

令和8年度第3回

# 強い経済の構築に向けた埼玉県戦略会議

令和8年9月4日  
産業労働部

# 本日の内容

I 本県経済の現状

II イラン情勢への対応

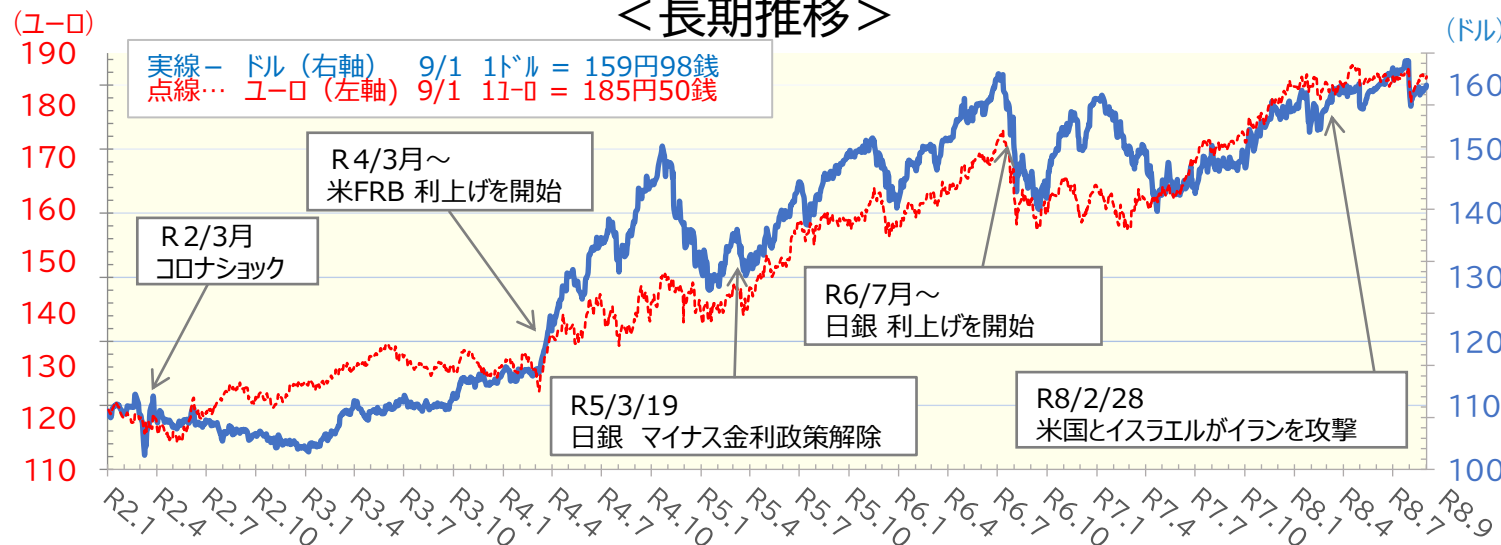
III 価格転嫁の円滑化  
人手不足対策分科会の取組  
戦略的広報

# I 本県経済の現状

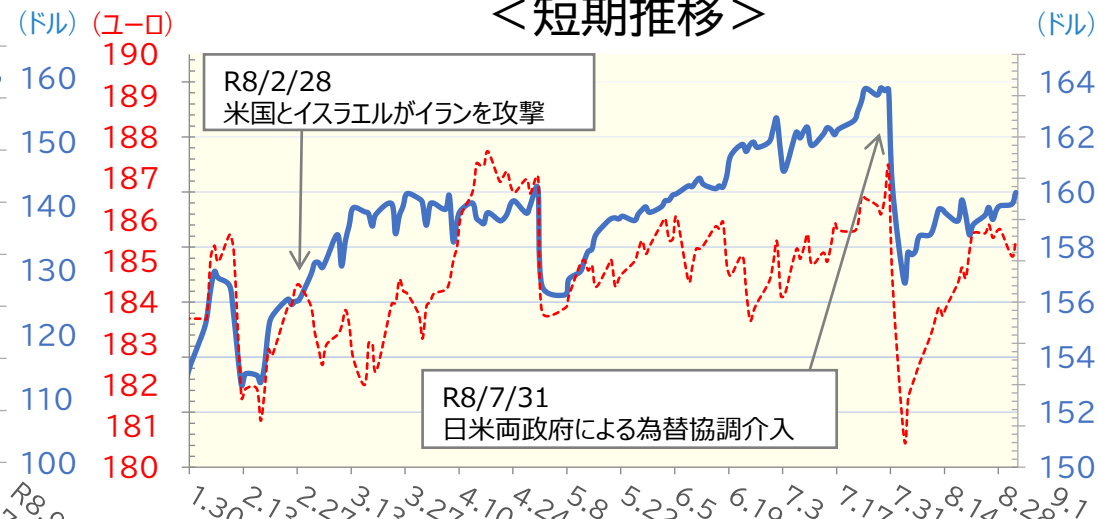
## 円相場の推移

米ドル/円相場は為替介入の影響で、足下では1ドル=159円前後で推移している

### <長期推移>



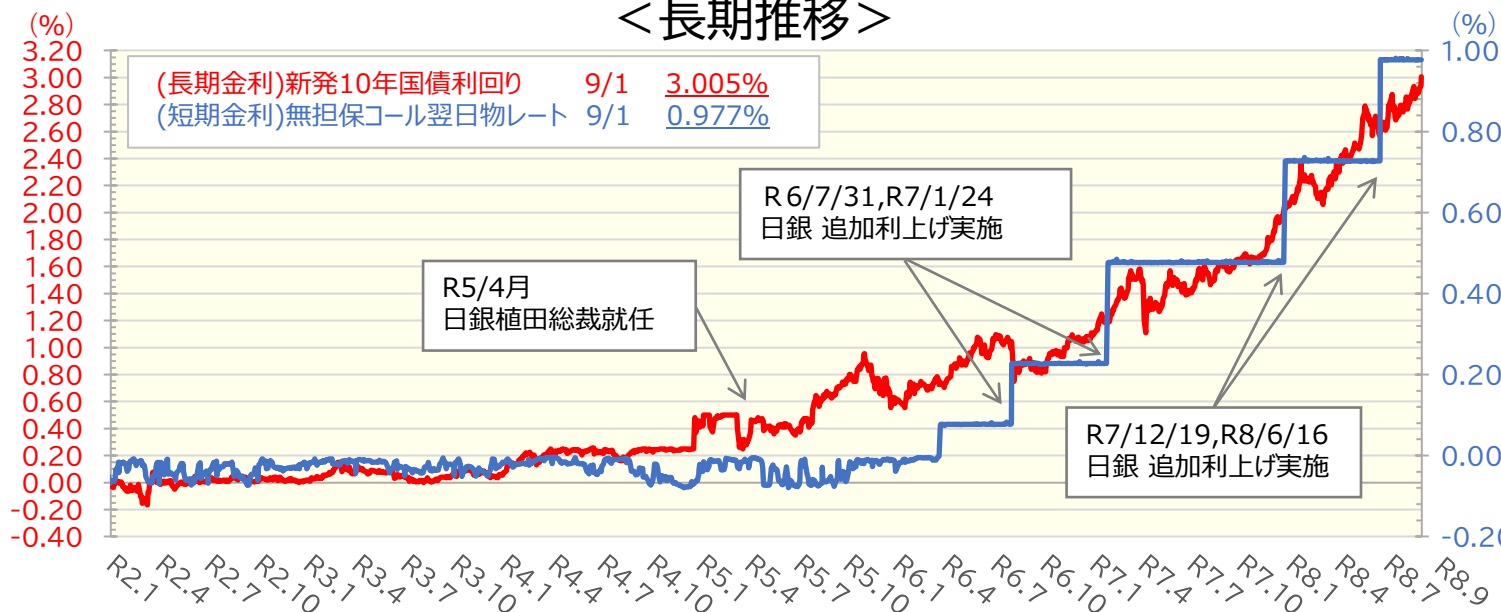
### <短期推移>



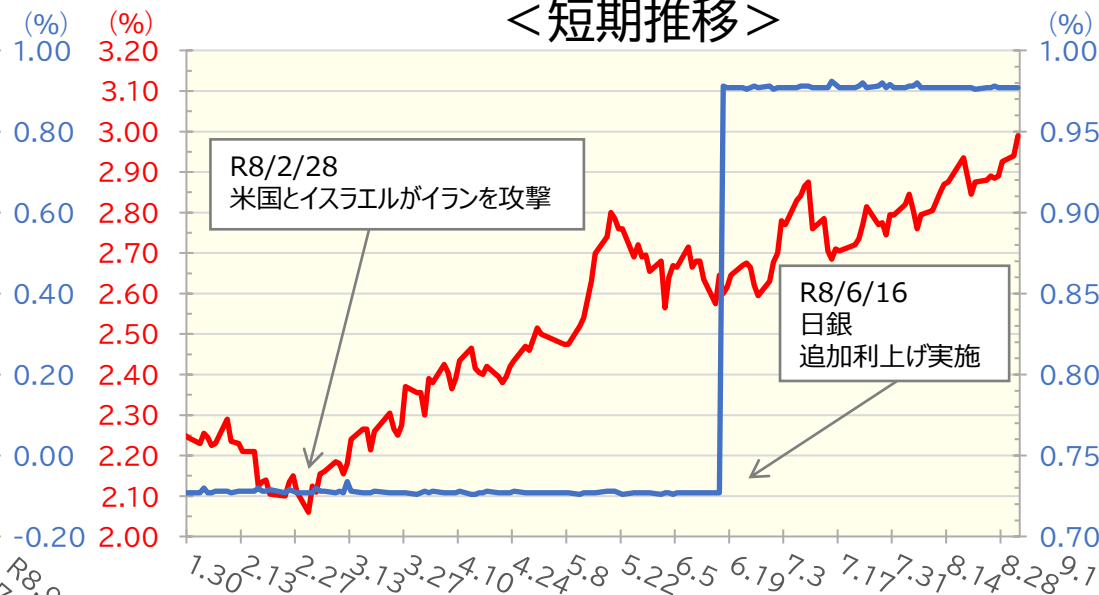
## 長期・短期金利の推移

長期金利は上昇基調にあり、短期金利も日銀の追加利上げにより上昇している

### <長期推移>



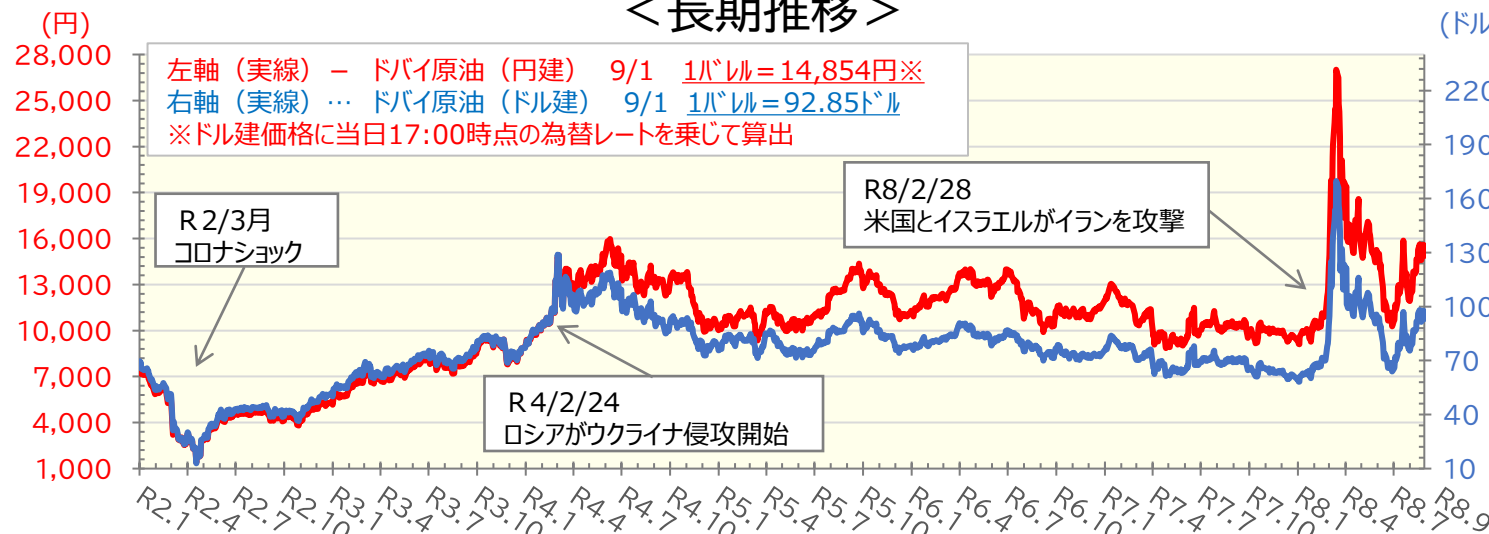
### <短期推移>



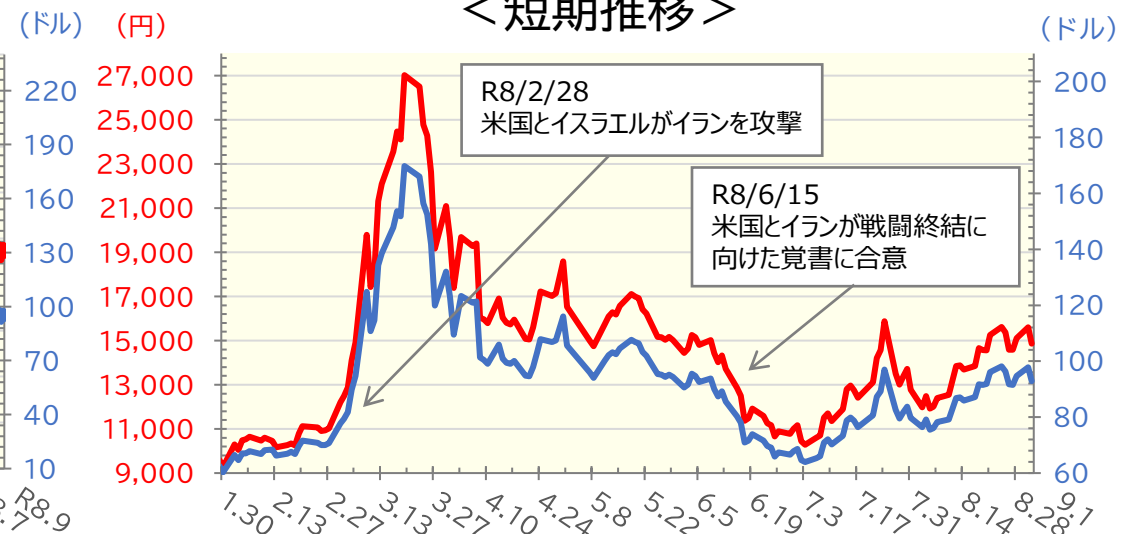
## 原油価格の推移

原油価格は足下で高い水準にある

### <長期推移>



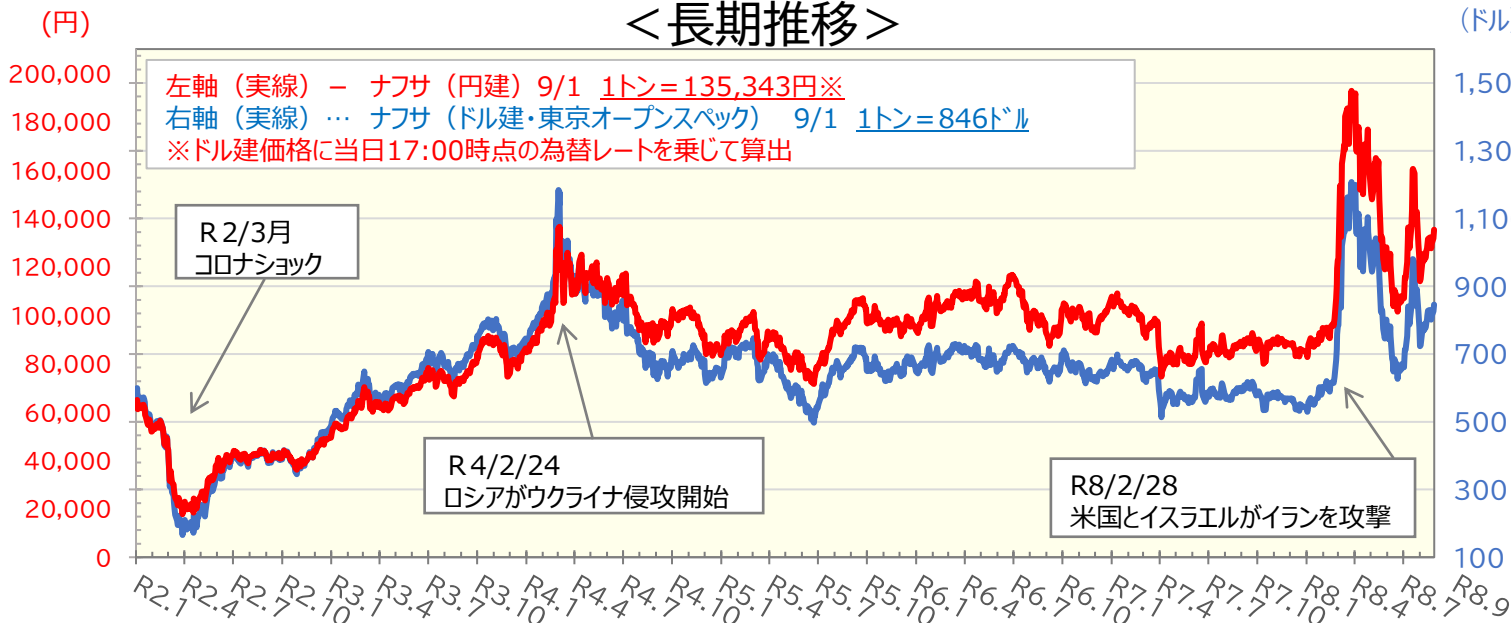
### <短期推移>



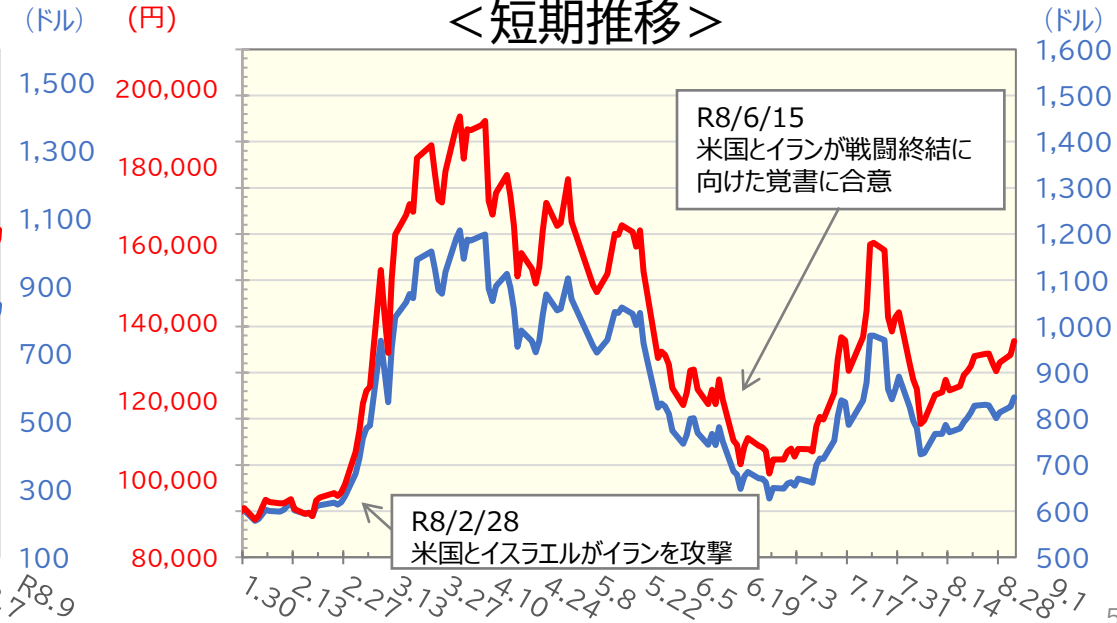
## ナフサ価格の推移

ナフサ価格は急騰後の高値圏からやや反落しているものの、依然として高い水準にある

### <長期推移>

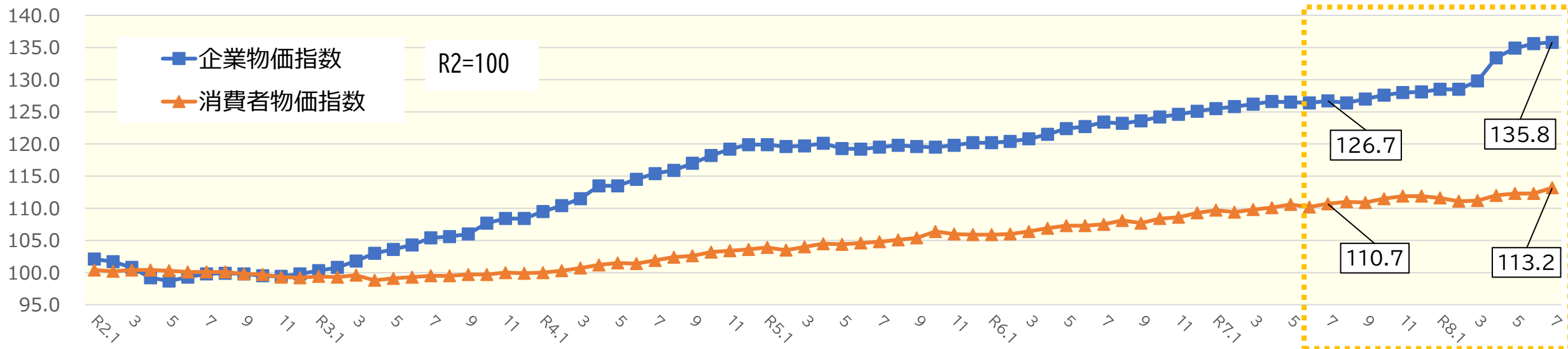


### <短期推移>



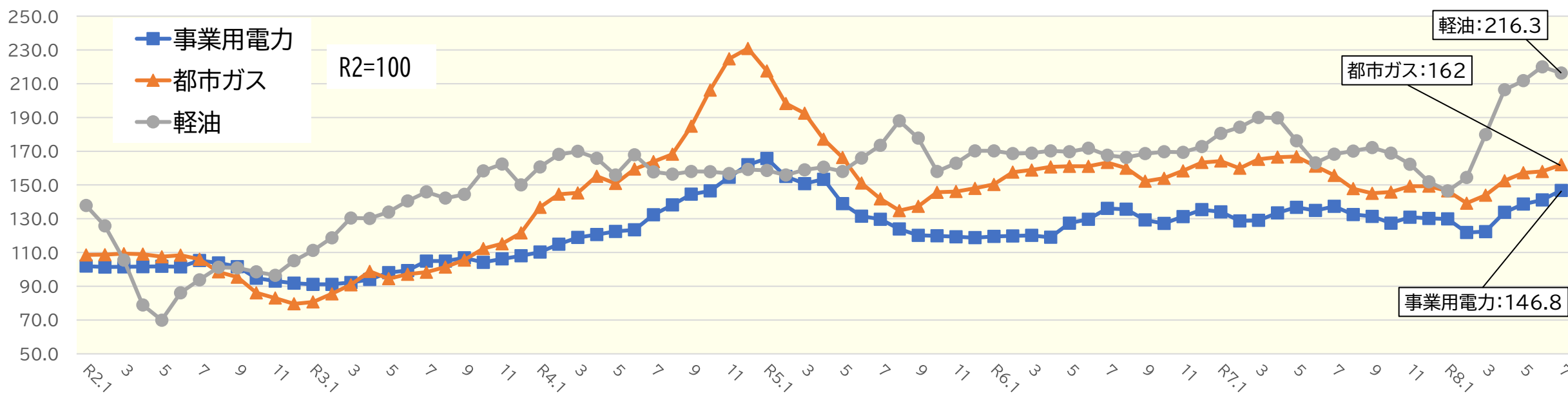
企業物価指数・消費者物価指数の推移

過去1年間の企業物価、消費者物価は共に上昇



主要エネルギーにおける物価指数の推移

主要エネルギーの物価指数は上昇傾向にある



## 1 調査の概要

- 埼玉県民の消費生活の安定及び向上に関する条例に基づき実施
- 毎月、月末における食料品・日用品(23品目)の価格について、複数のスーパーマーケットから報告を求め、結果を集計・公表
- 資源エネルギー庁の「石油製品価格調査」による同月のガソリン、灯油価格もあわせて公表

※ 条例第23条

知事は、消費者の日常生活に必要な物資について、必要に応じて、その価格の動向、需給の状況及び流通の実態を調査するものとする。

## 2 調査結果

- **令和8年2月末から7月末**で値上がりしたのは、23品目中18品目

【値上げした18品目】 ※ ( ) 内は2月比上昇率

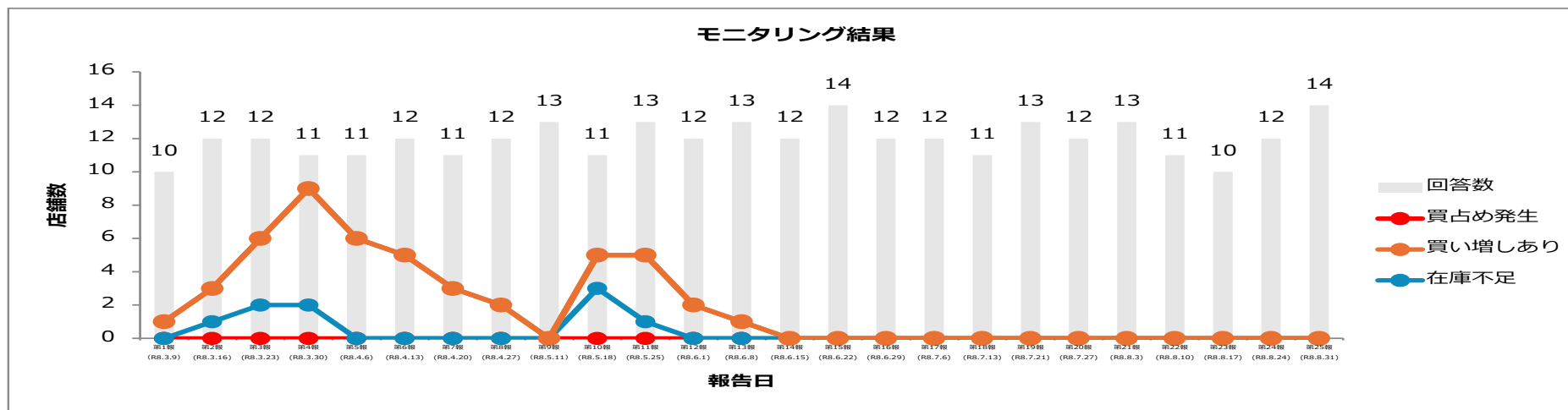
家庭ごみ用ポリ袋(45.5%)、マヨネーズ(38.2%)、食パン(34.0%)、豆腐(31.2%)、味噌(27.3%)、ティッシュペーパー(17.0%)、輸入豚肉(13.6%)、マーガリン(13.5%)、トイレットペーパー(11.3%)、食用油(7.4%)、小麦粉(7.3%)、ほうれん草(5.6%)、塩鮭(5.2%)、輸入鶏肉(4.6%)、キャベツ(2.9%)、食品用ラップ(1.8%)、国産豚肉(1.6%)、即席めん(1.5%)

※令和5～8年の23品目の平均変動率、値上げした品目数の推移

|            | 令和5年  | 令和6年  | 令和7年  | 令和8年  |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 変動率(2月-7月) | +3.5% | +1.5% | △1.9% | +9.9% |
| 値上げした品目数   | 14品目  | 8品目   | 9品目   | 18品目  |

## 1 大型店舗等へのモニタリング調査結果(令和8年8月31日時点)

|      |                                       |
