自動車地球温暖化対策実施方針

《 2 大規模集客施設 》

事業者名	株式会社深谷上柴ショッピングセンター	事業所名	深谷上柴ショッピングセンター	H27	H28	H29	
取組措置		具体的取組措置					
01	公共交通機関の利用促進 ----- (01) 公共交通機関利用の啓発	市コミュニティバス「くるリン」停留所の新設(H27～)			○	○	○
01	公共交通機関の利用促進 ----- (03) 送迎バスの運行	深谷駅⇄アリオ深谷 往復1日36回無料運行			○	○	○
01	公共交通機関の利用促進 ----- (04) 電車及びバス利用者の利便性の向上	シャトルバス、市コミュニティバス停留所が館内の出入口のすぐ手前に設置			○	○	○
02	自転車の利用促進 ----- (01) 十分な広さの駐輪場の整備・維持管理	施設内に490台の駐輪場確保			○	○	○
02	自転車の利用促進 ----- (02) 自転車利用者へサービス・インセンティブの付与	無料自転車空気入れの提供(2基)			○	○	○
02	自転車の利用促進 ----- (03) 自転車利用者の利便性の向上	正面入口付近の駐輪場の設置・一部屋根付きも完備			○	○	○

自動車地球温暖化対策実施方針

04 来場者に対するエコドライブの啓発 ()	館内放送、掲示板等を使用し啓発実施	○	○	○
05 駐車場や施設周辺道路の渋滞防止 (01) 交通整理員の配置	駐車場出入口、駐車場内部への車誘導整理員による誘導	○	○	○
05 駐車場や施設周辺道路の渋滞防止 (02) スムーズな入出庫のための取組	入庫状況の電光掲示(満車・空車)、駐車場内の誘導	○	○	○
05 駐車場や施設周辺道路の渋滞防止 (03) 駐車場周辺へ交通案内看板の設置	渋滞状況確認のカメラ設置と渋滞解消の為の誘導人員の配置 比較的混雑の少ない駐車場入口誘導看板の設置	○	○	○
06 宅配サービスの実施等 (01) 荷物の宅配サービスの実施	黄色いらくだによる宅配(イトーヨーカドー)・ネットスーパーによる宅配(インターネットによる注文)	○	○	○
06 宅配サービスの実施等 (02) インターネット等を利用した物品販売の促進	ネットスーパー1日5便	○	○	○
08 その他の必要な取組 ()	ソーラーパネル発電	○	○	○