

## 資料

## アンケート調査集計表

## 回答数

	送付数	回答数	回答率
<b>全 体</b>	<b>1,100</b>	<b>896</b>	<b>81.5%</b>
<b>製 造 業</b>	<b>480</b>	<b>396</b>	<b>82.5%</b>
食料品	40	35	87.5%
繊維工業	40	36	90.0%
家具・装備品	40	28	70.0%
パルプ・紙・紙加工品	40	37	92.5%
印刷業	40	38	95.0%
化学工業	40	20	50.0%
プラスチック製品	40	34	85.0%
鉄鋼業・非鉄金属	40	33	82.5%
金属製品	40	33	82.5%
電気機械器具	40	34	85.0%
輸送用機械器具	40	32	80.0%
一般機械器具	40	36	90.0%
<b>非製造業</b>	<b>620</b>	<b>500</b>	<b>80.6%</b>
<b>建 設 業</b>	<b>120</b>	<b>99</b>	<b>82.5%</b>
総合工事業	40	33	82.5%
職別工事業	40	34	85.0%
設備工事業	40	32	80.0%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	<b>220</b>	<b>181</b>	<b>82.3%</b>
(卸売業)	100	82	82.0%
繊維・衣服等	20	16	80.0%
卸 飲食料品	20	17	85.0%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	20	17	85.0%
卸 機械器具	20	17	85.0%
卸 その他	20	15	75.0%
(小売業)	120	99	82.5%
小 織物・衣服・身の回り品	30	28	93.3%
小 飲食料品	30	26	86.7%
小 機械器具	30	23	76.7%
小 その他	30	22	73.3%
<b>飲 食 店</b>	<b>40</b>	<b>30</b>	<b>75.0%</b>
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	<b>40</b>	<b>35</b>	<b>87.5%</b>
<b>運 輸 業</b>	<b>40</b>	<b>29</b>	<b>72.5%</b>
<b>不 動 産 業</b>	<b>40</b>	<b>35</b>	<b>87.5%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	<b>120</b>	<b>91</b>	<b>75.8%</b>
専門サービス業	30	27	90.0%
洗濯・理美容・浴場業	30	22	73.3%
その他の生活関連・娯楽業	30	23	76.7%
その他の事業サービス業	30	19	63.3%

「その他の事業サービス業」とは、企業経営を対象としてサービスを行う他に分類されない事業所。

輸出、輸入を行っているか

		合計	輸出を行 っている	輸入を行 っている	輸出入両方 行っている	行ってい ない
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>890</b>	<b>41</b> <b>4.6%</b>	<b>68</b> <b>7.6%</b>	<b>34</b> <b>3.8%</b>	<b>747</b> <b>83.9%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>394</b>	<b>41</b> <b>10.4%</b>	<b>38</b> <b>9.6%</b>	<b>31</b> <b>7.9%</b>	<b>284</b> <b>72.1%</b>
食料品	回答数 構成比	35	1 2.9%	5 14.3%	3 8.6%	26 74.3%
繊維工業	回答数 構成比	36	2 5.6%	9 25.0%	2 5.6%	23 63.9%
家具・装備品	回答数 構成比	28	0 0.0%	5 17.9%	0 0.0%	23 82.1%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	36	1 2.8%	1 2.8%	1 2.8%	33 91.7%
印刷業	回答数 構成比	38	1 2.6%	0 0.0%	0 0.0%	37 97.4%
化学工業	回答数 構成比	20	4 20.0%	2 10.0%	2 10.0%	12 60.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	34	5 14.7%	2 5.9%	3 8.8%	24 70.6%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	33	6 18.2%	3 9.1%	2 6.1%	22 66.7%
金属製品	回答数 構成比	33	1 3.0%	3 9.1%	3 9.1%	26 78.8%
電気機械器具	回答数 構成比	34	5 14.7%	2 5.9%	5 14.7%	22 64.7%
輸送用機械器具	回答数 構成比	31	4 12.9%	5 16.1%	2 6.5%	20 64.5%
一般機械器具	回答数 構成比	36	11 30.6%	1 2.8%	8 22.2%	16 44.4%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>496</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>30</b> <b>6.0%</b>	<b>3</b> <b>0.6%</b>	<b>463</b> <b>93.3%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>99</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>3</b> <b>3.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>96</b> <b>97.0%</b>
総合工事業	回答数 構成比	33	0 0.0%	1 3.0%	0 0.0%	32 97.0%
職別工事業	回答数 構成比	34	0 0.0%	1 2.9%	0 0.0%	33 97.1%
設備工事業	回答数 構成比	32	0 0.0%	1 3.1%	0 0.0%	31 96.9%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>179</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>21</b> <b>11.7%</b>	<b>2</b> <b>1.1%</b>	<b>156</b> <b>87.2%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	81	0 0.0%	14 17.3%	2 2.5%	65 80.2%
繊維・衣服等	回答数 構成比	16	0 0.0%	5 31.3%	0 0.0%	11 68.8%
卸  飲食料品	回答数 構成比	16	0 0.0%	3 18.8%	0 0.0%	13 81.3%
卸  建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	17	0 0.0%	3 17.6%	0 0.0%	14 82.4%
卸  機械器具	回答数 構成比	17	0 0.0%	2 11.8%	0 0.0%	15 88.2%
卸  その他	回答数 構成比	15	0 0.0%	1 6.7%	2 13.3%	12 80.0%
(小売業)	回答数 構成比	98	0 0.0%	7 7.1%	0 0.0%	91 92.9%
繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	27	0 0.0%	5 18.5%	0 0.0%	22 81.5%
飲食料品	回答数 構成比	26	0 0.0%	1 3.8%	0 0.0%	25 96.2%
機械器具	回答数 構成比	23	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	23 100.0%
その他	回答数 構成比	22	0 0.0%	1 4.5%	0 0.0%	21 95.5%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>29</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>6.9%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>27</b> <b>93.1%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>35</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>2.9%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>34</b> <b>97.1%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>28</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>28</b> <b>100.0%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>35</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>35</b> <b>100.0%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>91</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>3</b> <b>3.3%</b>	<b>1</b> <b>1.1%</b>	<b>87</b> <b>95.6%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	27	0 0.0%	1 3.7%	0 0.0%	26 96.3%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	22	0 0.0%	0 0.0%	1 4.5%	21 95.5%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	23	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	23 100.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	19	0 0.0%	2 10.5%	0 0.0%	17 89.5%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

取引に想定する為替レート(ドル)

		合計	80円未満	80~90円 未満	90~100 円未満	100~110 円未満	110円以上	わからない
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>142</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>3</b> 2.1%	<b>43</b> 30.3%	<b>63</b> 44.4%	<b>6</b> 4.2%	<b>27</b> 19.0%
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>109</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>3</b> 2.8%	<b>37</b> 33.9%	<b>43</b> 39.4%	<b>6</b> 5.5%	<b>20</b> 18.3%
食料品	回答数 構成比	10 0.0%	0 0.0%	2 20.0%	2 20.0%	5 50.0%	0 0.0%	1 10.0%
繊維工業	回答数 構成比	11 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 18.2%	5 45.5%	1 9.1%	3 27.3%
家具・装備品	回答数 構成比	7 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 57.1%	1 14.3%	1 14.3%	1 14.3%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	4 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	2 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%
化学工業	回答数 構成比	8 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 25.0%	4 50.0%	1 12.5%	1 12.5%
プラスチック製品	回答数 構成比	9 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 33.3%	3 33.3%	0 0.0%	3 33.3%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	12 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 25.0%	6 50.0%	0 0.0%	3 25.0%
金属製品	回答数 構成比	6 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%	2 33.3%	0 0.0%	2 33.3%
電気機械器具	回答数 構成比	11 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	6 54.5%	3 27.3%	1 9.1%	1 9.1%
輸送用機械器具	回答数 構成比	10 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	5 50.0%	3 30.0%	1 10.0%	1 10.0%
一般機械器具	回答数 構成比	19 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	5 26.3%	11 57.9%	0 0.0%	3 15.8%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>33</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>6</b> 18.2%	<b>20</b> 60.6%	<b>0</b> 0.0%	<b>7</b> 21.2%
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>2</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>2</b> 100.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%
総合工事業	回答数 構成比	0 #DIV/0!						
職別工事業	回答数 構成比	1 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	1 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>卸 売</b>	回答数 構成比	<b>23</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>3</b> 13.0%	<b>16</b> 69.6%	<b>0</b> 0.0%	<b>4</b> 17.4%
(卸売業)	回答数 構成比	15 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 13.3%	12 80.0%	0 0.0%	1 6.7%
繊維・衣服等	回答数 構成比	4 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	3 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	2 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	3 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	3 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	8 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	4 50.0%	0 0.0%	3 37.5%
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	5 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	3 60.0%	0 0.0%	1 20.0%
飲食料品	回答数 構成比	1 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%
機械器具	回答数 構成比	1 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%
その他	回答数 構成比	1 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>1</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>1</b> 100.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>1</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>1</b> 100.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>0</b> #DIV/0!						
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>1</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>1</b> 100.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>5</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>2</b> 40.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>3</b> 60.0%
専門サービス業	回答数 構成比	1 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	1 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	1 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	2 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

