自動車地球温暖化対策実施方針

《 2 大規模集客施設 》

事業者名	株式会社エムクリエイツ	事業所名	川口共同ビル(イト川口)		
取組措置		具体的取組措置	H27	H28	H29
01	公共交通機関の利用促進 ----- (01) 公共交通機関利用の啓発	公共交通機関の利用啓発のための掲示物の掲出	○	○	○
02	自転車の利用促進 ----- (01) 十分な広さの駐輪場の整備・維持管理	敷地内に240台(機械式駐輪場90台、臨時駐輪場150台)分の駐輪場を整備	○	○	○
02	自転車の利用促進 ----- (02) 自転車利用者へサービス・インセンティブの付与	有料機械式駐輪機設備(1時間まで無料)	○	○	○
02	自転車の利用促進 ----- (03) 自転車利用者の利便性の向上	バイク・自転車の駐輪場案内のポスターを掲出	○	○	○
08	その他の必要な取組 ----- ()	納品車両の停車時エンジン停止	○	○	○

《 2 大規模集客施設 》

事業者名	株式会社エムクリエイツ	事業所名	川越モディ		
取組措置		具体的取組措置	H27	H28	H29

自動車地球温暖化対策実施方針

01 公共交通機関の利用促進 (01) 公共交通機関利用の啓発	公共交通機関の利用啓発のための掲示物掲出	○	○	○
02 自転車の利用促進 (01) 十分な広さの駐輪場の整備・維持管理	敷地内に駐輪場整備	○	○	○
02 自転車の利用促進 (03) 自転車利用者の利便性の向上	敷地内に駐輪場があるため利便性確保	○	○	○
04 来場者に対するエコドライブの啓発 ()	エコドライブについて館内放送で啓発(随時)及び掲示物掲出	○	○	○
05 駐車場や施設周辺道路の渋滞防止 (02) スムーズな入出庫のための取組	自走式駐車場のため駐車及び入出庫の利便性高い	○	○	○