

【様式 1】

① 食育月間の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	埼玉県
取組市町村名 取組団体・企業名	富士見市
取組の名称	食育展示会の開催
実施時期	令和7年6月
取組内容に該当する 食育ピクトグラム (複数選択可)	<input checked="" type="checkbox"/> 1 みんなで楽しく食べよう  <input checked="" type="checkbox"/> 2 糖ごはんを食べよう  <input checked="" type="checkbox"/> 3 バランスよく食べよう  <input type="checkbox"/> 4 太りすぎないやせすぎない  <input checked="" type="checkbox"/> 5 よくかんで食べよう  <input type="checkbox"/> 6 手を洗おう  <input type="checkbox"/> 7 災害にそなえよう  <input type="checkbox"/> 8 食べ残しをなくそう  <input checked="" type="checkbox"/> 9 産地を追溯しよう  <input type="checkbox"/> 10 食・農の体験をしよう  <input type="checkbox"/> 11 和食文化を伝えよう  <input checked="" type="checkbox"/> 12 食育を推進しよう 
取組内容	<p>本市では、令和2年度に健康増進計画・食育推進計画、歯科口腔保健推進計画の後期計画として「いきいき健康&歯っぴーライフ☆ふじみ」を策定し、食育を推進しています。当計画では、目標の一つに「野菜の摂取量増加」を掲げており、様々な事業において「野菜の摂取量増加」につながる普及啓発をしているところです。</p> <p>計画策定時のアンケート調査では、幼児及び成人の野菜摂取量が少なかったこともあり、子ども及び子育て世代と成人を対象に、子ども連れの利用者など来場者が多く展示スペースのある図書館にてポスター掲示及び啓発チラシ、野菜レシピ等を設置しました。さらに、参加型クイズ（野菜の花当てクイズ、たべているのはどのぶぶん？）及び図書館職員厳選による食育関連本の特集展示を行いました。また、同時期に「歯と口の健康週間」があることから、口腔衛生に関するポスターの掲示及び啓発チラシの設置も行いました。</p> <p>啓発の周知については、市HP、広報、ポスターなどSNS媒体を使用し、周知を図りました。</p>

〈子ども及び子育て世代向け展示〉



参加型クイズ



健康増進センター入口の様子

〈成人向け展示〉



(ポスター・旗)