適正な(望ましい)為替レート(ドル)

		合計	80円未満	80~90円未満	90~100円未満	100~110円未満	110円以上	わからない
<b>全体</b>	回答数 構成比	146	2 1.4%	7 4.8%	68 46.6%	40 27.4%	6 4.1%	23 15.8%
<b>製造業</b>	回答数 構成比	108	2 1.9%	6 5.6%	49 45.4%	29 26.9%	6 5.6%	16 14.8%
食料品	回答数 構成比	10	0 0.0%	2 20.0%	7 70.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%
繊維工業	回答数 構成比	11	1 9.1%	1 9.1%	3 27.3%	2 18.2%	1 9.1%	3 27.3%
家具・装備品	回答数 構成比	7	0 0.0%	0 0.0%	5 71.4%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	4	0 0.0%	1 25.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%
化学工業	回答数 構成比	8	0 0.0%	1 12.5%	2 25.0%	3 37.5%	1 12.5%	1 12.5%
プラスチック製品	回答数 構成比	8	0 0.0%	0 0.0%	4 50.0%	1 12.5%	0 0.0%	3 37.5%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	11	0 0.0%	0 0.0%	3 27.3%	5 45.5%	1 9.1%	2 18.2%
金属製品	回答数 構成比	7	0 0.0%	0 0.0%	2 28.6%	4 57.1%	0 0.0%	1 14.3%
電気機械器具	回答数 構成比	12	0 0.0%	0 0.0%	5 41.7%	5 41.7%	1 8.3%	1 8.3%
輸送用機械器具	回答数 構成比	10	0 0.0%	1 10.0%	4 40.0%	3 30.0%	1 10.0%	1 10.0%
一般機械器具	回答数 構成比	18	1 5.6%	0 0.0%	10 55.6%	5 27.8%	1 5.6%	1 5.6%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	38	0 0.0%	1 2.6%	19 50.0%	11 28.9%	0 0.0%	7 18.4%
<b>建設業</b>	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
総合工事業	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	0	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	27	0 0.0%	1 3.7%	14 51.9%	8 29.6%	0 0.0%	4 14.8%
(卸売業)	回答数 構成比	18	0 0.0%	1 5.6%	11 61.1%	5 27.8%	0 0.0%	1 5.6%
繊維・衣服等	回答数 構成比	4	0 0.0%	0 0.0%	3 75.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	3	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	3	0 0.0%	0 0.0%	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	3	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	5	0 0.0%	1 20.0%	3 60.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	9	0 0.0%	0 0.0%	3 33.3%	3 33.3%	0 0.0%	3 33.3%
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	5	0 0.0%	0 0.0%	2 40.0%	2 40.0%	0 0.0%	1 20.0%
飲食料品	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%
機械器具	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%
その他	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	0	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	6	0 0.0%	0 0.0%	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%	3 50.0%
専門サービス業	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

円安の影響

		合計	良い影響がある	良い・悪い両方の影響がある	悪い影響がある	影響はない	わからない
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>843</b>	<b>13</b> <b>1.5%</b>	<b>80</b> <b>9.5%</b>	<b>412</b> <b>48.9%</b>	<b>175</b> <b>20.8%</b>	<b>163</b> <b>19.3%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>375</b>	<b>11</b> <b>2.9%</b>	<b>55</b> <b>14.7%</b>	<b>211</b> <b>56.3%</b>	<b>50</b> <b>13.3%</b>	<b>48</b> <b>12.8%</b>
食料品	回答数 構成比	33	0 0.0%	2 6.1%	29 87.9%	1 3.0%	1 3.0%
繊維工業	回答数 構成比	34	0 0.0%	2 5.9%	22 64.7%	6 17.6%	4 11.8%
家具・装備品	回答数 構成比	27	0 0.0%	0 0.0%	19 70.4%	3 11.1%	5 18.5%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	36	1 2.8%	4 11.1%	20 55.6%	7 19.4%	4 11.1%
印刷業	回答数 構成比	37	1 2.7%	1 2.7%	17 45.9%	6 16.2%	12 32.4%
化学工業	回答数 構成比	18	0 0.0%	3 16.7%	13 72.2%	1 5.6%	1 5.6%
プラスチック製品	回答数 構成比	32	0 0.0%	4 12.5%	23 71.9%	2 6.3%	3 9.4%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	32	1 3.1%	8 25.0%	14 43.8%	7 21.9%	2 6.3%
金属製品	回答数 構成比	31	1 3.2%	8 25.8%	19 61.3%	2 6.5%	1 3.2%
電気機械器具	回答数 構成比	32	2 6.3%	7 21.9%	13 40.6%	5 15.6%	5 15.6%
輸送用機械器具	回答数 構成比	29	2 6.9%	7 24.1%	11 37.9%	4 13.8%	5 17.2%
一般機械器具	回答数 構成比	34	3 8.8%	9 26.5%	11 32.4%	6 17.6%	5 14.7%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>468</b>	<b>2</b> <b>0.4%</b>	<b>25</b> <b>5.3%</b>	<b>201</b> <b>42.9%</b>	<b>125</b> <b>26.7%</b>	<b>115</b> <b>24.6%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>94</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>5</b> <b>5.3%</b>	<b>27</b> <b>28.7%</b>	<b>31</b> <b>33.0%</b>	<b>31</b> <b>33.0%</b>
総合工事業	回答数 構成比	32	0 0.0%	2 6.3%	11 34.4%	10 31.3%	9 28.1%
職別工事業	回答数 構成比	32	0 0.0%	1 3.1%	7 21.9%	12 37.5%	12 37.5%
設備工事業	回答数 構成比	30	0 0.0%	2 6.7%	9 30.0%	9 30.0%	10 33.3%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>166</b>	<b>1</b> <b>0.6%</b>	<b>11</b> <b>6.6%</b>	<b>100</b> <b>60.2%</b>	<b>26</b> <b>15.7%</b>	<b>28</b> <b>16.9%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	77	0 0.0%	8 10.4%	49 63.6%	12 15.6%	8 10.4%
繊維・衣服等	回答数 構成比	14	0 0.0%	1 7.1%	11 78.6%	1 7.1%	1 7.1%
卸  飲食料品	回答数 構成比	17	0 0.0%	0 0.0%	11 64.7%	4 23.5%	2 11.8%
卸  建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	17	0 0.0%	3 17.6%	9 52.9%	2 11.8%	3 17.6%
卸  機械器具	回答数 構成比	16	0 0.0%	1 6.3%	10 62.5%	3 18.8%	2 12.5%
卸  その他	回答数 構成比	13	0 0.0%	3 23.1%	8 61.5%	2 15.4%	0 0.0%
小  (小売業)	回答数 構成比	89	1 1.1%	3 3.4%	51 57.3%	14 15.7%	20 22.5%
小  繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	26	1 3.8%	0 0.0%	17 65.4%	5 19.2%	3 11.5%
小  飲食料品	回答数 構成比	23	0 0.0%	1 4.3%	14 60.9%	3 13.0%	5 21.7%
小  機械器具	回答数 構成比	19	0 0.0%	0 0.0%	9 47.4%	2 10.5%	8 42.1%
小  その他	回答数 構成比	21	0 0.0%	2 9.5%	11 52.4%	4 19.0%	4 19.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>30</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>6.7%</b>	<b>18</b> <b>60.0%</b>	<b>5</b> <b>16.7%</b>	<b>5</b> <b>16.7%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>32</b>	<b>1</b> <b>3.1%</b>	<b>3</b> <b>9.4%</b>	<b>4</b> <b>12.5%</b>	<b>18</b> <b>56.3%</b>	<b>6</b> <b>18.8%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>28</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>3.6%</b>	<b>14</b> <b>50.0%</b>	<b>4</b> <b>14.3%</b>	<b>9</b> <b>32.1%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>32</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>3.1%</b>	<b>6</b> <b>18.8%</b>	<b>12</b> <b>37.5%</b>	<b>13</b> <b>40.6%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>86</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>2.3%</b>	<b>32</b> <b>37.2%</b>	<b>29</b> <b>33.7%</b>	<b>23</b> <b>26.7%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	25	0 0.0%	0 0.0%	5 20.0%	10 40.0%	10 40.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	20	0 0.0%	1 5.0%	10 50.0%	4 20.0%	5 25.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	23	0 0.0%	1 4.3%	10 43.5%	6 26.1%	6 26.1%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	18	0 0.0%	0 0.0%	7 38.9%	9 50.0%	2 11.1%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