|------|---------------------------------------|
| 調査対象 | スーパーマーケット4社14店舗、ドラッグストア5社、ガソリンスタンド 3社 |
| 調査方法 | 電話による聴き取り調査                           |
| 調査頻度 | 毎週1回                                  |
| 結果   | 買占めは発生していない。                          |



## 2 価格動向調査(令和8年8月31日時点)

|      |                                                                                                                                                  |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 調査対象 | 埼玉県石油業協同組合、株式会社埼玉県魚市場、浦和中央青果市場株式会社                                                                                                               |
| 調査方法 | 電話による聴き取り調査                                                                                                                                      |
| 調査頻度 | 毎週1回                                                                                                                                             |
| 結果   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ガソリン価格は大きな変化はなく、県内平均150円台後半で推移している。</li> <li>・水産物については大きな変化はない。</li> <li>・野菜・果物については大きな変化はない。</li> </ul> |

## 3 県民からの相談状況

・消費生活支援センター 2件 ・県民相談0件 ・知事への提案4件 (令和8年3月5日～8月31日)

## **I－2 埼玉県四半期経営動向調査**

埼玉県四半期経営動向調査結果 R8.4～6月期 対象企業: 2,200社 回答企業: 1,569社 (回答率71.3%)

\*DIとは、「良い」と回答した企業割合から「悪い」と回答した企業割合を差し引いた指数

## 令和8年4～6月期の景況感

## 〔自社業界の景気〕

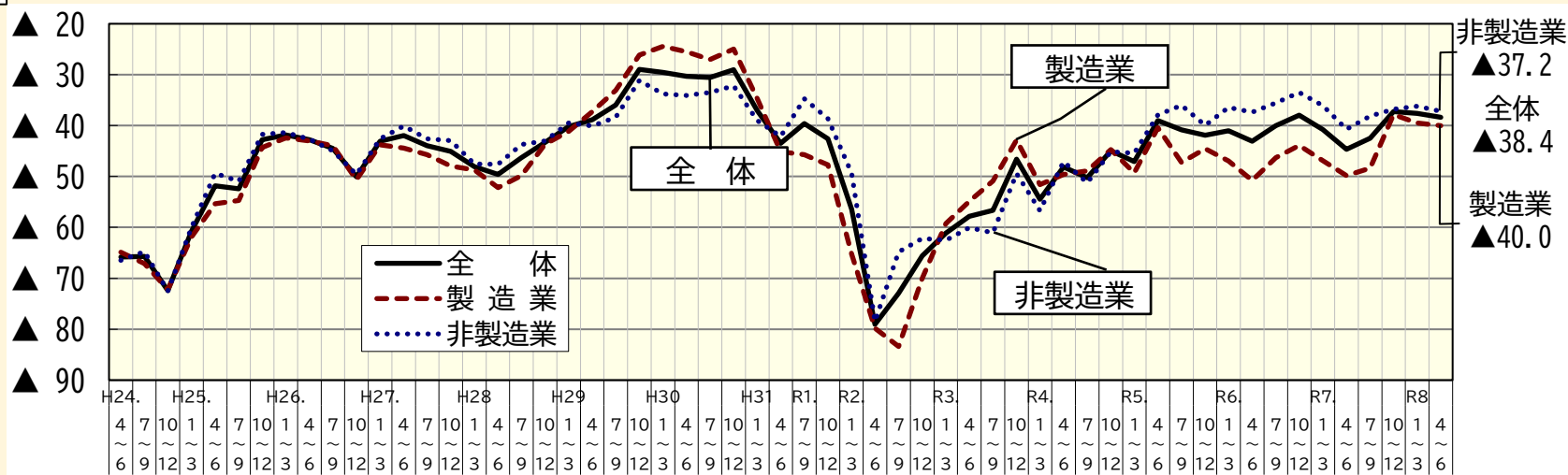
- ・「好況である」とみる企業は5.7%
- ・「不況である」とみる企業は44.0%

## 〔景況感DI\*〕

(「好況である」－「不況である」の割合)

- ・▲38.4 (製造業▲40.0 非製造業▲37.2)
- ・前期(R8.1-3)から0.7ポイント減少、  
前年同期(R7.4-6)から6.3ポイント増加

## 県内中小企業の景況感は、持ち直しの動きがみられる



埼玉県四半期経営動向調査結果 R8.4～6月期 対象企業: 2,200社 回答企業: 1,568社 (回答率71.3%)

\*DIとは、「良い」と回答した企業割合から「悪い」と回答した企業割合を差し引いた指数

## 令和8年7～9月期の見通し

## 令和8年7～9月期の見通しとしては、

- ・「良い方向に向かう」 5.5%(前期比▲4.6)
- ・「悪い方向に向かう」 34.8%(前期比+12.0)

