自動車地球温暖化対策実施方針

《 2 大規模集客施設 》

事業者名	三菱商事都市開発株式会社	事業所名	鴻巣事業所(エルミこうのすショッピングモール)		
取組措置		具体的取組措置	H27	H28	H29
01	公共交通機関の利用促進 ----- (01) 公共交通機関利用の啓発	電車・バス利用案内(時刻表等)の館内掲出	○	○	○
02	自転車の利用促進 ----- (01) 十分な広さの駐輪場の整備・維持管理	提携駐輪場(約500台)の設置 管理会社による維持管理の実施	○	○	○
02	自転車の利用促進 ----- (02) 自転車利用者へサービス・インセンティブの付与	3時間の無料駐輪を提供	○	○	○
03	来場者が利用する自動車の低燃費化促進 ----- (01) 低燃費車利用の啓発	年数回ハイブリッド自動車の展示会を実施している	○	○	○
03	来場者が利用する自動車の低燃費化促進 ----- (03) 電気自動車用充電器等の整備	提携駐車場に電気自動車充電器設置(1か所)	○	○	○
04	来場者に対するエコドライブの啓発 ----- ()	提携駐車場内での空ふかし・アイドリングストップの啓発ポスターを掲出	○	○	○

自動車地球温暖化対策実施方針

05 駐車場や施設周辺道路の渋滞防止 (01) 交通整理員の配置	提携駐車場に対し継続的に交通整理員を配置するよう要請	○	○	○
05 駐車場や施設周辺道路の渋滞防止 (02) スムーズな入出庫のための取組	左折入庫、左折出庫	○	○	○
06 宅配サービスの実施等 (01) 荷物の宅配サービスの実施	各店舗で実施	○	○	○
06 宅配サービスの実施等 (02) インターネット等を利用した物品販売の促進	各店舗で実施	○	○	○

《 2 大規模集客施設 》

事業者名	三菱商事都市開発株式会社	事業所名	熊谷事業所(ニットーモール)			
取組措置		具体的取組措置		H27	H28	H29
01 公共交通機関の利用促進 (01) 公共交通機関利用の啓発	館内放送で公共交通機関利用啓発の実施(随時)	○	○	○		
01 公共交通機関の利用促進 (02) 公共交通機関利用者へのサービス・インセンティブの付与	熊谷駅からの連絡通路のPRを実施	○	○	○		

自動車地球温暖化対策実施方針

02 自転車の利用促進 ----- (01) 十分な広さの駐輪場の整備・維持管理	敷地内に駐輪場を3ヶ所(400台)整備している。	○	○	○
03 来場者が利用する自動車の低燃費化促進 ----- (01) 低燃費車利用の啓発	年数回ハイブリッド自動車の展示会を実施している。	○	○	○
04 来場者に対するエコドライブの啓発 ----- ()	駐車中の空ふかし・アイドリングストップの啓発ポスターを館内・駐車場に掲出	○	○	○
05 駐車場や施設周辺道路の渋滞防止 ----- (01) 交通整理員の配置	駐車場出入口に交通整理員を配置	○	○	○
05 駐車場や施設周辺道路の渋滞防止 ----- (02) スムーズな入出庫のための取組	出口進行方向指示看板設置	○	○	○
05 駐車場や施設周辺道路の渋滞防止 ----- (03) 駐車場周辺へ交通案内看板の設置	ロードサインによる交通案内看板を設置	○	○	○
06 宅配サービスの実施等 ----- (01) 荷物の宅配サービスの実施	店舗ごとに実施している。	○	○	○

自動車地球温暖化対策実施方針

06 宅配サービスの実施等	店舗ごとに実施している。	○	○	○
(02) インターネット等を利用した物品販売の促進				