良い影響はどのようなものか

		合計	為替差益による収益増	価格競争力の上昇	売上増加	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>97</b>	<b>24</b> <b>24.7%</b>	<b>37</b> <b>38.1%</b>	<b>32</b> <b>33.0%</b>	<b>18</b> <b>18.6%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>67</b>	<b>21</b> <b>31.3%</b>	<b>27</b> <b>40.3%</b>	<b>23</b> <b>34.3%</b>	<b>9</b> <b>13.4%</b>
食料品	回答数 構成比	2	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維工業	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	0	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	5	2 40.0%	2 40.0%	0 0.0%	1 20.0%
印刷業	回答数 構成比	2	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
化学工業	回答数 構成比	3	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	5	1 20.0%	1 20.0%	2 40.0%	1 20.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	10	3 30.0%	6 60.0%	5 50.0%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	8	2 25.0%	2 25.0%	2 25.0%	4 50.0%
電気機械器具	回答数 構成比	10	2 20.0%	5 50.0%	5 50.0%	1 10.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	8	2 25.0%	2 25.0%	4 50.0%	1 12.5%
一般機械器具	回答数 構成比	12	4 33.3%	5 41.7%	5 41.7%	1 8.3%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>30</b>	<b>3</b> <b>10.0%</b>	<b>10</b> <b>33.3%</b>	<b>9</b> <b>30.0%</b>	<b>9</b> <b>30.0%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>5</b>	<b>1</b> <b>20.0%</b>	<b>2</b> <b>40.0%</b>	<b>1</b> <b>20.0%</b>	<b>1</b> <b>20.0%</b>
総合工事業	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%
職別工事業	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>14</b>	<b>1</b> <b>7.1%</b>	<b>4</b> <b>28.6%</b>	<b>5</b> <b>35.7%</b>	<b>5</b> <b>35.7%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	9	0 0.0%	1 11.1%	4 44.4%	4 44.4%
繊維・衣服等	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
卸  飲食料品	回答数 構成比	0	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	3	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%
機械器具	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	4	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	3 75.0%
小  (小売業)	回答数 構成比	5	1 20.0%	3 60.0%	1 20.0%	1 20.0%
繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%
飲食料品	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	0	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!
その他	回答数 構成比	2	1 50.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>1</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>100.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>4</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>50.0%</b>	<b>1</b> <b>25.0%</b>	<b>1</b> <b>25.0%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>1</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>100.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>1</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>100.0%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>4</b>	<b>1</b> <b>25.0%</b>	<b>2</b> <b>50.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>25.0%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	0	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	0	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

悪い影響はどのようなものか

		合計	土人価格の上昇	燃料費や電気料金の増加	売上減少	取引先からの価格値下げ要請	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>503</b>	<b>413</b> <b>82.1%</b>	<b>319</b> <b>63.4%</b>	<b>81</b> <b>16.1%</b>	<b>65</b> <b>12.9%</b>	<b>20</b> <b>4.0%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>269</b>	<b>235</b> <b>87.4%</b>	<b>173</b> <b>64.3%</b>	<b>36</b> <b>13.4%</b>	<b>41</b> <b>15.2%</b>	<b>8</b> <b>3.0%</b>
食料品	回答数 構成比	28	25 89.3%	17 60.7%	6 21.4%	2 7.1%	1 3.6%
繊維工業	回答数 構成比	24	21 87.5%	12 50.0%	5 20.8%	2 8.3%	2 8.3%
家具・装備品	回答数 構成比	18	17 94.4%	9 50.0%	2 11.1%	3 16.7%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	25	20 80.0%	18 72.0%	6 24.0%	6 24.0%	2 8.0%
印刷業	回答数 構成比	20	18 90.0%	13 65.0%	3 15.0%	4 20.0%	0 0.0%
化学工業	回答数 構成比	17	15 88.2%	9 52.9%	1 5.9%	3 17.6%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	29	27 93.1%	19 65.5%	4 13.8%	3 10.3%	1 3.4%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	23	21 91.3%	16 69.6%	1 4.3%	3 13.0%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	27	23 85.2%	23 85.2%	3 11.1%	3 11.1%	1 3.7%
電気機械器具	回答数 構成比	21	19 90.5%	12 57.1%	2 9.5%	4 19.0%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	18	16 88.9%	14 77.8%	1 5.6%	3 16.7%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	19	13 68.4%	11 57.9%	2 10.5%	5 26.3%	1 5.3%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>234</b>	<b>178</b> <b>76.1%</b>	<b>146</b> <b>62.4%</b>	<b>45</b> <b>19.2%</b>	<b>24</b> <b>10.3%</b>	<b>12</b> <b>5.1%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>34</b>	<b>28</b> <b>82.4%</b>	<b>20</b> <b>58.8%</b>	<b>2</b> <b>5.9%</b>	<b>1</b> <b>2.9%</b>	<b>2</b> <b>5.9%</b>
総合工事業	回答数 構成比	14	10 71.4%	9 64.3%	2 14.3%	1 7.1%	1 7.1%
職別工事業	回答数 構成比	8	8 100.0%	3 37.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	12	10 83.3%	8 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 8.3%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>113</b>	<b>93</b> <b>82.3%</b>	<b>63</b> <b>55.8%</b>	<b>28</b> <b>24.8%</b>	<b>16</b> <b>14.2%</b>	<b>4</b> <b>3.5%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	59	51 86.4%	29 49.2%	11 18.6%	11 18.6%	4 6.8%
繊維・衣服等	回答数 構成比	12	11 91.7%	4 33.3%	1 8.3%	3 25.0%	1 8.3%
卸 飲食料品	回答数 構成比	11	10 90.9%	7 63.6%	2 18.2%	1 9.1%	1 9.1%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	13	12 92.3%	7 53.8%	1 7.7%	2 15.4%	1 7.7%
卸 機械器具	回答数 構成比	10	9 90.0%	5 50.0%	1 10.0%	3 30.0%	1 10.0%
卸 その他	回答数 構成比	13	9 69.2%	6 46.2%	6 46.2%	2 15.4%	0 0.0%
小 売 (小売業)	回答数 構成比	54	42 77.8%	34 63.0%	17 31.5%	5 9.3%	0 0.0%
小 売 繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	17	15 88.2%	9 52.9%	3 17.6%	1 5.9%	0 0.0%
小 売 飲食料品	回答数 構成比	15	12 80.0%	12 80.0%	3 20.0%	2 13.3%	0 0.0%
小 売 機械器具	回答数 構成比	9	6 66.7%	6 66.7%	6 66.7%	0 0.0%	0 0.0%
小 売 その他	回答数 構成比	13	9 69.2%	7 53.8%	5 38.5%	2 15.4%	0 0.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>19</b>	<b>17</b> <b>89.5%</b>	<b>14</b> <b>73.7%</b>	<b>3</b> <b>15.8%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>6</b>	<b>2</b> <b>33.3%</b>	<b>3</b> <b>50.0%</b>	<b>1</b> <b>16.7%</b>	<b>1</b> <b>16.7%</b>	<b>1</b> <b>16.7%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>15</b>	<b>5</b> <b>33.3%</b>	<b>13</b> <b>86.7%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>13.3%</b>	<b>1</b> <b>6.7%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>7</b>	<b>6</b> <b>85.7%</b>	<b>4</b> <b>57.1%</b>	<b>1</b> <b>14.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>40</b>	<b>27</b> <b>67.5%</b>	<b>29</b> <b>72.5%</b>	<b>10</b> <b>25.0%</b>	<b>4</b> <b>10.0%</b>	<b>4</b> <b>10.0%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	5	2 40.0%	4 80.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	13	11 84.6%	13 100.0%	3 23.1%	0 0.0%	0 0.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	14	9 64.3%	9 64.3%	4 28.6%	1 7.1%	1 7.1%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	8	5 62.5%	3 37.5%	2 25.0%	3 37.5%	2 25.0%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