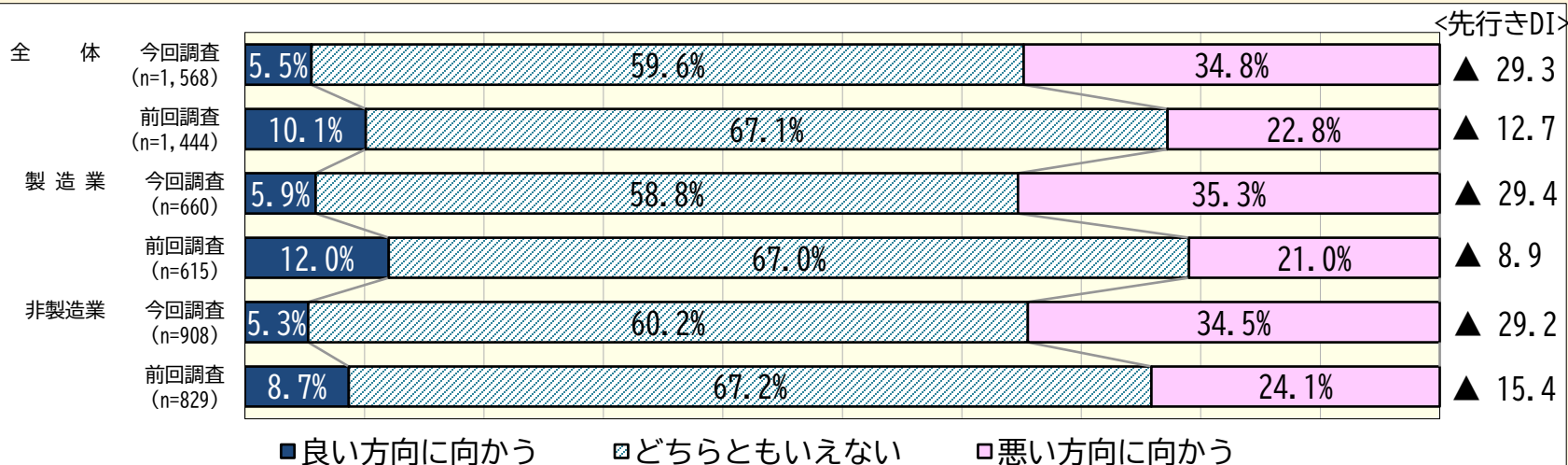
## 〔製造業〕

- ・「悪い方向に向かう」が前回調査より  
14.3ポイント増加

## 〔非製造業〕

- ・「悪い方向に向かう」が前回調査より  
10.3ポイント増加

## 先行きDIは16.6ポイント減少し2期ぶりに悪化



埼玉県四半期経営動向調査結果 R8.4～6月期 対象企業：2,200社 回答企業：1,536社（回答率69.8%）

\*DIとは、「良い」と回答した企業割合から「悪い」と回答した企業割合を差し引いた指数

## 資金繰りDI

## 資金繰りDIは

- ・ 当期(R8.4-6)▲16.5(前期比+2.9)
  - ・ 来期見通しは ▲22.4(当期比▲5.9)
- 当期は改善したが、来期は悪化する見通し

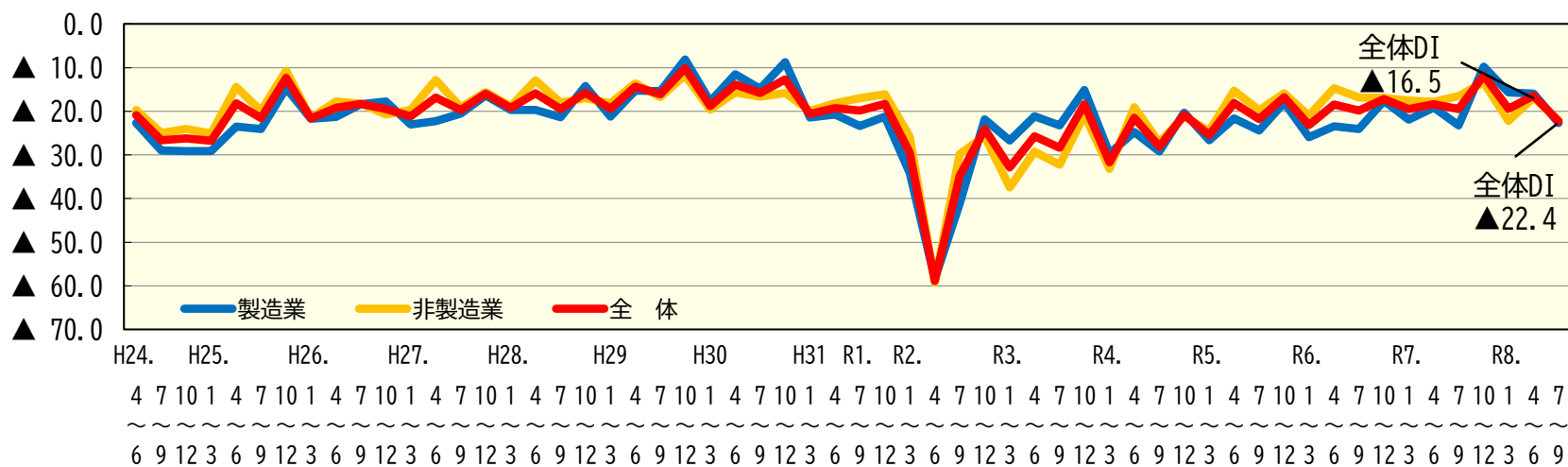
〔製造業〕

- ・来期の資金繰りDIは6.7ポイント減少し、資金繰りは悪化する見通し

〔非製造業〕

- ・来期の資金繰りDIは5.3ポイント減少し、資金繰りは悪化する見通し

## 資金繰りDIは2期ぶりに改善するも、来期は悪化の見通し



\*R8.7~9月期は見通し

埼玉県四半期経営動向調査結果 R8.4～6月期 対象企業：2,200社 回答企業：1,531社（回答率69.6%）

\*DIとは、「良い」と回答した企業割合から「悪い」と回答した企業割合を差し引いた指数

## 採算DI

採算DIは

- ・ 当期(R8.4-6)▲25.3(前期比▲5.0)
  - ・ 来期見通しは ▲28.6(当期比▲3.2)
- 当期は悪化し、来期も悪化する見通し

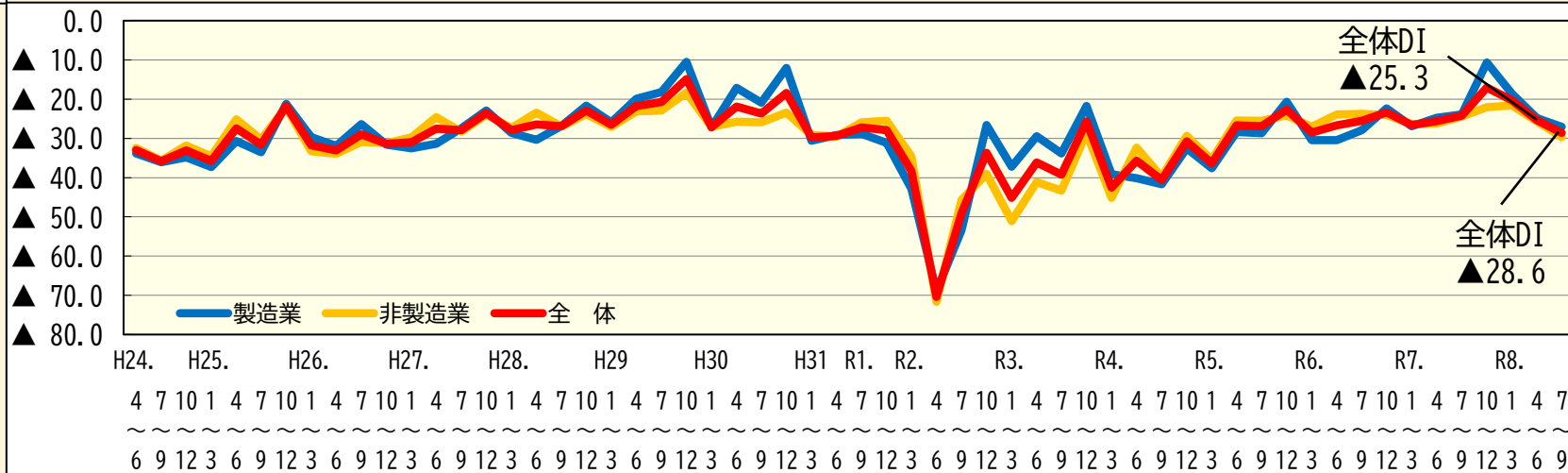
〔製造業〕

- ・来期の採算DIは2.2ポイント減少し、採算性は悪化する見通し

〔非製造業〕

- ・来期の採算DIは4.0ポイント減少し、採算性は悪化する見通し

採算D Iは2期連続で悪化し、来期も悪化の見通し



\*R8. 7~9月期は見通し

## Ⅱ イラン情勢への対応

## 月日の経過とともに、相談内容は「調達難」から「資材価格高騰」や「資金繰り」へと変化している

埼玉県中小企業相談窓口ネットワークとは：県内87か所の相談窓口（各商工会議所、各商工会、産業振興公社、中小企業団体中央会、信用保証協会等）に寄せられる経営相談の受付状況について情報を共有することで、各支援機関とともに県内中小企業の経営課題を把握することを目的とした情報連携体制

### ○ イラン情勢に関する相談 <R8. 3. 4～R8. 8. 26>

| 期間                    | 相談件数 | 相談内容      |             |                 |      |      |          |     | 相談者 |     |     |     |         |     |       |           |
|-----------------------|------|-----------|-------------|-----------------|------|------|----------|-----|-----|-----|-----|-----|---------|-----|-------|-----------|
|                       |      | 売上げ・受注の減少 | 各種資材の価格高騰※1 | 調達・サプライチェーンへの影響 | 価格転嫁 | 資金繰り | 事業の縮小・撤退 | その他 | 建設業 | 製造業 | 卸売業 | 小売業 | 飲食店・宿泊業 | 運輸業 | サービス業 | その他（不明含む） |
| R8.3                  | 92   | 5         |             | 19              | 20   | 36   | 0        | 12  | 19  | 30  | 4   | 7   | 6       | 5   | 11    | 10        |
| R8.4                  | 162  | 8         | 37          | 71              | 11   | 31   | 1        | 3   | 50  | 53  | 8   | 10  | 8       | 9   | 16    | 8         |
| R8.5                  | 179  | 14        | 61          | 46              | 13   | 40   | 2        | 3   | 65  | 45  | 9   | 8   | 12      | 6   | 27    | 7         |
| R8.6                  | 145  | 10        | 36          | 35              | 11   | 45   | 1        | 7   | 64  | 34  | 8   | 10  | 6       | 3   | 17    | 3         |
| R8.7                  | 108  | 9         | 36          | 18              | 7    | 35   | 0        | 3   | 36  | 20  | 3   | 10  | 9       | 3   | 22    | 5         |
| R8.8<br>(8/1～8/26) ※2 | 16   | 0         | 4           | 6               | 1    | 5    | 0        | 0   | 5   | 7   | 0   | 2   | 0       | 1   | 0     | 1         |
| 合計                    | 702  | 46        | 174         | 195             | 63   | 192  | 4        | 28  | 239 | 189 | 32  | 47  | 41      | 27  | 93    | 34        |

※1:「各種資材の価格高騰」は4月から集計を開始、※2:8/1～8/26は中小企業団体中央会及び産業振興公社の2団体のみの件数

### ○ 主な相談内容

|                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>&lt;3月～4月&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ シンナーが購入できず、受注ができない状況にある（建設業）</li> <li>✓ 潤滑油の調達が難航しており、入荷時期が不透明となっている（製造業）</li> </ul> | <p>&lt;5月&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ストレッチフィルムが品薄状態となっており、価格の高騰が発生している（運輸業）</li> <li>✓ 内装施工用のテープの入手が困難となっており、事業に支障が生じている（建設業）</li> </ul> | <p>&lt;6月&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 塗料の仕入価格が2～3倍に上昇し、資金繰りが厳しくなっている（建設業）</li> <li>✓ 溶接材料の値上げにより資金繰りが逼迫しているため、借入を検討している（製造業）</li> </ul> | <p>&lt;7月～8月&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ポリエチレンの供給は正常化しているが、価格は通常時の約2倍に上昇している（製造業）</li> <li>✓ 塗料やシンナーの不足は解消されたが、価格は高騰したまま下がることはない（製造業）</li> </ul> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 業界団体からの主な声

## 資材の調達について

## 資材価格等の上昇について

|    |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                      |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4月 | <ul style="list-style-type: none"><li>✓ ABS樹脂やポリスチレンが手に入らなくて困っている。台湾の工場から仕入れているはずであり、そちらでも供給障害が起きている可能性がある。(プラスチック製品製造団体)</li><li>✓ メタノールやシンナーなどの副資材が不足し、製造工程に支障が生じている。(金属製品製造団体)</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>✓ 原材料の仕入価格が通常時の1.7倍程度まで上昇。5月頃から値上げを実施せざるを得ないと考えている。(金属加工団体)</li></ul>                                                          |
| 5月 | <ul style="list-style-type: none"><li>✓ 製紙メーカーから、印刷用紙及び情報用紙の安定供給が難しく、納期・数量・取引条件について従来どおりの対応が困難である旨の案内が届いている。(印刷関連団体)</li></ul>                                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>✓ 調達難が深刻化しているメタノールについて、中国産の製品を代替調達することとなった。価格面は従来の1.5倍程度となるが、やむを得ない。(金属製品製造団体)</li></ul>                                       |
| 6月 | <ul style="list-style-type: none"><li>✓ 機械油については、これまでどの製品も入手困難であったが、調達可能な製品の種類が増えてきている。また、製品によっては、最も供給が厳しかった時期と比べて購入可能量が2～3倍程度となっている。(機械工業団体)</li></ul>                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>✓ 各製紙メーカーから、印刷用紙や情報用紙などの価格を6月分から値上げする旨の通知が届いた。4月に続く更なる値上げであるため、組合員からは利益圧迫に苦しむ声が寄せられている。(印刷関連団体)</li></ul>                      |
| 7月 | <ul style="list-style-type: none"><li>✓ 資材の供給制約は徐々に緩和しつつあり、事業環境は少し落ち着いてきた印象である。(金属加工団体)</li></ul>                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>✓ 資材価格の上昇は続いているものの、組合員たちは価格転嫁をはじめとする対応策を前向きに進めている。(金属製品製造団体)</li><li>✓ 資材価格は高止まりの状況にあるものの、納期の遅れは徐々に改善されつつある。(金属加工団体)</li></ul> |
| 8月 | <ul style="list-style-type: none"><li>✓ 入手困難という話はほとんど聞かなくなり、供給量の制約も改善傾向にあるようだ。(機械工業団体)</li></ul>                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>✓ 価格が高止まりしていることから、業界内では価格転嫁を進める動きが広がっている。(印刷関連団体)</li></ul>                                                                    |

## 県内金融機関からの主な声

## イラン情勢緊迫の影響に関する相談状況について

|    |                                                                                                                                                         |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4月 | ✓ハウスメーカーや資材メーカーでは、仕入れ難の影響がでてきており、今後製造業の取引先にも影響が及ぶのではないかと感じている。医療業界ではディスポーザブル手袋やガウンの調達に困難になっており、影響が幅広いと感じる。                                              |
| 5月 | ✓ナフサやシンナーなどで調達に不安が出てきており、その状況が進むと製品が作れず、売上が低下し資金繰りにまで影響が及ぶのではないかと考えている。<br>✓取引先へアンケートを行ったところ、業種問わず半数が何らかの影響を受けている状況であり、原材料の入荷遅延や価格が高騰しているといった声が寄せられている。 |
| 6月 | ✓取引先へのヒアリングでは、資材価格の高騰によって資金繰りに不安を抱える声が増えており、それに伴って融資の申込みも増加している。                                                                                        |
| 7月 | ✓イラン情勢の影響に伴う物価高騰を借入理由とした、信用保証協会付融資の申込みが増加している。                                                                                                          |
| 8月 | ✓イラン情勢の影響による融資申込が極端に増えているといった動きはなく、落ち着いている印象である。                                                                                                        |

## 今後の対応について

- ✓必要な取引先には経営あんしん資金【経済変動特例】とセーフティネット保証制度を中心に紹介していく。
- ✓営業店のヒアリングが一巡したのもあると思うが、報告件数も少し減っている。今後も資金繰りニーズのある取引先には経営あんしん資金【経済変動特例】を紹介していく。

## ■受付中の取組

### 中小企業制度融資

国際情勢や経済情勢の急激な変動に対応して、機動的に資金繰り支援を強化するため、経営あんしん資金【経済変動特例】を創設

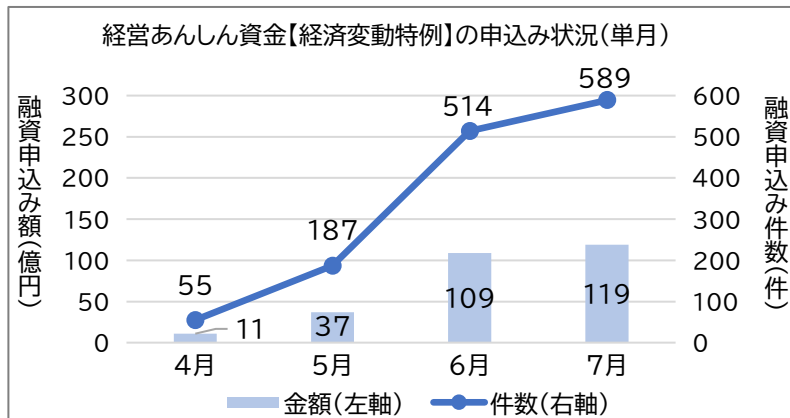
経営あんしん資金【経済変動特例】

国際情勢や経済情勢の急激な変動等として知事が定める事由(\*)の影響を受けており、利益率が5%以上減少している事業者向けの資金

\* 知事が定める事由

(1)物価高騰 (2)人件費の上昇 (3)イラン情勢に伴う影響(サプライチェーンの分断、経済の冷え込み、輸送手段の確保困難など)

◆ 累計申し込み実績(令和8年7月31日時点)  
約276億円・1,345件



4月1日～受付中

### CO<sub>2</sub>排出削減設備導入補助金(緊急対策枠)

空調設備・ボイラー等の高効率タイプへの更新や蓄電池と組み合わせた太陽光発電設備などの導入に要する経費の一部を補助



高効率空調設備



高効率ボイラー



太陽光発電設備  
+ 蓄電池

◆ 補助率

1/2

◆ 補助額

上限額 500万円

◆ 実績

初回枠 申請509件

(令和8年7月27日受付終了)

リピーター枠 申請272件

(令和8年8月21日時点)

初回枠:受付終了  
リピーター枠:受付中

### 埼玉県中小企業DX導入支援補助事業

持続的に成長していくために生産性向上に資するDXツール\*の活用を図る中小企業者等に対し、導入経費を支援

\*生産・在庫管理システムや会計・財務システム、グループウェアなどデジタルを活用して労働生産性向上に役立つシステム・アプリ等のソフトウェア



◆ 補助率

3/4

◆ 補助額

7.5万円～300万円

◆ 実績

申請132件(令和8年7月31日時点)

7月1日～9月30日(受付中)

## ■受付予定の取組【令和8年度6月補正予算】

石油等由来製品の急激な価格高騰や供給不足に対し、**県独自の補助制度を創設**し、中小企業、農林水産業者等を支援 ▶ **先行き不透明な中東情勢に対するセーフティネット**

### 1 中小企業等に対する価格高騰・供給不足への緊急支援 13億3,032万7千円

中東情勢に伴う石油等由来製品の急激な価格高騰や供給不足により利益率\*が減少している中小企業等への支援

\*最近1か月の利益率が  
前年同月比5%以上減少

#### ● 仕入れ価格上昇対応への支援

|     | 石油等由来製品の<br>仕入れ額上昇分への補助 | 石油等由来製品の<br>代替品価格差への補助       |
|-----|-------------------------|------------------------------|
| 対 象 | 価格上昇率が50%以上*の<br>品目     | 代替前の製品と代替品の<br>価格差が50%以上*の品目 |
| 補助率 | 1/2                     |                              |
| 支援額 | 15万円～100万円              |                              |

\*R8.2月時点との比較

#### ● 代替品対応設備投資への支援

石油等由来製品を代替品に切り替えるために必要となる設備投資経費の一部を補助

- ▶ 補助率: **3/4**
- ▶ 補助対象事業費: 上限**1,500**万円  
(上限1,125万円、下限15万円)

