

社会資本総合整備計画 事後評価書

令和02年02月20日

計画の名称	企業立地を促進する市町村道の整備												
計画の期間	平成26年度 ~ 平成30年度 (5年間)										重点配分対象の該当		
交付対象	東松山市,小川町,寄居町,鶴ヶ島市												
計画の目標	企業立地の優位性を高める市町村道の整備を行い、企業立地の促進、地域雇用の増加を目指す。												
全体事業費(百万円)	合計(A+B+C+D)	403	A	403	B	0	C	0	D	0	効果促進事業費の割合C/(A+B+C+D)	0	%

番号	計画の成果目標(定量的指標)			
	定量的指標の定義及び算定式	定量的指標の現況値及び目標値		
		当初現況値 (H26当初)	中間目標値 (H28末)	最終目標値 (H30末)
1	・事業実施市町村周辺の企業立地件数 事業実施市町村周辺の企業立地件数 =計画期間内の事業実施市町村周辺の企業立地件数	0件	件	6件
2	・企業立地適地の創出面積 企業立地適地の創出面積 =要素事業の実施により新たに企業立地適地となった土地の面積	0ha	ha	110ha

備考等	個別施設計画を含む	-	国土強靱化を含む	-	定住自立圏を含む	-	連携中枢都市圏を含む	-	流域水循環計画を含む	地域再生計画を含む
-----	-----------	---	----------	---	----------	---	------------	---	------------	-----------

A 基幹事業

基幹事業(大)	番号	事業種別	地域種別	交付対象	直接間接	事業者	種別1	種別2	要素となる事業名 (事業箇所)	事業内容 (延長・面積等)	市区町村名/ 港湾・地区名	事業実施期間(年度)					全体事業費 (百万円)	費用 便益比	個別施設計画 策定状況
												H26	H27	H28	H29	H30			
一体的に実施することにより期待される効果																			
備考																			
道路事業	A01-001	道路	一般	東松山市	直接	東松山市	市町村道	改築	市道第4772、4236号線	現道拡幅 0.39km	東松山市						65	-	
	A01-002	道路	一般	小川町	直接	小川町	市町村道	改築	町道228号線	現道拡幅 1.76km	小川町						179	-	
	A01-003	道路	一般	寄居町	直接	寄居町	市町村道	改築	町道227号線	現道拡幅 1.2km	寄居町						87	-	
	A01-004	道路	一般	鶴ヶ島市	直接	鶴ヶ島市	市町村道	改築	市道1015-2号線	バイパス 1.1km	鶴ヶ島市						0	-	
	A01-005	道路	一般	鶴ヶ島市	直接	鶴ヶ島市	市町村道	改築	市道927-2号線	バイパス 0.4km	鶴ヶ島市						72	-	
											小計						403		
											合計						403		

事後評価

事後評価の実施体制、実施時期	
事後評価の実施体制	事後評価の実施時期
策定主体にて評価を実施し、その結果を県土整備部公共事業評価検討会議に報告し参考意見を聴取した。	令和2年1月
	公表の方法 埼玉県県土整備部道路街路課のホームページ掲載
事業効果の発現状況	
定量的指標に関連する 交付対象事業の効果の発現状況	企業立地の優位性を高める市町村道を整備したことにより、企業立地が促進され、地域雇用の増加が図られた。
定量的指標以外の交付対象事業の 効果の発現状況（必要に応じて記述）	【参考指標】 立地した企業の雇用規模 + 2,553人 立地企業により新たに創出された地域雇用 + 374人
特記事項（今後の方針等）	
期間内に未完成の路線については、次期計画である「高規格道路を軸とした産業基盤へのアクセス強化に資する円滑な道路の整備」にて事業実施内容の効率化、低コスト化、予算の重点配分等を検討しながら引き続き推進していく。	

目標値の達成状況			
番号	指標（略称）		
	目標値 / 実績値	目標値と実績値に差が出た要因	
1	企業立地件数		
	最終目標値	6件	計画期間内に圏央道が県内全線供用開始（H27）されたことで交通利便性が向上。圏央道の優位性を活かして県が中心となり戦略的な企業誘致を行った。
	最終実績値	10件	
企業立地適地の創出面積			
2	最終目標値	110ha	計画期間内に圏央道が県内全線供用開始（H27）されたことで交通利便性が向上。圏央道の優位性を活かして県が中心となり戦略的な企業誘致を行った。
	最終実績値	123ha	