円安傾向が続いた場合の対策

	合計	販売価格への転嫁	仕入れ先変更・分散	固定費削減	省エネ設備導入	販路開拓	新分野開拓	為替予約の利用	その他	
<b>全体</b>	回答数 構成比	451 49.7%	224 24.8%	112 24.8%	254 56.3%	61 13.5%	94 20.8%	67 14.9%	7 1.6%	24 5.3%
<b>製造業</b>	回答数 構成比	246 54.4%	119 48.4%	59 24.0%	145 58.9%	36 14.6%	57 23.2%	39 15.9%	3 1.2%	9 3.7%
食料品	回答数 構成比	24 5.8%	14 58.3%	10 41.7%	17 70.8%	4 16.7%	9 37.5%	3 12.5%	1 4.2%	1 4.2%
繊維工業	回答数 構成比	21 5.2%	11 52.4%	4 19.0%	12 57.1%	2 9.5%	3 14.3%	1 4.8%	1 4.8%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	18 77.8%	14 77.8%	5 27.8%	7 38.9%	0 0.0%	5 27.8%	2 11.1%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	24 5.0%	12 50.0%	6 25.0%	14 58.3%	1 4.2%	5 20.8%	1 4.2%	0 0.0%	1 4.2%
印刷業	回答数 構成比	20 4.0%	8 40.0%	5 25.0%	14 70.0%	3 15.0%	3 15.0%	3 15.0%	0 0.0%	0 0.0%
化学工業	回答数 構成比	16 50.0%	8 50.0%	3 18.8%	10 62.5%	1 6.3%	5 31.3%	1 6.3%	0 0.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	30 46.7%	14 46.7%	7 23.3%	18 60.0%	6 20.0%	5 16.7%	6 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	21 42.9%	9 42.9%	4 19.0%	12 57.1%	4 19.0%	5 23.8%	3 14.3%	0 0.0%	3 14.3%
金属製品	回答数 構成比	20 45.0%	9 45.0%	5 25.0%	10 50.0%	4 20.0%	5 25.0%	3 15.0%	0 0.0%	2 10.0%
電気機械器具	回答数 構成比	18 27.8%	5 27.8%	6 33.3%	10 55.6%	5 27.8%	5 27.8%	2 11.1%	0 0.0%	1 5.6%
輸送用機械器具	回答数 構成比	16 43.8%	7 43.8%	3 18.8%	11 68.8%	3 18.8%	4 25.0%	6 37.5%	1 6.3%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	18 44.4%	8 44.4%	1 5.6%	10 55.6%	3 16.7%	3 16.7%	8 44.4%	0 0.0%	1 5.6%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	205 51.2%	105 51.2%	53 25.9%	109 53.2%	25 12.2%	37 18.0%	28 13.7%	4 2.0%	15 7.3%
<b>建設業</b>	回答数 構成比	28 50.0%	14 50.0%	4 14.3%	16 57.1%	2 7.1%	2 7.1%	4 14.3%	0 0.0%	2 7.1%
総合工事業	回答数 構成比	10 30.0%	3 30.0%	2 20.0%	6 60.0%	1 10.0%	2 20.0%	3 30.0%	0 0.0%	1 10.0%
職別工事業	回答数 構成比	8 50.0%	4 50.0%	1 12.5%	4 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%
設備工事業	回答数 構成比	10 70.0%	7 70.0%	1 10.0%	6 60.0%	1 10.0%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	96 61.5%	59 61.5%	26 27.1%	47 49.0%	7 7.3%	20 20.8%	10 10.4%	3 3.1%	5 5.2%
(卸売業)	回答数 構成比	49 69.4%	34 69.4%	18 36.7%	22 44.9%	4 8.2%	10 20.4%	7 14.3%	3 6.1%	2 4.1%
繊維・衣服等	回答数 構成比	7 85.7%	6 85.7%	5 71.4%	4 57.1%	0 0.0%	0 0.0%	2 28.6%	1 14.3%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	10 70.0%	7 70.0%	4 40.0%	4 40.0%	2 20.0%	2 20.0%	2 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	11 90.9%	10 90.9%	4 36.4%	4 36.4%	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	9 44.4%	4 44.4%	3 33.3%	3 33.3%	0 0.0%	4 44.4%	2 22.2%	2 22.2%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	12 58.3%	7 58.3%	2 16.7%	7 58.3%	2 16.7%	3 25.0%	1 8.3%	0 0.0%	2 16.7%
(小売業)	回答数 構成比	47 53.2%	25 53.2%	8 17.0%	25 53.2%	3 6.4%	10 21.3%	3 6.4%	0 0.0%	3 6.4%
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	16 62.5%	10 62.5%	2 12.5%	6 37.5%	1 6.3%	4 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.3%
飲食料品	回答数 構成比	12 50.0%	6 50.0%	1 8.3%	7 58.3%	1 8.3%	2 16.7%	1 8.3%	0 0.0%	1 8.3%
機械器具	回答数 構成比	8 50.0%	4 50.0%	2 25.0%	5 62.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%
その他	回答数 構成比	11 45.5%	5 45.5%	3 27.3%	7 63.6%	1 9.1%	4 36.4%	2 18.2%	0 0.0%	0 0.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	18 44.4%	8 44.4%	5 27.8%	9 50.0%	5 27.8%	1 5.6%	1 5.6%	0 0.0%	4 22.2%
情報サービス業	回答数 構成比	7 28.6%	2 28.6%	0 0.0%	4 57.1%	1 14.3%	2 28.6%	4 57.1%	0 0.0%	0 0.0%
運輸業	回答数 構成比	13 53.8%	7 53.8%	7 53.8%	9 69.2%	3 23.1%	3 23.1%	2 15.4%	1 7.7%	0 0.0%
不動産業	回答数 構成比	7 14.3%	1 14.3%	2 28.6%	5 71.4%	2 28.6%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	36 38.9%	14 38.9%	9 25.0%	19 52.8%	5 13.9%	7 19.4%	7 19.4%	0 0.0%	4 11.1%
専門サービス業	回答数 構成比	5 20.0%	1 20.0%	1 20.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	2 40.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	12 41.7%	5 41.7%	2 16.7%	6 50.0%	2 16.7%	2 16.7%	1 8.3%	0 0.0%	1 8.3%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	11 45.5%	5 45.5%	3 27.3%	6 54.5%	3 27.3%	2 18.2%	2 18.2%	0 0.0%	1 9.1%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	8 37.5%	3 37.5%	3 37.5%	5 62.5%	0 0.0%	3 37.5%	3 37.5%	0 0.0%	0 0.0%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