#### ● 申請期間 第1期: 9/25～11/6 第2期: 12/21～R9.2/5(予定)

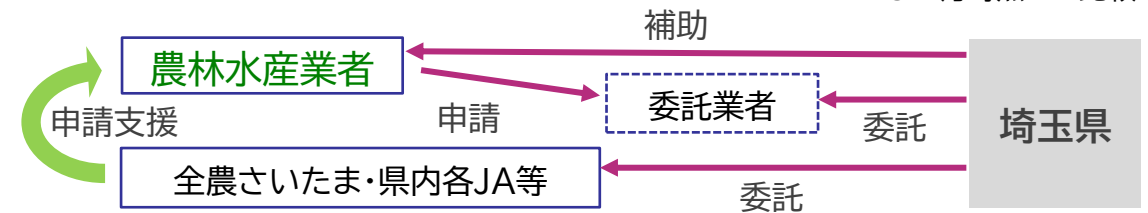
### 2 農林水産業者に対する価格高騰・供給不足への緊急支援 5億628万1千円

中東情勢に伴う石油等由来製品の急激な価格高騰や供給不足により影響を受ける農林水産業者への支援

#### ● 仕入れ価格上昇対応への支援

|     | 石油等由来製品の<br>仕入れ額上昇分への補助 | 石油等由来製品の<br>代替品価格差への補助       |
|-----|-------------------------|------------------------------|
| 対 象 | 価格上昇率が50%以上*の<br>品目     | 代替前の製品と代替品の<br>価格差が50%以上*の品目 |
| 補助率 | 1/2                     |                              |
| 支援額 | 10万円～50万円               |                              |

\*R8.2月時点との比較



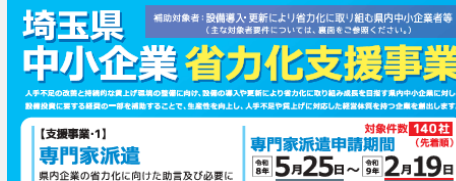
#### ● 申請期間 第1期: 9/30～11/13 第2期: 12/7～R9.1/15(予定)

## ■受付終了の取組・実績

### 省力化に向けた設備導入等への補助金

設備導入や更新により省力化に取り組み成長を目指す県内中小企業に対し、設備投資に要する経費の一部を補助

- ◆補助率: 2/3 (賃上げ実施の場合4/5)
- ◆補助額: 15万円～1,000万円 (賃上げ実施の場合～1,200万円)
- ◆実績: 申請561件



### 体験型DX展示会

県内中小企業・小規模事業者等のDX導入を支援するため、DXツールの紹介・体験を行う展示会

- ◆開催時期: 6月～8月
- ◆会場: 県内5か所 (熊谷市・川口市・春日部市・川越市・宮代町)
- ◆実績: 5会場・854者来場



展示会の様子



### 中東・エネルギー情勢に関するウェブセミナー

県内事業者の不安軽減のため、国と連携し、国の対応などを事業者へ発信

- ◆開催: 6月11日(木) 13:30～14:30
- ◆対象: 県内中小事業者・業界団体、医療・福祉法人、農業者、行政関係者など
- ◆内容
  - 【経済産業省】中東・エネルギー情勢の動向と対応
  - 【県】中東・エネルギー情勢を踏まえた県の支援策

◇当日参加者: 約240人

#### ◇参加者の声

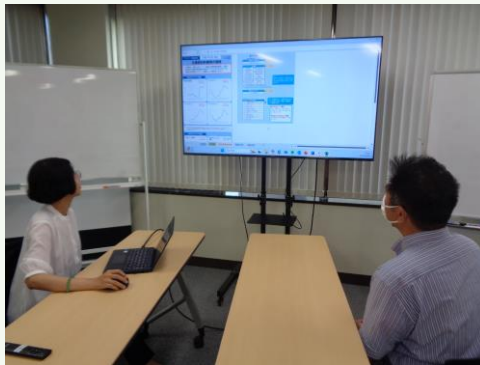
- ・ 中東情勢に対し、国・県が一丸となって取り組んでいることがわかった。これからはきめ細やかな対応と情報発信を期待する
- ・ 非常に適切なタイミングで情報を還元いただき有難かった
- ・ ひとまず状況を聞いて安心することができた
- ・ さらに細かい業種別のものがあればよいと思いました
- ・ 支援事業をもっと身近に発信してほしい
- ・ アーカイブとしても残されることは、参加できなかった事業所にとっても助かる内容であった

## Ⅲ－１ 価格転嫁の円滑化

イラン情勢緊迫化によりエネルギー価格を含む物価高騰が見られる中、適切な価格転嫁への対応が求められることから、中小企業診断士から様々な業種企業に対して、**プッシュ型のフォローアップ（架電及び訪問）を実施**

## 専門家による伴走支援事業

- 中小企業診断士からパートナーシップ構築宣言へのフォローアップの架電（R8実施予定:4,000件以上）を実施し、イラン情勢による事業環境への影響を確認
- 特に、様々な業種への影響が懸念されることから、影響を受けている企業に対して、伴走支援を実施し、価格転嫁を後押し



価格交渉支援ツールを活用した支援の様子

## 具体的な支援例

### 事例1 サービス業（自動車整備・板金塗装）

- |    |                                                                   |
|----|-------------------------------------------------------------------|
| 影響 | ・オイル・塗料の入荷遅延により、受注先への納期遅延発生<br>・原材料が価格高騰するも、顧客への転嫁が困難             |
| 支援 | ・価格交渉に向けた支援に加え、試算表の作成支援（売上・経費の予実管理）を行うことで、資金繰りの見通しが立ち経営管理の精度が向上した |

### 事例2 製造業（金属・樹脂加工）

- |    |                                                                                                                  |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 影響 | ・ナフサ・オイル等の納期遅延及び価格高騰<br>・樹脂関連の価格高騰                                                                               |
| 支援 | ・価格交渉支援ツール等を活用した、価格交渉に向けた支援を行った結果、案件ごとの見積もりが徹底され、利益確保につながった<br>・現場課題の洗い出しを行った結果、業務効率化が必要と提言し、業務にAIツール活用を進めることとした |

イラン情勢の影響による適切な価格転嫁の必要性に対して、きめ細やかな対応を実施していく

# 「価格転嫁の埼玉モデル」の全国展開

価格転嫁の円滑化

サプライチェーンは全国に広がっており、社会全体での機運醸成に向けて、国や経済団体、金融機関等と連携し、全国に向けて「価格転嫁の埼玉モデル」を発信

## 令和8年度の展開状況

| 展開内容                                                       | 展開先  |
|------------------------------------------------------------|------|
| 5/28 関東商工会議所連合会総会 での講演                                     | 1都8県 |
| 5/28 山梨県、富士吉田商工会議所、山梨県商工会連合会、山梨県中小企業団体中央会 への個別説明           | 山梨県  |
| 6/16 宮城県価格転嫁サポーター養成セミナー での講演                               | 宮城県  |
| 6/29 全国中小企業団体中央会都道府県事務局代表者会議 での講演                          | 全国   |
| 7/22 北海道中小企業家同友会セミナー での講演                                  | 北海道  |
| 7/22・23 北海道経済産業局、北海道商工会連合会、北海道商工会議所連合会、北海道中小企業団体中央会 への個別説明 | 北海道  |
| 8/6 北海道中小企業団体中央会 職員向け研修会 での説明                              | 北海道  |
| 7/29 千葉県中小企業家同友会セミナー での講演                                  | 千葉県  |
| 7/29 千葉県、千葉県商工会連合会 への個別説明                                  | 千葉県  |

※ その他、全国各地での講演会等への対応を調整中

## 全国への波及状況(令和8年8月末時点)

- ① 地域連携協定: **43都道県**(本県を含む)
- ② 価格交渉支援ツール  
: **39道府県**が本県にリンク設定  
: **77,286回**ダウンロード
- ③ 収支計画シミュレーター  
: **12,727回**ダウンロード
- ④ 価格転嫁サポーター  
: **4県**が類似制度導入



5/28 関東商工会議所連合会総会



7/22 北海道中小企業家同友会セミナー  
埼玉中小企業家同友会 小松会長による講演

令和8年度もあらゆる機会を捉え、県内外に向けて「価格転嫁の埼玉モデル」を積極的に発信していく

「日本商工会議所」発行の「マンガでわかる はじめての価格転嫁」において、「価格交渉支援ツール」及び「収支計画シミュレーター」が紹介

日本商工会議所  
The Japan Chamber of Commerce and Industry

はじめての  
**価格転嫁**

マンガでわかる

玉木総合法律事務所  
TAMAKI LAW OFFICE

玉木総合法律事務所監修  
事業者の皆様必読

価格転嫁のノウハウが  
この1冊に！

勇気をもって交渉しよう！  
価格転嫁できれば  
未来が広がる



日本商工会議所発行  
「マンガでわかる はじめての価格転嫁」から抜粋



日本商工会議所から「埼玉モデル」が評価され、全国の事業者に向けて情報発信

- 中東情勢をはじめとした経営環境の不透明な状況下、事業者の課題は高度化・多様化しており、価格転嫁サポーターに期待される役割も大きくなることが予想される



価格転嫁サポーターの質の向上を図るため、「**価格転嫁サポーター情報交換ミーティング**」を開催し、サポーター活動のノウハウ共有とともに、県内事業者からの声、サポーター制度に関する要望など幅広く意見交換を実施

## <価格転嫁サポーター情報交換ミーティング>

- 1 開催日時 令和8年7月16日(木)10:00～11:00
- 2 開催方法 オンライン
- 3 主催 埼玉県、埼玉県銀行協会、埼玉県信用金庫協会、埼玉県信用組合協会
- 4 出席 14金融機関
- 5 内容
  - (1)埼玉県からの情報共有
    - ・価格転嫁の円滑化に向けた取組、戦略会議における重要トピックス 等
  - (2)関係機関(埼玉りそな産業経済振興財団)による情報共有
    - ・収支計画シミュレーターと取引先決算情報との連携
  - (3)価格転嫁サポーター参画金融機関との情報交換
    - ・事業者からの声(価格転嫁の取組状況、支援ツール等の改善 等)
    - ・価格転嫁サポーター制度に関する御意見 など



## (主な意見)

### 1 事業者の声

- ・「**価格交渉支援ツール**」は、非常に使い勝手がよいという意見が多いが、「**収支計画シミュレーター**」は入力項目が多い。そのため、顧問税理士と相談の上使用している。
- ・事業者にはコスト高騰、人材不足など様々な経営課題があるが、すぐに成果の出やすいものから取り組みたいとの声がある。価格転嫁の取組は時間を要する取組であり、まずはコスト削減を優先したいとする声がある。

### 2 県の価格転嫁の取組に対する要望

- ・ツールに不慣れな事業者も多いことから、価格交渉支援ツール等の使用方法を説明する動画があるとありがたい。
- ・受注側に対する支援のほか、発注側に対する啓発活動も進めてほしい。

### 3 その他

- ・埼玉モデルの全国展開について、**全国に店舗網を有する金融機関として、価格交渉支援ツールを全店に発信する取組を検討したい。**

今後も定期的な意見交換を通じて、事業者やサポーターの声を収集し、価格転嫁の取組やサポーター活動の質の向上につなげていく

## 現状分析

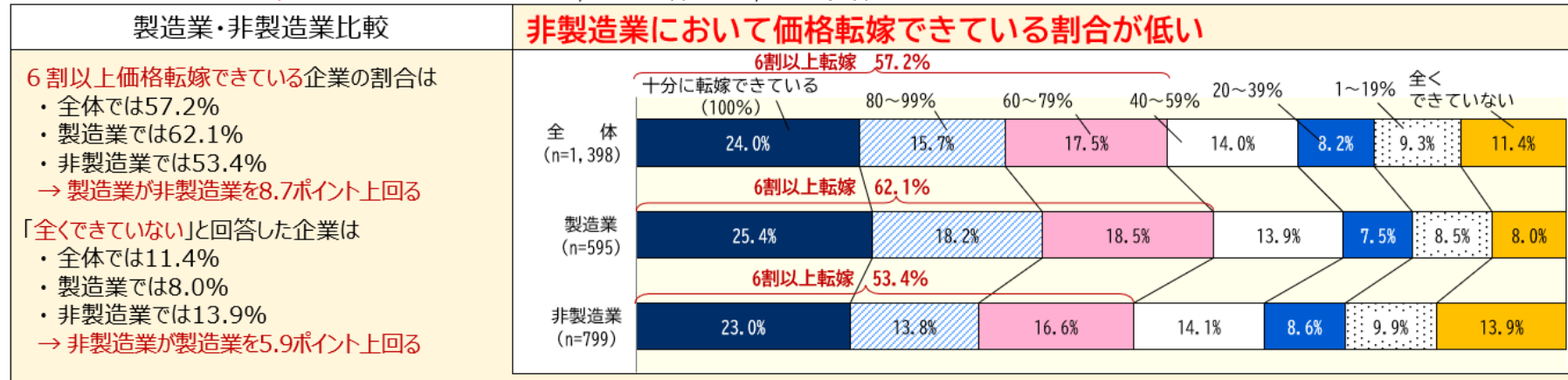
○ 埼玉県四半期経営動向調査(令和8年1～3月期)

➤ **労働集約型の非製造業**とともに、**多重下請け構造である業種**において、価格転嫁ができていない割合が低い

・**非製造業** : 運輸業、飲食業、サービス業、情報サービス業 など

・**多重下請け構造**: 情報サービス、建設業、運輸業 など

埼玉県四半期経営動向調査結果 R8.1～3月期 対象企業: 2,200社 回答企業: 1,398社 (回答率63.5%)



➤ コスト高騰に対して、「6割以上価格転嫁できた割合」が低い業種

|         | 6割以上転嫁 |
|---------|--------|
| 運輸業     | 39.2%  |
| 飲食業     | 41.7%  |
| 印刷業     | 43.5%  |
| サービス業   | 50.0%  |
| 情報サービス業 | 53.2%  |



価格転嫁が進んでいない  
“運輸業” “飲食業” など  
への対応を強化する必要

## 調査分析 強化

- 県四半期経営動向調査における原因分析の強化
  - ・ 令和8年7～9月期調査から業種・企業規模別に、価格転嫁ができていないケースを調査

## 支援の 強化

- **運輸業向け価格転嫁実践セミナーの開催**  
価格転嫁が進んでいない**運輸業に特化した価格転嫁実践セミナー**を開催（令和8年11月開催予定）
- **飲食業界団体への個別ヒアリング調査**  
飲食業界の価格転嫁の課題について、消費税引き下げによる影響も含めてヒアリング  
→ ヒアリング事項をもとに、今後の価格転嫁の円滑化に向けた支援に活用
- **専門家(中小企業診断士)による伴走支援の強化**
  - ・ 価格転嫁が進んでいない業界(運輸業、飲食業、サービス業など)に対する**集中架電**により伴走支援ニーズの掘り起こし
  - ・ 四半期経営動向調査の調査項目に**伴走支援事業の希望を記載する欄**を新設  
→ 希望する企業に対して伴走支援を実施

## 情報発信の 強化

- **価格転嫁の成功事例集のバージョンアップ**
  - ・ 「価格転嫁の成功事例集」をアップデートし、**価格転嫁が進んでいない業種を中心に追加**
  - ・ 事例集に価格転嫁に対する悩みや成功事例を広く募集できる機能(QRコードリンク等)を追加  
→ 令和9年1～2月頃 発行予定

価格転嫁ができていない業種・企業への取組を強化することで、価格転嫁の円滑化を促進する

令和8年2月の立ち上げ以降、県内事業者への周知活動を実施

⇒ 「協議に応じない一方的な代金決定」「支払遅延」等の相談が寄せられている

適正取引情報共有ネットワーク：適正な取引に向けた相談や中小受託取引適正化法の違反疑い行為の相談・通報を可能とした連携体制  
(構成：埼玉県、経済団体、商工会議所・商工会、埼玉県よろず支援拠点、埼玉働き方改革推進支援センター、埼玉県価格転嫁相談窓口、価格転嫁サポーター、連合埼玉)

○ 相談状況 <R8.2～7>

| 相談項目                  |                 | 相談件数 | かけこみ寺<br>情報提供 | 建設業 | 製造業 | 卸売業 | 小売業 | 運輸業 | サービス業 | その他 |
|-----------------------|-----------------|------|---------------|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-----|
| 取<br>適<br>法<br>関<br>係 | 受領拒否            | 2    | 0             | 0   | 2   | 0   | 0   | 0   | 0     | 0   |
|                       | 支払遅延            | 7    | 0             | 1   | 5   | 0   | 0   | 0   | 1     | 0   |
|                       | 買いたたき           | 4    | 1             | 0   | 3   | 0   | 0   | 1   | 0     | 0   |
|                       | 不当な経済上の利益の提供要請  | 2    | 0             | 0   | 2   | 0   | 0   | 0   | 0     | 0   |
|                       | 不当な給付内容の変更、やり直し | 4    | 0             | 0   | 2   | 1   | 0   | 0   | 1     | 0   |
|                       | 協議に応じない一方的な代金決定 | 15   | 0             | 5   | 7   | 0   | 0   | 1   | 2     | 0   |
|                       | その他             | 8    | 0             | 2   | 4   | 1   | 0   | 0   | 1     | 0   |
| 取引契約に関すること            |                 | 5    | 1             | 0   | 2   | 0   | 0   | 0   | 2     | 1   |
| 価格転嫁の方法に関すること         |                 | 3    | 0             | 1   | 1   | 0   | 0   | 1   | 0     | 0   |
| その他                   |                 | 3    | 0             | 0   | 2   | 0   | 1   | 0   | 0     | 0   |
| 合計                    |                 | 53   | 2             | 9   | 30  | 2   | 1   | 3   | 7     | 1   |

