

自動車地球温暖化対策実施方針

《 2 大規模集客施設 》

事業者名	大宮西口共同ビル株式会社	事業所名	大宮西口共同ビル(DOMショッピングセンター)			
取 組 措 置		具 体 的 取 組 措 置		H27	H28	H29
02	自転車の利用促進	DOMショッピングセンター(2時間無料駐輪場296台)		○	○	○
(01)	十分な広さの駐輪場の整備・維持管理					
03	来場者が利用する自動車の低燃費化促進	DOMショッピングセンター(地下3階駐車場に急速充電器設置(充電スペース2台、充電器1台))		○	○	○
(03)	電気自動車用充電器等の整備					
04	来場者に対するエコドライブの啓発	ダイエー大宮店(啓発ポスターの掲示) 丸井大宮店(啓発ポスターの掲示) DOMショッピングセンター(啓発ポスターの掲示)		○	○	○
()						
05	駐車場や施設周辺道路の渋滞防止	DOMショッピングセンター(駐車場出口に2～3名、入口に1名以上配置)		○	○	○
(01)	交通整理員の配置					
05	駐車場や施設周辺道路の渋滞防止	丸井大宮店(夜間、早朝納品の受け入れ体制整備による付近交通渋滞の緩和) 大宮OPA(カーゴシステムの導入。各店舗の荷物配送業者を1社に集約)		○	○	○
(04)	その他渋滞防止策					
06	宅配サービスの実施等	ダイエー大宮店(6,000円以上お買い上げで宅配サービスを実施)(※さいたま市一部地域除く) 丸井大宮店(ヤマト宅急便の利用可能)東急ハンズ大宮店(お買い上げ商品対象に宅配サービスあり) 大宮OPA(カーゴシステムの導入。各店舗の荷物配送業者を1社に集約)		○	○	○
(01)	荷物の宅配サービスの実施					

自動車地球温暖化対策実施方針

06 宅配サービスの実施等	ダイエー大宮店(お中元、お歳暮についてはインターネット購入ができる) 丸井大宮店(マルイWEBチャンネル(インターネット通販)の利用促進のご案内強化) 東急ハンズ大宮店(自社の専用通販サイトあり)	○	○	○
(02) インターネット等を利用した物品販売の促進				
08 その他の必要な取組	DOMショッピングセンター(B3F 駐車台数の削減(2/3)、ゆったりスペース、車椅子スペースの確保)	○	○	○
()				