1年前と比べた原材料価格

		合計	+5%未満	+5%~ +10%未満	+10%~ +20%未満	+20%~ +50%未満	+50%以上	変化なし	減少している
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>821</b> <b>16.1%</b>	<b>132</b> <b>16.1%</b>	<b>293</b> <b>35.7%</b>	<b>168</b> <b>20.5%</b>	<b>42</b> <b>5.1%</b>	<b>2</b> <b>0.2%</b>	<b>175</b> <b>21.3%</b>	<b>9</b> <b>1.1%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>386</b> <b>19.7%</b>	<b>76</b> <b>19.7%</b>	<b>155</b> <b>40.2%</b>	<b>76</b> <b>19.7%</b>	<b>22</b> <b>5.7%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>56</b> <b>14.5%</b>	<b>1</b> <b>0.3%</b>
食料品	回答数 構成比	31 9.7%	3 9.7%	16 51.6%	8 25.8%	2 6.5%	0 0.0%	2 6.5%	0 0.0%
繊維工業	回答数 構成比	35 20.0%	7 20.0%	16 45.7%	8 22.9%	0 0.0%	0 0.0%	4 11.4%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	28 7.1%	2 7.1%	13 46.4%	7 25.0%	1 3.6%	0 0.0%	5 17.9%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	37 13.5%	5 13.5%	14 37.8%	8 21.6%	3 8.1%	0 0.0%	7 18.9%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	37 27.0%	10 27.0%	14 37.8%	4 10.8%	1 2.7%	0 0.0%	8 21.6%	0 0.0%
化学工業	回答数 構成比	17 29.4%	5 29.4%	8 47.1%	1 5.9%	2 11.8%	0 0.0%	1 5.9%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	34 23.5%	8 23.5%	16 47.1%	7 20.6%	1 2.9%	0 0.0%	2 5.9%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	33 15.2%	5 15.2%	10 30.3%	10 30.3%	4 12.1%	0 0.0%	4 12.1%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	33 24.2%	8 24.2%	9 27.3%	7 21.2%	4 12.1%	0 0.0%	4 12.1%	1 3.0%
電気機械器具	回答数 構成比	34 32.4%	11 32.4%	15 44.1%	2 5.9%	0 0.0%	0 0.0%	6 17.6%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	32 15.6%	5 15.6%	9 28.1%	8 25.0%	2 6.3%	0 0.0%	8 25.0%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	35 20.0%	7 20.0%	15 42.9%	6 17.1%	2 5.7%	0 0.0%	5 14.3%	0 0.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>435</b> <b>12.9%</b>	<b>56</b> <b>12.9%</b>	<b>138</b> <b>31.7%</b>	<b>92</b> <b>21.1%</b>	<b>20</b> <b>4.6%</b>	<b>2</b> <b>0.5%</b>	<b>119</b> <b>27.4%</b>	<b>8</b> <b>1.8%</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>91</b> <b>9.9%</b>	<b>9</b> <b>9.9%</b>	<b>31</b> <b>34.1%</b>	<b>24</b> <b>26.4%</b>	<b>4</b> <b>4.4%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>22</b> <b>24.2%</b>	<b>1</b> <b>1.1%</b>
総合工事業	回答数 構成比	31 0.0%	0 0.0%	12 38.7%	8 25.8%	1 3.2%	0 0.0%	9 29.0%	1 3.2%
職別工事業	回答数 構成比	31 9.7%	3 9.7%	8 25.8%	11 35.5%	2 6.5%	0 0.0%	7 22.6%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	29 20.7%	6 20.7%	11 37.9%	5 17.2%	1 3.4%	0 0.0%	6 20.7%	0 0.0%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>154</b> <b>11.7%</b>	<b>18</b> <b>11.7%</b>	<b>46</b> <b>29.9%</b>	<b>37</b> <b>24.0%</b>	<b>11</b> <b>7.1%</b>	<b>2</b> <b>1.3%</b>	<b>34</b> <b>22.1%</b>	<b>6</b> <b>3.9%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	77 11.7%	9 11.7%	22 28.6%	18 23.4%	5 6.5%	1 1.3%	18 23.4%	4 5.2%
繊維・衣服等	回答数 構成比	14 14.3%	2 14.3%	5 35.7%	5 35.7%	1 7.1%	0 0.0%	1 7.1%	0 0.0%
卸 飲 食 料 品	回答数 構成比	15 0.0%	0 0.0%	5 33.3%	4 26.7%	0 0.0%	0 0.0%	4 26.7%	2 13.3%
卸 建 築 材 料 ・ 鉱 物 ・ 金 属 材 料 等	回答数 構成比	17 5.9%	1 5.9%	5 29.4%	5 29.4%	1 5.9%	0 0.0%	4 23.5%	1 5.9%
卸 機 械 器 具	回答数 構成比	17 29.4%	5 29.4%	3 17.6%	3 17.6%	1 5.9%	0 0.0%	4 23.5%	1 5.9%
卸 そ の 他	回答数 構成比	14 7.1%	1 7.1%	4 28.6%	1 7.1%	2 14.3%	1 7.1%	5 35.7%	0 0.0%
小 売 (小売業)	回答数 構成比	77 11.7%	9 11.7%	24 31.2%	19 24.7%	6 7.8%	1 1.3%	16 20.8%	2 2.6%
小 売 織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品	回答数 構成比	22 4.5%	1 4.5%	9 40.9%	5 22.7%	1 4.5%	0 0.0%	6 27.3%	0 0.0%
小 売 飲 食 料 品	回答数 構成比	22 18.2%	4 18.2%	7 31.8%	2 9.1%	3 13.6%	0 0.0%	4 18.2%	2 9.1%
小 売 機 械 器 具	回答数 構成比	17 11.8%	2 11.8%	3 17.6%	6 35.3%	2 11.8%	1 5.9%	3 17.6%	0 0.0%
小 売 そ の 他	回答数 構成比	16 12.5%	2 12.5%	5 31.3%	6 37.5%	0 0.0%	0 0.0%	3 18.8%	0 0.0%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>28</b> <b>28.6%</b>	<b>8</b> <b>28.6%</b>	<b>10</b> <b>35.7%</b>	<b>8</b> <b>28.6%</b>	<b>2</b> <b>7.1%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>32</b> <b>12.5%</b>	<b>4</b> <b>12.5%</b>	<b>3</b> <b>9.4%</b>	<b>2</b> <b>6.3%</b>	<b>1</b> <b>3.1%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>22</b> <b>68.8%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>23</b> <b>21.7%</b>	<b>5</b> <b>21.7%</b>	<b>8</b> <b>34.8%</b>	<b>4</b> <b>17.4%</b>	<b>1</b> <b>4.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>5</b> <b>21.7%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>29</b> <b>13.8%</b>	<b>4</b> <b>13.8%</b>	<b>11</b> <b>37.9%</b>	<b>3</b> <b>10.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>11</b> <b>37.9%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>78</b> <b>10.3%</b>	<b>8</b> <b>10.3%</b>	<b>29</b> <b>37.2%</b>	<b>14</b> <b>17.9%</b>	<b>1</b> <b>1.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>25</b> <b>32.1%</b>	<b>1</b> <b>1.3%</b>
専 門 サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	25 12.0%	3 12.0%	5 20.0%	1 4.0%	0 0.0%	0 0.0%	16 64.0%	0 0.0%
洗 濯 ・ 理 美 容 ・ 浴 場 業	回答数 構成比	20 15.0%	3 15.0%	9 45.0%	5 25.0%	1 5.0%	0 0.0%	2 10.0%	0 0.0%
そ の 他 生 活 関 連 ・ 娯 楽 業	回答数 構成比	17 5.9%	1 5.9%	9 52.9%	4 23.5%	0 0.0%	0 0.0%	2 11.8%	1 5.9%
そ の 他 の 事 業 サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	16 6.3%	1 6.3%	6 37.5%	4 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	5 31.3%	0 0.0%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

