

# 自動車地球温暖化対策実施方針

## 《 1 大規模荷主 》

事業者名	ハスクバーナ・ゼノア株式会社	事業所名	川越工場				
取組措置		具体的取組措置			H27	H28	H29
01	環境に配慮している貨物輸送事業者の選定	社内の貨物輸送を委託している会社に弊社と同じ行動指針を要求しています。			○	○	○
( 02 )	貨物輸送事業者に対する自動車地球温暖化対策計画書等の提出確認						
03	物流部門における二酸化炭素排出量の把握	貨物の輸送量の把握は実施している。実績は規制値に対して1/10程度。			○	○	○
( )							
04	積載率の向上	”地球にやさしい輸送”を全社の環境方針として取り上げ取り組んでいる。			○	○	○
( 01 )	商品の規格又は荷姿の標準化による積載率の向上						
04	積載率の向上	”地球にやさしい輸送”を全社の環境方針として取り上げ取り組んでいる。			○	○	○
( 02 )	梱包資材の軽量化・小型化の実施						
04	積載率の向上	出荷時に20フィート/40フィートコンテナを使いわけを把握、管理している。コンテナが満載になるように出荷日調整等も行なっている。			○	○	○
( 03 )	輸送量に応じた適正車種での発注						
04	積載率の向上	社内の貨物輸送を委託している会社以外に路線便(クロネコヤマトや佐川急便等)を使い運送効率改善を図っている。			○	○	○
( 04 )	混載便の利用又は共同輸配送の実施						

## 自動車地球温暖化対策実施方針

<p>05 低燃費車等の積極的利用及びエコドライブの推進  (03) 貨物輸送事業者に対し、エコドライブの推奨及び実施状況の確認</p>	<p>事務所等にエコドライブのポスターを掲示や待機時のアイドリングストップのお願い等、啓蒙活動に努めている。</p>	○	○	○
<p>06 計画的な貨物輸送の推進  (01) 発注時間及び配送時間のルール化</p>	<p>午後2時までにシステムから工務(出荷担当)へ出荷データが届くようルール化している。</p>	○	○	○
<p>06 計画的な貨物輸送の推進  (02) 多頻度少量輸送の見直し</p>	<p>1日2回あった貨物の引取りを、地域や出荷先をまとめることで1回の引取りになるように見直しを進めている。</p>	○	○	○
<p>07 物流の効率化  (01) サードパーティーロジスティクスの活用</p>	<p>社内の貨物輸送をしている会社に貨物輸送を委託している。</p>	○	○	○
<p>07 物流の効率化  (03) 輸送距離及び回数を削減する取組</p>	<p>1日2回の貨物の引取りを、地域や出荷先をまとめるまで1回の引取りになるように見直しを進めている。</p>	○	○	○
<p>08 貨物輸送事業者及び自社関連部門との情報共有  ( )</p>	<p>1日2回の貨物の引取りを、地域や出荷先をまとめることで1回の引取りになるように見直しを実施するため情報の共有化をさらに進めている。</p>	○	○	○
<p>09 周辺道路への路上駐停車防止のための取組  ( )</p>	<p>工場内に待機場、出荷場、荷卸場を整備済み。</p>	○	○	○

# 自動車地球温暖化対策実施方針

## 《 3 マイカー通勤多数 》

事業者名	ハスクバーナ・ゼノア株式会社	事業所名	川越工場				
取組措置		具体的取組措置			H27	H28	H29
02	公共交通機関への転換の推進 ----- (01) 公共交通機関利用促進のための情報提供	更衣室等に最寄り駅(西武線)の時刻表を掲示している。			○	○	○
03	自転車への転換の推進 ----- (01) 自転車の安全利用の促進	ポスター掲示や交通安全講習会(年1回)等に自転車通勤者も参加を促し、安全運転とともに社員にエコドライブの啓発を図っている。			○	○	○
03	自転車への転換の推進 ----- (02) 利用しやすい駐輪場の設置・維持管理	屋根付きの駐輪場を設置している。			○	○	○
04	時差通勤の実施 ----- ( )	フレックスタイム勤務の導入。 営業系部門と現業系部門で出勤時間を変えている。			○	○	○
06	エコ通勤の推進 ----- (01) 自家用自動車の通勤手当及び許可基準等通勤制度の見直し	会社から片道2km以上の社員が自動車通勤の対象にしている。 ガソリン代等は3ヶ月毎に見直しを実施している。			○	○	○
06	エコ通勤の推進 ----- (03) ノーカーデーの実施	月1回第1金曜日をエコ通勤日として従業員に自動車通勤の自粛をお願いしている。			○	○	○

## 自動車地球温暖化対策実施方針

06 エコ通勤の推進	エコ通勤結果を社内イントラネットにて掲示している。	○	○	○
(04) エコ通勤キャンペーン等啓発活動の実施				
07 エコドライブの推進	ポスター掲示や交通安全講習会(年1回)等で安全とともに社員にエコドライブの啓発を図っている。	○	○	○
(01) エコドライブの啓発				