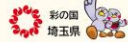
- 原材料等が頻繁に値上がりするため、価格転嫁を申し出ているが受けてもらえていないので、対応を相談したい。(製造業)
- 価格改定のお願いを郵送したが、全く反応がないのでどうすれば良いか相談したい。(建設業)
- 日常の取引は適切な支払いが行われているが、年に数回の取引となる金型に限り手形払いを要請されいる。このような場合でも取適法上の支払遅延に該当するか確認したい。(製造業)
- 顧客の支払条件(回収サイト)が長すぎるため、取適法上の問題や改善方法を相談したい。(製造業)
- 製品が完成しても発注企業がすぐに取りにこないため、無償保管を余儀なくされている。(製造業)

# 埼玉県適正取引情報共有ネットワークの周知用ショート動画作成

- 埼玉県適正取引情報共有ネットワークを周知するためのショート動画を作成し、埼玉県公式Youtubeチャンネル「サイタマどうが」で7月に公開
- **商工会議所、商工会や埼玉県よろず支援拠点等の身近な相談機関**で取引に関するお困りごと全般について**相談可能**であることを周知

<埼玉県からのお知らせ>

事業者の皆さま、  
こんな**お悩み**を抱えていませんか？



ご安心ください。私たちが相談を受け付けています。



まずはお気軽に  
相談してみませんか？



【2次元コード】

「埼玉取適ネット」で検索！



ネットワーク各構成団体において、引き続き、適正取引情報共有ネットワークの周知をお願いいたします。

あらゆる機会を活用し、県内市町村に対して、**価格転嫁の円滑化に向けた取組の周知啓発**を行うとともに、市町村が行う**公共発注に対して、原材料費や労務費等の上昇分を発注単価に反映**するよう呼び掛け

## 取組1

### ○ 市長会・町村会の役員会（40市町村）

- ・ 日 時 令和8年7月3日(金) 13:30
- ・ 場 所 埼玉県県民健康センター 大会議室AB
- ・ 内 容 埼玉県の価格転嫁の取組について

## 取組2

### ○ 川越比企地域振興センター東松山事務所主催 比企地域の未来を考える政策プロジェクト会議（9市町村）

- ・ 日 時 令和8年7月16日(木) 14:30
- ・ 場 所 東松山市松山市民活動センター 大会議室
- ・ 内 容 埼玉県の価格転嫁の取組について

## 取組3

### ○ 埼玉県サーキュラーエコノミー推進分科会 令和8年度総会（58市町村）

- ・ 日 時 令和8年7月21日(火) 14:00
- ・ 場 所 コルソホール
- ・ 内 容 埼玉県の価格転嫁の取組について

県内市町村を含めて、オール埼玉で「価格転嫁の埼玉モデル」を推進

## Ⅲ－２ 人手不足対策分科会における取組

- 令和8年第1回人手不足対策分科会(8月6日)を開催し、従来の取組の深堀り・新たな取組に向けた検討と「社会実装する取組」の各団体における進捗状況を共有
- 第2部として、渋沢MIXの視察会を実施し、施設見学と人手不足対策に関わるスタートアップからの事業説明を実施

## 【第1回人手不足対策分科会 開催概要】

### 1 会議

- (1)従来の取組の深堀り・新たな取組に向けた検討(全産業、物流、建設)
- (2)「社会実装する取組」の各団体における進捗状況



### 主な取組

#### (関東経済産業局)

- ・ 中小企業省力化投資補助金やデジタル化・AI導入補助金等を通じて、県内企業のDXや省力化に対する取組を後押し

#### (埼玉県経営者協会)

- ・ 送出機関等が保有する県内トレーニングセンターの視察を会員向けに実施予定

#### (埼玉県建設産業団体連合会)

- ・ 建設業の魅力発信について、学生向けの取組に加え、進路決定に当たって保護者の意向が影響されることを踏まえ、保護者向けの取組を実施。

#### (ヤマト運輸)

- ・ 会員を対象に置き配指定が発送荷主だけでなく着荷主側からも指定可能となった。

#### (埼玉大学)

- ・ 11月に留学生の地域定着に向け企業、自治体、大学の連携事例を紹介するシンポジウムを開催予定

### 2 渋沢MIX視察会プログラム

- ・ 渋沢MIX概要説明(埼玉県)
- ・ (株)Every WiLL 事業説明 ※S4採択企業
- ・ (株)ユニゴ 事業説明 ※S4採択企業
- ・ 施設見学、名刺交換

| 企業名           | 業務内容                                                       |
|---------------|------------------------------------------------------------|
| (株)Every WiLL | 配送員が複数の荷物をまとめて置くことができ、個人が報酬等を対価に荷物を取りに行くシェアリングプラットフォームサービス |
| (株)ユニゴ        | チェーン店・フランチャイズ向けに、店舗間で人材を融通する仕組み(人材シェア)を提供                  |



## **( 1 ) 物流分野**

➤ **再配達削減**に向けた**新たな取組**として、以下の取組を行う

- ① アンケート調査を通じて、**再配達の現状や主な受け取り方法等**のデータを収集
- ② 当該データに基づきモニターを選定の上、置き配バッグや多様な受取方法を情報提供し、**多様な受け取り方のPR・行動変容等の調査**を行い、人手不足対策分科会で共有するなど、今後の対策につなげる

◆ **事業名** 多様な受取方法を体験するモニター調査

◆ **目的** ① アンケート調査  
再配達の現状についてのデータ把握とモニター参加意向調査  
② モニター調査  
宅配バッグ・必要情報提供による行動変容調査

◆ **モニター予定数** 500人(「対面受取」のみの選択者や再配達利用の高い者)

◆ **日程案**

|                  |                     |
|------------------|---------------------|
| 募集期間、アンケート調査期間   | 令和8年9月下旬～10月下旬      |
| モニター選定・置き配バッグ等配布 | 令和8年11月             |
| モニター調査期間         | 令和8年12月～令和9年1月(2か月) |
| 実施後アンケートへの回答     | 令和9年2月              |
| 実施結果公表           | 令和9年3月              |



置き配バッグ



宅配ロッカー

## <①アンケート調査>

### ◆ 再配達の現状調査

- ・ 地域別、年齢別、世帯構成別
- ・ 宅配・再配達の現状、主な受取方法
- ・ 多様な受取方法の認知度

## <②-1モニター選定>

### ◆ 情報提供と協力依頼

- ・ 置き配バッグ
  - ・ 宅配ロッカー一覧・使い方
  - ・ その他必要情報
- の提供

## <②-2モニター調査>

### ◆ 行動変容調査

- ・ モニター前後での受取方法に対する変化
- ### ◆ 意識変容調査
- ・ 置き配バッグ・宅配ロッカー

- 「埼玉の持続可能な物流の確保に向けた共同宣言」の取組の一環として、宣言構成団体である日本貨物鉄道株式会社等と連携し**JR貨物熊谷貨物ターミナル駅見学会**を実施
- モーダルシフトの機運醸成に向け、**貨物鉄道の有用性**を県内の**荷主企業、物流事業者**に周知

埼玉県内に本社や事業所等を有する荷主企業様、物流事業者様が対象  
貨物鉄道は小口貨物・不定期利用も出来ます。是非ご参加ください！

モーダルシフト促進のための  
埼玉県内企業向け貨物ターミナル駅見学会  
～物流の人手不足解消とカーボンニュートラルの実現に向けて～

|                    |                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 開催日時               | 2026年11月16日(月) 14:00～17:00<br>※雨天決行・荒天中止                                                                                                                                                                                |
| プログラム              | <b>第1部 講演会 (14:00～15:00)</b><br>①モーダルシフト推進に向けた支援制度の活用について(関東運輸局)<br>②JR貨物の概要と取組について(日本貨物鉄道株式会社関東支社)<br>③貨物鉄道輸送の活用事例について(大成ユーレック株式会社)<br>～大型バスにて第2部会場へ移動～<br><b>第2部 JR貨物熊谷貨物ターミナル駅見学 (15:30～16:30)</b><br>～大型バスにて熊谷駅へ送迎～ |
| 参集場所<br>(第1部 講演会場) | 熊谷市男女共同参画推進センター<br>「ハートピア」会議室<br>(熊谷駅直結ビル「ティアラ21 4階」)<br>JR/秩父鉄道「熊谷駅」直結                                                                                                                                                 |
| 募集要項               | 募集定員：50名<br>応募方法：以下の申込フォームより<br>申込期限：定員に達し次第終了となります<br>※企業ご担当者様を対象となります。個人での参加はできません。<br>※第2部熊谷貨物ターミナル駅見学のみの参加はできません。                                                                                                   |
| 申込<br>フォーム         | <a href="https://forms.cloud.microsoft/r/2LCPhBeC20?origin=lpLink">https://forms.cloud.microsoft/r/2LCPhBeC20?origin=lpLink</a><br>PCでのお申込はこちらをクリック → <a href="#">鉄道モーダルシフト推進セミナー</a>                                   |
| お問合せ先              | 日本貨物鉄道株式会社関東支社 営業部 電話:050-2017-4143                                                                                                                                                                                     |

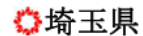
この見学会は令和6年9月3日付けで埼玉県、国、経済団体、物流業界団体、物流事業者、消費者団体など23団体と実施した「埼玉の持続可能な物流の確保に向けた共同宣言」の取組の一環として開催します。  
「埼玉の持続可能な物流の確保に向けた共同宣言」の詳細は以下のURLを御確認ください。  
<https://www.pref.saitama.lg.jp/a0801/logistics-support.html>

【主催】日本貨物鉄道株式会社関東支社  
 【共催】埼玉県、関東運輸局埼玉運輸支局、一般社団法人埼玉県トラック協会  
 【後援】関東財務局、関東経済産業局、埼玉労働局、関東農政局

- ◆ 日 時 令和8年11月16日(月) 14:00～17:00
- ◆ 場 所 第1部(講演会):熊谷市男女共同参画推進センター「ハートピア」会議室  
第2部(見学会):JR貨物熊谷貨物ターミナル駅
- ◆ 募集定員 50名
- ◆ 参加申込 10月上旬より開始予定
- ◆ プログラム
  - 第1部(講演会)
    - ・モーダルシフト推進に向けた支援制度の活用について(関東運輸局)
    - ・JR貨物の概要と取組について(日本貨物鉄道株式会社)
    - ・貨物鉄道輸送の活用事例について(大成ユーレック株式会社)
  - 第2部(見学会)
    - ・熊谷貨物ターミナル駅  
[駅構内施設、コンテナ積卸作業デモ、コンテナ等の見学]
- ◆ 主催・共催等
  - 主催:日本貨物鉄道株式会社 関東支社
  - 共催:埼玉県、関東運輸局埼玉運輸支局、一般社団法人埼玉県トラック協会
  - 後援:関東財務局、関東経済産業局、埼玉労働局、関東農政局

会員企業等への周知の御協力をお願いします(応募開始前に周知用チラシを展開いたします)

- 埼玉運輸支局、埼玉労働局、埼玉県が合同で県内の荷主企業等をアポなし訪問
- トラック運転者の労働環境改善、時間外労働規制の遵守、**適正取引(価格転嫁、中小受託取引適正化法、改正物流効率化法 等)**に向けた周知・協力依頼等を実施



埼玉県

産業労働部 産業労働政策課  
戦略会議担当 相澤、今西  
直通 048-830-3702  
内線 3702  
E-mail: a3710-16@pref.saitama.lg.jp

## <報道発表資料>

カテゴリ：お知らせ

令和8年7月10日

トラック・物流Gメン（関東運輸局）、埼玉労働局と  
埼玉県による3者合同荷主パトロールを実施します！

埼玉県では、トラック運送事業の輸送力不足が懸念される「物流の2024年問題」への対応や、トラック運転者の労働環境改善に向け、関東運輸局トラック・物流Gメン及び埼玉労働局と連携し、荷主企業等を訪問する周知啓発活動（パトロール）を実施します。

荷主企業や元請け事業者が配慮すべき内容を周知するほか、中小企業の持続的な賃上げ実現に向けた価格転嫁の円滑化や中小受託取引適正化法についての周知啓発活動も実施します。

### ● 合同パトロール

#### 1 日時

令和8年7月24日（金曜日）10時30分～11時30分（予定）

#### 2 実施場所

鷺宮工業団地（埼玉県久喜市） 周辺

#### 3 周知啓発内容

- (1) 長時間の恒常的な荷待ち防止について
- (2) 改善基準告示（※1）に配慮した発注について（発注担当者向け）
- (3) 標準的運賃（※2）について
- (4) 中小企業の持続的な賃上げに向けた価格転嫁の円滑化について
- (5) 中小受託取引適正化法について（※3）

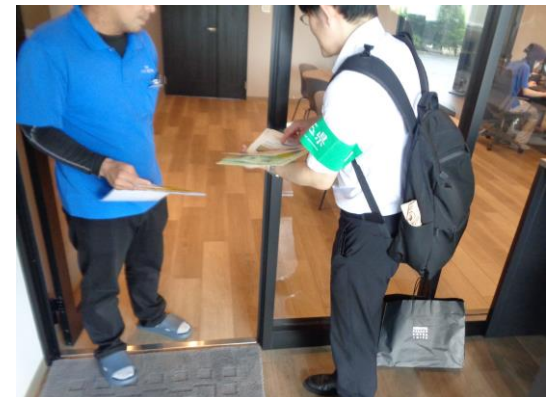
※1 改善基準告示（自動車運転者の労働時間等の改善のための基準）：トラック、バス、ハイヤー・タクシー等の自動車運転者に対し、労働条件の向上を図るために設けられている拘束時間の上限、休息期間等についての基準

※2 法令を遵守して持続的に事業を行えるよう国が参考として定める標準的な運賃

※3 詳しくは以下のURLを御覧ください

<https://www.pref.saitama.lg.jp/a0801/shitaukehokaisai.html>

- ◆ 日 時 令和8年7月24日（金）
- ◆ 参加団体 埼玉運輸支局、埼玉労働局、埼玉県
- ◆ 実施場所 鷺宮工業団地 周辺
- ◆ 実施対象 荷主企業、運送事業者
- ◆ 周知内容
  - ① 長時間の恒常的な荷待ち防止
  - ② 改善基準告示に配慮した発注（発注担当者向け）
  - ③ 標準的運賃の理解・協力
  - ④ 中小企業の持続的な賃上げに向けた価格転嫁の円滑化
  - ⑤ 中小受託取引適正化法
  - ⑥ 改正物流効率化法



## 女性活躍のための環境整備補助事業

物流事業者の女性ドライバー採用を促進するため、女性専用トイレ、休憩室、更衣室、託児スペース等の設置への補助を行う。

### 補助対象者・補助率・補助上限額

| 対象     | 補助率 | 補助上限額   |
|--------|-----|---------|
| 中小企業者  | 1/2 | 200万円   |
| 小規模企業者 | 2/3 | 266万6千円 |

■令和8年度予算枠 中小企業者 10件、小規模事業者10件

➤ 申請受付期間  
令和8年10月30日(金)まで

📬 申請受付中!!



## 集合住宅宅配ボックス設置補助事業

再配達削減や消費者の行動変容のため、マンションやアパートへの宅配ボックス設置補助を行う市町村へ間接補助を行う。

### 補助率・補助上限額

- 補助率 : 市町村負担額の1/2
- 補助上限額: 1棟あたり10万円

■令和8年度実施見込み 15市町村程度

➤ 申請受付期間  
令和8年12月28日(月)まで

📬 申請受付中!!