1年前と比べたエネルギーコスト

		合計	+5%未満	+5%~ +10%未満	+10%~ +20%未満	+20%~ +50%未満	+50%以上	変化なし	減少している
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>826</b>	<b>157</b> <b>19.0%</b>	<b>294</b> <b>35.6%</b>	<b>192</b> <b>23.2%</b>	<b>43</b> <b>5.2%</b>	<b>4</b> <b>0.5%</b>	<b>131</b> <b>15.9%</b>	<b>5</b> <b>0.6%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>383</b>	<b>78</b> <b>20.4%</b>	<b>139</b> <b>36.3%</b>	<b>95</b> <b>24.8%</b>	<b>27</b> <b>7.0%</b>	<b>4</b> <b>1.0%</b>	<b>39</b> <b>10.2%</b>	<b>1</b> <b>0.3%</b>
食料品	回答数 構成比	33	3 9.1%	16 48.5%	8 24.2%	3 9.1%	0 0.0%	3 9.1%	0 0.0%
繊維工業	回答数 構成比	33	10 30.3%	16 48.5%	4 12.1%	0 0.0%	0 0.0%	3 9.1%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	28	6 21.4%	15 53.6%	2 7.1%	0 0.0%	0 0.0%	5 17.9%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	37	8 21.6%	14 37.8%	6 16.2%	3 8.1%	0 0.0%	6 16.2%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	37	9 24.3%	11 29.7%	13 35.1%	1 2.7%	0 0.0%	3 8.1%	0 0.0%
化学工業	回答数 構成比	18	4 22.2%	9 50.0%	4 22.2%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.6%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	34	8 23.5%	11 32.4%	8 23.5%	5 14.7%	1 2.9%	1 2.9%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	32	5 15.6%	8 25.0%	8 25.0%	6 18.8%	2 6.3%	3 9.4%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	33	3 9.1%	14 42.4%	11 33.3%	4 12.1%	0 0.0%	1 3.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	33	9 27.3%	8 24.2%	9 27.3%	0 0.0%	0 0.0%	7 21.2%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	32	8 25.0%	6 18.8%	11 34.4%	4 12.5%	0 0.0%	3 9.4%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	33	5 15.2%	11 33.3%	11 33.3%	1 3.0%	1 3.0%	3 9.1%	1 3.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>443</b>	<b>79</b> <b>17.8%</b>	<b>155</b> <b>35.0%</b>	<b>97</b> <b>21.9%</b>	<b>16</b> <b>3.6%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>92</b> <b>20.8%</b>	<b>4</b> <b>0.9%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>90</b>	<b>16</b> <b>17.8%</b>	<b>30</b> <b>33.3%</b>	<b>20</b> <b>22.2%</b>	<b>3</b> <b>3.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>20</b> <b>22.2%</b>	<b>1</b> <b>1.1%</b>
総合工事業	回答数 構成比	31	2 6.5%	13 41.9%	7 22.6%	1 3.2%	0 0.0%	7 22.6%	1 3.2%
職別工事業	回答数 構成比	31	4 12.9%	8 25.8%	11 35.5%	0 0.0%	0 0.0%	8 25.8%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	28	10 35.7%	9 32.1%	2 7.1%	2 7.1%	0 0.0%	5 17.9%	0 0.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>157</b>	<b>25</b> <b>15.9%</b>	<b>52</b> <b>33.1%</b>	<b>42</b> <b>26.8%</b>	<b>8</b> <b>5.1%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>27</b> <b>17.2%</b>	<b>3</b> <b>1.9%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	75	13 17.3%	25 33.3%	24 32.0%	1 1.3%	0 0.0%	12 16.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	12	3 25.0%	6 50.0%	1 8.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 16.7%	0 0.0%
卸 飲食料品	回答数 構成比	15	1 6.7%	2 13.3%	12 80.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸 建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	17	2 11.8%	7 41.2%	5 29.4%	0 0.0%	0 0.0%	3 17.6%	0 0.0%
卸 機械器具	回答数 構成比	17	4 23.5%	7 41.2%	2 11.8%	0 0.0%	0 0.0%	4 23.5%	0 0.0%
卸 その他	回答数 構成比	14	3 21.4%	3 21.4%	4 28.6%	1 7.1%	0 0.0%	3 21.4%	0 0.0%
小 売 (小売業)	回答数 構成比	82	12 14.6%	27 32.9%	18 22.0%	7 8.5%	0 0.0%	15 18.3%	3 3.7%
小 売 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	22	3 13.6%	10 45.5%	1 4.5%	1 4.5%	0 0.0%	6 27.3%	1 4.5%
小 売 飲食料品	回答数 構成比	22	6 27.3%	6 27.3%	4 18.2%	2 9.1%	0 0.0%	4 18.2%	0 0.0%
小 売 機械器具	回答数 構成比	20	1 5.0%	5 25.0%	8 40.0%	4 20.0%	0 0.0%	1 5.0%	1 5.0%
小 売 その他	回答数 構成比	18	2 11.1%	6 33.3%	5 27.8%	0 0.0%	0 0.0%	4 22.2%	1 5.6%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>29</b>	<b>7</b> <b>24.1%</b>	<b>13</b> <b>44.8%</b>	<b>9</b> <b>31.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>32</b>	<b>9</b> <b>28.1%</b>	<b>4</b> <b>12.5%</b>	<b>2</b> <b>6.3%</b>	<b>1</b> <b>3.1%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>16</b> <b>50.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>27</b>	<b>4</b> <b>14.8%</b>	<b>11</b> <b>40.7%</b>	<b>6</b> <b>22.2%</b>	<b>4</b> <b>14.8%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>7.4%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>27</b>	<b>5</b> <b>18.5%</b>	<b>11</b> <b>40.7%</b>	<b>2</b> <b>7.4%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>9</b> <b>33.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>81</b>	<b>13</b> <b>16.0%</b>	<b>34</b> <b>42.0%</b>	<b>16</b> <b>19.8%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>18</b> <b>22.2%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	26	4 15.4%	8 30.8%	3 11.5%	0 0.0%	0 0.0%	11 42.3%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	21	3 14.3%	11 52.4%	5 23.8%	0 0.0%	0 0.0%	2 9.5%	0 0.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	19	5 26.3%	7 36.8%	6 31.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.3%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	15	1 6.7%	8 53.3%	2 13.3%	0 0.0%	0 0.0%	4 26.7%	0 0.0%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

原材料・エネルギーコストが利益に与える影響

		合計	- 5%未満	- 5% ~ - 10%未満	- 10% ~ - 20%未満	- 20% ~ - 50%未満	- 50%以上	変化なし	増加している
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>824</b>	<b>163</b> <b>19.8%</b>	<b>268</b> <b>32.5%</b>	<b>120</b> <b>14.6%</b>	<b>96</b> <b>4.4%</b>	<b>7</b> <b>0.8%</b>	<b>173</b> <b>21.0%</b>	<b>57</b> <b>6.9%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>382</b>	<b>85</b> <b>22.3%</b>	<b>142</b> <b>37.2%</b>	<b>63</b> <b>16.5%</b>	<b>19</b> <b>5.0%</b>	<b>4</b> <b>1.0%</b>	<b>54</b> <b>14.1%</b>	<b>15</b> <b>3.9%</b>
食料品	回答数 構成比	32	6 18.8%	16 50.0%	5 15.6%	2 6.3%	0 0.0%	3 9.4%	0 0.0%
繊維工業	回答数 構成比	35	7 20.0%	13 37.1%	10 28.6%	0 0.0%	0 0.0%	4 11.4%	1 2.9%
家具・装備品	回答数 構成比	27	7 25.9%	9 33.3%	5 18.5%	0 0.0%	0 0.0%	6 22.2%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	37	5 13.5%	18 48.6%	4 10.8%	0 0.0%	0 0.0%	6 16.2%	4 10.8%
印刷業	回答数 構成比	37	9 24.3%	17 45.9%	5 13.5%	1 2.7%	1 2.7%	3 8.1%	1 2.7%
化学工業	回答数 構成比	17	4 23.5%	8 47.1%	3 17.6%	0 0.0%	0 0.0%	2 11.8%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	34	7 20.6%	13 38.2%	8 23.5%	3 8.8%	0 0.0%	2 5.9%	1 2.9%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	33	5 15.2%	9 27.3%	7 21.2%	3 9.1%	2 6.1%	4 12.1%	3 9.1%
金属製品	回答数 構成比	33	5 15.2%	13 39.4%	6 18.2%	5 15.2%	1 3.0%	2 6.1%	1 3.0%
電気機械器具	回答数 構成比	32	12 37.5%	5 15.6%	3 9.4%	1 3.1%	0 0.0%	11 34.4%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	32	12 37.5%	7 21.9%	3 9.4%	2 6.3%	0 0.0%	4 12.5%	4 12.5%
一般機械器具	回答数 構成比	33	6 18.2%	14 42.4%	4 12.1%	2 6.1%	0 0.0%	7 21.2%	0 0.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>442</b>	<b>78</b> <b>17.6%</b>	<b>126</b> <b>28.5%</b>	<b>57</b> <b>12.9%</b>	<b>17</b> <b>3.8%</b>	<b>3</b> <b>0.7%</b>	<b>119</b> <b>26.9%</b>	<b>42</b> <b>9.5%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>90</b>	<b>18</b> <b>20.0%</b>	<b>22</b> <b>24.4%</b>	<b>12</b> <b>13.3%</b>	<b>2</b> <b>2.2%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>28</b> <b>31.1%</b>	<b>8</b> <b>8.9%</b>
総合工事業	回答数 構成比	31	4 12.9%	10 32.3%	3 9.7%	2 6.5%	0 0.0%	9 29.0%	3 9.7%
職別工事業	回答数 構成比	31	5 16.1%	5 16.1%	8 25.8%	0 0.0%	0 0.0%	12 38.7%	1 3.2%
設備工事業	回答数 構成比	28	9 32.1%	7 25.0%	1 3.6%	0 0.0%	0 0.0%	7 25.0%	4 14.3%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>158</b>	<b>26</b> <b>16.5%</b>	<b>45</b> <b>28.5%</b>	<b>24</b> <b>15.2%</b>	<b>9</b> <b>5.7%</b>	<b>2</b> <b>1.3%</b>	<b>37</b> <b>23.4%</b>	<b>15</b> <b>9.5%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	76	15 19.7%	20 26.3%	11 14.5%	4 5.3%	0 0.0%	20 26.3%	6 7.9%
繊維・衣服等	回答数 構成比	13	3 23.1%	3 23.1%	1 7.7%	1 7.7%	0 0.0%	4 30.8%	1 7.7%
卸 飲食料品	回答数 構成比	15	2 13.3%	6 40.0%	3 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.7%	3 20.0%
卸 建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	17	2 11.8%	4 23.5%	3 17.6%	2 11.8%	0 0.0%	5 29.4%	1 5.9%
卸 機械器具	回答数 構成比	17	6 35.3%	3 17.6%	1 5.9%	0 0.0%	0 0.0%	7 41.2%	0 0.0%
卸 その他	回答数 構成比	14	2 14.3%	4 28.6%	3 21.4%	1 7.1%	0 0.0%	3 21.4%	1 7.1%
小 売 (小売業)	回答数 構成比	82	11 13.4%	25 30.5%	13 15.9%	5 6.1%	2 2.4%	17 20.7%	9 11.0%
小 売 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	20	3 15.0%	4 20.0%	1 5.0%	1 5.0%	0 0.0%	8 40.0%	3 15.0%
小 売 飲食料品	回答数 構成比	23	4 17.4%	11 47.8%	2 8.7%	1 4.3%	1 4.3%	3 13.0%	1 4.3%
小 売 機械器具	回答数 構成比	21	2 9.5%	7 33.3%	4 19.0%	2 9.5%	1 4.8%	1 4.8%	4 19.0%
小 売 その他	回答数 構成比	18	2 11.1%	3 16.7%	6 33.3%	1 5.6%	0 0.0%	5 27.8%	1 5.6%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>29</b>	<b>3</b> <b>10.3%</b>	<b>13</b> <b>44.8%</b>	<b>4</b> <b>13.8%</b>	<b>2</b> <b>6.9%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>3</b> <b>10.3%</b>	<b>4</b> <b>13.8%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>32</b>	<b>5</b> <b>15.6%</b>	<b>5</b> <b>15.6%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>20</b> <b>62.5%</b>	<b>2</b> <b>6.3%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>26</b>	<b>6</b> <b>23.1%</b>	<b>6</b> <b>23.1%</b>	<b>6</b> <b>23.1%</b>	<b>2</b> <b>7.7%</b>	<b>1</b> <b>3.8%</b>	<b>2</b> <b>7.7%</b>	<b>3</b> <b>11.5%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>27</b>	<b>4</b> <b>14.8%</b>	<b>9</b> <b>33.3%</b>	<b>1</b> <b>3.7%</b>	<b>1</b> <b>3.7%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>10</b> <b>37.0%</b>	<b>2</b> <b>7.4%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>80</b>	<b>16</b> <b>20.0%</b>	<b>26</b> <b>32.5%</b>	<b>10</b> <b>12.5%</b>	<b>1</b> <b>1.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>19</b> <b>23.8%</b>	<b>8</b> <b>10.0%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	26	5 19.2%	3 11.5%	3 11.5%	0 0.0%	0 0.0%	12 46.2%	3 11.5%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	20	5 25.0%	9 45.0%	1 5.0%	1 5.0%	0 0.0%	2 10.0%	2 10.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	19	4 21.1%	7 36.8%	3 15.8%	0 0.0%	0 0.0%	2 10.5%	3 15.8%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	15	2 13.3%	7 46.7%	3 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 20.0%	0 0.0%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

