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	45	19 42.2%	13 28.9%	7 15.6%	6 13.3%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	44	14 31.8%	15 34.1%	10 22.7%	5 11.4%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。