〈負担割合の財源の例〉

例 管理組合等 1/2 市町村 1/4 県 1/4

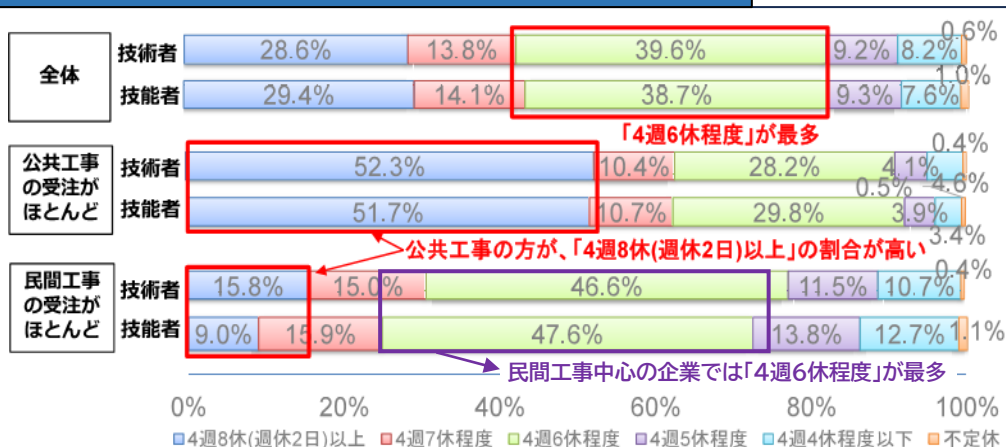


物流事業者への周知及び活用の促進について、御協力をお願いします

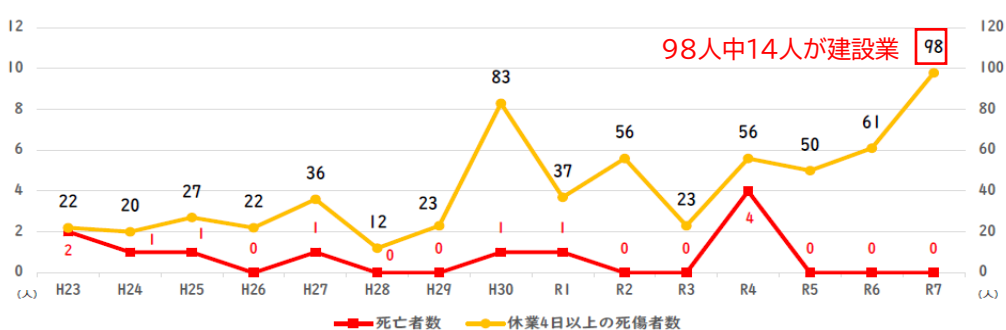
## **(2) 建設分野**

- 建設業における休日の取得状況は4週6休程度が最多。また、近年厳しさを増す猛暑への対策が必要。
- 建設業への入職・定着促進のため、他産業と比較して遜色ない休日取得(4週8休以上)や働き方の実現が求められる。

## 1. 建設業における平均的な休日の取得状況



## 2. 埼玉県内の熱中症による労働災害死傷者数等の推移



## 4. 民間工事発注者様へのお願い

週休2日を前提とした適正な工期設定、建設現場の熱中症対策への御協力をお願いします

## 3. 埼玉県の取組

- 原則全ての工事を週休2日工事として実施
- 週休2日や猛暑日等を考慮した工期を設定

### — 令和8年度からの新たな取組 —

- 熱中症リスクがある工事等において、作業員等の健康と安全を確保するため、受注者からの作業時間変更の申し出に柔軟に対応

【柔軟な作業時間の設定のイメージ】

| 時間帯 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
|-----|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 変更前 |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 変更後 |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |

猛暑時間の施工を回避

- 熱中症リスクがある期間を余裕期間(\*)として設定

\* 契約日から工事開始日までの期間のことで、現場に技術者の配置を要さず、労働者の確保や資材の準備などを行うことができるもの。工事開始日は、発注者が指定した期限までの間で受注者が任意に定めることが可能。

参考URL <https://www.pref.saitama.lg.jp/a1002/yoyuukikan/yoyuukikan-annai.html>

～ 民間工事発注者のみなさま ～

## 建設業界の

# “働き方改革”に ご協力をお願いします！



建設業界における担い手不足は深刻な問題です。  
未来の担い手を確保するために、皆様のご協力をお願いします。

### 働き方改革のために建設業界と行政が取り組んでいること

#### ① 週休2日の推進

心身の充実により意欲と生産性の向上へ

#### ② 適正な工期の設定

長時間労働の解消、安全性の確保へ

#### ③ 業務効率化・デジタル活用

ICTを取り入れ作業の積極的な省力化

#### ④ 職場環境の改善

休憩所、トイレ、夏場の熱中症対策の徹底

#### ⑤ 人材育成とスキルアップ

取得資格支援、研修によりスキルアップのサポート

#### ⑥ 書類削減、簡素化

書類作成、管理に要する時間・コストを削減

**皆様の大切な施設を“つくり”、“まもる”建設業界が  
これからの未来もその役割を果たすために必要な取り組みです！**

～持続可能な建設産業を目指して～



## 週休2日確保のお願い



建設業で働く人たちを取り巻く状況

建設業就業者数  
(平成9年との比較)

**202万人減**

29歳以下の  
建設業就業者数

**11.6%**

建設工事全体での  
週休2日取得率

**3割未満**

建設業の担い手を確保するためにも働き方改革が必要です！



どうして建設業の働き方改革が必要なの？

インフラ施設等は、施工完了後も維持管理などのメンテナンス工事の必要が生じますが、その工事も建設企業が担います。

建設業の働き方改革は、安定的に担い手が確保されて、皆様の大切な施設の施工、また維持・管理を担うパートナーとして、建設業が持続的に活動していくためにも、週休2日などの休日の確保は必要不可欠な取り組みです。



**週休2日などの休日の確保、猛暑などの天候や施工環境を考慮した、適正な工期の設定にご理解、ご協力をお願いします！**

建設業の担い手確保に向けて、関東地方整備局、都県・政令市、建設業団体は、**週休2日の推進と魅力などの効果的なPR**を連携した取り組みを進めています！

#### ■関東地方整備局

#### ■都県・政令市

茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、山梨県、長野県、さいたま市、千葉市、横浜市、川崎市、相模原市

#### ■建設業団体(14団体)

(一社)日本建設業連合会関東支部 (一社)茨城県建設業協会 (一社)栃木県建設業協会  
(一社)群馬県建設業協会 (一社)埼玉県建設業協会 (一社)千葉県建設業協会  
(一社)東京建設業協会 (一社)神奈川県建設業協会 (一社)山梨県建設業協会  
(一社)長野県建設業協会 (一社)東京都中小建設業協会、神奈川県中小建設業協会  
(一社)横浜建設業協会 建設産業専門団体関東地区連合会

### **(3) 【全産業】**

#### **① シニアの取組**

# 「埼玉県シニア人材バンク」のリニューアル

全産業 シニア

人手不足対策分科会をきっかけに生まれた「シニア人材と企業をつなぐ埼玉モデル」の取組として、令和7年7月28日に関東財務局・埼玉労働局・関東経済産業局と連携協定を締結して「埼玉県シニア人材バンク」を開設。1周年を迎え、より便利にリニューアル。

## ○埼玉県シニア人材バンクの概要

スキル・ノウハウを持つシニア人材と経営課題の解決を目指す県内企業をマッチングするサイト。

### 特 徴

- ・シニア人材の経歴や専門領域などを掲載
- ・県内企業の事業概要や経営課題などを掲載
- ・シニア人材・県内企業が掲載情報を閲覧し、オンライン上でマッチング



登録募集中

### 実 績

(R8.8.21現在)

- ・登録数:シニア人材250名、企業132社
- ・マッチング成立:**26件**(継続協議中の案件あり)

## ○新たな3つの機能

### マイページ機能

マイページから随時情報の登録・更新が可能

### 検索機能

検索条件の選択、キーワード検索も可能

### 相互連絡機能

マイページからメッセージのやり取りが可能



県内企業によるシニア人材の活用が進んでいます！

### 建設業×金融機関OB

金融機関OBが資金繰り計画の作成や資金調達といった経理業務の強化を図り、**事業規模の拡大に貢献**。

### 製造業×大手産業機械メーカーOB

大手製造メーカーOBが顧客目線で顧客開拓や既存顧客との取引拡大に向けた営業活動を行い**販路拡大に貢献**。

シニア人材バンクの活用について、県内企業等への周知に御協力をお願いいたします



## シニア人材バンクの利用登録の促進

### ① シニア向けオンラインセミナー(年3回)

第1回:令和8年8月7日(金)14:00～15:30

【講演】

地域企業の組織文化に馴染み、経験を生かすマインドを解説します。

【トークセッション】

金融機関OB×障がい者福祉施設運営会社

「自分の経験は役立つ？」という不安にお答え！

スキルで選ばれ、共に活躍するリアルな体験談を語ります。

○参加者:82名

### ② 企業向けオンラインセミナー(年4回)

第1回:令和8年8月26日(水)14:00～15:30

【講演】

業務委託など、自社に合った柔軟な人材活用法を解説します。

【トークセッション】

金型メーカー×大手産業機械メーカーOB

多様な人材活用がもたらす「価値」とは？

豊富な経験値を生かす協働のリアルに迫ります。

○参加者:32社

## シニア人材と県内企業との交流

### ① リアルマッチングイベント(年3回)

第1回:日時 令和8年9月11日(金)10:00～17:30

会場 TKP大宮ビジネスセンターANNEX

<参加募集期間>

企業:7月28日(火)～8月21日(金)

シニア人材:8月14日(金)～9月10日(木)



シニア人材  
募集中

### ② 埼玉県新現役交流会

日時:令和8年9月7日(月)13:30～16:30

会場:新都心ビジネス交流プラザ

関東財務局・関東経済産業局・県内金融機関と連携して開催

## シニア人材を活用した賃上げ環境整備の促進

シニア人材バンクを通じてシニア人材を確保して生産性向上等を図り、賃上げにつなげる環境整備に取り組む際のシニア人材の給与や報酬の一部を補助

◆補助率:8/10

◆上限額:採用・転籍の場合 260万円  
副業・兼業等の場合 60万円

◆申請受付:5月11日から予算上限に達する日まで受付



申請受付中

イベント・補助金について、県内企業等への周知に御協力をお願いいたします



**(3) 【全産業】**  
**② 外国人の取組**

- 県内の外国人留学生の約7割が県内での就職を希望\*<sup>1</sup>しているが、全国的には国内に就職する外国人留学生は全体の約5割程度\*<sup>2</sup>とギャップが生じている。

\*<sup>1</sup> 令和7年度第1回戦略会議 埼玉大学提供資料「外国人留学生の日本での就職に関するアンケート調査【報告書】」

\*<sup>2</sup> (独)日本学生支援機構「2023年度外国人留学生進路状況調査」

- 今年度新たに「**埼玉県外国人留学生インターンシップ**」を創設。県内企業と県内での就職を希望する外国人留学生をマッチングし、実践的な職業体験の機会や企業と留学生との出会いの機会を提供し、**外国人留学生の県内企業への就職を促進**する。

## ○外国人留学生インターンシップの概要

### 〔参加対象〕

企業:埼玉県内に事業所を有する企業等(個人事業主を含む)(20社程度)

留学生:埼玉県内にキャンパスのある四年制の大学、大学院及び短期大学に在学する外国人留学生(100名程度)

### 〔募集期間〕

令和8年6月18日(木)～7月10日(金)

### 〔実施時期・日数〕

令和8年8月下旬～12月上旬の間で1日から2週間程度

### 〔申込結果〕

受入企業:27社

特定非営利活動法人アソマナ、合同会社クラディ、株式会社サイタマサイクルプロジェクト、株式会社GIS関東、株式会社大楨精機、株式会社デサン、株式会社ハルファ など

留学生:133人

登録大学:15校

共栄大学、埼玉大学、埼玉女子短期大学、芝浦工業大学、十文字学園女子大学、尚美学園大学、駿河台大学、聖学院大学、東邦音楽大学、東洋大学、獨協大学、日本栄養大学、日本工業大学、日本薬科大学、平成国際大学

## ○外国人留学生インターンシップ特設ページ



## ○インターンシッププログラム例



## 1 ポータルサイト「WORK IN SAITAMA」を通じた情報発信

### コンテンツの掲載状況

- 外国人雇用関連の掲載企業数：**50社(53件)**※令和8年7月末時点
- 外国人材を雇用する**県内企業・県内企業で働く外国人材へのインタビュー記事**を掲載

#### 【R7掲載企業等】

大和合金(株)・三芳合金工業(株)、同社外国人材2名。  
山本工機(株)、同社外国人材1名。



- このほか、外国人雇用に関する**セミナー情報**や**県内の外国人労働者の状況に関する統計情報**などを公開

#### 【外国人材向け】オンデマンド型企業文化講座 ⇒ **8月10日**より配信中！

・外国人材に対し、日本企業で働く時のポイントや業種ごとの企業文化に関する講座を配信。総論及び6業種の全8動画

※6業種は、製造(①加工組立型及び②素材創造型)、③建設、④宿泊・飲食、⑤物流、⑥小売・サービス

### 今後掲載予定のコンテンツ

#### 【企業向け】オンデマンド型外国人材雇用講座 ⇒ **10月上旬**より公開予定

・企業に対し、在留資格や今後運用が開始される育成就労制度など法令順守に関する講座を動画で配信。6種、全8動画を予定

※6種は、① 在留資格制度(3本)、② 外国人材を活用する対象業務の洗い出し、③ 外国人材の探し方、④ 採用手続、⑤ 定着支援(外国人材との働き方)、⑥ 職域拡大(各1本)

#### 【外国人材・企業向け】外国人材活用企業動画 ⇒ **10月中旬**より公開予定

・外国人材の雇用に成功している県内企業の担当者とそこで働く外国人材へのインタビュー等の動画を配信。6業種、全6動画を予定

※6業種は、製造(①加工組立型及び②素材創造型)、③建設、④宿泊・飲食、⑤物流、⑥小売・サービス



## 2 外国人材雇用を検討する県内企業への支援

### 外国人材活用に関する相談支援

埼玉県産業振興公社アドバイザーが人手不足に悩む企業を訪問し、外国人材の活用についての助言や伴走型の支援等を実施

(1) R8支援件数: **62件(実社数: 29社)**(R7支援件数: **101件(実社数: 63社)**)

#### ○ 業種上位(R7～8通算)

|   | 業種      | 社数  |
|---|---------|-----|
| 1 | 製造業     | 52社 |
| 2 | 建設業     | 18社 |
| 3 | 運輸・郵便業  | 7社  |
| 4 | 医療・福祉   | 2社  |
|   | 卸売業・小売業 | 2社  |

#### ○ 相談内容上位(R7～8通算)

|   | 相談内容      | 件数  |
|---|-----------|-----|
| 1 | 外国人材の活用方法 | 53件 |
| 2 | 在留資格制度    | 33件 |
| 3 | 外国人材の定着支援 | 21件 |
| 4 | 外国人材の探し方  | 17件 |
|   | 外国人材の活用拡大 | 17件 |

※令和8年7月末時点

#### (2) アドバイザーの拡充

令和8年度はアドバイザーを増員し、相談可能日を月20日に拡充。**いつでも相談を受け付けられる体制**を整備

アドバイザーは出入国在留管理庁に長年勤務した経験を有する者などいずれも**外国人雇用のノウハウに造詣が深い人物を配置**

➡ **引き続き、周知・広報及び企画に御協力いただくとともに、各種支援制度の御活用をお願いいたします**



**(3) 【全産業】**  
**③ 若者の取組**

- 「埼玉県学生就職支援サイト“**AIたまキャリア**”」を**段階的に機能拡充**
- **県内企業と若手求職者**に向けた情報を**集約し、ワンストップ**で提供して、**マッチング支援**

## 1 サイトの特長と機能拡充

- AIによる**適職診断**、学生等の**適性とマッチする企業を提案**
- **インターンシップ申込**機能追加（R8.7～）
- **高卒求人**※情報掲載（R8.7～）※ハローワーク受理求人
- 県の若者向け複数サイトを**集約しワンストップ**で提供（順次）
  - ・オープンカンパニー ・企業ガイド ・バーチャル埼玉
- 登録数：448人、799社（R8.8.21時点）

## 2 複数サイトを集約化



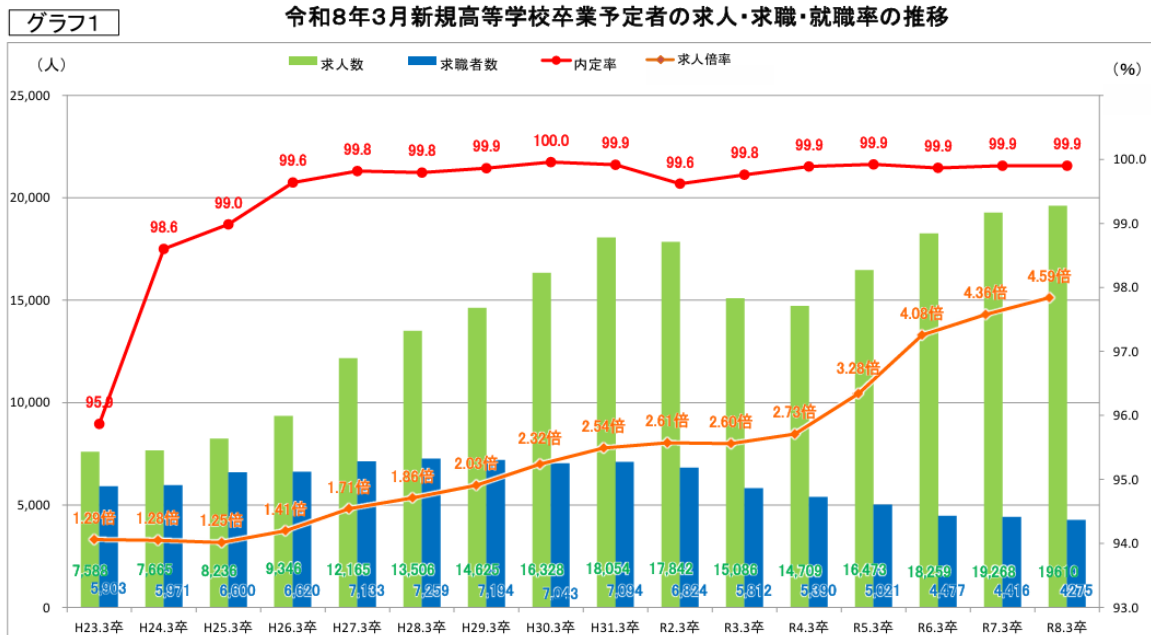
ぜひ、ご登録ください！

- ✓ 登録無料、県内企業に特化
- ✓ アンケート受検で学生等とマッチング度アップ
- ✓ 採用情報やインターンシップ情報も掲載できる
- ✓ 認定制度の取得状況で条件検索、貴社の魅力をPR

メリットたくさん！  
AIたまキャリア  
に登録!!