原材料・エネルギーコストの変化を商品・サービスに転嫁できているか

		合計	ほぼ全て転嫁できている	一部転嫁できている	全く転嫁できない	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>798</b>	<b>144</b> <b>18.0%</b>	<b>278</b> <b>34.8%</b>	<b>350</b> <b>43.9%</b>	<b>26</b> <b>3.3%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>378</b>	<b>54</b> <b>14.3%</b>	<b>128</b> <b>33.9%</b>	<b>190</b> <b>50.3%</b>	<b>6</b> <b>1.6%</b>
食料品	回答数 構成比	32	2 6.3%	15 46.9%	14 43.8%	1 3.1%
繊維工業	回答数 構成比	35	2 5.7%	15 42.9%	17 48.6%	1 2.9%
家具・装備品	回答数 構成比	25	5 20.0%	14 56.0%	6 24.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	35	4 11.4%	9 25.7%	22 62.9%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	37	3 8.1%	10 27.0%	24 64.9%	0 0.0%
化学工業	回答数 構成比	18	1 5.6%	10 55.6%	7 38.9%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	33	2 6.1%	14 42.4%	17 51.5%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	32	4 12.5%	11 34.4%	16 50.0%	1 3.1%
金属製品	回答数 構成比	33	5 15.2%	7 21.2%	20 60.6%	1 3.0%
電気機械器具	回答数 構成比	31	11 35.5%	3 9.7%	17 54.8%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	32	7 21.9%	11 34.4%	13 40.6%	1 3.1%
一般機械器具	回答数 構成比	35	8 22.9%	9 25.7%	17 48.6%	1 2.9%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>420</b>	<b>90</b> <b>21.4%</b>	<b>150</b> <b>35.7%</b>	<b>160</b> <b>38.1%</b>	<b>20</b> <b>4.8%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>83</b>	<b>22</b> <b>26.5%</b>	<b>30</b> <b>36.1%</b>	<b>24</b> <b>28.9%</b>	<b>7</b> <b>8.4%</b>
総合工事業	回答数 構成比	29	3 10.3%	10 34.5%	12 41.4%	4 13.8%
職別工事業	回答数 構成比	28	8 28.6%	10 35.7%	8 28.6%	2 7.1%
設備工事業	回答数 構成比	26	11 42.3%	10 38.5%	4 15.4%	1 3.8%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>157</b>	<b>31</b> <b>19.7%</b>	<b>68</b> <b>43.3%</b>	<b>57</b> <b>36.3%</b>	<b>1</b> <b>0.6%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	75	13 17.3%	38 50.7%	23 30.7%	1 1.3%
繊維・衣服等	回答数 構成比	14	2 14.3%	5 35.7%	7 50.0%	0 0.0%
卸  飲食料品	回答数 構成比	15	2 13.3%	7 46.7%	5 33.3%	1 6.7%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	17	2 11.8%	13 76.5%	2 11.8%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	15	5 33.3%	5 33.3%	5 33.3%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	14	2 14.3%	8 57.1%	4 28.6%	0 0.0%
小  (小売業)	回答数 構成比	82	18 22.0%	30 36.6%	34 41.5%	0 0.0%
繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	21	9 42.9%	6 28.6%	6 28.6%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	22	2 9.1%	12 54.5%	8 36.4%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	21	4 19.0%	3 14.3%	14 66.7%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	18	3 16.7%	9 50.0%	6 33.3%	0 0.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>28</b>	<b>2</b> <b>7.1%</b>	<b>14</b> <b>50.0%</b>	<b>11</b> <b>39.3%</b>	<b>1</b> <b>3.6%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>26</b>	<b>10</b> <b>38.5%</b>	<b>4</b> <b>15.4%</b>	<b>9</b> <b>34.6%</b>	<b>3</b> <b>11.5%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>27</b>	<b>2</b> <b>7.4%</b>	<b>6</b> <b>22.2%</b>	<b>18</b> <b>66.7%</b>	<b>1</b> <b>3.7%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>24</b>	<b>6</b> <b>25.0%</b>	<b>3</b> <b>12.5%</b>	<b>14</b> <b>58.3%</b>	<b>1</b> <b>4.2%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>75</b>	<b>17</b> <b>22.7%</b>	<b>25</b> <b>33.3%</b>	<b>27</b> <b>36.0%</b>	<b>6</b> <b>8.0%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	22	6 27.3%	4 18.2%	9 40.9%	3 13.6%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	20	4 20.0%	8 40.0%	7 35.0%	1 5.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	19	3 15.8%	9 47.4%	5 26.3%	2 10.5%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	14	4 28.6%	4 28.6%	6 42.9%	0 0.0%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

