

埼玉県四半期経営動向調査(平成26年4～6月期)

該当する番号・記号に を付けてください。

問1 貴社の今4～6月期の経営実績(見込み)は、前1～3月期と比較していかがでしたか。

(1) 売上高は...	1 増えた	2 ほとんど変わらない	3 減った
(2) 資金繰は...	1 良くなった	2 ほとんど変わらない	3 悪くなった
(3) 採算は ...	1 良くなった	2 ほとんど変わらない	3 悪くなった

問2 貴社の来7～9月期の経営見通しは、今4～6月期と比較していかがですか。

(1) 売上高は...	1 増える	2 ほとんど変わらない	3 減る
(2) 資金繰は...	1 良くなる	2 ほとんど変わらない	3 悪くなる
(3) 採算は ...	1 良くなる	2 ほとんど変わらない	3 悪くなる

問3 貴社の今4～6月期の設備投資実績(見込み)についてお聞きます。

(1) 設備投資を...	1 実施した	2 実施しなかった
--------------	--------	-----------

【設備投資を「1 実施した」と回答された方のみにお聞きます。】

(2) 投資した 内容は... 【複数回答可】	1 土地	2 建物(工場・店舗等を含む)
	3 生産・販売設備(建設機械を含む)	4 情報化機器
	5 車輛・運搬具	6 その他()

(3) 投資した 目的は... 【複数回答可】	1 更新・維持・補修	2 生産・販売能力の拡大	3 合理化・省力化
	4 研究・開発	5 環境保全対策	6 他社(他店)との差別化
	7 多角化	8 その他()	

問4 貴社の来7～9月期の設備投資計画についてお聞きます。

(1) 設備投資を...	1 実施する	2 実施しない
--------------	--------	---------

【設備投資を「1 実施する」と回答された方のみにお聞きます。】

(2) 投資する 内容は... 【複数回答可】	1 土地	2 建物(工場・店舗等を含む)
	3 生産・販売設備(建設機械を含む)	4 情報化機器
	5 車輛・運搬具	6 その他()

(3) 投資する 目的は... 【複数回答可】	1 更新・維持・補修	2 生産・販売能力の拡大	3 合理化・省力化
	4 研究・開発	5 環境保全対策	6 他社(他店)との差別化
	7 多角化	8 その他()	

問5 貴社の業界の「景気」について、経営者の方のご意見をお聞かせください。

(1) 今の景気水準は...	1 好況である	2 普通である	3 不況である
----------------	---------	---------	---------

(2) 今後の景気見通しは...	1 良い方向に向かう	2 どちらともいえない	3 悪い方向に向かう
------------------	------------	-------------	------------

【特別調査】裏面に消費税率が引き上げられたことに関する調査があります。
ご協力をお願いします。



問6 消費税率が平成26年4月1日に5%から8%へ引き上げられたことに関してお聞きします。

(1) どのような影響がありましたか... 【複数回答】	1 売上げの減少	2 利益の減少
	3 価格競争の激化	4 税率変更に伴うコスト増
	5 その他()	6 特になし

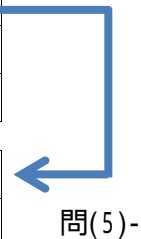
(2) 今回の増税分を販売価格に転嫁できましたか...	1 ほぼ全て転嫁できた	2 一部だけ転嫁できた
	3 全く転嫁できなかった	4 その他()

(3) 取引先から次のような対応がありましたか... 【複数回答】	1 販売価格の減額を強要	2 商品の購入、サービス、利益提供の強要
	3 本体価格での交渉を拒否	4 取引数量の減少を示唆
	5 取引停止を示唆	6 その他()
	7 特になし	

(4) 駆け込み需要について前1～3月期売上高への影響(前年同期比)は...	ア 影響なし
	イ 1割増
	ウ 2～3割増
	エ 4～5割増
	オ 5割超増

(5) 駆け込み需要反動減の今4～6月期売上高への影響(前年同期比)は...	ア 影響なし	イ～オの場合は、 問(5)-にもご回答
	イ 1割減	
	ウ 2～3割減	
	エ 4～5割減	
	オ 5割超減	

