

自動車地球温暖化対策実施方針

《 2 大規模集客施設 》

事業者名	東宝不動産株式会社	事業所名	妻沼東宝リバーサイドモール(ライフランドイール妻沼)			
取 組 措 置		具 体 的 取 組 措 置	H27	H28	H29	
02	自転車の利用促進	敷地内に駐輪場を3ヵ所整備しており、来場者数に対し十分な台数を確保している。	○	○	○	
(01)	十分な広さの駐輪場の整備・維持管理					
04	来場者に対するエコドライブの啓発	共用部へエコドライブ啓発ポスターを掲出している。	○	○	○	
()						
05	駐車場や施設周辺道路の渋滞防止	混雑が予想される日(週末)に、駐車場内レーンに交通整理員を配置している。	○	○	○	
(01)	交通整理員の配置					
05	駐車場や施設周辺道路の渋滞防止	誘導看板及び案内放送によりスムーズな入出庫を促している。	○	○	○	
(02)	スムーズな入出庫のための取組					
06	宅配サービスの実施等	一部テナントが有料サービスとして実施している。	○	○	○	
(01)	荷物の宅配サービスの実施					
06	宅配サービスの実施等	一部テナントが実施している。(店内に専用コーナー設置)	○	○	○	
(02)	インターネット等を利用した物品販売の促進					