

# ● ● ● ● ● ● 商店街のお悩みを**無料**で解決します！

## 専門家派遣事業 事例紹介

### 事例1

### 新規イベントの企画への助言



#### 相談内容

新たなにぎわい創出につながる商店街イベントを企画・開催したい。

#### 支援内容

- ① 新規イベントの企画案に対する助言
- ② 他団体との連携手法の助言

#### 成果

- ✓ 他団体と連携したマルシェイベントの開催
- ✓ スタンプラリーによる会場内の回遊性アップ

### 事例2

### チラシの作成・会員店舗への助言

#### 相談内容

商店会員各店の魅力を発掘し磨き上げ、商店街のチラシでPRし、新たな顧客を獲得したい。

#### 支援内容

- ① 商店街が作成・発行するチラシに対する助言
- ② 会員店舗の商品やサービスへのアドバイス

#### 成果

- ✓ 商店街・会員店舗の魅力が伝わるチラシの作成
- ✓ 商品の売上アップ、新たな顧客の獲得



### 事例3

### SNSの活用方法への助言



#### 相談内容

商店街の魅力を若者世代に向けてPRするためSNSを活用したい。

#### 支援内容

- ① Instagram活用ノウハウの助言
- ② 新旧会員による意見交換

#### 成果

- ✓ SNSを活用したPR手法の獲得
- ✓ 商店街の新たな魅力発掘

各事例の詳細は裏面をご覧ください

# 事例紹介

## 事例1 新規イベントの企画への助言

- ❖ 専門家からは、先進事例の紹介や継続的なマーケット運営のポイント、商店街以外の団体と連携する手法について助言を行った。

【実施回数】 おおむね月1度の頻度で実施し、全4回派遣

【開催場所】 商店会員の経営する店舗の2階

【実施時間】 毎回2時間程度(平日日中)

【実施結果】 空き地を会場としたマーケットと、参加店舗を巡るスタンプラリーを組み合わせた新たなイベントを無事開催。来街者の回遊促進とまち全体ににぎわいが創出できた。



## 事例2 チラシの作成・会員店舗への助言

- ❖ 専門家からは、各商店会員店舗に助言を行い各店の強みを引き出した上で、チラシの掲載内容からレイアウトについて助言を行った。

【実施回数】 おおむね月1度の頻度で実施し、全44回派遣

【開催場所】 地元商工会の会議室(オンラインでの助言もあり)

【実施時間】 毎回2時間程度(平日18時以降)

【実施結果】 派遣後のアンケートでは、新規顧客の来店や問合せにつながったとの声が多く寄せられ、参加店舗の半数以上が新たに作成したチラシの効果を実感した。



## 事例3 SNSの活用方法への助言

- ❖ 専門家からは、商店街の魅力を見つめ直し、再発見した魅力をSNSで効果的に発信する手法について助言を行った。

【実施回数】 おおむね月1度の頻度で実施し、全6回派遣

【開催場所】 近隣のお寺の集会所

【実施時間】 毎回2時間程度(平日18時以降)

【実施結果】 Instagramを活用した商店街PR手法の獲得と新旧会員の意見交換により親睦を深める場となった。商店街の魅力を再発掘し新たな商店街活動の礎となった。