(5)- 反動減等、今回の増税の影響はいつまで続くとお考えですか...	ア 1ヶ月
	イ 3ヶ月
	ウ 半年
	エ 9ヶ月
	オ 1年
	カ わからない



(6) 消費税率引き上げにどのような対策を取りますか... 【複数回答】	1 経費削減の強化	2 仕入れコストの削減
	3 人員削減	4 取扱商品、サービスなどの見直し
	5 新商品、新サービスの開発	6 販売価格の見直し
	7 販路開拓の強化	8 運転資金の借り入れ
	9 事業継続困難	10 その他()
	11 特になし	

【最後に、貴社の従業員数を教えてください】

正社員数は...	ア 1～5人	イ 6～20人	ウ 21～50人	エ 51人以上
----------	--------	---------	----------	---------

調査結果は、埼玉県 産業労働部 産業労働政策課のホームページでご覧いただけます 「埼玉県四半期」で検索してください

調査結果の送付を希望しますか(で囲んでください) 1 希望する 2 希望しない

5月20日(火)までに投函をお願いします。ご協力ありがとうございました。

アンケート調査対象業種と日本標準産業分類の対応

アンケート調査対象業種		第12回改訂日本標準産業分類(H19.11改訂)		
製 造 業	食料品	食料品製造業(09)		
	繊維工業	繊維工業(11)		
	家具・装備品	家具・装備品製造業(13)		
	パルプ・紙・紙加工品	パルプ・紙・紙加工品製造業(14)		
	印刷業	印刷・同関連業(15)		
	プラスチック製品	プラスチック製品製造業(18)		
	鉄鋼業・非鉄金属	鉄鋼業(22)、非鉄金属製造業(23)		
	金属製品	金属製品製造業(24)		
	電気機械器具	電子部品・デバイス・電子回路製造業(28)、 電気機械器具製造業(29)、情報通信機械器具製造業(30)		
	輸送用機械器具	輸送用機械器具製造業(31)		
一般機械器具	はん用機械器具製造業(25)、生産用機械器具製造業(26)、 業務用機械器具製造業(27)			
非 製 造 業	建 設 業	総合工事業	総合工事業(06)	
		職別工事業	職別工事業(07)	
		設備工事業	設備工事業(08)	
	卸 売 業	繊維・衣服等	繊維・衣服等卸売業(51)	
		飲食料品	飲食料品卸売業(52)	
		建築材料、鉱物・金属材料等	建築材料、鉱物・金属材料等卸売業(53)	
		機械器具	機械器具卸売業(54)	
		その他	その他の卸売業(55)	
	小 売 業	織物・衣服・身の回り品	織物・衣服・身の回り品小売業(57)	
		飲食料品	飲食料品小売業(58)	
		機械器具	機械器具小売業(59)	
		その他	その他の小売業(60)	
	業	飲食店	飲食店(76)	
		情報サービス業	情報サービス業(39)	
		運輸業	道路貨物運送業(44)	
		不動産業	不動産取引業(68)	
		サ ー ビ ス 業	専門サービス業	専門サービス業(72)
			洗濯・理美容・浴場業	洗濯・理容・美容・浴場業(78)
			その他の生活関連・娯楽業	その他の生活関連サービス業(79)、娯楽業(80)
その他の事業サービス業			その他の事業サービス業(92)	

埼玉県四半期経営動向調査

平成26年度第1四半期（平成26年5月実施）

編集・発行：埼玉県産業労働部 産業労働政策課

調査実施機関：埼玉県産業労働部 産業労働政策課

埼玉県企画財政部 地域振興センター

問い合わせ先：埼玉県産業労働部 産業労働政策課 産業・雇用企画調査担当

048-830-3723