

自動車地球温暖化対策実施方針

《 1 大規模荷主 》

事業者名	株式会社エフテック	事業所名	本社・久喜事業所			
取 組 措 置		具 体 的 取 組 措 置		H27	H28	H29
01	環境に配慮している貨物輸送事業者の選定	ISO140001の認証取得の確認している。		○	○	○
(01)	貨物輸送事業者の環境配慮の確認					
01	環境に配慮している貨物輸送事業者の選定	委託先が対象事業所につき提出実施の確認を行っている。		○	○	○
(02)	貨物輸送事業者に対する自動車地球温暖化対策計画書等の提出確認					
02	モーダルシフトの推進	九州とのトラック輸送をJR貨物にて代替を検討・トライ中		○	○	○
()						
03	物流部門における二酸化炭素排出量の把握	物流は業務委託しているものの、使用燃料の報告を行ってもらっている。		○	○	○
()						
04	積載率の向上	積載スペースに合わせた搬入台車、バケット容器を製作		○	○	○
(01)	商品の規格又は荷姿の標準化による積載率の向上					
04	積載率の向上	専用台車化による、緩衝材・保護材の廃止		○	○	○
(02)	梱包資材の軽量化・小型化の実施					

自動車地球温暖化対策実施方針

04 積載率の向上 (04) 混載便の利用又は共同輸配送の実施	配送業務の共同化(輸送距離、使用車両の削減)	○	○	○
05 低燃費車等の積極的利用及びエコドライブの推進 (01) 貨物輸送事業者に対し、低燃費車又は省エネルギー支援機器搭載車の利用を推奨	ETCの導入、ASV(先進安全自動車)導入してもらっている。	○	○	○
05 低燃費車等の積極的利用及びエコドライブの推進 (02) 貨物輸送事業者に対する低燃費車等の使用状況の確認	環境方針の送付とともに、アイドリングストップとエコドライブの実施を文書示達している。 また、燃費等の記録管理し、月に1度データを報告してもらっている。	○	○	○
05 低燃費車等の積極的利用及びエコドライブの推進 (03) 貨物輸送事業者に対し、エコドライブの推奨及び実施状況の確認	デジタル式運行記録計を活用してもらっている。 エコドライブマニュアルの作成・配付、エコドライブの実施をしてもらっている。	○	○	○
06 計画的な貨物輸送の推進 (01) 発注時間及び配送時間のルール化	顧客のジャストインタイムに合わせた納入の計画的実施。 緊急発送の抑制を実施している。	○	○	○
06 計画的な貨物輸送の推進 (02) 多頻度少量輸送の見直し	顧客の生産計画に合わせた適切な輸送の実施。	○	○	○
06 計画的な貨物輸送の推進 (03) 道路混雑時の輸配送の見直し	委託先にてドライバー同士の道路混雑状況等の連絡してもらっている。	○	○	○

自動車地球温暖化対策実施方針

07 物流の効率化 (01) サードパーティーロジスティクスの活用	顧客へ配送する業務の全てを委託している(鉄道・物流・倉庫業務等)	○	○	○
07 物流の効率化 (02) 物流拠点の活用	自社の一部に物流倉庫を集約し、適正在庫を基にした配送の実施。	○	○	○
07 物流の効率化 (03) 輸送距離及び回数を削減する取組	委託業者との情報交換・連絡を密にして、便数の削減に努めている。	○	○	○
08 貨物輸送事業者及び自社関連部門との情報共有 ()	積載物の内容を日々確認し、便数の集約を実施している。	○	○	○
09 周辺道路への路上駐停車防止のための取組 ()	物流拠点の整備を実施し、路上駐停車の自粛をしている。	○	○	○

《 3 マイカー通勤多数 》

事業者名	株式会社エフテック	事業所名	本社・久喜事業所			
取 組 措 置		具 体 的 取 組 措 置		H27	H28	H29
02 公共交通機関への転換の推進		朝1便、終業時間帯に4便の就業時間や残業帯の送迎実施。		○	○	○
(02) 送迎バス等の運行						

自動車地球温暖化対策実施方針

03 自転車への転換の推進	駐輪場の夜間常照明や駐輪スペースの確保、利用状況の確認	○	○	○
(02) 利用しやすい駐輪場の設置・維持管理				
07 エコドライブの推進	新入社員向け安全運転講習実施、社内安全運転講習実施、ポスター・掲示によってエコドライブの啓発を実施している。	○	○	○
(01) エコドライブの啓発				
07 エコドライブの推進	交通安全推進委員を組織し、全従業員に対して安全運転講習を実施し、シュミレーターを用いたエコドライブの技術評価を行っている。	○	○	○
(02) エコドライブ研修の実施				
08 低燃費車の利用促進	ホンダ車拡販を目的としたキャンペーンを実施。 購入先の斡旋、新車カタログの掲示、展示試乗会の実施。	○	○	○
(01) 低燃費車の購入支援等				
08 低燃費車の利用促進	新車本人購入30,000円、家族や知人紹介で15,000円奨励金を出している。	○	○	○
(02) 低燃費車利用者への優遇策				