

自動車地球温暖化対策実施方針

《 1 大規模荷主 》

事業者名	株式会社丸井	事業所名	草加マルイ			
取 組 措 置		具 体 的 取 組 措 置	H27	H28	H29	
01	環境に配慮している貨物輸送事業者の選定	グループ物流会社「(株)ムービング」に対し、四半期に一度の「環境・社会貢献委員会」にて、環境配慮活動の状況報告を求めている	○	○	○	
(01)	貨物輸送事業者の環境配慮の確認					
01	環境に配慮している貨物輸送事業者の選定	グループ物流会社「(株)ムービング」が自動車地球温暖化対策計画を提出	○	○	○	
(02)	貨物輸送事業者に対する自動車地球温暖化対策計画書等の提出確認					
03	物流部門における二酸化炭素排出量の把握	グループ物流会社「(株)ムービング」の自動車地球温暖化対策計画により把握、物流関連CO2を含めたマルイグループ全体のCO2排出量をCSRレポートにて公表	○	○	○	
()						
04	積載率の向上	標準サイズの折りたたみコンテナやWeb通販用定型サイズダンボール箱の利用により積載率向上を図っている	○	○	○	
(01)	商品の規格又は荷姿の標準化による積載率の向上					
04	積載率の向上	梱包には軽量・小型の段ボールを使用、商品梱包用段ボールや通販用段ボールのリユースを実施	○	○	○	
(02)	梱包資材の軽量化・小型化の実施					
04	積載率の向上	商品量の事前通知により、適正車種(10ton・4ton・3ton・2ton)を選択している	○	○	○	
(03)	輸送量に応じた適正車種での発注					

自動車地球温暖化対策実施方針

04 積載率の向上 (04) 混載便の利用又は共同輸配送の実施	商品量の事前通知により、最適な積み合わせの混載輸送を実施している	○	○	○
05 低燃費車等の積極的利用及びエコドライブの推進 (01) 貨物輸送事業者に対し、低燃費車又は省エネルギー支援機器搭載車の利用を推奨	ハイブリッド車両へ順次切替を実施 (全車両60台中15台切替済ーH24年5台・H25年10台・H26年は10台を切替え)	○	○	○
05 低燃費車等の積極的利用及びエコドライブの推進 (02) 貨物輸送事業者に対する低燃費車等の使用状況の確認	四半期に一度の「環境・社会貢献委員会」にて、低燃費車等の使用状況確認を求めている	○	○	○
05 低燃費車等の積極的利用及びエコドライブの推進 (03) 貨物輸送事業者に対し、エコドライブの推奨及び実施状況の確認	デジタコ情報をもとに、ドライバーに対し定期的なチェックやフィードバックを行い、エコドライブに関する社内教育や運動を恒常的に実施	○	○	○
06 計画的な貨物輸送の推進 (01) 発注時間及び配送時間のルール化	基準発注時間・配送時間を設け、この時間に合せた受発注を遵守。 イレギュラー時はケースバイケースで対応するが頻度は少ない。	○	○	○
06 計画的な貨物輸送の推進 (02) 多頻度少量輸送の見直し	店舗ごとにできるだけまとまった商品を少ない輸送頻度で対応できるよう配送業者と調整を実施	○	○	○
06 計画的な貨物輸送の推進 (03) 道路混雑時の輸配送の見直し	配送時間の夜間シフトを基本としている。 混雑ルートの回避等もドライバー間で情報共有化を行う。	○	○	○

自動車地球温暖化対策実施方針

07 物流の効率化 (01) サードパーティーロジスティクスの活用	グループ物流会社「(株)ムービング」に対し、(株)丸井に最適な物流戦略の提案を必要に応じて依頼している	○	○	○
07 物流の効率化 (02) 物流拠点の活用	埼玉県戸田市の物流センターにて配送物を集中管理、自動ピッキングやマテハン等、ITを利用した効率的な物流システムを構築	○	○	○
07 物流の効率化 (03) 輸送距離及び回数を削減する取組	店舗ごとにできるだけまとまった商品を少ない輸送頻度で対応できるよう配送業者と調整を実施	○	○	○
08 貨物輸送事業者及び自社関連部門との情報共有 ()	配送時間の夜間シフトを基本としている。 混雑ルートの回避等もドライバー間で情報共有化を行う	○	○	○
09 周辺道路への路上駐停車防止のための取組 ()	配送拠点には十分な広さの駐車場を確保しており、ドライバーへの路上駐車禁止の教育を徹底している	○	○	○

《 2 大規模集客施設 》

事業者名	株式会社丸井	事業所名	草加マルイ			
取 組 措 置		具 体 的 取 組 措 置		H27	H28	H29
02 自転車の利用促進 (01) 十分な広さの駐輪場の整備・維持管理		300台収容電動式駐輪場を整備		○	○	○

自動車地球温暖化対策実施方針

02 自転車の利用促進 (02) 自転車利用者へサービス・インセンティブの付与	300台収容電動式駐輪場を整備(2時間まで無料)	○	○	○
04 来場者に対するエコドライブの啓発 ()	エコドライブポスター(DO!エコドライブ)を駐車場に掲示している	○	○	○
06 宅配サービスの実施等 (01) 荷物の宅配サービスの実施	ヤマト宅急便の利用可能	○	○	○
06 宅配サービスの実施等 (02) インターネット等を利用した物品販売の促進	マルイWEBチャンネル(インターネット通販)の利用促進のご案内を強化	○	○	○

