

自動車地球温暖化対策実施方針

《 2 大規模集客施設 》

事業者名		株式会社島忠	事業所名	島忠ホームズ浦和南			
取 組 措 置			具 体 的 取 組 措 置	H27	H28	H29	
02	自転車の利用促進		店舗入口前に約70台分のスペースを確保し、案内表示をしている	○	○	○	
(01)	十分な広さの駐輪場の整備・維持管理						
04	来場者に対するエコドライブの啓発		館内に3ヵ所(1F、3～4Fエレベーターホール等の掲示板)エコドライブ啓発ポスターの掲示と駐車場内に「駐車時のアイドリングストップのお願い」を表示	○	○	○	
()							
06	宅配サービスの実施等		有料での宅配サービス(ホームセンターフロア) 有料での配送設置サービス(家具フロア)	○	○	○	
(01)	荷物の宅配サービスの実施						
06	宅配サービスの実施等		家具販売専門の島忠ネットを開設(本部にて)	○	○	○	
(02)	インターネット等を利用した物品販売の促進						

《 2 大規模集客施設 》

事業者名	株式会社島忠	事業所名	島忠ホームズ草加舎人店			
取 組 措 置		具 体 的 取 組 措 置		H27	H28	H29
02	自転車の利用促進	店舗入口前に約750台分のスペースを確保し、案内表示をしている		○	○	○
(01)	十分な広さの駐輪場の整備・維持管理					

自動車地球温暖化対策実施方針

03 来場者が利用する自動車の低燃費化促進 (03) 電気自動車用充電器等の整備	EV充電器の設置(1F駐車場に2台)	○	○	○
04 来場者に対するエコドライブの啓発 ()	館内に8カ所(1F、3～5Fエレベーターホールに各2カ所)エコドライブ啓発ポスターの掲示と駐車場内に「駐車時のアイドリングストップのお願い」を表示	○	○	○
05 駐車場や施設周辺道路の渋滞防止 (01) 交通整理員の配置	平日1名、土日祝2名配置	○	○	○
06 宅配サービスの実施等 (01) 荷物の宅配サービスの実施	有料での宅配サービス(ホームセンターフロア) 有料での配送設置サービス(家具フロア)	○	○	○
06 宅配サービスの実施等 (02) インターネット等を利用した物品販売の促進	家具販売専門の島忠ネットを開設(本部にて)	○	○	○

《 2 大規模集客施設 》

事業者名	株式会社島忠	事業所名	島忠ホームズ川越店			
取 組 措 置		具 体 的 取 組 措 置		H27	H28	H29
02 自転車の利用促進 (01) 十分な広さの駐輪場の整備・維持管理		店舗入口前に約240台分のスペースを確保している		○	○	○

自動車地球温暖化対策実施方針

03 来場者が利用する自動車の低燃費化促進 (03) 電気自動車用充電器等の整備	EV充電器の設置(1F駐車場に1台)	○	○	○
04 来場者に対するエコドライブの啓発 ()	館内に3カ所(1Fトイレ前、1F、3Fエレベーターホール等の掲示板)エコドライブ啓発ポスターの掲示と駐車場内に「駐車時のアイドリングストップのお願い」を表示	○	○	○
05 駐車場や施設周辺道路の渋滞防止 (01) 交通整理員の配置	土日祝4～6名配置	○	○	○
06 宅配サービスの実施等 (01) 荷物の宅配サービスの実施	有料での宅配サービス(ホームセンターフロア) 有料での配送設置サービス(家具フロア)	○	○	○
06 宅配サービスの実施等 (02) インターネット等を利用した物品販売の促進	家具販売専門の島忠ネットを開設(本部にて)	○	○	○

《 2 大規模集客施設 》

事業者名	株式会社島忠	事業所名	島忠ホームズ宮原店			
取 組 措 置		具 体 的 取 組 措 置		H27	H28	H29
02 自転車の利用促進 (01) 十分な広さの駐輪場の整備・維持管理		店舗入口前に約550台分のスペースを確保し、案内表示をしている		○	○	○

自動車地球温暖化対策実施方針

03 来場者が利用する自動車の低燃費化促進 (03) 電気自動車用充電器等の整備	EV充電器の設置(1F駐車場に1台)	○	○	○
04 来場者に対するエコドライブの啓発 ()	館内に4カ所(1F入口、2～4Fエレベーターホール等の掲示板)エコドライブ啓発ポスターの掲示と駐車場内に「駐車時のアイドリングストップのお願い」を表示	○	○	○
05 駐車場や施設周辺道路の渋滞防止 (01) 交通整理員の配置	土日祝に3～4名配置	○	○	○
06 宅配サービスの実施等 (01) 荷物の宅配サービスの実施	有料での宅配サービス(ホームセンターフロア) 有料での配送設置サービス(家具フロア)	○	○	○
06 宅配サービスの実施等 (02) インターネット等を利用した物品販売の促進	家具販売専門の島忠ネットを開設(本部にて)	○	○	○

《 2 大規模集客施設 》

事業者名	株式会社島忠	事業所名	島忠ホームズ与野			
取 組 措 置		具 体 的 取 組 措 置		H27	H28	H29
02 自転車の利用促進 (01) 十分な広さの駐輪場の整備・維持管理		店舗入口前に約220台分のスペースを確保し、案内表示をしている		○	○	○

自動車地球温暖化対策実施方針

03 来場者が利用する自動車の低燃費化促進 (03) 電気自動車用充電器等の整備	EV充電器の設置(3F駐車場に1台)	○	○	○
04 来場者に対するエコドライブの啓発 ()	館内に5カ所(1F入口、1～4Fエレベーターホール等の掲示板)エコドライブ啓発ポスターの掲示と駐車場内に「駐車時のアイドリングストップのお願い」を表示	○	○	○
05 駐車場や施設周辺道路の渋滞防止 (01) 交通整理員の配置	平日2名、土日祝に5名配置	○	○	○
06 宅配サービスの実施等 (01) 荷物の宅配サービスの実施	有料での宅配サービス(ホームセンターフロア) 有料での配送設置サービス(家具フロア)	○	○	○
06 宅配サービスの実施等 (02) インターネット等を利用した物品販売の促進	家具販売専門の島忠ネットを開設(本部にて)	○	○	○