価格に転嫁できない理由

		合計	売上が減少 するため	販売先が交 渉に応じな	長期契約のた め価格変更が 困難	その他
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>611</b>	<b>315</b> <b>51.6%</b>	<b>202</b> <b>33.1%</b>	<b>124</b> <b>20.3%</b>	<b>92</b> <b>15.1%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>307</b>	<b>140</b> <b>45.6%</b>	<b>132</b> <b>43.0%</b>	<b>75</b> <b>24.4%</b>	<b>39</b> <b>12.7%</b>
食料品	回答数 構成比	27	12 44.4%	12 44.4%	4 14.8%	6 22.2%
繊維工業	回答数 構成比	31	16 51.6%	13 41.9%	7 22.6%	3 9.7%
家具・装備品	回答数 構成比	19	12 63.2%	6 31.6%	6 31.6%	1 5.3%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	31	18 58.1%	12 38.7%	6 19.4%	2 6.5%
印刷業	回答数 構成比	33	20 60.6%	13 39.4%	8 24.2%	2 6.1%
化学工業	回答数 構成比	17	10 58.8%	11 64.7%	3 17.6%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	29	13 44.8%	16 55.2%	8 27.6%	4 13.8%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	25	8 32.0%	14 56.0%	6 24.0%	2 8.0%
金属製品	回答数 構成比	28	7 25.0%	12 42.9%	7 25.0%	6 21.4%
電気機械器具	回答数 構成比	17	7 41.2%	6 35.3%	5 29.4%	4 23.5%
輸送用機械器具	回答数 構成比	24	6 25.0%	10 41.7%	6 25.0%	6 25.0%
一般機械器具	回答数 構成比	26	11 42.3%	7 26.9%	9 34.6%	3 11.5%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>304</b>	<b>175</b> <b>57.6%</b>	<b>70</b> <b>23.0%</b>	<b>49</b> <b>16.1%</b>	<b>53</b> <b>17.4%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>56</b>	<b>22</b> <b>39.3%</b>	<b>14</b> <b>25.0%</b>	<b>11</b> <b>19.6%</b>	<b>11</b> <b>19.6%</b>
総合工事業	回答数 構成比	24	11 45.8%	4 16.7%	4 16.7%	6 25.0%
職別工事業	回答数 構成比	17	6 35.3%	6 35.3%	2 11.8%	4 23.5%
設備工事業	回答数 構成比	15	5 33.3%	4 26.7%	5 33.3%	1 6.7%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>110</b>	<b>76</b> <b>69.1%</b>	<b>26</b> <b>23.6%</b>	<b>16</b> <b>14.5%</b>	<b>16</b> <b>14.5%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	56	36 64.3%	17 30.4%	9 16.1%	7 12.5%
繊維・衣服等	回答数 構成比	10	7 70.0%	3 30.0%	0 0.0%	1 10.0%
卸  飲食料品	回答数 構成比	11	5 45.5%	3 27.3%	2 18.2%	3 27.3%
卸  建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	14	9 64.3%	2 14.3%	3 21.4%	1 7.1%
卸  機械器具	回答数 構成比	10	6 60.0%	3 30.0%	1 10.0%	1 10.0%
卸  その他	回答数 構成比	11	9 81.8%	6 54.5%	3 27.3%	1 9.1%
小  (小売業)	回答数 構成比	54	40 74.1%	9 16.7%	7 13.0%	9 16.7%
小  繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	9	6 66.7%	1 11.1%	1 11.1%	2 22.2%
小  飲食料品	回答数 構成比	18	15 83.3%	3 16.7%	4 22.2%	2 11.1%
小  機械器具	回答数 構成比	16	13 81.3%	2 12.5%	0 0.0%	3 18.8%
小  その他	回答数 構成比	11	6 54.5%	3 27.3%	2 18.2%	2 18.2%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>24</b>	<b>16</b> <b>66.7%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>8.3%</b>	<b>6</b> <b>25.0%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>16</b>	<b>8</b> <b>50.0%</b>	<b>3</b> <b>18.8%</b>	<b>2</b> <b>12.5%</b>	<b>4</b> <b>25.0%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>25</b>	<b>9</b> <b>36.0%</b>	<b>12</b> <b>48.0%</b>	<b>5</b> <b>20.0%</b>	<b>2</b> <b>8.0%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>18</b>	<b>12</b> <b>66.7%</b>	<b>3</b> <b>16.7%</b>	<b>2</b> <b>11.1%</b>	<b>3</b> <b>16.7%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>55</b>	<b>32</b> <b>58.2%</b>	<b>12</b> <b>21.8%</b>	<b>11</b> <b>20.0%</b>	<b>11</b> <b>20.0%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	15	5 33.3%	3 20.0%	3 20.0%	5 33.3%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	16	11 68.8%	4 25.0%	2 12.5%	2 12.5%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	14	10 71.4%	2 14.3%	2 14.3%	3 21.4%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	10	6 60.0%	3 30.0%	4 40.0%	1 10.0%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

【参考】 調査対象企業の従業員数～正社員

		合計	1～5人	6～20人	21～50人	51人以上
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>887</b>	<b>354</b> <b>39.9%</b>	<b>283</b> <b>31.9%</b>	<b>149</b> <b>16.8%</b>	<b>101</b> <b>11.4%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>393</b>	<b>98</b> <b>24.9%</b>	<b>150</b> <b>38.2%</b>	<b>86</b> <b>21.9%</b>	<b>59</b> <b>15.0%</b>
食料品	回答数 構成比	34	5 14.7%	9 26.5%	6 17.6%	14 41.2%
繊維工業	回答数 構成比	36	16 44.4%	13 36.1%	7 19.4%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	28	11 39.3%	12 42.9%	5 17.9%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	37	7 18.9%	23 62.2%	3 8.1%	4 10.8%
印刷業	回答数 構成比	38	10 26.3%	11 28.9%	12 31.6%	5 13.2%
化学工業	回答数 構成比	19	5 26.3%	6 31.6%	7 36.8%	1 5.3%
プラスチック製品	回答数 構成比	34	8 23.5%	15 44.1%	7 20.6%	4 11.8%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	33	6 18.2%	13 39.4%	7 21.2%	7 21.2%
金属製品	回答数 構成比	33	4 12.1%	13 39.4%	10 30.3%	6 18.2%
電気機械器具	回答数 構成比	34	9 26.5%	13 38.2%	6 17.6%	6 17.6%
輸送用機械器具	回答数 構成比	31	8 25.8%	5 16.1%	8 25.8%	10 32.3%
一般機械器具	回答数 構成比	36	9 25.0%	17 47.2%	8 22.2%	2 5.6%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>494</b>	<b>256</b> <b>51.8%</b>	<b>133</b> <b>26.9%</b>	<b>63</b> <b>12.8%</b>	<b>42</b> <b>8.5%</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>97</b>	<b>49</b> <b>50.5%</b>	<b>36</b> <b>37.1%</b>	<b>9</b> <b>9.3%</b>	<b>3</b> <b>3.1%</b>
総合工事業	回答数 構成比	32	19 59.4%	10 31.3%	2 6.3%	1 3.1%
職別工事業	回答数 構成比	33	19 57.6%	11 33.3%	3 9.1%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	32	11 34.4%	15 46.9%	4 12.5%	2 6.3%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>179</b>	<b>119</b> <b>66.5%</b>	<b>32</b> <b>17.9%</b>	<b>21</b> <b>11.7%</b>	<b>7</b> <b>3.9%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	81	44 54.3%	19 23.5%	12 14.8%	6 7.4%
繊維・衣服等	回答数 構成比	15	9 60.0%	4 26.7%	0 0.0%	2 13.3%
卸 飲 食 料 品	回答数 構成比	17	9 52.9%	4 23.5%	4 23.5%	0 0.0%
卸 建 築 材 料 ・ 鉱 物 ・ 金 属 材 料 等	回答数 構成比	17	8 47.1%	5 29.4%	2 11.8%	2 11.8%
卸 機 械 器 具	回答数 構成比	17	7 41.2%	6 35.3%	3 17.6%	1 5.9%
卸 その他	回答数 構成比	15	11 73.3%	0 0.0%	3 20.0%	1 6.7%
小 (小売業)	回答数 構成比	98	75 76.5%	13 13.3%	9 9.2%	1 1.0%
小 織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品	回答数 構成比	27	21 77.8%	5 18.5%	1 3.7%	0 0.0%
小 飲 食 料 品	回答数 構成比	26	19 73.1%	3 11.5%	3 11.5%	1 3.8%
小 機 械 器 具	回答数 構成比	23	17 73.9%	4 17.4%	2 8.7%	0 0.0%
小 その他	回答数 構成比	22	18 81.8%	1 4.5%	3 13.6%	0 0.0%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>30</b>	<b>10</b> <b>33.3%</b>	<b>10</b> <b>33.3%</b>	<b>5</b> <b>16.7%</b>	<b>5</b> <b>16.7%</b>
<b>情 報 サービス 業</b>	回答数 構成比	<b>34</b>	<b>16</b> <b>47.1%</b>	<b>12</b> <b>35.3%</b>	<b>3</b> <b>8.8%</b>	<b>3</b> <b>8.8%</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>28</b>	<b>3</b> <b>10.7%</b>	<b>8</b> <b>28.6%</b>	<b>10</b> <b>35.7%</b>	<b>7</b> <b>25.0%</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>35</b>	<b>24</b> <b>68.6%</b>	<b>6</b> <b>17.1%</b>	<b>2</b> <b>5.7%</b>	<b>3</b> <b>8.6%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>91</b>	<b>35</b> <b>38.5%</b>	<b>29</b> <b>31.9%</b>	<b>13</b> <b>14.3%</b>	<b>14</b> <b>15.4%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	27	15 55.6%	7 25.9%	3 11.1%	2 7.4%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	22	5 22.7%	6 27.3%	7 31.8%	4 18.2%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	23	9 39.1%	7 30.4%	2 8.7%	5 21.7%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	19	6 31.6%	9 47.4%	1 5.3%	3 15.8%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。