《 1 大規模荷主 》

事業者名	株式会社丸井	事業所名	マルイファミリー志木			
取 組 措 置		具 体 的 取 組 措 置		H27	H28	H29
01 環境に配慮している貨物輸送事業者の選定 (01) 貨物輸送事業者の環境配慮の確認		グループ物流会社「(株)ムービング」に対し、四半期に一度の「環境・社会貢献委員会」にて、環境配慮活動の状況報告を求めている		○	○	○
01 環境に配慮している貨物輸送事業者の選定 (02) 貨物輸送事業者に対する自動車地球温暖化対策計画書等の提出確認		グループ物流会社「(株)ムービング」が自動車地球温暖化対策計画を提出		○	○	○

自動車地球温暖化対策実施方針

03 物流部門における二酸化炭素排出量の把握 ()	グループ物流会社「株ムービング」の自動車地球温暖化対策計画により把握、物流関連CO2を含めたマルイグループ全体のCO2排出量をCSRレポートにて公表	○	○	○
04 積載率の向上 (01) 商品の規格又は荷姿の標準化による積載率の向上	標準サイズの折りたたみコンテナやWeb通販用定型サイズダンボール箱の利用により積載率向上を図っている	○	○	○
04 積載率の向上 (02) 梱包資材の軽量化・小型化の実施	梱包には軽量・小型の段ボールを使用、商品梱包用段ボールや通販用段ボールのリユースを実施	○	○	○
04 積載率の向上 (03) 輸送量に応じた適正車種での発注	商品量の事前通知により、適正車種(10ton・4ton・3ton・2ton)を選択している	○	○	○
04 積載率の向上 (04) 混載便の利用又は共同輸配送の実施	商品量の事前通知により、最適な積み合わせの混載輸送を実施している	○	○	○
05 低燃費車等の積極的利用及びエコドライブの推進 (01) 貨物輸送事業者に対し、低燃費車又は省エネルギー支援機器搭載車の利用を推奨	ハイブリッド車両へ順次切替を実施 (全車両60台中15台切替済ーH24年5台・H25年10台・H26年は10台を切替え)	○	○	○
05 低燃費車等の積極的利用及びエコドライブの推進 (02) 貨物輸送事業者に対する低燃費車等の使用状況の確認	四半期に一度の「環境・社会貢献委員会」にて、低燃費車等の使用状況確認を求めている	○	○	○

自動車地球温暖化対策実施方針

05 低燃費車等の積極的利用及びエコドライブの推進 (03) 貨物輸送事業者に対し、エコドライブの推奨及び実施状況の確認	デジタコ情報をもとに、ドライバーに対し定期的なチェックやフィードバックを行い、エコドライブに関する社内教育や運動を恒常的に実施	○	○	○
06 計画的な貨物輸送の推進 (01) 発注時間及び配送時間のルール化	基準発注時間・配送時間を設け、この時間に合せた受発注を遵守。 イレギュラー時はケースバイケースで対応するが頻度は少ない。	○	○	○
06 計画的な貨物輸送の推進 (02) 多頻度少量輸送の見直し	店舗ごとにできるだけまとまった商品を少ない輸送頻度で対応できるよう輸送業者と調整を実施	○	○	○
06 計画的な貨物輸送の推進 (03) 道路混雑時の輸配送の見直し	配送時間の夜間シフトを基本としている。 混雑ルートの回避等もドライバー間で情報共有化を行う。	○	○	○
07 物流の効率化 (01) サードパーティーロジスティクスの活用	グループ物流会社「(株)ムービング」に対し、(株)丸井に最適な物流戦略の提案を必要に応じて依頼している	○	○	○
07 物流の効率化 (02) 物流拠点の活用	埼玉県戸田市の物流センターにて配送物を集中管理、自動ピッキングやマテハン等、ITを利用した効率的な物流システムを構築	○	○	○
07 物流の効率化 (03) 輸送距離及び回数を削減する取組	店舗ごとにできるだけまとまった商品を少ない輸送頻度で対応できるよう配送業者と調整を実施	○	○	○

自動車地球温暖化対策実施方針

08 貨物輸送事業者及び自社関連部門との情報共有 ()	配送時間の夜間シフトを基準としている。 混雑ルートの回避等もドライバー間で情報共有化を行う	○	○	○
09 周辺道路への路上駐停車防止のための取組 ()	配送拠点には十分な広さの駐車場を確保しており、ドライバーへの 路上駐停車禁止の教育を徹底している	○	○	○

《 2 大規模集客施設 》

事業者名	株式会社丸井	事業所名	マルイファミリー志木			
取 組 措 置		具 体 的 取 組 措 置		H27	H28	H29
02 自転車の利用促進 (01) 十分な広さの駐輪場の整備・維持管理		300台収容駐輪場の整備		○	○	○
02 自転車の利用促進 (02) 自転車利用者へサービス・インセンティブの付与		300台収容駐輪場の整備(2時間まで無料)		○	○	○
04 来場者に対するエコドライブの啓発 ()		エコドライブポスター(DO ! エコドライブ) を駐車場に掲示している		○	○	○
06 宅配サービスの実施等 (01) 荷物の宅配サービスの実施		ヤマト宅急便の利用可能		○	○	○

自動車地球温暖化対策実施方針

06 宅配サービスの実施等	マルイWEBチャネル（インターネット通販）の利用促進のご案内を強化	○	○	○
（ 02 ） インターネット等を利用した物品販売の促進				