## 埼玉県高等学校卒業予定者の 求人・求職・就職率の推移(H23～R8)



- 求人倍率が4倍を超える売り手市場となっている
- ・少子化による生徒数の減少
  - ・進学者数の増加
  - ・企業の人手不足による求人数の増加
- などが背景にある

・高校1年生の段階から、企業や仕事への理解を深め、自らの適性や将来像を踏まえて主体的に進路を選択する力の育成が必要である。

## 新規高卒就職者の離職状況

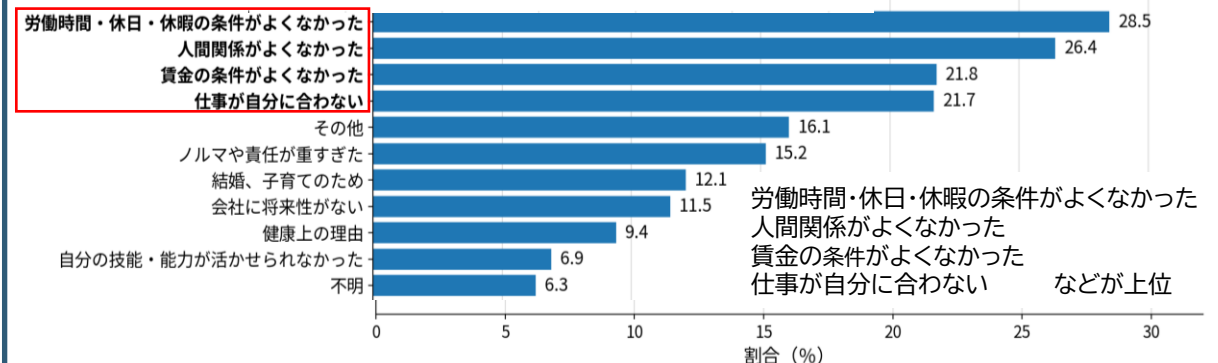
### (1) 3年未満の離職率の推移

|           | 1年目   | 2年目   | 3年目   |
|-----------|-------|-------|-------|
| 令和 6 年3月卒 | 16.6% |       |       |
| 令和 5 年3月卒 | 17.4% | 28.4% |       |
| 令和 4 年3月卒 | 17.9% | 29.4% | 37.9% |
| 令和 3 年3月卒 | 16.7% | 28.9% | 38.4% |
| 令和 2 年3月卒 | 15.1% | 26.8% | 37.0% |
| 平成31年3月卒  | 16.3% | 26.4% | 35.9% |
| 平成30年3月卒  | 16.9% | 28.8% | 36.9% |

※埼玉県の数値は公表されていないため、全国数値。厚生労働省「学歴別就職後3年以内離職率の推移」より

### (2) 若年者が初めて勤務した会社を離職した主な離職理由

初めて勤務した会社をやめた主な理由(複数回答3つまで)



(資料出所) 厚生労働省「令和5年若年者雇用実態調査 一部抜粋」※前職の雇用形態については、正社員以外も含む。

・中学校・高校などの早い段階から、会社や仕事の内容を知る機会や、自分自身を理解する機会を充実、及び多様な他者との協働を通して、望ましい人間関係を築く力の育成が必要である。

## 探究型インターンシップ

### <概要>

- 進学希望者を含む、県立高校に在籍する全ての生徒が参加することができる
- 職業体験・企業見学に加え、企業等が設定した課題(テーマ)に取り組む
- 生徒が解決策を考え、企業等に提案・発表する
- 企業等からのフィードバックを通じて、実社会の課題解決を実践的に学習する

※ 経済団体等との連携により実施

### <R7年度実績>

○受入先企業29社 参加生徒78名

## 高校生と企業社員との交流会

### <概要>

- 企業社員から、事業内容・業界の現状・実際の仕事内容等を直接聞くことができる
- 会社の選び方、志望動機、社会人になるまでに必要な力などについて質問・交流を行う
- 自己と社会との関わりや将来の進路選択について考える機会とし、職業観・就業観を育成する

※ 経済団体等との連携により実施

### <R7年度実績>

|               |       |      |
|---------------|-------|------|
| ○2/19(木) 草加東  | 1学年   | 315名 |
| ○3/13(金) 大宮商業 | 1・2学年 | 342名 |
| ○3/19(木) 川越初雁 | 1学年   | 174名 |

## 企業研究会

### <概要>

- 県立高等学校教職員を対象
- 企業経営者等の講演を通して、県内中小企業の強みや地域経済への貢献について理解する
- グループワークにより、学校と企業の連携の在り方について意見交換を行う
- 企業が高校に求めることや、今後求められる人物像等を共有する

※ 経済団体等との連携により実施

### <R7年度実績>

|             |             |
|-------------|-------------|
| ○4/22(火)第1回 | ○1/13(火)第2回 |
| ・高校 34校 40名 | ・高校 24校 29名 |
| ・企業 25社 35名 | ・企業 32社 34名 |



【探究型インターンシップの様子(株式会社FM NACK5)】



【企業社員と生徒との交流会の様子(川越初雁・草加東)】



【企業研究会の様子(新都心ビジネス交流プラザ)】

埼玉県教育局では、国や経済団体と連携し、県内企業と教員・高校生との交流を促進

## 教員向け

| 名称    | 時期・場所            | 参加社数 |     | 連携先         |
|-------|------------------|------|-----|-------------|
|       |                  | R8   | R7  |             |
| 企業研究会 | 第1回 4月 ビジネス交流プラザ | 26社  | 25社 | 埼玉県中小企業家同友会 |
|       | 第2回 1月 ビジネス交流プラザ | 未定   | 32社 |             |

## 生徒向け

| 名称              | 時期・場所      | 参加社数 |      | 連携先                     |
|-----------------|------------|------|------|-------------------------|
|                 |            | R8   | R7   |                         |
| 高校生対象合同企業説明会    | 7月 ソニックシティ | 196社 | 192社 | 埼玉労働局                   |
| 探究型インターンシップ     | 7～8月       | 27社  | 29社  | 埼玉経済同友会 ほか              |
| 高校生と企業社員との交流会   | 2～3月       | 未定   | 78社  | 埼玉県経営者協会、<br>埼玉経済同友会 ほか |
| オンラインキャリア探究セミナー | 11月～3月 全4回 | 未定   | 毎回7社 | 就業支援課                   |
| 県立高校生はたらく魅力実感講座 | 8月         | 未定   | 4社   | 一般社団法人埼玉県建設業協会<br>ほか    |

- AI・DXの進展や生産年齢人口の減少が見込まれる2040年を見据え、国は「N-E.X.T.ハイスクール構想」を策定し、高校教育を地域や産業を支える人材育成の核として再構築する方針を示した。
- 埼玉県においても、大学・産業界との連携を一層強化しながら、専門高校の機能強化・高度化や普通科改革などを通じた先導的な取組を推進し、強い経済や地域社会の基盤となる人材の育成を図る。

## 1. 高校教育の充実に向けた新たな支援

国の高校教育改革に関する  
グランドデザイン策定  
(R8.2)

都道府県実行計画策定  
(R8年度内)

国による交付金等の  
新たな財政支援の仕組み  
(R9年度以降)

## 2. 基金を活用した先行支援

- ✓ 類型1 **専門高校の機能強化・高度化** (アドバンスト・エッセンシャルワーカーの育成等)
- ✓ 類型2 普通科改革を通じた高校の特色化・魅力化 (文理の双方の素養を有する人材の育成等)
- ✓ 類型3 地理的アクセス・多様な学びの確保

## 3. 採択状況 (R8.9.4時点)

- ✓ 事業計画名 地域インフラ産業を支える技術実装・イノベーション人材育成
- ✓ 改革先導校 埼玉県立**熊谷工業**高等学校 (全日制・工業科)

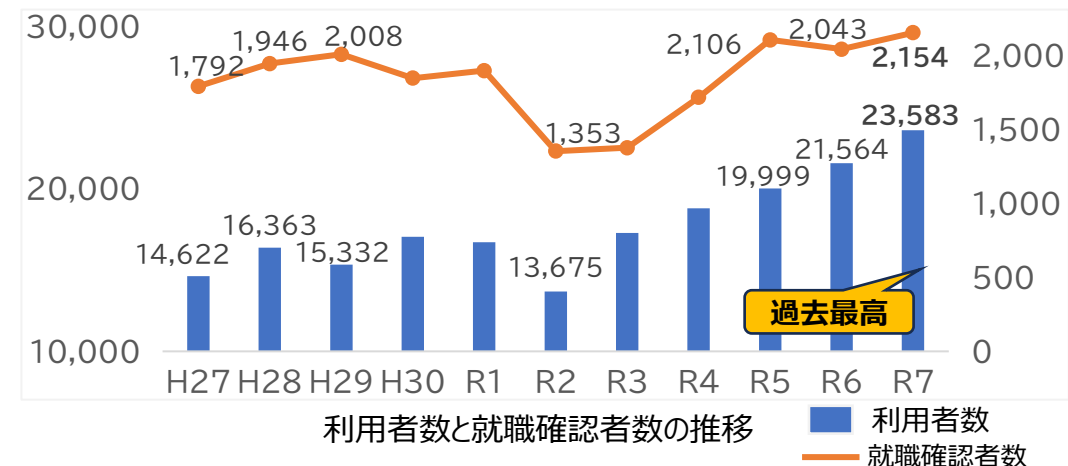


2040年に向けた「N-E.X.T.ハイスクール構想」を確実に実装するため、  
大学・産業界との連携・協働が必要不可欠

**(3) 【全産業】**  
**④ 女性の取組**

## 1 女性キャリアセンターの概要

- 設置 平成20年5月22日 埼玉県が設置
- 所在地 With You さいたま（ホテルプリランテ武蔵野4階）
- 利用時間 月～土曜日 9:30～17:30（日・祝・第3木曜・年末年始は休み）
- 事業内容 働くことを希望しながら家庭との両立や職業上のブランクなどに課題を抱えている女性、キャリアアップを目指す女性をワンストップで支援



## 2 主な支援メニュー（R8）

| 支援メニュー              | 内容                                                        |
|---------------------|-----------------------------------------------------------|
| 相談<br>（対面、オンライン、電話） | 女性の専門カウンセラーが仕事の探し方や応募書類の作成、面接練習等就職に向けて継続的にサポート（働く女性も相談対象） |
| 仕事探しのお手伝い・<br>職業紹介  | 希望する職種や条件等について、ハローワーク求人検索やカウンセラーからの情報提供により求人を絞り込み、職業紹介    |
| セミナー・各種イベント         | 就職支援セミナー、働く女性応援講座など、利用者のニーズに合わせて参加が可能                     |
| 業務体験（インターンシップ）      | 業務体験により業種理解を深め、就業への意欲を高める                                 |
| 女性デジタル人材育成講座        | デジタルスキルを学ぶ講座を開催                                           |

## 3 女性のデジタル人材育成事業

出産や子育てなどで離職している女性やキャリアチェンジ等を目指している女性を対象に、デジタルスキルを習得できる講座を実施し就業につなげる（詳細次ページ）

おすすめ求人や各種セミナーなどの最新情報をお届けします！

【公式LINE】

【公式Instagram】

CHECK!

LINE

Instagram

SAITAMAWOMANCAREER

## 1 講座概要と流れ

### 基礎講座

PCやデジタルの基礎知識、セキュリティ対策

### 応用講座

実務で部分的な業務を担える

### 実践講座

実務を担えるレベル

毎月1,000人（オンデマンド）

各50人

（オンライン/アーカイブ）

（必修1時間×3回）

データ分析  
(1h×4回)

WEB  
(1h×4回)

CAD  
(1h×3回)

データ分析  
(2h×5回)

Office  
(2h×4回)

WEB  
(2h×5回)

CAD  
(2h×5回)

Officeテクニカル  
(46h、16日間)

WEBクリエイター  
(46h、16日間)

NEW 生成AI  
(46h、16日間)

NEW デジタルデザイン  
(46h、16日間)

NEW 自営型テレワークコース  
(1h×5回)

自営型テレワークの基礎知識を学ぶ

生成AIやエクセルVBAなど企業が求める業務効率化のためのスキル習得や魅力的なウェブサイト制作が可能に

## 2 受講者・就職確認者数

| 年度        | R5    | R6    | R7    | R8.6 |
|-----------|-------|-------|-------|------|
| 受講者数(人)   | 2,230 | 2,561 | 3,399 | 525  |
| 就職確認者数(人) | 458   | 696   | 569   | 10   |

## 3 R8年度の新たな取組 **新**

### (1) 修了者を増やす取組

- ① 初學者の学ぶ目的を明確化するため**マインドセット**を実施
- ② 受講状況の「見える化」のため、**ダッシュボード機能**を追加

### (2) 講座内容の拡充

- ① 企業ニーズを踏まえ実践講座を拡充（「生成AI活用コース」、「デジタルデザインコース」）
- ② 自営型テレワークコースを新設し、在宅ワークを始めたい女性を支援

### (3) 戦略会議との連携

- ① **合同企業説明会を5回開催**し、戦略会議構成団体にも周知を依頼  
第1回7月28日開催 参加者 69名 参加企業数 20社
- ② 女性活躍を応援する「サイトサポーター」企業を増加させるため**ウェルビーイングセミナーを企業と共同開催（チラシに企業名を記載）**

合同企業説明会への御参加、周知等御協力をお願いします！

デジタルスキルと成功マインド



## 埼玉県女性活躍応援サイトサポーター募集について “女性が働き続けられる会社”として、県と一緒に発信しませんか？

**目的** 就業支援から就業継続、キャリアアップまで幅広い女性の働く環境をワンストップで支援し、女性活躍を推進

**概要** 女性活躍の推進に賛同する企業を「サイトサポーター」として登録し、サイト上での企業バナー掲載や情報発信を通じ企業イメージをアップ

**メリット** 合同企業説明会への出展による人材確保や県によるPR記事掲載で効果的に企業の魅力を発信



**(3) 【全産業】**  
**⑤ 生産性の向上**

- 県内中小企業・小規模事業者等のDX導入を支援するため、DXツールの紹介・体験を行う展示会を金融機関と共催で開催
- 展示会では、DXツールの展示、出展企業によるミニセミナー、県の支援策メニュー等の案内を実施
- 展示会後には県の支援メニューや補助金の活用を促すことで、事業者のDXの取組を後押しし、生産性向上を図る

## 開催日・会場

**6/18(木)**  
熊谷市  
ソシオ  
スクエア

**6/24(水)**  
川口市  
川口総合文化  
センター・リリア

**7/8(水)**  
春日部市  
活樹ふれあい  
キューブ  
マツナガ

**7/28(火)**  
川越市  
ウェスタ  
川越

**8/18(火)**  
宮代町  
宮代町立  
コミュニティ  
センター進修館

## 展示会の様子



▲出展者とのやり取り

## 実績

- 来場者数 5会場 **854者**
- 成果 DXに対する理解を促進し、その後の相談・導入に繋がった。

## 参加者の声

- ・ 都内の大規模展示会と比べ、適度な規模で全体的に見やすかった。
- ・ 地域の産業特性に合わせた展示内容が参考となった。



▲セミナーの様子



▲宮代会場全体風景

# DX導入で 生産性向上



## 埼玉県中小企業DX導入支援補助事業のご案内

DX(デジタルトランスフォーメーション)ツールを活用し、生産性向上に取り組む経費について、補助金を交付します。

### ■ 主な補助対象要件

☑ 埼玉県内に本店又は主たる事業所を有する中小企業者等

☑ DXツールの導入・活用により労働生産性を向上させる計画を策定・実行すること。

※詳細な対象要件はホームページをご覧ください。



### 補助率

補助対象経費の **3/4 以内**

### 補助額

**7万5千円以上300万円以下**

### 補助対象経費について

- ① 労働生産性向上に資する DX ツールの購入費  
(リース等の利用料を含む)
- ② 上記①に係るツールの導入に当たり、運用のために必要となるデジタル機器購入費  
(リース等の利用料を含む)
- ③ 上記①・②に係る設置や運搬、動作確認、設定等の導入に要する経費。ただし、補助対象経費総額の2分の1以下とする。



「この購入費用は補助金の対象になるの?」「補助金の金額はどのくらいになるの?」など

**お気軽にコールセンターまでご相談ください**

埼玉県中小企業DX導入支援補助金コールセンター



影の国  
埼玉県

**TEL 050-1744-2272** 午前9時～午後5時(土・日・祝日を除く)

埼玉県ホームページ [https://www.pref.saitama.lg.jp/a0803/dx\\_jigyoushien/dx\\_index.html](https://www.pref.saitama.lg.jp/a0803/dx_jigyoushien/dx_index.html)

## 埼玉県中小企業DX導入支援補助事業

生産年齢人口の大幅な減少が見込まれる中でも中小企業・小規模事業者等が持続的に成長していくために、DXツール\*の活用による労働生産性の向上を支援する。

\*生産・在庫管理システムや会計・財務システム、グループウェアなどデジタルを活用して労働生産性向上に役立つシステム・アプリ等のソフトウェア。

### ➤ 補助対象経費

- ① 労働生産性向上に資するDXツールの導入費\*1
- ② 導入するDXツールの運用に必要なとなるデジタル機器購入費
- ③ 設置や運搬、設定等の導入に要する経費\*2

\*1 リース料やサブスクリプション利用料も含む(最大1年間分)

\*2 対象経費総額の2分の1まで

### ➤ 補助率・補助額

○補助率: 3/4

○補助額: 7.5万円以上300万円以下

### ➤ 申請受付期間

【第1期】令和8年7月1日(水)～7月31日(金) ※受付終了

≪実績≫ 申請件数 **132件**

【第2期】令和8年8月3日(月)～8月31日(月) ※受付終了

【第3期】令和8年9月1日(火)～9月30日(水) **📞 申請受付中!!**

各団体の御所属又は関係企業の皆様への周知及び活用の促進について、御協力をお願いいたします。

## 省力化に資する設備投資支援

埼玉県  
中小企業 省力化支援事業

受付終了

人手不足の改善と持続的な賃上げ環境の整備に向け、設備の導入や更新により省力化に取り組み成長を目指す県内中小企業に対し、設備投資に要する経費の一部を補助することで、生産性を向上し、人手不足や賃上げに対応した経営体質を持つ企業を創出します。

## 【支援事業・1】

## 専門家派遣

県内企業の省力化に向けた助言及び必要に応じて「支援カルテ」を作成する専門家の派遣を無料で実施します。

※補助金を申請しない事業者でも利用可能です。

\*「支援カルテ」とは、県が派遣する専門家又は認定支援機関が、助言内容等を記載するもの（別添様式、県ホームページからダウンロードが可能です）。

対象件数 140社

専門家派遣申請期間 (先着順)

令和8年 5月25日～ 令和9年 2月19日  
MON FRI

申請状況により延長する場合があります。

専門家の派遣期間 無料 (2回まで)

令和8年 5月25日～ 令和9年 2月26日  
MON FRI

申請状況により延長する場合があります。

## 【支援事業・2】

## 省力化支援補助金

人手不足の改善と持続的な賃上げ環境の整備に向け、設備の導入により省力化に取り組む事業者に対して、設備投資に要する経費を補助します。

## 新規導入

県が策定した省力化製品カテゴリリストに掲載された機器を新たに導入する経費を補助

## 設備更新

専門家が作成した支援カルテに基づき、省力化が見込まれる新型機器に更新する経費を補助

## 【対象者要件】

- (1)(2)のいずれか、または両方に該当する県内中小企業等  
(1)人手不足の状態にあること  
(2)賃上げを実施すること

\*平均所定内給与額を前年同月比3.0%以上増加

※(2)のみで申請し、賃上げ要件を達成しなかった場合は、補助は交付しませんので、ご注意ください。

## 補助金申請期間

令和8年 5月25日～ 令和9年 7月17日 16時  
MON FRI

申請状況により延長する場合があります。

## 事業実施期間

交付決定日～ 令和9年 2月28日  
SUN

交付決定日は令和8年9月申請を予定

補助率：2/3 (4/5) ※( )は対象者要件(2)に該当する場合

補助額：15万円～1,000万円 (1,200万円)

対象設備：機器 (機器に付随するシステムを含む)

※補助金申請は、左記【新規導入】・【設備更新】のいずれか片方のみ受け付けます。両方への申請はできません。

※新規事業は補助対象外です。

※補助事業実施事業所の役員・個人事業主と従業員の合計人数に応じた以下の区分ごとに定める労働時間を削減する計画であることが必要です。

・合計人数9人までの事業者 8時間×従業員数 以上

・合計人数10人以上の事業者 80時間 以上

【申請受付】専門家派遣・補助金のどちらも電子申請のみで受け付けます。

「埼玉県 中小企業省力化支援事業」のホームページから、必要事項を入力してお申し込みください。



新規導入



設備更新・専門家派遣

新規導入 → [https://www.pref.saitama.lg.jp/a0805/shoryokuka/sirenkidoushuy\\_20260525.html](https://www.pref.saitama.lg.jp/a0805/shoryokuka/sirenkidoushuy_20260525.html)

設備更新・専門家派遣 → [https://www.pref.saitama.lg.jp/a0805/shoryokuka/setsubikousin\\_20260525.html](https://www.pref.saitama.lg.jp/a0805/shoryokuka/setsubikousin_20260525.html)

※メール、郵送、FAX、持参等では受け付けませんのでご了承ください。



埼玉県中小企業サポートセンター  
「サポート」が「あなた」の味方

## 埼玉県中小企業省力化支援事業

人手不足の改善と持続的な賃上げ環境の整備に向け、設備の導入や更新により省力化に取り組み成長を目指す県内中小企業に対し、設備投資に要する経費の一部を補助する。

## ➤ 補助対象経費

## 【新規導入】

県が策定した省力化製品カテゴリリストに掲載された機器を新たに導入する経費

## 【設備更新】

専門家等が作成した支援カルテに基づき、省力化が見込まれる新型機器に更新する経費

## ➤ 補助要件

対象者要件：(1)(2)のいずれか、または両方に該当する県内中小企業等

(1)人手不足の状態にあること

(2)賃上げを実施すること

## ➤ 補助率・補助額

補助額：15万円以上1,000万円以下 (1,200万円以下\*1)

補助率：2/3以内 (4/5以内\*1) \*1 上記(2)【賃上げ要件】に該当する場合

予算額：20億9百万円、想定件数：350件

## ➤ 実績

申請件数561件 (令和8年7月17日受付終了)

**(3) 【全産業】**

**⑥ その他**

- 県立高等技術専門校(以下、「**高技専**」という。)の**訓練生が技能・技術を披露する**競技会
- 公立職業能力開発校の**全訓練生による競技会**の開催は、**全国初の取組**
- 当日は、全訓練生が参加した予選を勝ち抜いたファイナリストが技を披露
- 競技会のほか、高技専の訓練体験や子供向けものづくり体験、業界等の紹介ブースなどを設置
- **高技専の魅力だけでなく、ものづくりの魅力もPR**

## 開催概要

- **開催日** 令和8年11月23日(月・祝)
- **会場** 県民活動総合センター(伊奈町内宿台6-26)
- **参加者** 全訓練生 約400人
- **来場者** 2,000人以上  
(県内企業、高校生や中学生等、学校教員、保護者、一般県民)
- **競技内容等**
  - ・「こまコンテスト」「バーチャル溶接チャレンジ」など全8種目を実施
  - ・優勝者には知事賞を贈呈
  - ・予選は各高技専で実施。勝ち抜いた訓練生が決勝に進出
- **その他**
  - ・予選・決勝の様子を動画に記録し、各高技専や訓練科などのPRに活用

## ●併設するブース等

### ■ ものづくり体験コーナー

⇒ 楽しみながら技能の魅力を感じてもらう

### ■ 高技専紹介ブース

⇒ 訓練内容の体験や魅力紹介及び訓練生との交流

### ■ 業界(企業)紹介ブース

⇒ 業界団体などの協賛を得て、業界等を紹介

### ■ その他

⇒ 技-1フォトチャレンジや来場者プレゼントの実施、キッチンカー出店などを予定

本イベントへの周知に御協力いただくとともに、ぜひ御来場の上、訓練生への応援をお願いいたします



彩の国  
埼玉県

埼玉“高技専”まつり

## 技一グランプリ

### WAZA-ONE GrandPrix

令和8年

11月23日(月・祝)  
10時～16時

埼玉県県民活動総合センター  
(伊奈町内宿台6-26)

# 見て、知って、体験!

## 技とワクワクに出会える ものづくりイベント!



ってどんなイベント?

埼玉県立高等技術専門学校の訓練生たちが、自分たちの技能や技術を披露する競技会です。  
当日は、予選を勝ち抜いた**ファイナリスト**たちが**熱い戦い**を繰り広げます。  
また、子供から大人まで楽しめるものづくりの体験コーナー、高等技術専門学校の職業訓練の体験もできます。  
ぜひ会場で、**訓練生が真剣に技を競う姿、その「技」**をご覧ください!

県立高等技術専門学校:  
埼玉県が設置している職業能力開発施設。高校などを卒業し、専門知識を身に付けてから就職しようとする方、仕事を探している方、働きながらスキルアップしたい方などに、就職に必要な知識や技能を習得するため、実技を中心とした職業訓練を実施しています。

## “わざわん”で楽しめるコンテンツ!

### 競技会

競技名

競技内容

1. 「こまコンテスト」 ..... 日ごろの実習で培った技術を活かし、手作りのコマで真剣勝負!  
金属を削って製作した手作りコマを回し、機械加工技術を競います。
2. 「電気工士の登竜門!!」 ..... 第二種電気工事士の実技試験課題に挑戦!  
「電工プロフェッショナル選手権」..... 作業の正確さと美しさ、速さを競います。
3. 仮想空間でリアルな技を競う!!  
「バーチャル溶接チャレンジ」..... 火花が飛ばないAR技術を使った溶接!  
横方向などの3つの異なる溶接を行い、技術の正確さを競います。
4. 自動車整備のブライド!!  
「エンジン・オーバーホール対決」 ..... 確かな整備技術が試されるチーム競技!  
自動車エンジンの分解・点検・組立を行い、整備技術の正確さを競います。(チーム戦)
5. かなな削りでどこまで転がせるか!!  
「角材削り出しマスター」 ..... よりまっすぐ、より遠くまで、どれだけ転がせるか!  
角材をかななで削り、円柱に仕上げた木材を転がすことで、加工技術を競います。
6. 燃えろ魂! 冷やせ空気!!  
「ルームエアコン取付バトル」 ..... 快適な空間を繊細な技術でつくる!  
ルームエアコンを、正確・安全・美しく取り付けられるかを競います。(チーム戦)
7. アイデアを「言葉」で形にする!!  
「自然言語プログラミング選手権」 ..... 自然言語(日常の言葉)の指示で作品を自動生成!  
生成AIの活用スキルを競います。(チーム戦)
8. ここから始まる本気の一步!!  
「車いすケア・ファーストチャレンジ」..... 安心移動による介助を目指す!  
車いすの安全な操作技術と、利用者に寄り添ったコミュニケーション力を競います。

### 訓練体験ブース

訓練生や指導員と一緒に高技専で実施している職業訓練の体験ができます! ※対象者は中高生以上です。(一部誰でも体験可能です。)

こんな体験ができるよ...

自動車整備科 エンジンのオーバーホールを体験しよう!

建築科 木工加工技術を学ぼう!(かなな編)

金属加工科 バーチャル溶接機を使って溶接を体験しよう!

など全部で11体験

### ものづくり体験ブース

技能の世界へようこそ! ものづくり体験で技能の魅力に触れよう! ※体験内容によって対象年齢が異なります。(子どもから大人まで)

こんな体験ができるよ...

機械科(デュアルシステム) マスコット付きペーパーウェイトを作ろう!

情報制御システム科 LEDイルミネーションを作ろう!

電気工事科 ビーズでプレスレットを作ろう!

他にも... キッチンカーなど楽しめるコンテンツも実施!

など全部で8体験

check!!

特設サイト

Instagram



waza1.sp.koi1sen

問合せ

埼玉県  
産業労働部 産業人材育成課

〒330-9301 埼玉県さいたま市浦和区高砂3-15-1  
☎ 048-830-4598/Fax 048-830-4853  
✉ a4590-03@pref.saitama.lg.jp

## III-3 戰略的広報

## 令和8年6月補正予算事業に関する迅速な情報提供

- ・令和8年6月補正予算を活用した**中東情勢等に対応した事業者への緊急支援**について、特設ページを作成
- ・予算案の議決後、速やかに公開することで、事業者迅速な情報提供を実施

### ■ 事業者のためのビジネス神器



事業者のためのビジネス神器 - 埼玉県

### ■ 特設ページ（中東情勢等に対応した事業者への緊急支援）

#### 中東情勢等に対応した事業者への緊急支援（令和8年度6月補正予算）

各事業の詳細につきましては、準備が整い次第、速やかに記載してまいります。

#### 物価高騰の影響を受ける事業者に対する緊急支援

#### 事業者に対する光熱費の緊急支援

物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金を活用し、物価高騰により厳しい状況におかれている事業者への光熱費の支援を実施します。

- 特別高圧電力を使用する中小企業等に対する支援（3ヵ月分）

①工場等・工業団地  
R8.7月分、9月分（1.8円/kWh）、R8.8月分（2.3円/kWh）

②大型商業施設等のテナント  
オフィス：R8.7月分、9月分（33円/㎡）、R8.8月分（43円/㎡）  
店舗等：R8.7月分、9月分（48円/㎡）、R8.8月分（62円/㎡）

詳細については、今後公開予定

#### 中東情勢の影響を受ける中小企業に対する価格高騰・供給不足への緊急支援

石油等由来製品の急激な価格高騰や供給不足に対し、県独自の補助制度を創設し、中小企業等を支援します。

#### 中小企業等に対する価格高騰・供給不足への緊急支援

中東情勢に伴う石油等由来製品の急激な価格高騰や供給不足により、利益率\*が減少している中小企業等への支援  
（\*最近1ヵ月の利益率が前年同月比5%以上減少）

- 仕入れ価格上昇対応への支援

|     | 石油等由来製品の仕入れ昇分への補助               | 石油等由来製品の代替品価格差への補助                       |
|-----|---------------------------------|------------------------------------------|
| 対象  | 価格上昇率が50%以上の品目<br>(R8.2月時点との比較) | 代替品の製品と代替品の価格差が50%以上の品目<br>(R8.2月時点との比較) |
| 補助率 | 1/2                             |                                          |
| 支援額 | 15万円～100万円                      |                                          |

中東情勢等に対応した事業者への緊急支援(令和8年度6月補正予算) - 埼玉県

## 米国による追加関税発動に伴う対応

- ・令和8年7月24日に、米国による追加関税が発動したことに伴い、特設ページ「**米国における関税措置への対応**」を更新・周知

### ■ 特設ページ（米国における関税措置への対応）

#### 米国における関税措置（トランプ関税）への対応

【目次】

- [県や国の事業者向け支援制度（随時更新）](#)
  - [相談窓口](#)
  - [県の支援制度](#)
  - [国の支援制度](#)
  - [その他の県の取組](#)
  - [第2次トランプ政権の動向に関する最新情報](#)

#### 県や国の事業者向け支援制度（随時更新）

米国の関税措置等の影響を受けた県内事業者の方がご利用できる、県や国の支援制度をご案内します。

#### 相談窓口

米国関税措置等に伴う相談窓口

- 政府系金融機関、商工団体、中小機構の各地域本部、各地の経済産業局などに相談窓口を設置しています。

【報道発表】 [米国の自動車に対する追加関税措置の発動と相互関税の発動を受けて経済産業省に「米国関税対策本部」を設置するとともに、短期の対応として、特別相談窓口の設置や資金繰り支援等を実施します（METI/経済産業省）](#)

【相談窓口】 [米国関税対策相談窓口一覧](#)！  
※相談内容ごとの窓口はこちら。

| 相談内容                                                              |
|-------------------------------------------------------------------|
| <a href="#">関税措置の内容について知りたい（適用税率・輸入手続き等）</a>                      |
| <a href="#">資金繰りについて相談したい</a>                                     |
| <a href="#">海外日系子会社向け運転資金の調達支援（融資保険）や関税措置に対する輸出保険の取扱いについて知りたい</a> |
| <a href="#">経営一般について相談したい</a>                                     |
| <a href="#">自動車部品サプライヤーの事業転換について支援してほしい（ミカタプロジェクト）</a>            |
| <a href="#">その他ご不明点についての問い合わせ</a>                                 |

米国における関税措置(トランプ関税)への対応 - 埼玉県

## 「中小企業の日」及び「中小企業魅力発信月間」の周知

- 「中小企業の日（7月20日）」及び「中小企業魅力発信月間（7月）」を周知するため、**県ホームページ上に特設ページを作成**
- 埼玉中小企業家同友会主催の「2026中小企業応援サミット」など、中小企業の日に関係する県内のイベントを案内

### ■特設ページ（7月20日は中小企業の日） ※掲載期間：6/29～7/31

彩の国 埼玉県 Foreign Language 文字サイズ・色合い変更 音声読み上げ ふりがなON 組織から探す

トップページ | くらし・環境 | 健康・福祉 | しごと・産業 | 文化・教育 | 県政情報・統計 | 緊急・防災

トップページ > しごと・産業 > 産業 > 中小企業支援 > 7月20日は中小企業の日

ページ番号：284149 掲載日：2026年6月26日

## 7月20日は中小企業の日

中小企業基本法の公布・施行日である7月20日が「中小企業の日」、7月1か月間は「中小企業魅力発信月間」です。

官民で集中的に、中小企業・小規模事業者に関わるイベント（シンポジウム、セミナー、商工祭等）が開催されます。

以下の中小企業庁のHPから詳細を御確認いただけます。

[7月20日は中小企業の日・7月は中小企業魅力発信月間（別ウィンドウで開きます）](#)

## 埼玉県内のイベント

県内では、一般社団法人埼玉中小企業家同友会主催「2026中小企業応援サミット」が開催されます。

行政・金融機関・支援団体・経営者がどのように協働できるかを議論し、実践につながる一歩を示す場となりますので、ぜひご参加ください。

### 2026中小企業応援サミット

日時：2026年7月15日（水曜日）13時30分～17時00分

場所：新都心ビジネス交流プラザ4階（さいたま市中央区上落合2-3-2）

内容：パネルディスカッション（詳細は[こちら（別ウィンドウで開きます）](#)）

2026 中小企業応援サミット

中小企業魅力発信月間 地域連携会議（7月）  
～行政・金融・支援機関とともに考える地域連携のかたち～

### ■イベントの詳細ページ（埼玉中小企業家同友会 2026中小企業応援サミット）

一般社団法人 埼玉中小企業家同友会  
経営者が変わる。社員が変わる。会社が変わる。

HOME 中小企業家同友会とは 中小企業家同友会の活動 入会をお考えの方へ 事務局

## 2026中小企業応援サミット

開催日時 2026年7月15日(水) 13:30

会員登録でない方の参加歓迎

会場 新都心ビジネス交流プラザ4階

会場詳細 中小企業魅力発信月間 地域連携会議（7月）  
～行政・金融・支援機関とともに考える地域連携のかたち～

7月20日は国が定めた「中小企業の日」です。日本企業の約99%を占め、地域の雇用や産業、まちづくりを支えている中小企業の存在意義を改めて社会全体で考える日として制定されました。しかし、その認知は十分に広がっているとは言えず、地域の中で共通の理解や行動に結びついていないとまだまだ言い難い現状があります。本会議は、地域経済を支える主体としての中小企業の役割を共有し、具体的な連携へとつなげることを目的とします。中小企業庁、商工会議所、商工会、中央会、学識者を交え、それぞれの立場からの取り組みや課題を明らかにします。その上で、行政・金融機関・支援団体・経営者がどのように協働できるかを議論し、実践につながる一歩を示す場とします。

### パネルディスカッション

中小企業庁：長官官務総務課 係長 千葉 力 氏  
埼玉県中小企業団体中央会：専務理事 安藤 宏 氏  
埼玉県商工会議所連合会：広域指導員 黒澤 元国 氏  
モデレーター：慶応大学経済学部名誉教授 植田 浩史 氏

中小企業は社会の主役！

【日 時】  
2026年7月15日(水)  
13:30～17:00

【会 場】 新都心ビジネス交流プラザ 4F  
(さいたま市中央区上落合2-3-2) 参加費：無料

参加申し込み / 申込書等 FAX 048-747-5560もしくはQRコードにてご確認ください。

氏名 会社・団体名

参加費 無料